

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

PT. Sinergi Brebes Inovatif (PT. SBI) merupakan contoh sukses kolaborasi antara petani, konsultan, dan Bank Indonesia dalam mengembangkan industri bahan olahan bumbu praktis. Pendirian PT. SBI oleh kelompok Tani Sidomakmur pada tahun 2017 telah membawa dampak positif dalam meningkatkan pendapatan petani dan menghasilkan produk berkualitas tinggi seperti pasta bawang merah, bawang goreng, dan bawang crispy.

Langkah-langkah konkret dalam membangun korporatisasi, seperti membangun komunikasi, analisis kelayakan, menyusun struktur organisasi, pengalihan status hukum, dan sosialisasi, menjadi kunci dalam menghadirkan struktur perusahaan yang kuat dan berkelanjutan. Indikator-indikator model korporatisasi yang ada pada PT. SBI, seperti kemudahan berusaha, akses permodalan, kerjasama antar daerah, pasar ekspor, serta akses kemudahan transportasi dan logistik dalam volume besar, menjadi faktor pendukung dalam keberlangsungan usaha. Namun, terdapat juga faktor penghambat dalam korporatisasi UMKM, yang perlu diatasi melalui implementasi yang baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Tesis ini menghadapi sejumlah keterbatasan yang patut diperhatikan, terutama terkait dengan jarak fisik yang signifikan antara lokasi penelitian dan tempat tinggal peneliti. Keterbatasan ini mencakup tantangan logistik, waktu,

dan biaya yang melekat pada perjalanan jarak jauh untuk mengumpulkan data yang diperlukan secara langsung dari objek penelitian. Akibatnya, 1) Keterbatasan akses terhadap informan yang relevan terkadang terhambat, memerlukan perencanaan dan koordinasi. 2) Keterbatasan waktu sehingga memerlukan kecermatan untuk memastikan bahwa data yang diperoleh mencerminkan keadaan sebenarnya secara akurat. 3) Keterbatasan objek penelitian karena produk yang di hasilkan masih belum banyak jenis, sehingga diperlukan riset produk yang akan di kembangkan sesuai kebutuhan pasar.

Meskipun demikian, upaya maksimal telah dilakukan untuk meminimalkan dampak keterbatasan ini dan memastikan bahwa hasil penelitian tetap dapat diandalkan dan bermakna.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan tesis mengenai PT Sinergi Brebes Inovatif, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penguatan Kolaborasi: Tingkatkan kerjasama antara petani, konsultan, dan institusi keuangan seperti Bank Indonesia untuk mendukung pertumbuhan perusahaan dan petani.
2. Inovasi Produk: Selalu berinovasi dalam produk-produk baru yang sesuai dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen baik lokal maupun internasional, seperti pengembangan produk bawang merah menjadi pasta, bawang goreng, dan bawang crispy.

3. Pengembangan SDM: Terus tingkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota perusahaan melalui pelatihan dan pendidikan agar mampu bersaing dalam industri yang kompetitif.
4. Penerapan Teknologi: Manfaatkan teknologi modern dalam proses produksi dan manajemen untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk.
5. Diversifikasi Pasar: Jangan hanya fokus pada pasar domestik, tetapi juga kembangkan pasar ekspor untuk meningkatkan pendapatan dan eksposur perusahaan.

