

V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Usaha kopi bubuk cap cangkir memberikan keuntungan dengan pendapatan sebesar Rp6.661.049,- per bulan.
2. Usaha kopi bubuk cap cangkir sudah dikatakan efisien dengan nilai R/C ratio > 1 sebesar 1,30
3. Usaha kopi bubuk cap cangkir dilihat dari sisi finansial dinyatakan tidak layak dengan nilai b/c ratio sebesar 0,30 disebabkan beberapa hal yaitu harga bahan baku cukup mahal, tingginya biaya mesin produksi serta ada beberapa biaya implisit yang sebenarnya tidak keluar tapi tetap dihitung dalam analisis berupa sewa tempat dan biaya bahan baku.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh pada usaha kopi bubuk cap cangkir maka ada beberapa saran usaha kopi bubuk cap cangkir memperluas kegiatan promosi guna menambah pemasaran produk, penggunaan kemasan yang lebih menarik dan identik dengan cap cangkir. Serta memilih biji kopi yang berkualitas agar mengurangi penyusutan timbangan bubuk kopi.