

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui berbagai tahapan dari algoritma apriori dalam menentukan pola penjualan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan algoritma Apriori dalam penelitian ini dapat membantu mengidentifikasi pola penjualan yang signifikan, yang dapat dimanfaatkan untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih efektif.
2. Dari hasil proses algoritma apriori terhadap data penjualan pada Warung Dini terdapat 12 aturan asosiasi, 5 kombinasi 2 itemset dan 2 kombinasi 3 itemset dari pola penjualan item produk yang memenuhi nilai minimum *support* 60%, *confidence* 100% dan *lift ratio* 1.
3. Hasil 5 kombinasi dari 2 itemset yaitu Beras dan Kecap, Beras dan Mie Instan, Garam dan Kecap, Garam dan Mie Instan, serta Kecap dan Mie Instan. Hasil 2 kombinasi dari 3 itemset yaitu Beras, Kecap dan Mie Instan, serta Garam, Kecap dan Mie Instan.
4. Hasil kombinasi item produk tersebut dapat digunakan oleh pihak Warung Dini untuk mengoptimalkan strategi pemasaran, seperti menyusun paket promosi atau penempatan produk yang sering dibeli bersama agar dapat meningkatkan penjualan.

5. Proses algoritma apriori yang dilakukan oleh perangkat lunak Tanagra 1.4 memiliki hasil yang sama dengan proses manual yang telah dilakukan.

5.2 Saran

Setelah melihat hasil yang dicapai dalam tugas akhir ini, maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan, antara lain :

1. Bagi Warung Dini, disarankan untuk mengoptimalkan strategi promosi. Selain itu, penempatan produk-produk tersebut di lokasi yang berdekatan dalam toko dapat memudahkan pelanggan untuk membeli produk-produk tersebut secara bersamaan, yang dapat meningkatkan penjualan. Pengelolaan stok juga harus diperhatikan, memastikan produk-produk yang sering dibeli bersama selalu tersedia untuk meminimalkan kehilangan peluang penjualan. Warung Dini juga disarankan untuk secara berkala melakukan analisis data penjualan guna mengidentifikasi pola baru yang mungkin muncul.
2. Bagi pembaca, penelitian ini menawarkan wawasan tentang bagaimana teknik data mining, khususnya algoritma Apriori, dapat digunakan untuk menemukan pola dalam data transaksi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis. Pembaca yang tertarik pada data mining dan analisis data dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk memahami aplikasi praktis algoritma Apriori dan pentingnya dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.