



PENGANTAR **MANAJEMEN** **DAN BISNIS**

Tim Penulis:

Ni Kadek Suryani - Pedi Riswandi - Imanuddin Hasbi - Alfi Rochmi
Daniel J I Kairupan - Muhammad Hasan - Hesti Setiorini - Acai Sudirman
Afdol Muftiasa - Ni Nyoman Suli Asmara Yanti - Rina Yuniarti
Yerryaldo Loppies - I Putu Sugih Arta

PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS

Tim Penulis:

Ni Kadek Suryani - Padi Riswandi - Imanuddin Hasbi - Alfi Rochmi
Daniel J I Kairupan - Muhammad Hasan - Hesti Setiorini - Acai Sudirman
Afdol Muftiasa - Ni Nyoman Suli Asmara Yanti - Rina Yuniarti
Yerrynaldo Loppies - I Putu Sugih Artta

PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS

Tim Penulis:

Ni Kadek Suryani, Padi Riswandi, Imanuddin Hasbi, Alfi Rochmi,
Daniel J I Kairupan, Muhammad Hasan, Hesti Setiorini, Acai Sudirman, Afdol Muftiasa,
Ni Nyoman Suli Asmara Yanti, Rina Yuniarti, Yerryaldo Loppies, I Putu Sugih Arta.

Desain Cover:

Usman Taufik

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Proofreader:

N. Rismawati

ISBN:

978-623-6457-02-3

Cetakan Pertama:

Agustus, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Pengantar Manajemen dan Bisnis” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Pengantar Manajemen dan Bisnis.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Agustus, 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGERTIAN MANAJEMEN DAN BISNIS	1
A. Pengertian manajemen	1
B. Sarana manajemen	4
C. Pengertian organisasi	5
D. Pengertian bisnis	7
E. Rangkuman materi	9
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN	13
A. Pendahuluan.....	13
B. Pengertian manajemen	14
C. Fungsi-fungsi manajemen.....	15
D. Peranan, keahlian, serta tingkatan manajemen.....	17
E. Operasional serta bidang manajemen	17
F. Perkembangan, aliran-aliran, dan tokoh-tokoh manajemen	18
G. Rangkuman materi	27
BAB 3 STRUKTUR ORGANISASI DAN WEWENANG	29
A. Pendahuluan.....	29
B. Struktur organisasi.....	30
C. Komponen struktur organisasi	36
D. Jenis-jenis struktur organisasi	38
E. Wewenang	56
F. Rangkuman materi	59
BAB 4 MANAJER, TUGAS DAN FUNGSINYA	61
A. Pendahuluan.....	61
B. Pengertian manajer	62
C. Tugas manajer	68
D. Fungsi manajer	71
E. Rangkuman materi	77
BAB 5 FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN	81
A. Pendahuluan.....	81
B. Memahami fungsi manajemen dalam organisasi.....	82

C. Perencanaan (<i>planning</i>)	85
D. Pengorganisasian (<i>organizing</i>)	90
E. Pengarahan (<i>directing/actuating</i>)	94
F. Pengendalian (<i>controlling</i>)	96
G. Rangkuman materi	99
BAB 6 LINGKUNGAN USAHA DAN PEMILIHAN LETAK USAHA	103
A. Pendahuluan	103
B. Pengelolaan usaha	105
C. Lingkungan usaha	107
D. Metode penentuan lokasi usaha	109
E. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha	111
F. Pengaruh penentuan lokasi usaha terhadap bisnis	117
G. Rangkuman materi	118
BAB 7 BENTUK-BENTUK BADAN USAHA	121
A. Pendahuluan	121
B. Pengertian badan usaha	122
C. Jenis-jenis badan usaha	122
D. Bentuk-bentuk badan usaha	124
E. Rangkuman materi	138
BAB 8 USAHA KECIL DAN KEWIRAUSAHAAN	141
A. Pendahuluan	141
B. Konsep dasar usaha kecil dan kewirausahaan	143
C. Manajemen dan strategi usaha kecil dan kewirausahaan	145
D. Kompetensi inti dan karakteristik usaha kecil dan kewirausahaan	147
E. Transformasi usaha kecil dan kewirausahaan	151
F. Strategi inovasi usaha kecil kewirausahaan di era revolusi industri 4.0	154
G. Rangkuman materi	156
BAB 9 DASAR-DASAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	161
A. Pendahuluan	161
B. Karakteristik, tujuan, dan fungsi HRM	164
C. Pengembangan SDM	167
D. Kompensasi SDM	174
E. Rangkuman materi	179

BAB 10 DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN	183
A. Pendahuluan.....	183
B. Pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran	184
C. Ruang lingkup pemasaran	187
D. Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	191
E. Konsep manajemen pemasaran	194
F. Tugas dan fungsi manajemen pemasaran	196
G. Pendekatan manajemen pemasaran.....	198
H. Perkembangan pasar global	199
I. <i>Digital marketing</i> di era modern	201
J. Rangkuman materi	203
BAB 11 DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN	207
A. Pendahuluan.....	207
B. Perencanaan dalam manajemen	208
C. Pengendalian dan pengawasan dalam manajemen.....	215
D. Strategi dalam manajemen	221
E. Etika-etika dalam manajemen	227
F. Rangkuman materi	230
BAB 12 KONSEP DASAR.....	233
A. Pendahuluan.....	233
B. Konsep dasar sistem	234
C. Konsep dasar informasi	235
D. Nilai informasi.....	236
E. Konsep dasar sistem informasi.....	237
F. Konsep dasar sistem informasi manajemen.....	237
G. Rangkuman materi	245
BAB 13 PEMODELAN PROSES BISNIS.....	249
A. Pendahuluan.....	249
B. Pengertian proses bisnis.....	250
C. Pemodelan proses bisnis	250
D. Pemodelan proses bisnis menggunakan real	255
E. Rangkuman materi	256
GLOSARIUM	258
PROFIL PENULIS.....	263



PENGERTIAN MANAJEMEN DAN BISNIS

Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M
Institut Desain dan Bisnis Bali

A. PENGERTIAN MANAJEMEN

Kata Manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno *ménagement*, yang memiliki arti “seni mengatur dan melaksanakan” (Indartono, 2016). Seni dimaksud ditujukan bagi seorang manajer yang memiliki gaya dan seni dalam mengatur orang atau sumber daya manusia yang dimilikinya. Pengembangan seni manajemen yang dimiliki oleh seorang manajer didapat melalui belajar formal atau studi, pengamatan lingkungan atau observasi dan praktek langsung di lapangan. Seorang manajer yang baik adalah bagaikan seorang artis, ia harus dapat memberi inspirasi, memuji, mengajar, memotivasi orang lain, baik yang berbakat maupun yang tidak, bekerja sebagai kesatuan dan melaksanakan usaha sebaik-baiknya ke arah tujuan yang diharapkan. Hal tersebut tidak dapat dicarikan dalam suatu rumus hitung-menghitung, melainkan didasarkan pada perasaan, naluri dan ilham (Sarinah dan Mardalena, 2017) .

Seperti yang diuraikan oleh Follet (2003) misalnya, yang memberikan definisi manajemen sebagai seni, merupakan sebuah gaya seni dalam pencapaian tujuan bersama dan menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Pengertian ini memberi gambaran bahwa seorang manajer bertugas mengatur dan mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Eka Prihantin, 2011, Manajemen Peserta Didik, Bandung: Alfabeta
- Faletehan, Aun Falestien, 2014, Pengantar Ilmu Manajemen, Buku Perkuliahan Program D-1 Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya, IAIN Press, Suryabaya
- Griffin, R. 2006. Business, 8th Edition. NJ: Prentice Hall.
- Indartono, Setyabudi, 2016, Pengantar Manajemen: *Character Inside*. Yogyakarta; Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Mary Parker Follet, Vocational Business: Training, Developing and Motivating People by Richard Barrett - Business & Economics - 2003. - Page 51.
- Ni Kadek Suryani dan John Foeh, 2019, Manajemen Sumber Daya Manusia, Tinjauan Praktis Aplikatif, Nilacakra Publisher, Denpasar Bali
- Ni Kadek Suryani, Gede Agus Dian Maha Yoga dan Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, 2018, Impact of Human Resources Management Practice on Employee Satisfaction and Customer Satisfaction (case study SMEs in Bali, Indonesia), *International Journal of Sustainability, Education and Global Creative Economic (IJSEGCE)*, Vol 1, November 2018, pp; 56-62
- Ni Kadek Suryani, IAPW Sugianingrat, KDIS Laksemini, 2020, Kinerja Sumber Daya Manusia, Teori, Aplikasi dan Penelitian, Nilacakra Publisher, Denpasar Bali
- Ni Kadek Suryani, Kadek Dewi Indah Laksemini dan Mateus Ximenes, 2019, Buku Perilaku Organisasi, Nicakra Publisher, Denpasar Bali
- Ni Kadek Suryani, Made Wardana, Desak Ketut Sintaasih, dan Ida Bagus Ketut Surya, 2017, Human Resources Management Practice and Organizational Performance (case study of Line Manager Support in Star-Hotel Bali Indonesia), *International Business Management 11 (7)*, 1523-1531, 2017
- P. Siagian, 2006, Filsafat Administrasi, Jilid 1. Bandung: Gramedia
- Priyono, 2007, Pengantar Manajemen, Sidoarjo; Zifatama Publisher
- Sarinah dan Mardalena, 2017, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Sembiring, Rasmulia, 2014, Pengantar Bisnis, Jakarta; La Good's publisher



BAB
2

SEJARAH PERKEMBANGAN MANAJEMEN

Pedi Riswandi, S.E., M.Ak
Universitas Prof. Dr. Hazairin, SH

A. PENDAHULUAN

Manajemen merupakan istilah yang cukup banyak digunakan dalam setiap kerja sama pada lembaga atau kelompok yang melibatkan banyak orang. Manajemen sendiri dimaknai, baik dalam pengertian sebagai seni mengelola kerja sama, ilmu tentang manajemen maupun jabatan-jabatan pimpinan di sebuah unit atau lembaga. Manajemen adalah cabang dari ilmu sosial. Semua ilmu dari cabang ilmu sosial pasti mengalami perkembangan. Hal ini terjadi karena ilmu sosial bersifat dinamis yaitu selalu mengikuti perkembangan zaman. Ada pendapat yang menyatakan bahwa hari ini takkan ada tanpa ada masa lalu, maka dari itu apapun yang ada di dunia ini pasti memiliki sejarah termasuk juga manajemen. Sebelum kita mempelajari manajemen alangkah baiknya kita mempelajari sejarah perkembangan manajemen agar kita lebih senang dalam mempelajari manajemen. Istilah manajemen yang selama ini digunakan dalam hampir semua lapangan kehidupan dikenal berasal dari Barat. Begitu juga sejarah-sejarah yang diungkap untuk menelusuri jejak manajemen di dunia diambil dari sejarah bangsa-bangsa Barat dan Eropa. Jika ditelusuri lebih awal, manajemen dinisbatkan dari sejarah Yunani Kuno dan Romawi Kuno. Selanjutnya sejarahnya langsung lompat sampai pada zaman manajemen

TUGAS DAN EVALUASI

1. Dalam bahasa Indonesia manajemen dapat diartikan sebagai mengendalikan mengenai atau mengolah, Jelaskan *point* penting dari manajemen tersebut?
2. Jelaskan fungsi-fungsi dari manajemen?
3. Sebutkan dan jelaskan bidang-bidang terpisah manajemen pada saat mendekati akhir abad ke 20?
4. Jelaskan nilai-nilai efisiensi manajemen ilmiah dengan etika pelayanan kepada masyarakat dari Oliver Sheldon (1894 -1951)?
5. Jelaskan peranan yang dilakukan oleh seorang manajer?

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. 2011. *Pengantar Manajemen*. Medan: Penerbit Unimed.
- Athoillah, H.M & Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung:Pustaka Setia.
- Harahap, Dedy Ansari & Amanah, Dita. 2018. *Pengantar manajemen*. Penerbit ALFABETA
- <http://www.dizhakatraSEJARAHPERKEMBANGANMANAJEMEN.com>
- <http://www.PengantarManajemen.com>
- Winardi. 2017. *Sejarah perkembangan dalam bidang pemikiran manajemen*. CV. Mandar Maju



STRUKTUR ORGANISASI DAN WEWENANG

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M
Universitas Telkom

A. PENDAHULUAN

Sebuah kelompok untuk mencapai tujuan bersama dengan cara bergerak bersama untuk mencapai tujuan dalam wadah organisasi. Berdasarkan KBBI pengertian kata Struktur adalah cara sesuatu yang disusun atau dibangun dengan pola tertentu. James A. Stoner (1986) mengungkapkan organisasi adalah suatu pola hubungan-hubungan yang melalui mana orang-orang di bawah pengarahan manajer mengejar tujuan bersama. Organisasi menurut James D. Mooney (1939) adalah bentuk setiap perserikatan manusia untuk mencapai tujuan bersama. Chester I. Bernard (2004) menyatakan organisasi ialah suatu sistem aktivitas kerja sama yang dilakukan oleh dua orang atau lebih. Berdasarkan pengertian dari ahli-ahli tersebut organisasi adalah aktivitas kelompok kerja sama antar individu dengan individu lainnya untuk mencapai tujuan bersama.

Alasan pentingnya organisasi membentuk struktur organisasi agar bisa efektif dan efisien untuk pengelolaannya. Ahli manajemen Peter Drucker yang terkenal menyatakan bahwa organisasi adalah salah satu dari fungsi manajemen. Terintegrasi dan bersinergi dengan fungsi manajemen lainnya

TUGAS DAN EVALUASI

Terdiri dari 5 (Lima) buah pertanyaan yang bersifat tekstual ataupun kontekstual analisis berikut:

1. Jelaskan apa hubungan nilai, tujuan, dan sasaran dalam organisasi!
2. Apa yang dimaksud dengan struktur organisasi dan jelaskan!
3. Mengapa orang berpendapat penting bahwa struktur organisasi untuk mencapai tujuan?
4. Jelaskan pendapat minimal 4 ahli mengenai struktur organisasi!
5. Siapakah yang mempunyai sumber wewenang dan bagaimana prosedurnya? Jelaskan!

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu, S.P. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dessler, Gary. (1997). *Manajemen Personalia Teknik dan Konsep Modern*, Penerjemah Agus Dharma, Edisi III, Jakarta : Erlangga.
- Gibson, John M., Ivanevich, dan Donnelly Jr. James I. 1990, *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Erlangga.
- Handoko, T., Hani, (1998). *Manajemen dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta, Liberty. Reksohadiprodjo, Soekanto, dan Hani Handoko, 1996, *Organisasi Perusahaan: Teori, Struktur dan Perilaku*, Yogyakarta, BPFE.
- Siswanto, Bejo. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Index.
- Robbins, S.P. dan Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Indeks.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Amus Yogyakarta.
- Stoner, James. (1996). *Manajemen*. Jakarta: Prenhallindo.
- R. Terry, George. (1986) *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/struktur-organisasi/>
- <https://ucakgratis.wordpress.com/2010/01/06/wewenang-dalam-organisasi/>



MANAJER, TUGAS DAN FUNGSINYA

Alfi Rochmi, S.Pd.I., M.E.Sy

UIN STS Jambi, IAI Nusantara Batanghari, IAI TEBO

A. PENDAHULUAN

Manajer adalah orang yang melaksanakan kegiatan manajemen. Dalam setiap organisasi bisnis, para manajer bertugas untuk memastikan bahwa keseluruhan tujuan yang telah ditetapkan oleh organisasi dapat diwujudkan melalui rangkaian kegiatan manajemen, baik yang bersifat fungsional maupun bersifat operasional. Salah satu tugas atau peran seorang manajer yaitu harus bisa mengatasi konflik yang ada dalam suatu organisasi yang dipimpinnya sehingga setiap konflik itu dapat diselesaikan dengan baik dan tidak ada yang merasa dirugikan. Untuk dapat mengimplementasikan kegiatan manajemen tersebut sesuai dengan fungsinya masing-masing, maka diperlukan beberapa keahlian manajemen (*managerial skills*) dan kompetensi khusus yang diperlukan oleh setiap orang yang terlibat dalam kegiatan organisasi berdasarkan tingkatannya dalam organisasi yang bisa membedakan seorang manajer dan bukan manajer. Keahlian tersebut meliputi keahlian teknis, keahlian konseptual, keahlian berkomunikasi dan berinteraksi, keahlian dalam pengambilan keputusan, keahlian dalam pengaturan waktu, keahlian dalam manajemen global dan keahlian dalam teknologi. Oleh karena itu, bagi mereka yang ingin menjadi seorang manajer, maka kedua aspek dari manajemen, yaitu

DAFTAR PUSTAKA

- Ernie Trisnawati. S. , Kurniawan. S, (2005) Pengantar Manajemen, Jakarta, Kencana
- Herujito, Yayat M.(2001) Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Grasindo
- Henry Mintzberg, (1973), The Nature of Managerial Work, New York, New York: Harper & Row
- Irine Diana Sari Wijayanti,(2008), Manajemen, Jogjakarta: Mitra Cendikia Press
- James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, (1996), Manajemen, Jilid Satu, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Prenhallindo
- John D Millet, (2002) Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan, Jakarta: Grasindo
- Marno & Triyo Supriyatno, (2008), Manajemen dan kepemimpinan, Bandung: Refika Aditama
- Miftah Thoha, (2006), Kepemimpinan Dalam Manajemen, Jakarta: PRaja Grafindo Persada
- Pandji Anoraga, (2004), Manajemen Bisnis, Jakarta: RINEKACIPTA
- Sudono Sukirno,(2004), Pengantar Bisnis, Jakarta: Kencana
- Sirai, Justine T. T(2006), Anggaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen: Ikhtisar Teori dan soal-Soal. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia



BAB
5

FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN

Daniel J I Kairupan, S.A.B., M.B.A
STIE YKPN Yogyakarta

A. PENDAHULUAN

Manajemen merupakan bagian integral dari kehidupan berorganisasi dan sangat penting di semua jenis organisasi atau perusahaan. Manajemen sangat penting untuk kehidupan yang terorganisir dan diperlukan untuk menjalankan semua jenis organisasi. Mengelola berarti menyelesaikan sesuatu untuk mencapai tujuan hidup dan mengelola organisasi berarti menyelesaikan sesuatu dengan dan melalui orang lain untuk mencapai tujuannya. Sementara itu manajemen juga berfungsi sangat besar bagi sebagian besar posisi dan departemen dalam bisnis. Karena masing-masing akan diberi tugas khusus berdasarkan pengetahuan, keahlian, atau kebutuhan tertentu dan manajer dapat memiliki serangkaian tanggung jawab yang lebih luas serta lebih kompleks untuk mengelolanya.

Pada mulanya Henri Fayol telah mengidentifikasi akan adanya fungsi manajemen menjadi lima elemen, namun sekarang ada empat fungsi manajemen yang diterima secara umum yang mencakup keterampilan yang diperlukan ini: *planning* atau perencanaan, *organizing* atau pengorganisasian, *actuating* atau pengarahan dan *controlling* atau pengendalian. Manajer perlu mengembangkan rencana, kemudian

DAFTAR PUSTAKA

- Budihardjo, Andreas. (2011). *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum, Sintesis Teori untuk Mengungkap "Kotak Hitam" Organisasi*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing
- Ibinwangi, Ogoigo John. (2011). Planning as a management function in business organizations. *African Business and Finance Journal*. Vol 4. No. 1, December.
- Koontz, Harold, Cyril O'Donnell, and Heinz Weihrich. (1984). *Manajemen*. Jilid Dua, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1997) *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid Satu, Jakarta: PT. Prenhallindo
- Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2011) *Organizational Behavior (Perilaku Organisasi)*. Salemba Empat.
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Intelegensia Media. Malang
- Oxford Advanced Learners Dictionary 7th ed*



LINGKUNGAN USAHA DAN PEMILIHAN LETAK USAHA

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd
Universitas Negeri Makassar

A. PENDAHULUAN

Didalam membangun sebuah usaha, seorang *entrepreneur* atau yang sering kita sebut dengan seorang wirausaha harus mampu membaca tempat yang paling strategis untuk menunjang kelangsungan usaha yang akan dibangun. Banyak Usaha Kecil Menengah yang dibangun masyarakat tidak mampu bersaing dengan para pesaing dengan jenis produk yang sama. Kekalahan dalam bersaing itu salah satu penyebabnya adalah salah menetapkan tempat yang tepat yang sesuai dengan jenis usaha yang dijalani. Sebagai contoh seorang wirausaha yang bergerak dibidang kuliner seperti bakso membuka warung bakso didalam sebuah gang yang jarang dilalui oleh kendaraan, sementara yang menjadi langganan warung bakso tersebut hanyalah orang disekitar warung saja. Maka warung bakso tersebut akan mengalami kebangkrutan karena akan kalah bersaing dengan warung bakso lain yang memiliki tempat usaha yang lebih strategis misalnya tempat usaha di pinggir jalan raya.

DAFTAR PUSTAKA

- Cherunilam, F. (2021). *Business environment*. Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Erasmus, B., Strydom, J., & Rudansky-Kloppers, S. (2017). *Introduction to business management*. Oxford University Press: Cape Town.
- Hrechyshkina, O., & Samakhavets, M. (2019). Changing business environment in Belarus. *Journal of Geography, Politics and Society*, 9(1), 1-11.
- Kim, J. U., & Aguilera, R. V. (2016). Foreign location choice: Review and extensions. *International Journal of Management Reviews*, 18(2), 133-159.
- Part, F. (2020). Business management.
- Pugi, N. A., Zainol, H., & Mohamad, A. A. (2016). Determination of new bank branch location using GIS approach. In *Regional Conference on Science, Technology and Social Sciences (RCSTSS 2014)* (pp. 201-208). Springer, Singapore.
- Sapkota, B. P., & Amatya, A. (2015). What factors influence the choice of urban or rural location for future practice of Nepalese medical students? A cross-sectional descriptive study. *Human resources for health*, 13(1), 1-9.
- Scarborough, N. M. (2016). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson.



BENTUK-BENTUK BADAN USAHA

Hesti Setiorini, S.Akt., M.Ak
Universitas Muhammadiyah Bengkulu

A. PENDAHULUAN

Suatu badan usaha ada yang berbentuk badan hukum dan ada yang tidak. Yang dimaksud dengan berbadan hukum adalah suatu badan usaha yang mempunyai kekayaan tersendiri, terpisah dari harta kekayaan para pendirinya. Para pengurus dan anggota tidak ikut bertanggung jawab dengan harta kekayaannya di luar yang tersebut dalam saham yang dimilikinya. Bentuk badan usaha seringkali disamakan dengan perusahaan, padahal badan usaha dan perusahaan merupakan dua hal yang berbeda, walaupun dalam kegiatannya perusahaan dan badan usaha merupakan satu kesatuan. Secara singkat badan usaha adalah lembaga, sementara perusahaan merupakan suatu unit kegiatan yang melakukan aktivitas pengelolaan faktor produksi untuk menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat, mendistribusikannya, serta melakukan upaya-upaya lain untuk memperoleh keuntungan dan memuaskan kebutuhan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Manullang, M. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Murti Sumarni, J. S. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty.

Sukirno, S. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.

<https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-pt/>



USAHA KECIL DAN KEWIRAUSAHAAN

Acai Sudirman, S.E., M.M

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung

A. PENDAHULUAN

Pemerintah berupaya mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Berbagai upaya yang dilakukan dari berbagai aspek dan sosial masyarakat. Program yang dilakukan salah satunya adalah dengan meningkatkan kualitas keterampilan dan kemampuan calon tenaga kerja yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar kerja (Sherly *et al.*, 2020). Peningkatan kualitas para calon tenaga kerja dilakukan tidak hanya secara formal (pendidikan) juga informal (pelatihan-pelatihan). Tetapi, yang menjadi pertanyaannya adalah, apakah tenaga kerja berkualitas akan sebanding dengan jumlah lapangan kerja? Untuk menjawab pertanyaan tersebut, upaya lain yang dapat dilakukan untuk mengurangi pengangguran, khususnya pengangguran terdidik, dilakukan dengan mengubah *mindset* (pola pikir). Mengubah pola pikir dari seorang pencari kerja (*job seeker*) menjadi pencipta lapangan kerja (*job maker*). Meskipun tidaklah mudah, tetapi merupakan satu-satunya peluang yang sangat besar adalah menjadi pekerja pada usaha sendiri atau sering disebut menjadi seorang wirausahawan (Sherly *et al.*, 2020). Untuk itu, pada topik pembahasan kali ini kita akan membahas tentang usaha kecil dan kewirausahaan yang berorientasi pada kreativitas dan inovatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Afwa, A. *et al.* (2021) 'Raising the Tourism Industry as an Economic Driver', in *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020) Raising*, pp. 118–123.
- Ayesha, I. *et al.* (2021) 'Behavior of Female Entrepreneurs in Tempe Small Micro Enterprises in Tasikmalaya Regency , West Java as Proof of Gender Equality Against AEC', in *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020)*, pp. 124–130.
- Bhattacharyya, S. (2006) 'Entrepreneurship and innovation: How leadership style makes the difference?', *Vikalpa*, 31(1), pp. 107–115. doi: 10.1177/0256090920060109.
- Dinis, A. *et al.* (2013) 'Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students', *Education and Training*, 55(8–9), pp. 763–780. doi: 10.1108/ET-06-2013-0085.
- Djajasinga, N. D. *et al.* (2021) 'Practices in Human Resources and Employee Turnover in the Hospitality Industry', in *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Blended Learning, Educational Technology and Innovation (ACBLETI 2020) Practices*, pp. 113–117.
- Fajrillah *et al.* (2020) *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Cetakan 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Haefner, M. and Panuwatwanich, K. (2018) 'Perceived Impacts of Industry 4 . 0 on Manufacturing Industry and Its Workforce : Case of Germany', in *International Conference on Engimeering, Project and Product*. Springer International Publishing, pp. 199–208.
- Halim, F., Sherly and Sudirman, A. (2020) *Marketing dan Media Sosial, e-conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kasmir, S. M. (2014). *Kewirausahaan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Maisaroh (2019) 'Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UKM (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Malang dan Sawahan Nogorito Gamping Sleman Yogyakarta)', *Jurnal EKonomi, Bisnis dan AKuntansi*, 21(02), pp. 1–13.
- Manikas, A. S., Patel, P. C. and Oghazi, P. (2019) 'Dynamic capital asset accumulation and value of intangible assets: An operations management perspective', *Journal of Business Research*. Elsevier, 103(March), pp. 119–129. doi: 10.1016/j.jbusres.2019.06.014.
- Moh. Alifuddin, D., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan. Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing.
- Mopangga, H. (2014) 'Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo', *Trikonomika*, 12(1), pp. 78–90.
- Mulyadi (2011) *Kewirausahaan Bertindak Kreatif Dan Inovatif*. Cetakan Pe. Palembang: Rafah Press. Available at: file:///C:/Users/xxxxoozz/Downloads/Kewirausahaan_ Bertindak Kreatif dan Inovatif (PDFDrive.com).pdf.
- Pekkanen, P. *et al.* (2020) 'Building integration skills in supply chain and operations management study programs', *International Journal of Production Economics*. Elsevier B.V., 225, p. 107593.
- Pinho, J. C. and de Sá, E. S. (2014) 'Personal characteristics, business relationships and entrepreneurial performance: Some empirical evidence', *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 21(2), pp. 284–300. doi: 10.1108/JSBED-10-2013-0150.
- Purnomo, A. *et al.* (2020) *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Cetakan 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sherly *et al.* (2020) *Pengantar Manajemen Publik dan Bisnis: Tinjauan Teori dan Konseptual*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sherly, Halim, F. and Sudirman, A. (2020) 'The Role Of Social Media In Increasing Market Share Of Msme Products In Pematangsiantar City', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), pp. 61–72.

- Sipakoly, S. (2019) 'Upaya menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa jurusan akuntansi politeknik negeri ambon dalam perspektif motivasi david MC clelland', *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 01(05), pp. 1–7.
- Sumarno and Gimin (2019) 'Analisis konseptual teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 di Indonesia', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(2), pp. 1–14.
- Yang, L. and Wang, D. (2014) 'The impacts of top management team characteristics on entrepreneurial strategic orientation: The moderating effects of industrial environment and corporate ownership', *Management Decision*, 52(2), pp. 378–409. doi: 10.1108/MD-03-2013-0140.
- Zimmerer, T. W, Norman, M. S. & Dough, W. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.



DASAR-DASAR MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Afdol Muftiasa, S.T., M.Eng., CIPP
Universitas Pendidikan Indonesia

A. PENDAHULUAN

Istilah Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) atau *Human Resource Management* (HRM) telah digunakan selama beberapa dekade terakhir. Sebelumnya, manajemen sumber daya manusia dikenal dengan istilah Administrasi Personalia. Pada beberapa dekade sebelumnya Manajemen Sumber Daya Manusia masih disebut manajemen personalia. Namun, nama manajemen sumber daya manusia telah berubah beberapa kali karena perubahan sosial dan ekonomi sepanjang sejarah.

1. Tradisi Kesejahteraan

Tradisi kesejahteraan dapat disebut sebagai bentuk pertama dari manajemen sumber daya manusia (SDM) kontemporer yang kita kenal sekarang. Ketika Revolusi Industri dimulai sekitar pertengahan tahun 1850-an, mesin seperti kincir angin, generator turbin air dan mesin mekanis lainnya menjadi mode yang harus dioperasikan oleh spesialis. Pada tahun 1833 peraturan pabrik awalnya menyatakan bahwa harus ada inspektur pabrik laki-laki. Pada tahun 1878 peraturan disahkan untuk memberikan jam kerja bagi anak-anak dan perempuan. Perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Begbie, Celita & Bussin, Mark & Schurink, Willem. (2011). A foodmanufacturing manager's experiences and perceptions of the implementation of an incentive scheme. *SA Journal of Human Resource Management*. 9. 10.4102/sajhrm.v9i1.323.
- Dessler, Gary. (2017). *Human Resource Management 15th ed.* Boston: Pearson Education.
- Garavan, T.N. (1995). Stakeholders And Strategic Human Resource Development. *Journal of European Industrial Training*, 19(10), 11-16. <http://dx.doi.org/10.1108/03090599510095825>
- Garger, E. M. (1999). Goodbye training, hello learning. *Workforce*, 78 (11), 35-42.
- Gilley, Jerry W and Steven A. Egglund. (1989). *Prinsiples of Human Resouces Development*. NY: Addison Wesley Pub Comp.Inc.
- Guest, D. (1989). *Human Resource Management: Its Implication for Industrial Relations and Trade Unions. New Perspective on Human Resources Management*. Ed. J. Storey. London: Routledge.
- Harrison, R. (1997). *Employee Development*. Institute of Personnel and Development. London.
- J. Bratton and J. Gold. (2007). *Human Resource Management: Theory and Practice*, 4th Edition. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Julius, Michael J. (1979). *Personnel Management*. Hamewood, Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Kanter, Rosabeth Moss. (1989). *When Giants Learn to Dance*. New York: Simon & Schuster Inc.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Alih Bahasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mel Kleimen. (2000). What happens if you don't train them and they stay? *Occupational Health and Safety*, 69(1), 18, 70.
- Pedler, M., Burgoyne, J., and Boydell, T. (1991). *The Learning Company: A strategyfor Sustainable Development*. London: McGraw-Hill.

- Rusu, Gabriela & Avasilcai, Silvia. (2016). Linking Employee Performance To Strategic Human Resource Management. 16th Romanian Textiles and Leather Conference – CORTEP 2016. Iasi. Romania.
- Werther, J. and Davis, K. (1996). Human Resources and Personnel Management. 5th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Wick, C.W. and Leon, L.S. (1993). The Learning Edge: How Smart Managers and Smart Companies Stay Ahead. New York: McGraw Hill.

BAB
10

DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN

Ni Nyoman Suli Asmara Yanti, S.E., M.M
Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram

A. PENDAHULUAN

Kegiatan perekonomian tidak terlepas dari kegiatan pemasaran barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Kegiatan pemasaran bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan (*needs and wants*) manusia. Perkembangan ilmu manajemen pemasaran sudah terjadi sejak berabad-abad lamanya bahkan sebelum masehi dan hingga kini tetap eksis dan menarik untuk dipelajari. Perkembangan ilmu manajemen pemasaran di era modern kini sudah memasuki era digital dimana pemasaran tidak hanya dilakukan secara langsung, *mouth-to-mouth*, tetapi juga menggunakan bantuan teknologi, internet dan media sosial. Manajemen pemasaran menjadi bahasan yang menarik untuk dipelajari karena dalam manajemen pemasaran dipelajari berbagai hal mulai dari kegiatan menganalisis, proses menuangkan ide-ide dan teknik-teknik kreatif, pengendalian atas produk baik barang maupun jasa dan lain sebagainya.

Pada bab 10 ini akan dibahas materi yang berkaitan dengan dasar-dasar manajemen pemasaran yang terdiri dari pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran, ruang lingkup pemasaran, bauran pemasaran (*marketing mix*), konsep manajemen pemasaran, tugas dan fungsi manajemen pemasaran, pendekatan manajemen pemasaran,

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- <https://www.garnier.co.id/greenbeauty>, diakses tanggal 14 Juni 2021.
- Kazmi, SHH., dan Panda, Tapan K. 2015. *Marketing Management*. India : NMIMS Global Access.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary., Saunders, John., dan Wong, Veronica. 1999. *Principles of Marketing Second European Edition*. London : Prentice Hall Europe.
- Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., dan Setiawan, Iwan. 2017. *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- M.com. 2004. *Marketing Management*. New Delhi : Maharshi Dayanand University.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Marinkovich, Jodie. 2017. *An Introduction to Social Media Marketing*. New Zealand : NZAEP
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Salam, Karta Negara. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Prinsip Dasar, Strategi, dan Implementasi)*. Makassar : Mirra Buana Media.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Perusahaan*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Tanner, Jeff dan Raymond, Mary Anne. 2012. *Marketing Principles v.1.0* . by Andy Schmitz (<http://lardbucket.org>).

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in white at the top, and the number '11' is written in a large, white, serif font in the center.

BAB
11

DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Rina Yuniarti, M.Ak
Universitas Muhammadiyah Bengkulu

A. PENDAHULUAN

Disadari atau tidak, manajemen senantiasa dilakukan dalam berbagai aktivitas kehidupan manusia hingga saat ini untuk mencapai tujuan sebagai upaya pemenuhan kebutuhan hidupnya. Berbagai aktivitas tersebut akan berjalan secara maksimal bilamana dilakukan dengan manajemen yang baik. Sebaliknya pun demikian, aktivitas manusia dalam mencapai tujuan yang diinginkan tanpa manajemen yang baik, hanya akan mengalami kegagalan. Dengan kata lain, bahwa pencapaian-pencapaian manusia dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan hidupnya selama ini merupakan dampak dari penerapan manajemen. Jika selama ini penerapan manajemen yang digunakan baik, maka tentulah hasilnya baik pula, dan sebaliknya jika manajemen yang diterapkan tidak maksimal, maka hasilnya pun akan demikian. Hal tersebut, berkenaan dengan konsep hukum kausalitas (sebab-akibat), dimana hasil merupakan dampak pasti yang ditimbulkan oleh proses (aktivitas) sebelumnya. Sejalan dengan pandangan ini seperti yang dikatakan oleh Habibie, Presiden Indonesia ke-3 bahwa “jika Anda gagal berencana, maka Anda berencana untuk gagal”. Dalam potongan kalimat tersebut, kendatipun tidak menggunakan istilah/kata manajemen secara langsung, namun sudah menunjukkan

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul & Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Athoillah, H.M. Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung:Pustaka Setia.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik, Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- I Gde Kajeng Baskara, *Perkembangan Pemikiran Manajemen Dari Gerakan Pemikiran Scientific Management Hingga Era Modern*. Bali – Indonesia
- John A. Pearce & Richard B. Robinson. 2007. *Manajemen Strategis: Formalasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Yanivi Bachtiar & Christine. Ed. 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Neneng Sugiharti, Diyan Rosdiana, *Sejarah Manajemen*. Universitas Djuanda Bogor
- Nugroho, Riant D. 2009. *Public Policy, Dinamika Kebijakan, Analisis Kebijakan, Manajemen Kebijakan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Gitosudarmo, Indriyo dan Agus Mulyono. 1999. *Prinsip Dasar Manajemen Edisi 3*.BPFE: Yogyakarta
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen*. BPFE: Yogyakarta
- Wijayanti, Irene Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press.

BAB
12

KONSEP DASAR

Yerrynaldo Loppies, S.P., M.M
Universitas Victory Sorong

A. PENDAHULUAN

Suatu sistem adalah jaringan kerja dari beberapa prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu." Sistem itu sendiri memiliki karakteristik atau beberapa sifat tertentu, yaitu mempunyai komponen (*components*), batas sistem (*boundary*), lingkungan luar sistem (*environments*), penghubung *Interface*), masukan (*input*), keluaran (*output*), pengolah (proses), dan sasaran suatu tujuan (*goal*). Dimana Sistem Manajemen Informasi Meliputi Bagaimana Memahami karakteristik *system*, Memahami definisi informasi, Memahami konsep dasar sistem informasi, Memahami klasifikasi *system* informasi manajemen, dan Memahami kegunaan sistem informasi manajemen

Mengapa Menggunakan Sistem Informasi Manajemen: 1. Sebagai tulang punggung bisnis : a) IT sebagai pendorong inovasi, b) Integrasi *system*, c) Efisiensi *system*, d) Pendukung keputusan manajemen, e) Komunikasi pemasaran 2. Untuk membangun citra baik perusahaan 3. Agar memperoleh keuntungan kompetitif. Tujuan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen : 1. Integrasi *system* : a) Menghubungkan sistem

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Edisi Revisi, 2006
- David R. Hampton, Management, McGraw – Hill, 3rd Edition, 1986
- Gary Dessler, Organization Theory : Integrating Structure and Behavior, Prentice Hall, 1980
- James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Management, Prentice Hall, 4th Edition, 1989
- Mahmud Machfoedz, Pengantar Bisnis Modern, Andi, 2007
- Moh. Halim, Iman Sudirman dan Ubuh Buchara Hidayat, Program Magister Manajemen Bisnis dan Administrasi Teknologi : Proses Manajemen, Program Pasca Sarjana Institut Teknologi Bandung, Bandung, 1994
- Stephen P. Robbins, Organization Theory : The Structure and Design7 Organizations, Prentice Hall, 1983

BAB
13

PEMODELAN PROSES BISNIS

I Putu Sugih Arta, S.E., M.M

Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram

A. PENDAHULUAN

Kesalahan menempatkan sesuatu (*wrong place*), waktu yang tidak tepat (*wrong time*), salah memilih orang yang menangani (*wrong man*) merupakan tiga pertimbangan urgen bagi organisasi bisnis dalam menetapkan perencanaan. Ketidakmampuan dalam mengantisipasi permasalahan yang ditimbulkan ketiga hal tersebut berakibat pada kegagalan. Tidak ada organisasi bisnis manapun yang berhasrat merencanakan kegagalan, justru sebaliknya tujuan utama para pengusaha adalah berhasil dalam segala tindakan bisnisnya.

Satu langkah keliru dalam memulai dapat menjadi ancaman dan untuk membenahinya akan menghabiskan dana yang sangat besar, bahkan dapat merugikan jika tak segera ditanggulangi, maka selain mengorbankan peluang, tenaga yang sia-sia pun mengorbankan waktu yang tak bisa kembali.

Perencanaan proses bisnis menjadi sangat penting, menghindari problematika benang kusut yang sulit diurai. Rancangan proses bisnis yang terdiri dari alur prosedur yang saling terkait menjadi kata kunci yang menjadi model penyelamat bagi para wirausahawan dalam memulai usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. R., 2010, Aplikasi POM For Windows Untuk Manajemen Kuantitatif
- Alma, Buchari, 2017, Pengantar Bisnis, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Arta, I. Putu Sugih. "Problematic Economic Empowerment and Prospectus of Human Resource Development Through Establishment of Economic Study Program Based on Hindu Cultural." *International Journal of Social Sciences and Humanities* 4.3: 75-87.
- Arta, I. Putu Sugih, and Nengah Sukendri. "Pemberdayaan Ekonomi Umat Hindu Melalui Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Di Banjar Tresna Astiti Karya Kabupaten Lombok Barat." *Jurnal PEPADU* 1.1 (2020): 125-132.
- Arta, I. P. S., Satriawan, D. G., Bagiana, I. K., Loppies, Y., Shavab, F. A., Mala, C. M. F., ... & Utami, F. (2021). Manajemen Risiko.
- Arijanto, Agus,,2012, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Gufey,Mary Ellen,2016,Essential Of Bussines Communication,USA:Cengage Learning,20 Chanel Center Street Boston,MA 02210
- Manulang, M, 1980, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Sayuti, A.Jalaludin, 2015, Pegantar Bisnis Dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan, Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Simatupang, Richard Burton,2007, Aspek Hukum Dalam Bisnis,Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Soeprihanto, John, 1992, Pengantar Bisnis Pendekatan Tanya Jawab, Yogyakarta : UPP-AMP YKPN
- Sumarni,Murti,2005, Pengantar Bisnis Dasar Dasar Ekonomi Perusahaan, Yogyakarta : BPFE YOGYAKARTA
- Sutabri, Tata, Napitupulu, Darmawan, 2019, Sistem Informasi Bisnis, Yogyakarta : Penerbit Andi

PROFIL PENULIS

Dr. Ni Kadek Suryani, S.E., S.I.Kom., M.M



Penulis memiliki latar belakang seorang praktisi yang telah berpengalaman lebih dari dua puluh tahun bekerja di berbagai bidang usaha perusahaan asing di Bali. Pernah beberapa kali mengikuti manajemen *training* dan *internship* pada bidang manajemen sumber daya manusia di Australia dan Belanda. Menyelesaikan pendidikan S2 dan S3 jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia dan saat ini berprofesi sebagai konsultan bidang Manajemen serta sebagai pengajar pada program studi Bisnis Digital, Institut Desain dan Bisnis Bali. Aktif sebagai narasumber *offline* dan webinar pada *topic* manajemen dan melakukan penelitian serta menulis buku bidang Manajemen Sumber Daya Manusia.

Pedi Riswandi, S.E., M.Ak



Penulis menyelesaikan gelar sarjana ekonomi akuntansi dari Fakultas Ekonomi STIE Widaya Wiwaha Yogyakarta, dan memperoleh gelar M.Ak (Magister Akuntansi) dari Program Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Bengkulu (UNIB), dengan bidang konsentrasi akuntansi keuangan pada tahun 2012 dengan judul Tesis “Pengaruh reputasi auditor dan *good corporate governance terhadap erning management*” dan giat menulis di beberapa jurnal. Saat ini merupakan dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prof.Dr.Hazairin, di Bengkulu dan menjabat sebagai wakil dekan II yang membidangi keuangan dan Sumber daya manusia. Selain itu menjadi pengurus IAI Wilayah Bengkulu, Pengurus ISEI Wilayah Bengkulu dan pengalaman audit sebelumnya aktif sebagai di KAP Drs.Rachamat Djemaah Palembang dan KAP KBAA Jakarta dan saat ini Auditor manajer pada KAP Drs.Heroe Pramono dan Rekan.

Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M



Penulis menempuh pendidikan jenjang S1 Teknik Manajemen & Industri, Universitas Pasundan Bandung, S2 Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Manajemen Bandung dan S3 Administrasi Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Pendidikan dan pelatihan sertifikasi profesi Metodologi Asesor dari BNSP, sertifikasi profesi keahlian bidang *Brand, Service, dan Selling* dari BNSP & Markplus Institut, dan sertifikasi profesi *Certified Coaching Entrepreneurship* dari *Coaching* Indonesia. Penulis sebagai dosen menjalankan misi tridharma perguruan tinggi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat bidang Manajemen, Administrasi dan Kewirausahaan, di Universitas Telkom. Penulis menulis buku Manajemen Sumber Daya Manusia, Rencana Pemasaran Efektif, Riset Pemasaran, *Entrepreneurship*, Manajemen Sumber Daya Manusia (Sebuah Strategi, Perencanaan, Dan Pengembangan), Manajemen Pariwisata, Sosiologi Komunikasi, Manajemen Risiko, Perilaku Konsumen, Komunikasi Organisasi, Tata Hukum Indonesia, Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini, Perkembangan Peserta Didik, Penganggaran Perusahaan, dan Manajemen Pembiayaan Pendidikan.

Alfi Rochmi, S.Pd.I., M.E.Sy



Penulis bernama Alfi Rochmi lahir di Rawa Jaya, 16 September 1988, Merupakan Putri dari pasangan Bapak Ermizar dan Ibu Sarah. Penulis alumni S-I Pendidikan Agama Islam di IAIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI, dan alumni S-2 pada konsentrasi PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DI IAIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. Hobi menulis yang ia tekuni akhirnya membuahkan KARYA BUKU PERTAMA berjudul : **Glossary Ekonomi Syariah** YANG DITERBITKAN PADA TAHUN 2018, dan alhamdulillah ditahun 2021 ini penulis dapat *me*launcingkan buku keduanya yang berjudul **Ekonomi Teknik** dan buku **Manajemen Karyawan**. Penulis juga mulai aktif dari tahun 2014 hingga saat ini dalam mengajar di UIN STS Jambi, Institut Agama Islam Nusantara Batanghari dan Institut

Agama islam Tebo, selain itu penulis aktif dalam organisasi PC. Fatayat NU Kota Jambi. Penulis bisa dihubungi melalui Telp. 082375751254, dan Email alfirochmi16@gmail.com

Daniel J I Kairupan, S.A.B., M.B.A



Penulis merupakan dosen Manajemen STIE YKPN Yogyakarta. Ia menyelesaikan pendidikan sarjananya di Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Setelah lulus, ia kemudian bekerja di industri *broadcasting* sebagai *public communication* yang kemudian melanjutkan kariernya sebagai salah satu karyawan bank di salah satu Bank milik pemerintah. Namun ia akhirnya lebih memilih melanjutkan pendidikannya ke jenjang magister di Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada dengan mengambil konsentrasi Manajemen Strategik. Sebagai dosen, ia juga aktif menulis dengan membuat karya tulis baik berupa artikel penelitian atau melalui *blog*. Ia sangat menyukai artikel atau jurnal mengenai *strategic management* terutama dari sisi *human capital management*. Selain sebagai dosen, ia juga dikenal sebagai seorang praktisi *public speaking* sebagai presenter TV *and* pembawa berita di salah satu stasiun TV lokal. Dalam waktu luangnya Daniel sering menghabiskan waktunya dengan berlari, mendengarkan musik dan membaca buku.

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd



Penulis lahir di Ujung Pandang, 6 September 1985. Beliau lulus S1 di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar pada Tahun 2007, kemudian melanjutkan studi S2 pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Kekhususan Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana, Universitas Negeri Makassar dan lulus pada Tahun 2009. Pada Tahun 2020 beliau mendapatkan gelar Doktor (Dr.) sebagai lulusan S3 pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana, Universitas Negeri Makassar. Sekarang ini beliau merupakan Dosen Tetap Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri

Makassar, dan sekaligus menjabat sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar.

Hesti Setiorini, S.Akt., M.Ak



2018.

Penulis lahir di Magelang 1980, adalah staf pengajar pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu mulai tahun 2019. Meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Akt.) jurusan Akuntansi pada Universitas Terbuka tahun 2011 dan memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak) jurusan Akuntansi pada Universitas Bengkulu tahun

Acai Sudirman, S.E., M.M



Penulis lahir di Lubuk Pakam, 15 Maret 1989, lulus dari Jurusan Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada tahun 2016. Gelar Magister Manajemen diperoleh dari program Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran dan lulus pada tahun 2018. Saat ini aktif mengajar pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung pada Program Studi Manajemen. Buku yang telah terbit hasil kolaborasi dengan para penulis antara lain adalah FINTECH: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital (2019), *E-Learning: Implementasi, Strategi & Inovasi* (2019), Manajemen Sumber Daya Manusia (2019), Gagasan Manajemen (2020), Metode Penelitian: Pendekatan Multidisipliner (2020), Aplikasi Pembelajaran Berbasis TIK (2020), Menjadi Kepala Sekolah Profesional Era Revolusi 4.0 (2020), Keterampilan Manajerial Efektif (2020), *E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya* (2020), *Online Marketing* (2020), Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis (2020), Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital (2020), *Tourism Marketing* (2020), *Brand Management: Esensi, Posisi & Strategi* (2020), Manajemen Pemasaran Pendidikan (2020).

Afdol Muftiasa, S.T., M.Eng., CIPP



Penulis adalah lulusan Sekolah Tinggi Teknologi Telekomunikasi (Telkom University), Bandung, Jurusan Teknik Telekomunikasi pada tahun 1996. Selain itu ia meraih gelar *Master of Engineering (M.Eng.) in Telecommunication Engineering* dari *Communication and Electronic Engineering Departmen, Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT) University, Melbourne, Australia* pada tahun 1998. Saat ini menjabat sebagai *Assistance Vice President (AVP) Service Operation and Support Audit* pada Departemen Internal Audit, PT Telkom Indonesia. Sebelumnya pernah menjabat sebagai *Senior Manager (SM) General Support di Supply Center, PT Telkom Indonesia (2013-2014)*, *Senior Manager (SM) Procurement Process Management di Procurement Center PT Telkom Indonesia (2014-2016)*, *Senior Manager (SM) Price Analysis di Procurement Center PT Telkom Indonesia (2016-2018)*, *Vice President (VP) Asset Development di Telkom Property (2018-2020)*. Pernah mengikuti program *International Leadership Program* di *Thunderbird School of Global Management, Arizona State University, USA, 2014*. Saat ini sedang menempuh Program Doktorat Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia.

Ni Nyoman Suli Asmara Yanti, S.E., M.M



Penulis bekerja sebagai dosen tetap Program Studi S-1 Ekonomi Hindu di Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram. Telah menyelesaikan pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram tahun 2015, dan pendidikan S-2 pada Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya tahun 2018. Terdaftar sebagai salah satu tenaga pendidik di Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram sejak tahun 2019.

Dr. Rina Yuniarti, M.Ak



Penulis lahir pada 10 Juni 1981 di Bengkulu. Berasal dari keluarga sederhana berkultur Jawa yang mendapat amanah untuk pindah tugas ke Bengkulu. Beruntung dapat mengenyam pendidikan formal di SDN No. 2 Pekik Nyaring Kabupaten Bengkulu Tengah, dan lulus tahun 1993. Selanjutnya meneruskan sekolah di SMP Muhammadiyah 17 Prambanan Jawa Tengah dan lulus tahun 1996, dan di SMAN 5 Cendana Sawah Lebar Kota Bengkulu, tamat tahun 1999. Selepas SMA diterima di Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Kuliah di Jurusan Akuntansi ditekuninya sejak tahun 1999. Selama menempuh kuliah, penulis juga aktif dalam organisasi kampus IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah) dan lulus tahun 2003 dibawah bimbingan Dr. Onsardi dan Tarmidi (alm) dengan Skripsi berjudul “Perbedaan Metode Pencatatan Menurut Akuntansi dan Perpajakan”. Selepas meraih Sarjana, kegiatan Rina Yuniarti lebih banyak dihabiskan untuk bekerja di Koperasi Karyawan Matahari Kota Bengkulu dan menjadi Asisten Dosen mata kuliah Statistik tahun 2006. Tahun 2011, Penulis melanjutkan studi S2 pada Program Magister Akuntansi Universitas Bengkulu. Hanya dalam waktu satu tahun tiga bulan (2012), gelar Magister Akuntansi (M.Ak) diraihnya. Dibawah bimbingan Dr. Rini Indriani Jamaan dan Edy Suranta, ia menyelesaikan Tesis S2-nya yang berjudul “Pengaruh Perataan Laba terhadap Keinformatifan Laba pada Perusahaan Manufaktur BEI”. Diluar kesibukannya sebagai karyawan dan Dosen tahun 2014, ia menekuni dakwah dan terlibat secara aktif dalam organisasi Muhammadiyah. Sejak tahun 2013, penulis dipercaya sebagai sekretaris LPPK PDM Kota Bengkulu sampai saat ini. Tahun 2015, penulis memperoleh kesempatan untuk mengikuti program Dosen Magang yang dilaksanakan oleh DIKTI di Universitas Airlangga Surabaya Jawa Timur. Tahun 2016 meneruskan studi lanjut S3 di Program Ilmu Akuntansi Universitas Airlangga, dibawah bimbingan Promotor Ibu Dr Noorlailie Soewarno dan Ko Promotor Ibu Dr. Isnalita dan lulus Tahun 2021 dengan judul Disertasi “ Peran Dinamika Lingkungan dan Kinerja Keuangan pada Pengaruh *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan”. Pelatihan yang pernah diikuti adalah Pelatihan *Statistic Stata* dan *Eviews* Tahun 2019 dan

mengikuti sertifikasi *certified financial* pada Tahun 2021. Buku ini merupakan buku cetakan pertama yang ditulis dengan harapan semoga bermanfaat bagi semua pembaca. Penulis ini dapat dihubungi pada alamat berikut. Alamat kantor: Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Kampus 4 Jalan Adam Malik KM 6.5 Kota Bengkulu. Alamat rumah: Blok 3 Desa Pekik Nyaring Rt 09 Kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah, Kode pos 38371, Hp. 082378802874. Alamat e-mail: rinayuniarti@umb.ac.id.

Yerrynaldo Loppies, S.P., M.M



Penulis kelahiran Seilale (Ambon) 25 Desember 1981 adalah dosen tetap pada yayasan universitas victory sorong sejak 2015. Lulusan S2 Sekolah Tinggi Artha Bodhie Swara (ABI) Surabaya. Dengan *hobby* Sepakbola dan *adventures*. Anak Pertama dari lima bersaudara dari pasangan Wynand Loppies dan Ratna L Nanuru “menginginkan agar hidupnya di masa depan lebih baik, karena Masa lalu tidak bisa diubah namun masa depan ada di tangan Tuhan dan kerja keras”.

I Putu Sugih Arta, S.E., M.M



Penulis lahir di Mataram, NTB 23 Januari 1968. Bekerja sebagai Dosen Tetap pada Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram. Telah menerbitkan buku Manajemen Risiko, 12 Kumpulan Dongeng Hindu, Kumpulan Cerita Pendek Keagamaan Hindu, Sutasoma Pangeran Rembulan, 11 Kumpulan Cerita Pendek, dan lain-lain serta pernah memenangkan penulisan naskah buku bacaan untuk SMA yang berjudul Misteri Halimun di Puncak Rinjani diselenggarakan oleh Pusat Perbukuan Nasional RI Tahun 2004. Kini menjabat Koordinator Program Studi Ekonomi Hindu (2021-2025). Alamat email: iputusugiharta@iahn-gdepudja.ac.id atau iputusugihartadoseniahn@gmail.com.

PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS

Semua orang bisa menjalankan bisnis, apabila memiliki modal, maka mereka bisa memulai usahanya. Dalam bisnis ada banyak komponen yang diatur agar mencapai tujuan bersama dan menjulang keuntungan. Bisnis bisa berjalan dengan baik jika di dalamnya terdapat sistem yang berjalan dengan baik. Umumnya sistem itu berhubungan dengan manajemen bisnis yang baik diikuti dengan inovasi yang terus dilakukan tanpa henti. Istilah Manajemen merupakan sebuah proses merencanakan, mengorganisasi sampai mengendalikan kegiatan apa pun termasuk usaha. Hal ini dilakukan untuk mencapai tujuan bersama secara efektif dan efisien melalui pemanfaatan sumber daya.

Manajemen bisnis bisa berjalan dengan baik jika beberapa poin ini di bawah ini diterapkan: Memahami jenis usaha yang dilakukan sejak awal, Melakukan analisis produk dan persaingan dagang yang akan terjadi, Melakukan pemasaran yang tepat, Selalu melakukan pengecekan pada laporan keuangan, Selalu melakukan evaluasi pada produk dan SDM pada jangka waktu tertentu.

Dengan menerapkan manajemen bisnis berbagai sektor bisa berjalan dengan baik dan akan meminimalisir terjadinya kesalahan-kesalahan berbagai sektor. Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang manajemen bisnis, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang manajemen bisnis.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-6457-02-3



9 786236 457023