

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di toko beras Felisha yang terletak di desa Padang Tepong Kec. Ulu Musi, Kab. Empat Lawang penerapan strategi *marketing mix* 4P (tempat, promosi, produk dan harga) sangat efektif meningkatkan volume penjualan yang mana toko beras Felisha dalam tiga tahun terakhir ini dari tahun 2023 hingga tahun 2025 mengalami peningkatan penjualan dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Produk (*product*) : Dalam hal ini toko beras Felisha mampu menyediakan produk yang terjamin kualitasnya dan menyediakan berbagai jenis beras yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, serta memiliki tingkat kebersihan yang terjamin kualitasnya tanpa batu, atah, maupun dedak (sisa ampas penggilingan padi). Dalam hal ini penerapan strategi produk dikategorikan sudah sangat efektif dalam meningkatkan volume pada toko beras Felisha.
2. Harga (*price*) : Dalam hal ini harga jual beras sangat kompetitif dan sesuai dengan daya beli target pasar di wilayah sekitar, toko beras Felisha juga memberikan kesesuaian antara harga yang ditawarkan dengan kualitas yang diberikan. Dalam hal ini strategi harga sudah cukup baik dalam meningkatkan volume penjualan.
3. Tempat (*place*) : Tempat atau lokasi toko yang strategis dan mudah dijangkau yaitu berada di desa yang merupakan pusat kecamatan, pusat pembelanjaan dan atau pusat perekonomian masyarakat, keberadaan toko dipinggir jalan

lintas sumatra (jalan raya). Selain itu tersedia lahan parkir yang cukup luas, serta untuk distribusi barang sangat mudah diakses. Dalam hal ini strategi tempat sudah sangat baik dalam meningkatkan volume penjualan.

4. Promosi (*promotion*) strategi promosi dalam hal ini masih sangat sederhana atau masih konvensional sehingga promosi yang dilakukan masih kurang efektif. Dalam hal ini strategi promosi masih kurang baik dalam meningkatkan volume penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan terhadap toko beras Felisha di desa Padang Tepong Kec. Ulu Musi, Kab. Empat Lawang maka saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan untuk toko beras Felisha yaitu :

1. Agar supaya memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi supaya cakupannya lebih luas lagi serta penggunaan spanduk ataupun papan nama toko supaya lebih mudah dikenal dan dicari oleh konsumen baru.
2. Menambah variasi produk atau jenis beras lebih banyak lagi supaya makin banyak pilihan dan usaha semakin berkembang dan tentunya lebih meningkatkan efektifitas penjualan.
3. Diharapkan tetap dapat mempertahankan kualitas produk yang sudah ada lebih-lebih dapat meningkatkan menjadi lebih baik lagi.
4. Diharapkan dapat meningkatkan pelayanan pelanggan, agar supaya pelanggan yang lama tidak berpaling, serta dapat mendatangkan pelanggan baru yang lebih banyak lagi.