

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan Investasi (X1) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 2.591 dan nilai signifikannya sebesar $0.013 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi terbukti **diterima**.
2. Motivasi (X2) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 17.208 dan nilai signifikannya sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi terbukti **diterima**.
3. Modal Risiko Investasi (X3) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar -2.192 dan nilai signifikannya sebesar $0.034 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel modal risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi terbukti **diterima**.
4. Literasi Keuangan (X4) berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Karena dilihat dari t-hitung sebesar 2.592 dan nilai signifikannya sebesar $0.013 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi terbukti **diterima**.

5. Pengetahuan investasi, motivasi, modal risiko investasi, dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, di mana semakin tinggi tingkat pengetahuan investasi, motivasi yang kuat, kesiapan modal risiko, serta literasi keuangan yang baik, maka semakin tinggi pula minat individu untuk melakukan investasi.

5.2. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kemudahan teknologi investasi (misalnya penggunaan aplikasi seperti Ajaib atau Bibit), pengaruh media sosial, atau persepsi return agar model penelitian menjadi lebih komprehensif dalam menjelaskan minat investasi.

2. Bagi Institusi Pendidikan

Perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan program edukasi dan pelatihan investasi melalui seminar, workshop, atau kerja sama dengan lembaga pasar modal seperti Bursa Efek Indonesia guna meningkatkan literasi keuangan dan pengetahuan investasi mahasiswa sehingga mampu mendorong minat investasi sejak dini.

3. Bagi Investor Pemula dan Masyarakat

Masyarakat disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan dan pemahaman risiko sebelum berinvestasi agar mampu mengambil keputusan yang rasional dan sesuai dengan profil risiko, sehingga minat investasi yang terbentuk tidak hanya tinggi tetapi juga diikuti dengan tindakan investasi yang bijak dan terencana.