

DAFTAR PUSTAKA

- Azam, M., & Ansari, M. (2024). *The Emerging Role of E-Commerce in Today's Business: A Conceptual Study*.
- Bala, M., Maan, G., & Brar, H. (2024). *The Rise of E-Commerce: Trends, Challenges, and Opportunities*.
- Caroline, Yuswardi, & Rofi'i. (2023). *Analysis of E-Commerce Purchase Patterns Using Big Data: An Integrative Approach to Understanding Consumer Behavior*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Global ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, Society* (17th ed.). Pearson.
- Legito, L., & Andriani, A. (2024). *Transforming Commerce: A Bibliometric Exploration of E-Commerce Trends and Innovations in the Digital Age*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, Society* (17th ed.). Pearson.

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- OECD. (2019). *Unpacking E-Commerce: Business Models, Trends and Policies*. OECD Publishing.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Pramesti, F. C., Rima, & Elisa. (2025). *Analisis Dampak Perkembangan E-Commerce terhadap Preferensi Konsumen pada UMKM Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional*.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Rahman, M. (2023). *The Rise of E-Commerce in Bangladesh and Its Expansion*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Rahayu, R., & Day, J. (2015). *Determinant Factors of E-Commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia*.
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). *E-Commerce Adoption by SMEs in Developing Countries: Evidence from Indonesia*.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Selpiya. (2025). *Dampak Sosial E-Commerce terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Tradisional di Pasar Wonosobo Kabupaten Tanggamus*.

Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Holt, Rinehart and Winston.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.



L A M P I R A N



Lampiran 1.

Soal Wawancara

Nama : *Juvia*

Alamat: *Karang anyar*

Umur : *51*

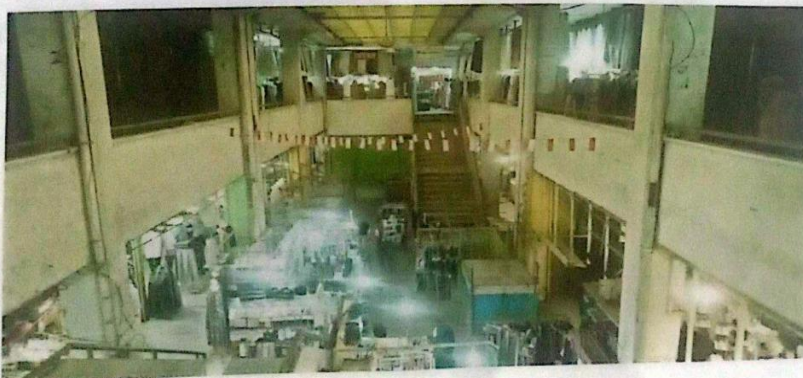
NO	Pertanyaan Wawancara	Jawaban	
		ya	Tidak
1	Apakah usaha Anda telah berdiri lebih dari 5 tahun?	✓	
2	Apakah usaha Anda termasuk dalam kategori usaha mikro atau kecil?	✓	
3	Apakah jumlah tenaga kerja di usaha Anda lebih dari 3 orang?		✓
4	Apakah penjualan usaha Anda mengalami peningkatan dalam 1 tahun terakhir?		✓
5	Apakah pendapatan usaha Anda relatif stabil setiap bulan?		✓
6	Apakah usaha Anda memiliki pelanggan tetap?	✓	
7	Apakah usaha Anda mengalami pertumbuhan (misalnya penambahan produk/cabang)?		✓
8	Apakah Anda memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produk?		✓
9	Apakah Anda memiliki pengetahuan dasar tentang e-commerce?		✓
10	Apakah Anda bersedia beralih atau mengembangkan sistem penjualan online?		✓
11	Apakah Anda pernah mengikuti pelatihan terkait digital marketing atau e-commerce?		✓
12	Apakah usaha Anda mampu bertahan di tengah persaingan bisnis saat ini?	✓	
13	Apakah Anda melakukan pencatatan atau manajemen keuangan usaha secara rutin?	✓	
14	Apakah Anda mengelola stok barang dengan baik (tidak sering kehabisan/menumpuk)?	✓	
15	Apakah Anda memiliki strategi untuk mempertahankan pelanggan (diskon, promo, dll.)?	✓	

Lampiran 2.

Bang Mego Tampak Depan



Lantai 1. Gambar diambil dari lantai 2 pada 4 tahun yang lalu



Lampiran 3.

UPT Pasar Bang Mego



STRUKTUR ORGANISASI PASAR BANG MEGO



DENA LOKASI PASAR BANG MEGO



Lampiran 4.



Lantai 2 sekarang bagian
tengah sudah kosong

Lantai 2 yg sudah kosog

Ruko-ruko yang sudah tidak beroperasi

Lampiran 5.



Lampiran 6.

