

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrat, N., Albina, M., Padila, W., & Tanjung, E. . (2025). Descriptive research in education. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 2(3), 2557–2564.
- Akbar, J., & Latte, J. (2021). Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, II(1), 39–52.
- Aprilya, N. W., Parakkasi, I., & Sudirman. (2024). Perilaku Konsumen Dalam Islam. *ADILLA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 161.
- Arifin, Magito, Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Global : Jurnal Lentera BITEP*, 1(1), 24–33. <https://lenteranusa.id/>
- Arikunto, S. (2021). Dasar-dasar evaluasi pendidikan (Edisi 3). Bumi Aksara.
- Azwar. (2021). Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Batubara, R. W., Pengestu, R. A., & Panjaitan, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Digital Business Progress*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.70021/dbp.v2i1.74>
- Bu'ulolo, Y. (2021). Membangun Budaya Literasi Indonesia. *BIP: Jurna Bahasa Indonesia Prima*, 3(1), 16–23.
- Eliza, E., Syahputra, A., & Ningsih, R. (2023). Pengaruh pengelolaan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Langsa. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 27–41. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i2.723>
- Fatmasari, Y., & Kurniawan, L. A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan MH Thamrin*, 5(1), 36–45. <https://doi.org/10.37012/jipmht.v5i1.726>
- Hadiatullah, H., Rahmawati, R., & Wahyuni, S. (2023). Analisis pengaruh literasi keuangan dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 230–242. <https://doi.org/10.58192/jeb.v11i2.1312>
- Hapsari, F., Herawati, M., & Wahyuni, S. (2023). Peran Literasi Ekonomi dalam Mempengaruhi Aktivitas Ekonomi dari Sudut pandang Produsen dan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–7.
- Hasibuan, N. L., & Fauzan, A. Al. (2025). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Digital Pada Penggunaan E- Wallet Dan E-Commerce*. 3(6), 301–311.
- Hidayah, N., & Yanuari, S. W. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X Ips Di Sma Negeri 1 Karangrejo Tahun Pelajaran 2020/2021. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 15–26. <https://doi.org/10.53682/literacyjpe.v3i1.3686>

- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2022). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 190–202. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/54206>
- Irawan, E. (2023). Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN EBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v1i4.226>
- Irawati, Adawiyah, R., & Qammaddin. (2024). Sistem Klasifikasi Status Sosial Ekonomi Keluarga di Desa Popalia Menggunakan Metode K-NN. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 10, 11–20. <https://doi.org/10.34128/jsi.v10i1.955>
- Ishlakhatu, S., Eka, L., Nurul, L., & Amaliah, A. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital: Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 4(2), 95–106. <https://doi.org/10.36420/dawa.v4i2.655>
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>
- Kaharidoni, A. P., & Yulia Anggraini. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar Kpop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah). *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 139–156. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.736>
- Khumairah, S., Riyanti, & Anggu, R. (2025). *Peran Pemerintah Dalam Mendukung Pertumbuhan Umkm Melalui Pemanfaatan E-Commerce The Role Of Government In Supporting The Growth Of Umkm Through The Utilization Of E-Commerce*. 9325–9332.
- Kurnia, C., Lubis, S., Septi, J., Simanungkalit, L., & Siagian, Y. (2024). *Pengaruh Media Sosial , E-Lifestyle , dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan*. 3(4), 1871–1884.
- Marvelino, M., Hidayat, R., & Febriani, L. (2023). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan akuntansi UNNES 2023. *Jurnal Potensial*, 2(2), 136–144. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial/article/view/544>
- Maulana, U. I. N., Ibrahim, M., Prajawati, M. I., Maulana, U. I. N., Ibrahim, M., Jl, A., No, G., Lowokwaru, K., Malang, K., & Timur, J. (2025). *Persepsi Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa*. 3(11), 230–238.
- Munawaroh, S., & Firmania, I. (2024). Analisis sifat konsumtif dan sosial ekonomi pada masyarakat desa Sambirejo terhadap kestabilan ekonomi rumah tangga. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan*

- Pembelajarannya*, 12(2), 140.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v12i2.20499>
- Novitasari, E. (2023). Analisis Ekonomi Keluarga dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 35–45.
- Nur, S., Tahir, T., Ahmad, M. I. S., Supatminingsih, T., & Hasan, M. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Pendidikan Anak di Desa Karelloe Kecamatan Bontoramba Kabupaten Jeneponto. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 44–57.
<https://doi.org/10.23960/e3j/v5i1.44-57>
- Nurwati, R. N., & Listari, Z. P. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak. *Share : Social Work Journal*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.24198/share.v11i1.33642>
- Pratiwi, N., Aradea, R., & Januardi. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 69–81.
<https://doi.org/10.31851/neraca.v7i1.12480>
- Rachma, E. A. (2024). Literasi Ekonomi untuk Masyarakat Berdaya: Pendekatan Kualitatif Terhadap Peningkatan Kesejahteraan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 12(01), 24–28.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rahman, A., Arsyad, N., Rusli, R., Saleh Ahmar, A., & Musa, H. (2023). Penulisan Instrumen Penelitian Ilmiah Guru-guru SMP di Kabupaten Toraja Utara Abdul. *ARRUS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 2964–1195. <https://doi.org/10.35877/454RI.abdiku1745>
- Rismawan, A. P., Hendriati, D. A. F., Chand, S. F. S. A., & Iryana, A. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 2(1), 731–745.
<https://doi.org/10.57235/jalakotek.v2i1.4886>
- Rodiyah, R., & Pradikto, P. (2025). Ekonomi muda, konsumsi bijak: Pengaruh literasi ekonomi, lifestyle, dan faktor sosial ekonomi terhadap tren consumptive behavior. *Journal of Science and Education Research*, 4(1), 86–91. <https://doi.org/10.62759/jser.v4i1.171>
- Rosnidah, I., Sumartinih, A., Tua, E. O., Dan, K., Keuangan, L., Perilaku, T., Keuangan, L., & Gender, P. (2025). *STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA , KONFORMITAS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF*. 14(01), 17–30.
- Rustantono, H. (2022). Analisis tingkat literasi ekonomi mahasiswa ips universitas islam raden rahmat malang. *Jurnal Education and*

- Development*, 10(2), 41–45.
<http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3462>
- Sa'idah, F., & Fitrayati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 467.
<https://doi.org/10.33394/jp.v9i3.5288>
- Saputro, S., & Safanah, S. (2024). Implikasi status sosial ekonomi keluarga dan pengelolaan keuangan terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa rantau Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 112–125. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.521>
- Simamora, E. P., Saria S, F., Situmorang, D. M., Amanda, T. H., Wuriyani, E. P., & Bahasa, P. (2025). Pentingnya Literasi dalam Kehidupan Modern. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 10438–10446.
- Sudariana, N., & Yoedani. (2022). *Analisis statistik regresi linier berganda Oleh: Program Studi Manajemen, Universitas Nusa Putra, Kab Suka Bumi Jawa Barat*. 1–11. <https://doi.org/10.35877/454RI.abdiku1745>
- Sugiarto, A. A., & Amri, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Literasi Ekonomi, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 24(1), 16–26.
<https://doi.org/10.24036/pedagogi.v24i1.1823>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2005). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Buku Pegangan Pembelajaran Multimedia Cambridge (Hlm. 31–48)*. Cambridge University Press., 1, 31–48.
- Susanto, S. (2023). *PENGEMBANGAN ALAT DAN TEKNIK EVALUASI TES DALAM PENDIDIKAN*. 1, 51–60.
- Yusuf, Muhammad. (2024). Stratafikasi Sosial dan Korelasinya Dengan Perilaku Hukum. *Siyasah Wa Qanuniah : Jurnal Ilmiah Ma'had Aly Raudhatul Ma'arif*, 2(1), 43–50. <https://doi.org/10.61842/swq/v2i1.19>
- Yogaswara, S. M., Kusniawati, A., & S, Y. R. (2023). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, ISSN Online: 2549-2284 Volume VII Nomor 1, Januari 2023. VII, 197–207.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>

L

A

M

P

I

R

A

N



ANGKET PENELITIAN

PENGARUH STATUS SOSIAL ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UM BENGKULU

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Kelas :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah terlebih dahulu identitas saudara/i pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pernyataan yang ada dalam kuesioner ini dengan teliti, karena semua jawaban tidak ada yang benar dan yang salah. Berikanlah jawaban yang sesuai dengan yang sesungguhnya terjadi selama ini pada saudara/i.
3. Berikan tanda silang (X) atau ceklis (√) pada jawaban yang ada pilih paling benar dengan pilihan

ANGKET

STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA (X1)

Petunjuk: Lingkarilah atau berilah tanda silang (X) pada salah satu huruf (a, b, c, d, atau e) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan orang tua Anda!

Keterangan Skor: a = 1, b = 2, c = 3, d = 4, e = 5 (Semakin tinggi huruf = semakin tinggi skor = semakin baik status sosial ekonomi orang tua)

1. Pendidikan yang diberikan orang tua kepada saya sejak kecil
 - a. Sangat kurang
 - b. Kurang
 - c. Cukup
 - d. Baik
 - e. Sangat baik
2. Pendidikan terakhir ayah
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma (D1/D2/D3)
 - e. Sarjana (S1/S2/S3)
3. Pendidikan terakhir ibu
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma (D1/D2/D3)
 - e. Sarjana (S1/S2/S3)
4. Pekerjaan utama ayah saat ini
 - a. Tidak bekerja
 - b. Petani/Nelayan/Buruh

- c. Karyawan Swasta
- d. Wiraswasta
- e. PNS/TNI/Polri
- 5. Pekerjaan utama ibu saat ini
 - a. Tidak bekerja / Ibu Rumah Tangga
 - b. Petani/Nelayan/Buruh
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. PNS/TNI/Polri
- 6. Besar pendapatan ayah per bulan
 - a. < Rp1.000.000
 - b. Rp1.000.000 – Rp3.000.000
 - c. Rp3.000.000 – Rp5.000.000
 - d. Rp5.000.000 – Rp8.000.000
 - e. > Rp8.000.000
- 7. Besar pendapatan ibu per bulan
 - a. < Rp1.000.000
 - b. Rp1.000.000 – Rp3.000.000
 - c. Rp3.000.000 – Rp5.000.000
 - d. Rp5.000.000 – Rp8.000.000
 - e. > Rp8.000.000
- 8. Pendapatan orang tua per bulan dalam mencukupi semua kebutuhan saya
 - a. Sangat tidak mencukupi
 - b. Tidak mencukupi
 - c. Cukup
 - d. Mencukupi
 - e. Sangat mencukupi
- 9. Orang tua memberikan uang saku ketika saya berangkat kuliah
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Kadang-kadang
 - d. Sering
 - e. Selalu
- 10. Orang tua membayar tagihan listrik tepat waktu
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Kadang-kadang
 - d. Sering
 - e. Selalu
- 11. Saya tidak protes ketika orang tua tidak memberi uang saku
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang
 - c. Kadang-kadang
 - d. Sering
 - e. Selalu
- 12. Orang tua memberi uang saku saat saya bermain dengan teman
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang

- c. Kadang-kadang
 - d. Sering
 - e. Selalu
13. Kepemilikan kendaraan orang tua
- a. Tidak punya kendaraan
 - b. Sepeda
 - c. Sepeda motor
 - d. Mobil
 - e. Mobil dan sepeda motor
14. Tempat tinggal saya bersama keluarga
- a. Menumpang
 - b. Rumah sewa
 - c. Rumah kontrakan
 - d. Rumah saudara
 - e. Rumah milik pribadi
15. Orang tua memiliki tabungan untuk masa depan saya
- a. Tidak memiliki tabungan
 - b. Tanah/kebun
 - c. Rumah/properti
 - d. Perhiasan/emas
 - e. Uang tunai / deposito
16. Fasilitas belajar yang diberikan orang tua kepada saya
- a. Sangat tidak lengkap
 - b. Tidak lengkap
 - c. Cukup lengkap
 - d. Lengkap
 - e. Sangat lengkap
17. Jenis lantai rumah orang tua saya
- a. Lantai tanah/semen
 - b. Lantai ubin
 - c. Lantai kayu/plester
 - d. Lantai keramik
 - e. Lantai granit/marmer
18. Kendaraan yang saya gunakan untuk berangkat kuliah
- a. Tidak memiliki kendaraan
 - b. Ojek online
 - c. Kendaraan sewa
 - d. Kendaraan pinjam
 - e. Kendaraan pribadi

SOAL TES

LITERASI EKONOMI (X2)

Petunjuk: Berilah tanda silang (X) atau lingkari pada salah satu huruf (a, b, c, atau d) pada jawaban yang paling benar!

A. KEBUTUHAN

1. Berikut ini yang merupakan contoh kebutuhan seorang mahasiswa adalah...
 - a. Membeli laptop untuk mengerjakan tugas akhir
 - b. Membeli pakaian bermerek untuk mengikuti tren
 - c. Berlibur ke luar negeri setiap akhir semester
 - d. Membeli gadget terbaru setiap bulan
2. Definisi kebutuhan yang benar adalah...
 - a. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mencapai kehidupan yang layak dan sejahtera
 - b. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk mempertahankan status sosial di masyarakat
 - c. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk memperoleh kekuasaan dan pengakuan
 - d. Sesuatu yang dibutuhkan manusia untuk memenuhi keinginan tanpa batas
3. Dalam menentukan skala prioritas kebutuhan, seseorang harus berdasarkan pada...
 - a. Jenis barang yang akan dibeli
 - b. Kualitas barang yang tersedia
 - c. Harga barang di pasaran
 - d. Tingkat kepentingan kebutuhan tersebut
4. Segala sesuatu yang tidak harus dipenuhi dan tidak terlalu berpengaruh terhadap kelangsungan hidup seseorang disebut...
 - a. Keinginan
 - b. Kebutuhan
 - c. Kelangkaan
 - d. Permintaan
5. Perhatikan faktor-faktor berikut!
 1. Letak geografis
 2. Tingkat pendidikan
 3. Tingkat pendapatan
 4. Kondisi lingkungan
 5. Pertumbuhan produksi
 Faktor-faktor yang memengaruhi kebutuhan manusia ditunjukkan oleh nomor...
 - a. 1, 2, dan 3
 - b. 1, 2, dan 4

- c. 2, 3, dan 4
- d. 3, 4, dan 5

B. KELANGKAAN

1. Kelangkaan dalam ilmu ekonomi memiliki makna...
 - a. Terbatasnya jumlah barang dibandingkan dengan banyaknya kebutuhan manusia
 - b. Tersedianya sumber daya alam yang melimpah di alam
 - c. Kemampuan manusia yang tidak terbatas dalam mengolah sumber daya
 - d. Keseimbangan antara jumlah barang dan jumlah kebutuhan
2. Faktor utama penyebab kelangkaan adalah...
 - a. Persediaan sumber daya alam yang tidak terbatas
 - b. Keseimbangan antara sumber daya alam dan kebutuhan manusia
 - c. Pertumbuhan penduduk yang tidak seimbang dengan pertumbuhan produksi
 - d. Kemampuan manusia yang semakin maju dalam mengolah sumber daya
3. Kelangkaan terjadi karena...
 - a. Jumlah barang lebih banyak daripada kebutuhan
 - b. Jumlah barang sama dengan kebutuhan
 - c. Jumlah barang lebih sedikit daripada kebutuhan
 - d. Tenaga kerja lebih sedikit daripada kebutuhan
4. Mengapa di daerah terpencil sering terjadi kelangkaan barang dan jasa?
 - a. Karena daerah tersebut sulit dijangkau dan transportasi terbatas
 - b. Karena daerah tersebut dekat dengan pantai dan pelabuhan
 - c. Karena penduduknya terlalu sedikit dan mudah keluar masuk daerah
 - d. Karena penduduknya sebagian besar bekerja sebagai nelayan

C. PRINSIP EKONOMI

1. Contoh penerapan prinsip ekonomi sebagai konsumen adalah...
 - a. Membeli barang dengan harga murah tetapi kualitas tetap baik
 - b. Membeli barang termahal agar terlihat bergengsi
 - c. Membeli barang tanpa mempertimbangkan kebutuhan
 - d. Membeli semua barang yang sedang diskon
2. Penerapan prinsip ekonomi yang tepat bagi seorang pelajar adalah...
 - a. Membeli alat tulis sesuai dengan kebutuhan
 - b. Membeli semua buku pelajaran meskipun tidak diperlukan
 - c. Membelanjakan seluruh uang jajan untuk makanan ringan
 - d. Meminjam uang untuk membeli barang yang tidak penting
3. Penerapan prinsip ekonomi yang tepat bagi seorang mahasiswa adalah...
 - a. Menggunakan uang untuk membeli buku penunjang perkuliahan
 - b. Menghabiskan uang untuk membeli pakaian bermerek

- c. Membelanjakan seluruh uang untuk hiburan
- d. Meminjam uang untuk membeli gadget terbaru
- 4. Prinsip ekonomi yang diterapkan oleh produsen bertujuan untuk...
 - a. Mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya dengan biaya sekecil-kecilnya
 - b. Menghabiskan biaya produksi sebanyak-banyaknya
 - c. Menjual barang dengan harga serendah mungkin tanpa memperhitungkan biaya
 - d. Memproduksi barang tanpa memperhatikan kualitas
- 5. Ungkapan "hemat pangkal kaya" mencerminkan penerapan dari...
 - a. Prinsip ekonomi
 - b. Motif ekonomi
 - c. Tindakan ekonomi
 - d. Hukum ekonomi

D. MOTIF EKONOMI

- 1. Berikut ini yang **bukan** merupakan contoh perilaku yang mencerminkan motif ekonomi adalah...
 - a. Menerima apa adanya tanpa keinginan untuk meningkatkan kesejahteraan
 - b. Ingin mendapat penghargaan dari orang lain
 - c. Ingin berkuasa dalam bidang ekonomi
 - d. Keinginan untuk membantu orang lain yang membutuhkan
- 2. Motif ekonomi yang bertujuan untuk menguasai pasar dan memperoleh kekuasaan dalam perekonomian disebut...
 - a. Motif kebutuhan
 - b. Motif keuntungan
 - c. Motif sosial
 - d. Motif kekuasaan ekonomi
- 3. Dorongan yang berasal dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan ekonomi disebut...
 - a. Peristiwa ekonomi
 - b. Perilaku ekonomi
 - c. Motif ekonomi
 - d. Prinsip ekonomi

E. KEGIATAN KONSUMSI

- 1. Semakin besar pendapatan yang diterima oleh seseorang, maka...
 - a. Semakin besar pula produksi yang dilakukan
 - b. Semakin besar konsumsi dan tabungannya
 - c. Semakin tinggi tingkat produksi barang
 - d. Semakin kecil jumlah tabungannya

2. Kepuasan yang diperoleh seorang konsumen dari penggunaan suatu produk yang diukur dengan skala relatif (dibandingkan dengan produk lain) dinamakan...
 - a. Kegunaan kardinal
 - b. Kegunaan ordinal
 - c. Efek pendapatan
 - d. Keseimbangan konsumen
3. Di bawah ini yang **bukan** merupakan faktor yang memengaruhi konsumsi adalah...
 - a. Jumlah penduduk
 - b. Tingkat pendapatan
 - c. Harga barang dan jasa
 - d. Tenaga kerja



SOAL ANGKET

PERILAKU KONSUMTIF (Y)

Petunjuk: Bacalah setiap pernyataan berikut dengan teliti. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda!

Keterangan Skor:

SS = Sangat Setuju (Skor 5)

S = Setuju (Skor 4)

CS = Cukup Setuju (Skor 3)

TS = Tidak Setuju (Skor 2)

STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya sering membeli camilan atau minuman kekinian yang sedang tren di spontan meskipun awalnya tidak berniat membeli.					
2	Ketika melihat diskon pakaian atau sepatu di e-commerce, saya langsung membelinya hari itu juga tanpa berpikir panjang.					
3	Saya mudah tergoda untuk membeli barang yang ditawarkan oleh teman kuliah, meskipun barang tersebut tidak masuk dalam daftar rencana belanja saya.					
4	Saya selalu mencatat barang apa saja yang akan saya beli sebelum pergi ke pusat perbelanjaan atau pasar tradisional di Bengkulu.					
5	Saya sering membeli perlengkapan kuliah (seperti tas, kemeja, atau alat tulis) hanya karena tertarik dengan modelnya yang unik saat pertama kali melihatnya.					
6	Saya rela membeli produk fesyen bermerek terkenal agar terlihat modis dan percaya diri saat					

	berkumpul dengan teman kuliah.					
7	Saya sering membeli makanan atau kopi di kafe tempat nongkrong yang hits di Bengkulu hanya demi menjaga gengsi sebagai mahasiswa.					
8	Dalam membeli barang kebutuhan kuliah (seperti laptop atau smartphone), saya lebih mengutamakan fungsi dan spesifikasinya daripada merek atau gengsinya.					
9	Saya sering membeli barang yang sama dengan yang dimiliki oleh teman seangkatan saya agar tidak merasa tertinggal dalam pergaulan.					
10	Saya tertarik membeli suatu produk karena tergiur dengan kemasannya yang estetik atau iklan kosmetik yang dipakai selebgram, bukan karena manfaat utamanya.					
11	Saya tetap membeli pakaian atau jilbab model baru, meskipun pakaian yang saya miliki di kos/rumah masih sangat banyak dan layak pakai. .					
12	Saya sering menghabiskan sebagian besar uang saku bulanan untuk keperluan hiburan (nonton atau nongkrong) daripada menyisihkannya untuk membeli buku referensi ekonomi.					
13	Saya selalu mengalokasikan dan menghemat uang saku saya agar cukup untuk membiayai kebutuhan kuliah hingga akhir bulan.					
14	Saya sering memesan makanan secara daring (online food) dalam porsi besar secara berlebihan					

	yang akhirnya tidak habis termakan.					
15	Saya lebih memilih mengeluarkan uang untuk membeli barang-barang pemuas keinginan sesaat daripada menginvestasikannya atau menabungnya di bank.					



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.60575649
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.035
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.473
	99% Confidence Interval	Lower Bound .460
		Upper Bound .486

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Gambar. 4 Olahan data SPSS Uji Normalitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	14.592	6.354		.2296
	SSE Orang Tua (X1)	-.086	.089	-.105	.334
	Literasi Ekonomi (X2)	-.119	.216	-.060	.584

a. Dependent Variable: Abs_Res

Gambar. 5 Olahan data SPSS Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	58.707	10.195		5.758	<.001
	SSE Orang Tua (X1)	.298	.143	.183	2.092	.039
	Literasi Ekonomi (X2)	-2.276	.347	-.675	-6.559	<.001

a. Dependent Variable: Pentaku Konsumen (Y)

Gambar. 6 Olahan data SPSS Uji Heterokedastisitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.597 ^a	.356	.341	9.719

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi (X2), SSE Orang Tua (X1)

Gambar. 7 Olahan data SPSS Uji Koefisien Determinasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	58.707	10.195		5.758	<.001
	STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA	.298	.143	.183	2.092	.039
	LITERASI EKONOMI	-2.276	.347	-.575	-6.559	<.001

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Gambar. 8 Olahan data SPSS Uji Persamaan Regresi Linear

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4391.146	2	2195.573	23.242	<.001 ^b
	Residual	7935.268	84	94.467		
	Total	12326.414	86			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi (X2), SSE Orang Tua (X1)

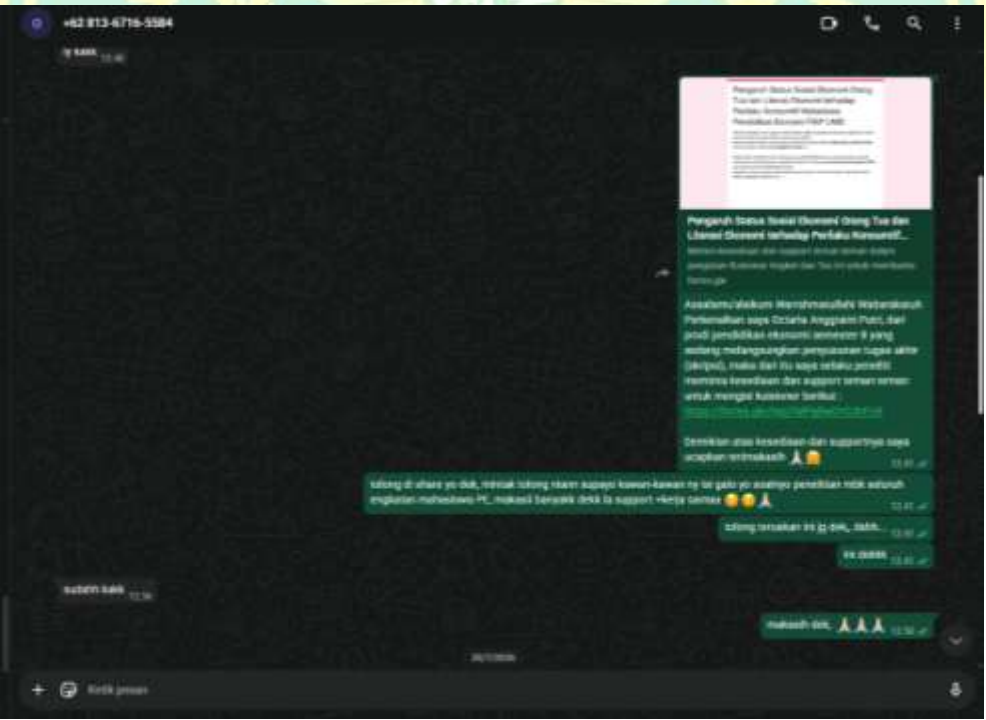
Gambar. 9 Olahan data SPSS Uji F

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	58.707	10.195		5.758	<.001
	SSE Orang Tua (X1)	.298	.143	.183	2.092	.039
	Literasi Ekonomi (X2)	-2.276	.347	-.575	-6.559	<.001

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Gambar. 10 Olahan data SPSS Uji T



TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Gambar. 15 T Tabel

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$ $df_2 = (n-k-1)$	$df_1 = (k-1)$							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 ₈	199.500	215.70 ₇	224.583	230.162	233.98 ₆	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

Gambar. 16 F Tabel

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Gambar. 17 F Tabel