

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* terhadap omzet bisnis kuliner di Kecamatan Teluk Segara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* yang digunakan oleh pelaku usaha kuliner di Kecamatan Teluk Segara berada pada kategori baik. Hal ini ditunjukkan dari perhitungan nilai rata – rata (*mean*) sebesar 37,66 dengan standar deviasi sebesar 3,03. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha kuliner di Kecamatan Teluk Segara memberikan penilaian yang baik terhadap layanan *Grabfood*.
2. Omzet bisnis kuliner di Kecamatan Teluk Segara berada pada kategori baik. Hal ini berdasarkan perhitungan nilai rata – rata (*mean*) diperoleh sebesar 28,69 dengan standar deviasi sebesar 2,24. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha sudah mengalami peningkatan pendapatan penjualan setelah bergabung dengan layanan *Grabfood*.
3. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet bisnis kuliner. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ serta koefisien regresi bernilai positif.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa nilai signifikansi antara Layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* (X) terhadap omzet bisnis kuliner (Y) adalah $0,013 < 0,05$, dan nilai t hitung $2,651 >$ nilai t tabel 2,045, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* terhadap omzet bisnis kuliner di kecamatan Teluk Segara secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

1. Bagi pelaku usaha kuliner, disarankan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* sebagai sarana pemasaran dan distribusi produk. Pelaku usaha perlu memaksimalkan penggunaan fitur-fitur yang tersedia, seperti promosi, diskon, dan pengelolaan tampilan menu, serta tetap menjaga kualitas produk dan pelayanan agar mampu meningkatkan kepuasan konsumen dan mendorong peningkatan omzet.
2. Bagi pihak *Grabfood*, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas layanan, baik dari segi kemudahan penggunaan aplikasi, kecepatan dan ketepatan pengantaran, maupun sistem promosi yang lebih menarik dan berkelanjutan. Selain itu, pihak *Grabfood* diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih optimal kepada mitra usaha, seperti pelatihan atau pendampingan dalam pemanfaatan teknologi digital guna meningkatkan daya saing usaha kuliner.
3. Bagi Konsumen diharapkan dapat memanfaatkan layanan pesan antar (*delivery order*) *Grabfood* secara bijak sebagai alternatif yang memudahkan dalam memenuhi kebutuhan makanan dan minuman.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi omzet bisnis kuliner. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode analisis yang lebih kompleks serta memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh dapat lebih umum dan representatif.