

DAFTAR PUSTAKA

- Ash-shiddiqy, M., Ash-shiddiqy, M., Islam, U., Prof, N., & Zuhri, K. H. S. (2025). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pelanggan Teh Desa)*. 8(1), 1–23.
- Aulia, R., Prastyani, D., Meria, L., & Prasetyo, W. B. (2025). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dimediasi oleh kepuasan pelanggan* 1. 14(September), 3695–3712. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1771>
- Bambang Sutedjo, Y. P. S. (2023). *Kesadaran Merek, Citra Merek, dan Asosiasi Merek terhadap Kepuasan Pelanggan* . 5, 288–297.
- Cantona, Calvin Feliks, A. M. (2024). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan pada Shopee dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. 4(3).
- Deprian, A., & Widanti, A. (2024). *The Influence Of Product Quality , Service Quality , Price And Brand Image On Shopee Customer Satisfaction*. 3(2), 122–132.
- Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2024). *Manajemen Pemasaran : Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Citra Merek Pada Produk Lokal : Pakaian Marketing Management : Consumer Perception Analysis Of Brand Image Of Local Products : Clothing*. November, 7813–7818.
- Firdaus, R. A., & Astuti, B. (2024). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. 6(4), 7–9. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i4.983>
- Firmansyah, I. (2023). *Journal of Business, Social and Technology*. 4(2).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Happy Dinawaty Rajagukguk, R. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Kota Batam*. 5.
- Helmania, F., Muayyad, U., & Annuqoyyah, U. (2025). *Pengaruh Sosial Media , Cita Rasa Dan Harga*. 3(8).
- Iba, Z. (n.d.). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara, November 2023 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/JTE/2021
- Jahan, T., Jahan, A., Pallavi, M., Begum, M., Alekhya, M., & Sri, M. (2024). *A Study on Importance of Branding and Its Effects on Products in Business*. 656–661.

- Jati Saputro, K. R. (2025). *pengaruh kualitas layanan elektronik, harga dan pengalaman pelanggan terhadap niat beli ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening*. 4(2), 624–648.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kristanto, Y. A., & Indonesia, U. I. (2025). *An International Journal*. 03(03), 47–64. <https://doi.org/10.63901/ijebam.v3i3.133>
- Oktaviani, R. D. (2023). *Analisis Hubungan antara Online Customers ' Shopping Experience , Sikap Loyalitas dan Online Impulsive Buying : 02(05)*, 133–151.
- Prabawati, E., Handoyo, S. E., & Tarumanagara, U. (2023). *The Influence Of Brand Image And Brand Experience On Brand Loyalty With Customer Satisfaction As An*. 2(12), 4021–4036.
- Pramudya ferdiansyah, akbar riadi ridho. (2024). *Brand Image*. 7(448), 709–718.
- Prasojo, G., & Sari, D. K. (2023). *Peran Brand Image , Online Trust , dan Customer Satisfaction dalam Membangun Repurchase Intention pada Pelanggan E-Commerce Shopee di Sidoarjo*. 1, 1–13.
- Rahmayanti, D., Wirdianto, E., Arief, I., Zahra, A. F., & Ahmad, H. (2020). *Factors Affecting Customer Satisfaction in e-Commerce*. 6869. <https://doi.org/10.23917/jiti.v20i2.15635>
- Rezita, R. D., Contessa, A. A., & Siwi, M. (2025). *Determinasi Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Literature Review Sistematis pada Tren Pemasaran Modern RQ1 : Faktor-faktor apa saja yang paling dominan dalam memengaruhi kepuasan pelanggan*. September.
- Sartika, D., Mulyana, S., & Naskah, I. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Pay Later Di Pekanbaru*. 14(1), 115–127.
- Shalani, R. E. (2024). *The Effect Of Service Quality, Brand Image, E-Wom, Customer Satisfaction On Customer Loyalty*. 7(3), 8411–8432.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Talahatu, I. (2024). *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Yang Dipersepsikan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Di Kota Ambon*. 3(1), 315–322.
- Tirtayasa, S., Pirari, W. S., & Sari, M. (2021). *E-Satisfaction And E-Loyalty : The Role Of Brand Image And E-*. 158, 1–26. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2024.v8.i1.5677>

- Wiyata, M. T., Studi, P., Bisnis, A., Putri, E. P., Studi, P., Bisnis, A., Gunawan, C., Studi, P., & Bisnis, A. (2020). *Pengaruh Customer Experience , Ease Of Use , Dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Pelanggan Situs Jual Beli*. 3(April), 11–21.
- Yolanda, M. W., Ciamas, E. S., Anggraini, D., & Jovando, W. (2022). *Aspek Corporate , User , dan Product Pada Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan di PT . Saudara Cipta Sukses*. 1(2), 193–196. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.488>



L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

		UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119 fkip.umb.ac.id fkip@umb.ac.id	☎ (0736) 22765 ☎ (0736) 26161
Nomor	: 352/SI/DF.01/11.3.AU/C/2026		
Lampiran	: 1 (satu) Berkas		
Prihal	: <u>Izin Penelitian</u>		
Kepada Yth. Bapak/Ibu Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Di Bengkulu			
Assalamualaikum Wr. Wb			
Dalam rangka memperoleh data untuk penyusunan skripsi, kami mohon kiranya bapak/ibu dapat memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami sebagai berikut :			
Nama	: Ameilia Marlinda		
NPM	: 2287203027		
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi		
Fakultas	: Keguruan dan Ilmu Pendidikan		
Untuk melakukan penelitian dengan judul skripsi: "Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Pembelian Produk Fashion Melalui Shopee Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu".			
Tempat Penelitian	: Universitas Muhammadiyah Bengkulu		
Objek Penelitian	: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi		
Lama Penelitian	: 29 April 2026 s/d 29 Mei 2026		
Sebagai bahan pertimbangan kami lampirkan proposal skripsi yang telah disetujui oleh pembimbing. Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih.			
Wassalamu'alaikumWr. Wb			
 Bengkulu, 21 Mei 2026 Dekan Dekan I, Dr. Tami Hidayat, M.Pd NBK. 1501089141			
 umb.ac.id  humas@umb.ac.id  0822-3546-1991	 um bengkulu  um bengkulu  um bengkulu	 um bengkulu  umb tv  Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz	

Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Kampus I, Jl. Bak, Kampung Bak, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119
 &kip-pe@umb.ac.id &kip-pe@umb.ac.id

SURAT KETERANGAN
 Nomor: 436/Ket/Df.01/11.3.Au/C/2026

Dekan fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Ameilia Marlinda
 NPM : 2287203027
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Judul Penelitian : "Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Produk *Fashion* Melalui *Shopee* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu"

Telah selesai melaksanakan penelitian di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi dari Tanggal 29 April 2026 – 29 Mei 2026. Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 30 Juni 2026
 Dekan,
 Wakil Dekan I,

 Dr. Tomi Hidayat, M.Pd
 NBK 1501089141

 umb.ac.id
 humas@umb.ac.id
 0822-3546-1991

 um.bengkulu
 um.bengkulu
 um.bengkulu

 um.bengkulu
 umb.tv
 Radio Jazirah FM 104,3 MHz

Lampiran 3. Kusioner Penelitian

ANGKET/ KUESIONER PENELITIAN**Judul:**

“Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Produk *Fashion* Melalui *Shopee* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Muhammadiyah Bengkulu”

Disusun Oleh:

Nama : Ameilia Marlinda
 NPM : 2287203027
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas
 Muhammadiyah Bengkulu

Petunjuk Pengisian:

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Kurang Setuju (KS)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

A. Citra Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk fashion yang saya beli di <i>Shopee</i> mudah dikenali					
2.	Merek produk yang ada di <i>Shopee</i> mudah diingat					
3.	Informasi produk mudah dipahami					

4.	Produk yang ada di <i>shopee</i> memberikan rasa percaya saat dibeli					
5.	Produk fashion yang ada di <i>Shopee</i> sesuai dengan harapan saya					
6.	Produk fashion yang ada di <i>Shopee</i> memiliki kualitas yang baik					
7.	Produk yang ada di <i>Shopee</i> memberikan manfaat sesuai kebutuhan saya					
8.	Produk <i>fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> memiliki ciri khas tersendiri					
9.	Produk <i>Fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> berbeda dari produk sejenis lainnya					
10.	Produk <i>Fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> memiliki desain yang menarik					
11.	Produk <i>Fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> memiliki reputasi yang baik					

C. Kepuasan Pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
12.	Produk yang saya terima sesuai dengan deskripsi					
13.	Kualitas produk sesuai dengan harapan saya					
14.	Pengalaman berbelanja di <i>Shopee</i> sesuai dengan ekspektasi saya					
15.	Saya bersedia membeli kembali produk <i>fashion</i> di <i>Shopee</i>					
16.	Saya berminat membeli produk <i>fashion</i> dari merek dan <i>platform</i> yang sama					
17.	Produk <i>fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> menjadi pilihan utama saya					
18.	Saya bersedia merekomendasikan produk <i>fashion</i> yang ada di <i>Shopee</i> kepada orang lain					
19.	Saya bersedia memberikan ulasan positif					
20.	Saya akan menceritakan pengalaman baik saya kepada orang lain ketika membeli produk di <i>Shopee</i> .					

Lampiran 4. Dokumentasi

Penyebaran kuesioner melalui komti semester 2



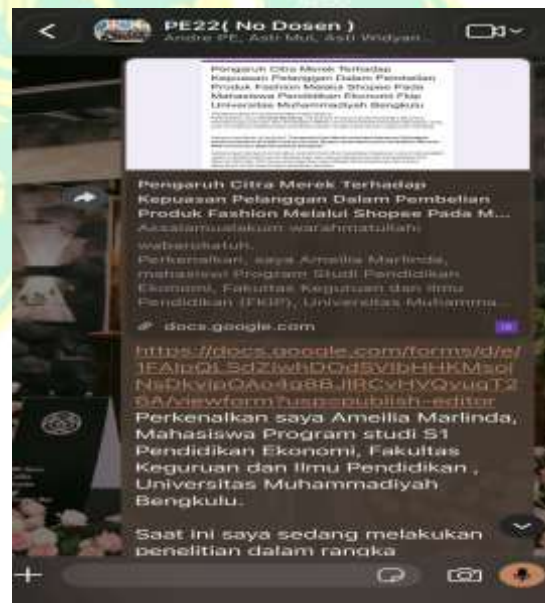
Penyebaran kuesioner melalui komti semester 4



Penyebaran kuesioner melalui komti semester 6



Penyebaran kuesioner melalui grup semester 8



Lampiran 5. Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel Citra Merek (X)

NO	Responden	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	TOTAL X
1	Ilfha Saputri	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	50
2	Verdi Saputra	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	45
3	Welda anggraini	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	Randi Engga Putra	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	44
5	Verdi Saputra	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	44
6	Octaria Anggraini Put	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	45
7	Taupik hidayat	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
8	Nabila Putri Madia	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	41
9	Siti Nafsiah	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	43
10	Andre	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
11	Fikri Relawan Putra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	Azizah herlana	4	5	4	3	4	4	4	5	2	3	4	42
13	Asti Widiyaningsih	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	Muharni inda ul-qon'a	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	31
15	Mutia Ningrum	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39
16	Fera patri	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	39
17	M afdal dinil haq	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
18	SINTIA AGRI PURNA	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	51
19	Adinda Mutiara Salsa	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	40
20	ledya yolanda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
21	diva rahayu fitri	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	47
22	Ikhsan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
23	Nefa stefhanie	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	38
24	Emelda Juningsi	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	42
25	Dian umi azzahra	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
26	Hanipa duwinta sari	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
27	Raihan Al Aziz	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	47
28	kadelsa marina indah	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
29	Lisa Dwi Kartika	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
30	M. Zaki abdilah	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	38
31	Odhii Zikria	2	1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	33
32	sulistiani	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43
33	Fahrello syafira	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	46
34	A Fikri Relawan Putra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	Ririn amanda	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	36
36	Anggun permatasari	2	2	4	3	4	4	4	3	2	3	4	35
37	M Iqbal	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	35
38	Putri muftahul	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	38
39	Zelanda nabila putri	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	37
40	Helse harnisa	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	38
41	Ilham afrizal	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	37
42	Yopito	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	40
43	Yoza dwi ananda	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	39
44	Laras apriliya	4	4	4	3	4	5	5	2	3	3	5	42
45	Julian	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	5	41
46	Liony febriani	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	40
	Total	172	165	187	167	180	180	192	169	161	171	190	1934

Tabulasi Hasil Angket Penelitian Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

NO	Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TOTAL Y
1	Ilfha Saputri	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
2	Verdi Saputra	4	3	3	5	3	4	3	5	5	35
3	Welda anggraini	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
4	Randi Engga Putra	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	Verdi Saputra	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32
6	Octaria Anggraini Putri	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
7	Taupik hidayat	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	Nabila Putri Madia	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
9	Siti Nafsiah	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
10	Andre	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
11	Fikri Relawan Putra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	Azizah herliana	4	3	3	4	3	4	5	4	5	35
13	Asti Widiyaningsih	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
14	Muharni inda ul-qoni'ah	3	3	4	3	3	2	4	4	5	31
15	Mutia Ningrum	4	4	4	4	5	4	4	3	4	36
16	Fera patri	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33
17	M afdal dinil haq	4	4	4	5	5	3	4	5	4	38
18	SINTIA AGRI PURNAMA	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
19	Adinda Mutiara Salsabila	4	3	4	4	3	3	3	4	4	32
20	Iedya yolanda	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
21	diva rahayu fitri	4	4	4	5	4	4	5	5	4	39
22	Ikhsan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	Nefa stefhanie	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33
24	Emelda Juningsi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	Dian umi azzahra	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
26	Hanipa duwinta sari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	Raihan Al Aziz	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
28	kadelsa marina indah	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
29	Lisa Dwi Kartika	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	M. Zaki abdillah	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
31	Odhii Zikria	3	3	4	4	4	4	5	5	5	37
32	sulistiani	4	4	4	5	5	3	4	4	4	37
33	Fahrello syafira	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
34	A Fikri Relawan Putra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	Ririn amanda	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
36	Anggun permatasari	4	4	4	4	4	3	5	5	4	37
37	M Iqbal	4	4	3	5	5	4	5	4	3	37
38	Putri muftahul	4	5	5	5	4	3	5	5	4	40
39	Zelanda nabila putri	4	4	4	5	5	3	4	4	5	38
40	Helse harnisa	3	3	4	4	4	3	5	5	5	36
41	Ilham afrizal	4	4	4	5	4	3	5	5	5	39
42	Yopito	3	4	4	4	4	3	5	5	5	37
43	Yoza dwi ananda	4	4	4	4	4	3	5	5	5	38
44	Laras apriliya	4	4	4	4	4	3	4	5	5	37
45	Julian	4	4	4	4	4	3	5	5	5	38
46	Liony febriani	4	4	4	5	4	3	5	5	5	39
Total		180	179	182	197	190	168	201	198	202	1697

Lampiran 6. Lembar Validasi Instrumen Penelitian Oleh Dosen Pembimbing I

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN

“Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Produk *Fashion* Melalui *Shopee* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Muhammadiyah Bengkulu”

A. Identitas Validator

Nama Validator : Dr. Bahrin, M.Si
 NIP/NIDN : 0204126301
 Jabatan : Dosen Pembimbing I
 Instansi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Petunjuk Penilaian

Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Skor	Kriteria
5	Sangat Sesuai
4	Sesuai
3	Cukup Sesuai
2	Kurang Sesuai
1	Tidak Sesuai

C. Aspek Penilaian Instrumen

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Butir pernyataan sesuai dengan variabel penelitian					
2	Butir pernyataan sesuai dengan indikator variabel					
3	Butir pernyataan mampu mengukur tujuan penelitian					
4	Isi pernyataan relevan dengan teori yang digunakan					
5	Susunan kalimat mudah dipahami responden					
6	Pernyataan tidak menimbulkan penafsiran ganda					
7	Pernyataan disusun secara sistematis					
8	Instrumen sesuai dengan skala pengukuran yang digunakan					

9	Bahasa yang digunakan jelas dan komunikatif					
10	Bahasa sesuai dengan tingkat pemahaman responden					
11	Penggunaan kata dan istilah sudah tepat					
12	Kalimat yang digunakan efektif dan mudah dipahami					

D. Saran dan Masukan Validator

.....

.....

.....

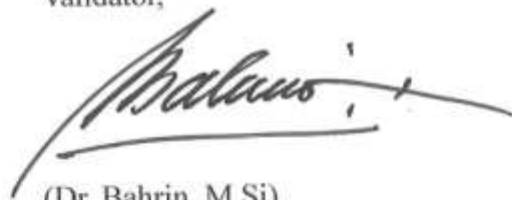
.....

E. Kesimpulan Validator

- ☐ Layak digunakan tanpa revisi
- ☐ Layak digunakan dengan revisi
- ☐ Tidak layak digunakan

Bengkulu, ... 2026

Validator,



(Dr. Bahrin, M.Si)
NIP/NIDN. 0204126301

Lembar Validasi Instrumen Penelitian Oleh Dosen Pembimbing II

LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN

“Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembelian Produk *Fashion* Melalui *Shopee* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Muhammadiyah Bengkulu”

A. Identitas Validator

Nama Validator : Ummi Kalsum, M.Pd.E
 NIP/NIDN : 0224119701
 Jabatan : Dosen Pembimbing II
 Instansi : Universitas Muhammadiyah Bengkulu

B. Petunjuk Penilaian

Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Skor	Kriteria
5	Sangat Sesuai
4	Sesuai
3	Cukup Sesuai
2	Kurang Sesuai
1	Tidak Sesuai

C. Aspek Penilaian Instrumen

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Butir pernyataan sesuai dengan variabel penelitian					
2	Butir pernyataan sesuai dengan indikator variabel					
3	Butir pernyataan mampu mengukur tujuan penelitian					
4	Isi pernyataan relevan dengan teori yang digunakan					
5	Susunan kalimat mudah dipahami responden					
6	Pernyataan tidak menimbulkan penafsiran ganda					
7	Pernyataan disusun secara sistematis					

8	Instrumen sesuai dengan skala pengukuran yang digunakan					
9	Bahasa yang digunakan jelas dan komunikatif					
10	Bahasa sesuai dengan tingkat pemahaman responden					
11	Penggunaan kata dan istilah sudah tepat					
12	Kalimat yang digunakan efektif dan mudah dipahami					

D. Saran dan Masukan Validator

.....

.....

.....

.....

E. Kesimpulan Validator

- ☐ Layak digunakan tanpa revisi
- ☐ Layak digunakan dengan revisi
- ☐ Tidak layak digunakan

Bengkulu, ... 2026

Validator,

(Umami Kalsum, M.Pd.E)
NIP/NIDN. 0224119701

Lampiran 7. Hasil Validasi Instrumen Penelitian

No	Aspek Yang Dinilai	Hasil Penilaian
1.	Kesesuaian indikator dengan variabel penelitian	Valid
2.	Kesesuaian butir pernyataan dengan indikator	Valid
3.	Kejelasan bahasa yang digunakan	Valid
4.	Kejelasan redaksi kalimat	Valid
5.	Relevansi item pernyataan dengan tujuan penelitian	Valid
6.	Kelayakan instrumen sebagai alat pengumpulan data	Valid

(Sumber: Hasil Expert Judgment, 2026)

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	11

(Sumber: Olahan Data SPSS, 2026)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	9

(Sumber: Olahan Data SPSS, 2026)

Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		46
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.43767238
Most Extreme Differences	Absolute	.112
	Positive	.099
	Negative	-.112

Test Statistic	.112
Asymp. Sig. (2-tailed)	.186 ^c
<i>a. Test distribution is Normal.</i>	
<i>b. Calculated from data.</i>	
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>	
<i>(Sumber: Olahan Data SPSS, 2026)</i>	

Lampiran 10. Tabel Distribusi Student t

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	0,707	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	0,500	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	0,404	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	0,347	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	0,309	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	0,281	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	0,260	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	0,242	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	0,228	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	0,216	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	0,206	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	0,197	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	0,189	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	0,182	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623
15	0,691	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	0,176	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	0,170	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	0,165	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	0,160	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	0,156	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	0,152	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	0,148	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	0,145	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	0,141	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	0,138	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	0,136	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	0,133	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	0,130	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	0,128	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	0,126	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	0,124	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449
31	0,682	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	0,122	0,229	0,291	0,344	0,403	0,442
32	0,682	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	0,120	0,225	0,287	0,339	0,397	0,436
33	0,682	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	0,118	0,222	0,283	0,334	0,392	0,430
34	0,682	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	0,116	0,219	0,279	0,329	0,386	0,424
35	0,682	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	0,114	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418
36	0,681	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	0,113	0,213	0,271	0,320	0,376	0,413
37	0,681	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	0,111	0,210	0,267	0,316	0,371	0,408
38	0,681	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	0,110	0,207	0,264	0,312	0,367	0,403
39	0,681	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	0,108	0,204	0,260	0,308	0,362	0,398
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	0,107	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393
41	0,681	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	0,106	0,199	0,254	0,301	0,354	0,389
42	0,680	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	0,104	0,197	0,251	0,297	0,350	0,384
43	0,680	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	0,103	0,195	0,248	0,294	0,346	0,380
44	0,680	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	0,102	0,192	0,246	0,291	0,342	0,376
45	0,680	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	0,101	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372
46	0,680	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	0,100	0,188	0,240	0,285	0,335	0,368
47	0,680	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	0,099	0,186	0,238	0,282	0,331	0,365
48	0,680	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	0,098	0,184	0,235	0,279	0,328	0,361
49	0,680	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	0,097	0,182	0,233	0,276	0,325	0,358
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	0,096	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	0,095	0,179	0,228	0,271	0,319	0,351
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	0,094	0,177	0,226	0,268	0,316	0,348