

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyasa, I. G. (2022). *Strategi Pemasaran UMKM melalui Pemanfaatan Media Sosial terhadap Peningkatan Penjualan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Churchill, G. A., Ford, N. M., & Walker, O. C. (2010). *Sales Force Management* (10th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases*. New York: Pearson Education.
- Fairuz, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Potensi Lokal*. Jakarta: Kencana.
- Hady, H. (2024). *Manajemen Pemasaran dan Strategi Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. New York: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martasari, Y., & Anggarawati, S. (2023). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Volume Penjualan UMKM Kota Bengkulu di tengah Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada UMKM Kuliner Kota Bengkulu). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(1), 36-49.
- Primiana, I. (2009). *Menggerakkan Sektor Rill UKM & Industri* (Cet. Ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, A. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Wahyudi, M. I. B., Falah, M. N., Encep, M., & Khaira, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Karimah Tauhid*, 2(1), 232-236.
- Sinov, A. (2023). *Pengaruh Kegiatan Event Lokal terhadap Peningkatan Penjualan UMKM*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Yasprianto, J. (2026, Januari 25). Malam Berbinar Bengkulu Tengah Jadi Ruang Bakat dan UMKM. *Harian Rakyat Bengkulu*.
- Yasprianto, J. (2026, Juni 19). Fun Night Run Berbinar Meriahkan HUT Kabupaten Bengkulu Tengah ke 18. *Harian Rakyat Bengkulu*.
- Yasprianto, J. (2026, Juni 21). Lautan Manusia Saksikan Peluncuran Lagu dan Tarian Maroba Berbinar. *Harian Rakyat Bengkulu*.



L

A

M

P

I

R

A

N



Daftar Pertanyaan Wawancara

Pertanyaan Analisis SWOT UKM Berbinar di Bengkulu Tengah, berikut

pertanyaanya :

- S 1. Apakah produk yang dijual pada kegiatan Jualan Sabtu memiliki keunikan dibandingkan tempat lain?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....
.....

2. Apakah harga produk yang ditawarkan relatif terjangkau bagi masyarakat? Ya () Tidak ()

Alasan:

.....
.....

3. Apakah lokasi kegiatan Jualan Sabtu cukup strategis dan mudah dijangkau? Ya () Tidak ()

Alasan:

.....
.....

- W 1. Apakah fasilitas pendukung seperti tempat duduk dan parkir masih kurang memadai?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

2. Apakah pemanfaatan media sosial belum dilakukan secara maksimal?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

3. Apakah jumlah pengunjung masih didominasi masyarakat sekitar saja?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

O 1. Apakah minat masyarakat terhadap kegiatan akhir pekan cukup tinggi?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

2. Apakah terdapat dukungan dari pemerintah daerah terhadap kegiatan

UKM Berbinar?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

3. Apakah kegiatan hiburan dapat menarik pengunjung dari luar daerah?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

T 1. Apakah perubahan selera konsumen menjadi tantangan bagi pelaku

UKM?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

2. Apakah faktor cuaca mempengaruhi jumlah pengunjung?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....

3. Apakah terdapat persaingan dengan pasar malam atau event lain di sekitar

Bengkulu Tengah?

Ya () Tidak ()

Alasan:

.....

.....



Lampiran 1. Wawancara Pedagang bakso bakar



Lampiran 2. Wawancara Pedagang Seblak Prasmanan



Lampiran 3. Wawancara Pedagang Donat susu lembut



Lampiran 4. Wawancara Pedagang Bakso kuah kakak



Lampiran 5. Wawancara Pedagang Sosis goreng



Lampiran 6. Wawancara Pedagang Rujak Buah



7. Wawancara Pedagang Ayam tangan



Lampiran 8. Wawancara Pedagang Es tebu murni



Lampiran 9. Wawancara Pedagang Kerajinan kayu



Lampiran 10. Wawancara Pedagang Pempek



Lampiran 11 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 12 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 13 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 14 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 15 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 16 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 17 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 18 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 19 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 20 Wawancara dengan Pembeli



Lampiran 21 Wawancara dengan pengelola anggota Pemda



Lampiran 22 Wawancara dengan Satpol PP



Lampiran 23 Wawancara dengan Dishub



Lampiran 24 Wawancara dengan Diskominfo



Lampiran 25 Wawancara dengan Dinas Kembersihan

