

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, S., & Sari, Y. A. (2018). *Implementasi data mining menggunakan WEKA*. UB Press. <https://books.google.co.id/books?id=p91qDwAAQBAJ>
- Avini, T., Alamin, Z., & Maulani, G. (2024). *Fundamental algorithm*. PT Sada Kurnia Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Fundamental_Algorithm
- Buulolo, E. (2020). *Data mining untuk perguruan tinggi*. CV Budi Utama. <https://books.google.co.id/books?id=eZRYEQAAQBAJ>
- Fajri, I., Faqih, A., & Permana, S. E. (2025). Pemanfaatan algoritma Apriori dalam mengungkap pola transaksi untuk desain tata letak produk. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6181>
- Febrivani, E., Saifullah, & Winanjaya, R. (2021). Penerapan data mining asosiasi pada persediaan obat. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 4(1), 25–36. <https://doi.org/10.9767/jikoms.v4i1.141>
- Ghofur, M., Pranoto, Y. A., & Ariwibisono, F. X. (2020). Penerapan algoritma Apriori untuk analisis data transaksi penjualan pada toko berbasis web. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 4(1). <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2341>
- Isa, I. G. T., Elfaladonna, F., & Ariyanti, I. (2022). *Buku ajar sistem pendukung keputusan*. PT Nasya Expanding Management. <https://books.google.co.id/books?id=aCJsEAAAQBAJ>
- Jufri, Thamrin, M., & Siswa, T. A. Y. (2025). *Dasar-dasar data mining: Konsep, teknik dan aplikasi*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Data_Mining_Konsep_Teknik_Da
- Kumalasari, U. N., Putra, I. K. G. D., & Dharmaadi, I. P. A. (2020). Implementasi algoritma Apriori untuk menemukan pola pembelian konsumen pada perusahaan retail. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 1(2). <https://media.neliti.com/media/publications/351370-implementasi-algoritma-apriori>
- Mustika, Ardilla, Y., & Manuhutu, A. (2021). *Data mining dan aplikasinya*. CV Widina Media Utama.
- Nofianti, A., Yawan, M. Y., & Nazar, M. A. (2023). Implementasi data mining dalam pengolahan data transaksi toko sembako menggunakan algoritma Apriori (Studi kasus: Toko Devan Mart). *Jurnal Teknologi Terapan*, 7(1), 165–173. <https://doi.org/10.33379/gtech.v7i1.1962>

- Oktaviani, N. (2024). Implementasi algoritma Apriori untuk analisis pola pembelian konsumen pada toko serba. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(3). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9624>
- Putro, S. S. (2021). *Teori dan aplikasi data mining dengan RapidMiner*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rachbini, W., & Zulkifli. (2025). *Data science untuk pemula dengan RapidMiner*. CV AA Rizky.
https://books.google.co.id/books/about/DATA_SCIENCE_untuk_Pemula_dengan_RapidMi.html
- Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., & Suryani. (2024). *Buku ajar data mining*. PT Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=vCruEAAAQBAJ>
- Rahmadani, D., Ginting, A. J. B., & Binrany, Y. A. (2025). Pengaruh penataan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Alfamidi Jl. Tuasan. *Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(3), 87–100.
<https://doi.org/10.61132/menawan.v3i3.1408>
- Saenafulloh, R., & Stefani, A. (2023). Optimasi penjualan toko kelontong dengan menerapkan algoritma Apriori. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(3).
<https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6967>
- Sari, I. S., & Wahyuni, S. (2024). Implementasi algoritma Apriori untuk meningkatkan strategi penjualan. *Bulletin of Information Technology*, 5(4), 371–377.
<https://doi.org/10.47065/bit.v5i4.1756>
- Suradiradja, K. H., & Farizy, S. (2024). *Data mining: Teori praktis dan implementasi menggunakan WEKA dan bahasa pemrograman Java*. PT Adab Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=7qArEQAAQBAJ>
- Talumewo, D., Sintiar, N. L. D., & Novitaningrum, D. (2025). *Algoritma dan struktur data*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
<https://books.google.co.id/books?id=CzheEQAAQBAJ>
- Wijayanti, S., Yuniarti, W. D., & Nur'aini, S. (2022). Pengembangan strategi tata letak barang pada toko “Ina 2” menggunakan algoritma Apriori. *Walisongo Journal of Information Technology*, 4(1), 63–76. <https://doi.org/10.21580/wjit.2022.4.1.12376>
- Wulansari, Z., & Chulkamdi, M. T. (2022). Penerapan algoritma Apriori untuk menentukan tata letak menempatkan barang dagangan “Toko Mekar Sari” di Blitar. *Generation Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.29407/gj.v6i1.16416>