

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi niat menggunakan aplikasi dompet digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital*, 5(2), 145–158.
- Alamtsir, A. (2013). Analisis persepsi kemudahan penggunaan dalam adopsi teknologi informasi. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 2(1), 34–47.
- Alistriwahyuni, T. (2019). *Pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap keputusan pengguna QRIS BRI: Mediasi kepercayaan pada Generasi Z* [Skripsi S1]. Universitas Bengkulu.
- Amijaya, R. (2020). Perceived ease of use dan pengaruhnya terhadap pemanfaatan sistem informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 11(3), 89–102.
- Ansari, M. (2015). Pengaruh faktor sosial dan situasional terhadap keputusan konsumen dalam bertransaksi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 67–80.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan sistem pembayaran dan uang elektronik Provinsi Bengkulu*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/sistem-pembayaran>
- Bank Indonesia. (2024). *Perkembangan transaksi pembayaran digital dan QRIS di Indonesia tahun 2024*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2025a). *Statistik transaksi QRIS Semester I 2025*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/qrisk>
- Bank Indonesia. (2025b). *Blueprint sistem pembayaran Indonesia 2025–2030*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/blueprint-sistem-pembayaran>
- Cheong, J. H., & Park, M. C. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. *Internet Research*, 15(2), 125–140. <https://doi.org/10.1108/10662240510590324>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ernawati, E., & Noersanti, E. (2020). Analisis faktor penerimaan QRIS pada UMKM menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi STIE Alwashliyah*, 5(1), 34–48.

- Finanda, A. (2017). *Perilaku konsumen dalam ekonomi digital*. Penerbit Andi.
- Hafifulldin, M., & Wahyudi, R. (2022). Proses pengambilan keputusan konsumen di era pembayaran digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 23–39.
- Ibrahim, A. (2020). Dinamika kepercayaan konsumen dalam transaksi e-commerce. *Jurnal Bisnis Digital Indonesia*, 9(2), 56–72.
- Jogiyanto. (2019). *Sistem informasi manajemen: Instrumentasi penelitian* (Edisi revisi). BPFE-Yogyakarta.
- Kasinelm, R. (2020). Analisis faktor pembentuk kepercayaan pelanggan terhadap layanan digital. *Jurnal Manajemen Strategi*, 15(1), 112–128.
- Khalifah, N., Triwardhani, R., & Syarie, A. (2021). Model perilaku konsumen dalam memilih metode pembayaran. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 13(2), 78–92.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Lelninkulmar, S. (2017). Psikologi kepercayaan dalam hubungan bisnis. *Jurnal Psikologi Industri*, 12(1), 45–60.
- Lutfi, M. (2011). Teori kepercayaan dalam manajemen hubungan pelanggan. *Jurnal Manajemen Modern*, 6(2), 89–105.
- Lutfiah, N., Kurniawan, A., & Sari, D. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap behavioral intention mobile banking. *Jurnal Ekonomi Digital*, 8(1), 12–27.
- Maharani, S. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model terhadap minat pengguna mobile banking BNI* [Skripsi S1]. Universitas Bina Nusantara.
- More, A., & Suprpti, S. (2022). Persepsi risiko dan implikasinya terhadap adopsi mobile banking. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(2), 145–162.
- Mukuan, R., Santoso, B., & Pratama, Y. (2021). Faktor penerimaan mobile banking pada mahasiswa: Perspektif TAM. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 20(1), 34–49.
- Mulharam, S., & Solihah, N. (2017). Dimensi keputusan pembelian konsumen dalam retail modern. *Jurnal Riset Pemasaran*, 12(3), 78–94.

- Pousttchi, K., & Weidemann, D. G. (2008). A case-based reasoning system for supporting mobile commerce. *Proceedings of the 21st Bled eConference*, 1–16.
- Pratama, R., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan penggunaan pembayaran digital QRIS pada masyarakat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(2), 112–121.
- Pratiwi, S. (2020). Kepercayaan dan risiko dalam transaksi keuangan digital. *Jurnal Fintech Indonesia*, 4(2), 67–83.
- Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2017). *Marketing* (18th ed.). Cengage Learning.
- Putra, A., & Sari, D. (2020). Pengaruh TAM dan TPB terhadap behavioral intention mobile banking. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 123–140.
- Putri, S., & Hidayat, T. (2023). Digitalisasi pembayaran QRIS pada UMKM dalam mendukung cashless society di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 45–56.
- Rafidah, N., & Djowoto, W. (2017). Dimensi kepercayaan konsumen dalam e-commerce. *Jurnal E-Business Indonesia*, 6(1), 45–62.
- Rahmawati, D. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 210–219.
- Ramadhan, R., Alistriwahyuni, T., & Sihaloho, D. (2025). Adopsi QRIS pada UMKM: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Regional Bengkulu*, 10(1), 23–41.
- Romadon, A., & Nurhapsari, R. (2020). Analisis kepercayaan nasabah terhadap e-banking syariah. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 8(2), 89–107.
- Sari, N., & Wibowo, A. (2023). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada transaksi UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 88–99.
- Sari, N., Widodo, A., & Pratama, R. (2020). Model kepercayaan organisasi dalam konteks layanan digital. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 15(3), 156–172.

- Sihaloho, D., Ernawati, E., & Noersanti, E. (2020). Faktor penerimaan QRIS pada UMKM: Studi kasus Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kalimantan*, 7(2), 67–85.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D* (Edisi 28). Alfabeta.
- Sulistiyarini, R. (2013). Faktor penerimaan teknologi mobile banking di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Perbankan*, 4(1), 34–50.
- Sun, H., & Zhang, P. (2006). Causal relationships between perceived enjoyment and perceived ease of use. *International Journal of Human-Computer Studies*, 65(4), 345–360. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2006.09.003>
- Tumbel, K. (2020). Integrasi proses pengambilan keputusan konsumen. *Jurnal Perilaku Konsumen Indonesia*, 9(1), 12–28.
- Wahyuningsih, S., & Wahyudi, R. (2020). Tahapan decision making dalam pembayaran digital. *Jurnal Manajemen Konsumen*, 14(2), 78–95.
- Widjana, E. (2014). *Technology acceptance model dalam adopsi sistem informasi*. Graha Ilmu.
- Widjanarko, H. (2019). Transformasi pembayaran digital melalui QRIS. *Jurnal Inovasi Keuangan Digital*, 3(2), 45–63.
- Wirakanda, R., & Agustina, S. (2022). Pengaruh TAM terhadap niat menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen Teknologi Informasi*, 17(1), 34–52.
- Yunita, R. (2019). Pengukuran kepercayaan pelanggan layanan keuangan digital. *Jurnal Manajemen Layanan Publik*, 12(2), 89–105.

L

A

M

P

I

R

A

N



KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Febry

NPM : 2261201167

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap
Penelitian Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM
Di Kota Bengkulu

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

IDENTITAS RESPONDEN**Jenis Kelamin :**

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia :

☐ 17-20 Tahun

☐ 21-30 Tahun

☐ 31-40 Tahun

Apakah Anda Menggunakan QRIS :

☐ Ya ☐ Tidak

Berapa Lama Anda Menggunakan QRIS:

☐ Kurang Dari 1 Bulan

☐ Lebih Dari 5 Bulan

☐ Kurang Dari 1 Tahun

☐ Lebih Dari 1 Tahun

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Berikan jawaban atas pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda centeng (✓) pada kolom yang tersedia

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N: Netral (3)

TS: Tidak Setuju (2)

STS: Sangat Tidak Setuju (1)

A. Pertanyaan yang berhubungan Keputusan Bertransaksi (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Recognition of Needs (Pengenalan Kebutuhan)						
1.	Saya menyadari kebutuhan menggunakan QRIS untuk memudahkan transaksi dengan pelanggan UMKM saya.					
2.	Kebutuhan bisnis saya di Kota mendorong saya untuk mempertimbangkan QRIS sebagai alat transaksi.					
Information Search (Pencarian Informasi)						
1.	Saya aktif mencari informasi tentang QRIS sebelum memutuskan menggunakannya di usaha saya.					
2.	Saya mengumpulkan data dari berbagai sumber mengenai manfaat QRIS untuk UMKM seperti milik saya.					
Alternative Evaluation (Evaluasi Alternatif)						
1.	Saya membandingkan QRIS dengan metode pembayaran lain sebelum memilihnya untuk transaksi.					
2.	Evaluasi saya menunjukkan QRIS lebih unggul dibandingkan opsi pembayaran tradisional di usaha saya.					
Purchase Decision (Keputusan Transaksi)						
1.	Saya memutuskan untuk menggunakan QRIS dalam transaksi harian dengan pelanggan UMKM saya.					
2.	Keputusan akhir saya adalah mengadopsi QRIS karena sesuai dengan kebutuhan bisnis saya.					
Post-Purchase Behavior (Perilaku Pasca Transaksi)						
1.	Setelah menggunakan QRIS, saya puas dan berniat melanjutkannya di usaha saya.					

2.	Pengalaman pasca transaksi dengan QRIS membuat saya merekomendasikannya kepada UMKM lain.					
----	---	--	--	--	--	--

B. Pertanyaan yang berhubungan Kemudahan Pengguna (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Easiness (Mudah Digunakan)						
1.	Penggunaan QRIS sangat mudah bagi saya dalam transaksi sehari-hari di UMKM.					
2.	Saya merasa QRIS tidak memerlukan usaha ekstra untuk dioperasikan di usaha saya.					
Clear and Understandable (Jelas dan Mudah Dipahami)						
1.	Instruksi QRIS jelas dan mudah dipahami oleh saya sebagai pelaku UMKM.					
2.	Fitur QRIS tidak membingungkan saat saya menggunakannya untuk pembayaran pelanggan.					
Easy to Learn (Mudah Dipelajari)						
1.	Saya dapat dengan cepat mempelajari cara menggunakan QRIS di bisnis saya.					
2.	Proses belajar QRIS sederhana dan tidak memakan waktu lama bagi saya.					
Overall Easiness (Kemudahan Secara Keseluruhan)						
1.	Secara keseluruhan, QRIS memberikan kemudahan tinggi dalam operasional UMKM saya.					
2.	Penggunaan QRIS secara umum tidak sulit bagi saya di Kota .					

C. Pertanyaan yang berhubungan Kepercayaan (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Benevolence (Kebaikan/Kepedulian)						
1.	Penyedia QRIS menunjukkan kepedulian terhadap keamanan transaksi UMKM seperti milik saya.					
2.	Saya yakin penyedia QRIS peduli dengan kesejahteraan pelaku UMKM					
Ability (Kemampuan)						
1.	Penyedia QRIS memiliki kemampuan teknis yang handal untuk mendukung transaksi saya.					
2.	Saya percaya QRIS mampu menangani volume transaksi UMKM saya dengan baik.					
Integrity (Integritas)						
1.	Penyedia QRIS jujur dan konsisten dalam layanannya kepada pelaku UMKM.					
2.	Integritas penyedia QRIS membuat saya tenang menggunakan layanannya.					
Willingness to Depend (Kesediaan Bergantung)						
1.	Saya bersedia bergantung pada QRIS untuk semua transaksi di usaha saya.					
2.	Saya nyaman menyerahkan transaksi bisnis saya kepada sistem QRIS.					

X1.4	Pearson Correlation	.366	.053	.370	1	.024	.414	.327	.009	.554*
	Sig. (2-tailed)	.113	.824	.108		.919	.070	.159	.970	.011
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.5	Pearson Correlation	.307	.371	.457*	.024	1	.317	.024	.063	.505*
	Sig. (2-tailed)	.188	.108	.043	.919		.173	.919	.793	.023
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.6	Pearson Correlation	.515*	.286	.455*	.414	.317	1	.241	.231	.715**
	Sig. (2-tailed)	.020	.221	.044	.070	.173		.305	.327	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.7	Pearson Correlation	.071	.319	-.080	.327	.024	.241	1	.458*	.532*
	Sig. (2-tailed)	.767	.170	.737	.159	.919	.305		.042	.016
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X1.8	Pearson Correlation	.486*	.547*	-.019	.009	.063	.231	.458*	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.030	.013	.938	.970	.793	.327	.042		.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL X1	Pearson Correlation	.707**	.612**	.496*	.554*	.505*	.715**	.532*	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.026	.011	.023	.000	.016	.004	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	20
	Excluded ^a	0
	Total	20

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	8

Tabulasi 20 Responden X2

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
1	4	4	4	4	5	4	4	4	33
2	3	4	3	3	5	5	5	4	32
3	4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	4	5	3	4	2	4	4	4	30
5	4	5	5	5	5	3	3	3	33
6	3	4	3	3	4	3	3	4	27
7	3	5	3	3	5	3	3	3	28
8	3	5	3	3	2	3	3	3	25
9	3	3	3	3	5	3	3	3	26
10	3	4	3	3	3	3	3	3	25
11	3	3	3	3	2	3	3	3	23
12	3	5	3	3	4	3	3	3	27
13	3	4	3	3	3	3	3	3	25
14	3	5	3	3	4	3	3	3	27
15	3	5	3	3	4	3	3	3	27
16	3	5	5	3	3	3	3	3	28
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
18	4	4	4	3	4	3	3	3	28
19	3	3	3	3	5	3	3	3	26
20	5	5	5	3	5	5	4	4	36

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.324	.691**	.532*	.296	.618**	.474*	.542*	.780**
	Sig. (2-tailed)		.163	.001	.016	.205	.004	.035	.014	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.2	Pearson Correlation	.324	1	.372	.320	.035	.227	.186	.213	.481*
	Sig. (2-tailed)	.163		.106	.169	.883	.337	.432	.368	.032
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.3	Pearson Correlation	.691**	.372	1	.454*	.304	.313	.191	.218	.641**
	Sig. (2-tailed)	.001	.106		.044	.193	.180	.419	.355	.002
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.4	Pearson Correlation	.532*	.320	.454*	1	.258	.383	.466*	.532*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.016	.169	.044		.273	.096	.038	.016	.001

	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.5	Pearson Correlation	.296	.035	.304	.258	1	.362	.329	.296	.591**
	Sig. (2-tailed)	.205	.883	.193	.273		.117	.156	.205	.006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.6	Pearson Correlation	.618**	.227	.313	.383	.362	1	.957**	.856**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.004	.337	.180	.096	.117		.000	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.7	Pearson Correlation	.474*	.186	.191	.466*	.329	.957**	1	.875**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.035	.432	.419	.038	.156	.000		.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2.8	Pearson Correlation	.542*	.213	.218	.532*	.296	.856**	.875**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.014	.368	.355	.016	.205	.000	.000		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL X2	Pearson Correlation	.780**	.481*	.641**	.685**	.591**	.825**	.780**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.002	.001	.006	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
Valid	20	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	8

y.4	Pearson	.253	.137	.243	1	1.000*	.510*	.253	.487*	.351	.448*	.625**
	Correlation					*						
	Sig. (2-tailed)	.281	.565	.303		.000	.022	.281	.030	.129	.048	.003
y.5	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson	.253	.137	.243	1.000*	1	.510*	.253	.487*	.351	.448*	.625**
	Correlation				*							
y.6	Sig. (2-tailed)	.281	.565	.303	.000		.022	.281	.030	.129	.048	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson	.139	-.019	.234	.510*	.510*	1	.139	.294	.393	.199	.508*
y.7	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.558	.937	.321	.022	.022		.558	.209	.086	.400	.022
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
y.8	Pearson	1.000*	.688**	.696**	.253	.253	.139	1	.342	.324	.223	.770**
	Correlation	*										
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.281	.281	.558		.139	.164	.345	.000
y.9	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson	.342	.349	.154	.487*	.487*	.294	.342	1	.574**	.757**	.725**
	Correlation											
y.10	Sig. (2-tailed)	.139	.132	.516	.030	.030	.209	.139		.008	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson	.324	.163	.289	.351	.351	.393	.324	.574**	1	.264	.616**
total	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.164	.491	.216	.129	.129	.086	.164	.008		.260	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
total	Pearson	.223	.482*	.000	.448*	.448*	.199	.223	.757**	.264	1	.612**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.345	.031	1.000	.048	.048	.400	.345	.000	.260		.004
total	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson	.770**	.664**	.643**	.625**	.625**	.508*	.770**	.725**	.616**	.612**	1
	Correlation											
total	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.003	.003	.022	.000	.000	.004	.004	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.834	10

No	Item	Nilai R hitung	Nilai R Tabel	Keterangan Validitas
1	X1.1	0,707	0.422	Valid
	X1.2	0,612	0.422	Valid
	X1.3	0,496	0.422	Valid
	X1.4	0,554	0.422	Valid
	X1.5	0,505	0.422	Valid
	X1.6	0,715	0.422	Valid
	X1.7	0,532	0.422	Valid
	X1.8	0,611	0.422	Valid
2	X2.1	0,780	0.422	Valid
	X2.2	0,481	0.422	Valid
	X2.3	0,641	0.422	Valid
	X2.4	0,685	0.422	Valid
	X2.5	0,591	0.422	Valid
	X2.6	0,825	0.422	Valid
	X2.7	0,780	0.422	Valid
	X2.8	0,780	0.422	Valid
3	Y.1	0,770	0.422	Valid
	Y.2	0,664	0.422	Valid
	Y.3	0,643	0.422	Valid
	Y.4	0,625	0.422	Valid
	Y.5	0,625	0.422	Valid
	Y.6	0,508	0.422	Valid
	Y.7	0,770	0.422	Valid

No	Item	Nilai R hitung	Nilai R Tabel	Keterangan Validitas
	Y.8	0,725	0.422	Valid
	Y.9	0,616	0.422	Valid
	Y.10	0,612	0.422	Valid

Variabel	Cronbach's Alpha SPSS	Cronbach's Alpha Teori	Jumlah Item	Keterangan
Kemudahan (X1)	0,726	0.60	8	Reliabel
Kepercayaan (X2)	0,821	0.60	8	Reliabel
Keputusan Bertransaksi (Y)	0,834	0.60	10	Reliabel

Lampiran Tabel R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

No	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	Total
1	2	2	2	2	2	3	3	2	18
2	5	5	5	4	5	5	4	5	38
3	4	4	4	4	5	3	4	5	33
4	1	2	2	2	1	1	3	2	14
5	4	4	3	2	4	2	4	4	27
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	1	1	1	1	1	1	1	1	8
8	2	4	2	4	4	4	3	3	26
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	4	1	2	4	3	2	2	4	22
11	2	3	4	3	4	2	2	3	23
12	5	4	4	3	4	4	3	4	31
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	3	5	3	2	4	3	3	3	26
15	1	5	4	3	4	4	5	5	31
16	3	3	4	4	3	4	4	3	28
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	4	4	4	5	5	5	5	37
20	5	3	4	5	5	4	3	5	34
21	4	4	5	4	5	3	5	4	34
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	1	2	5	3	2	4	2	1	20
24	5	5	5	5	5	5	4	5	39
25	2	1	4	2	3	2	3	3	20
26	4	2	2	5	3	3	4	3	26
27	5	5	5	5	5	5	4	5	39
28	2	3	3	2	1	3	2	2	18
29	4	4	5	3	2	4	3	4	29
30	3	3	4	4	3	3	3	3	26
31	3	3	3	5	4	5	4	4	31
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8
33	3	3	1	1	2	2	2	1	15
34	2	2	5	3	3	2	4	2	23
35	5	5	5	4	5	5	4	5	38
36	4	4	3	3	4	4	4	3	29
37	4	5	3	5	5	3	3	3	31
38	5	5	4	3	4	2	4	4	31
39	3	3	4	3	2	3	2	3	23
40	4	4	5	4	4	3	5	4	33

41	2	2	2	3	3	3	2	2	19
42	1	2	1	1	1	3	3	1	13
43	5	5	5	2	3	4	4	3	31
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	3	5	4	4	5	4	4	32
46	5	4	4	5	4	4	5	3	34
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	3	5	5	5	5	5	38
49	4	5	5	5	5	5	5	5	39
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	3	3	1	3	1	3	2	2	18
52	4	3	3	3	2	2	5	2	24
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	3	4	2	4	3	5	3	2	26
55	4	4	4	4	3	4	4	4	31
56	5	5	5	5	5	3	5	4	37
57	5	5	5	5	5	5	3	4	37
58	5	5	5	5	5	4	5	5	39
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	4	5	5	5	5	5	5	39
61	3	4	3	3	2	4	4	3	26
62	5	5	5	5	5	5	4	5	39
63	2	3	4	4	4	4	5	5	31
64	3	3	3	2	2	4	1	1	19
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	4	3	5	5	5	5	5	4	36
67	5	4	5	5	4	4	4	5	36
68	4	5	4	4	4	4	3	4	32
69	2	5	3	2	3	3	2	3	23
70	4	4	5	3	5	3	5	4	33
71	5	5	5	5	5	5	5	4	39
72	3	4	4	1	3	3	4	3	25
73	2	5	3	5	5	5	5	5	35
74	2	3	2	3	1	2	3	2	18
75	1	1	1	1	1	1	1	1	8
76	4	4	5	5	4	3	5	4	34
77	3	4	3	4	4	2	4	4	28
78	4	3	4	3	3	4	3	3	27
79	3	4	3	3	2	1	1	2	19
80	3	1	1	1	1	4	1	2	14
81	5	5	5	5	5	4	5	5	39

82	3	3	2	4	3	3	4	3	25
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	4	5	3	3	4	3	32
86	3	1	2	2	2	2	1	2	15
87	5	3	3	3	3	4	3	4	28
88	3	2	2	4	3	1	3	2	20
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	3	5	4	3	4	5	5	4	33
91	3	5	5	5	5	5	5	5	38
92	1	1	3	4	2	2	2	3	18
93	4	5	3	4	5	4	5	5	35
94	4	5	5	5	5	4	5	5	38
95	5	3	3	4	4	5	1	4	29
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	2	2	3	2	2	2	4	3	20
98	2	2	4	1	2	2	2	1	16
99	5	4	4	3	3	4	5	5	33
100	5	4	4	1	3	4	3	4	28
101	4	5	5	5	5	4	5	5	38
102	4	1	1	1	1	1	3	1	13
103	4	4	4	5	5	5	5	5	37
104	5	5	5	5	5	5	5	5	40
105	4	3	3	2	4	1	3	5	25
106	3	3	3	5	4	4	4	3	29
107	4	4	4	4	4	5	2	5	32
108	1	3	2	2	2	2	1	2	15
109	4	4	4	5	4	4	4	5	34
110	1	2	1	2	2	1	1	1	11
111	4	1	3	4	5	5	4	4	30
112	5	5	4	5	5	4	4	4	36
113	5	2	2	2	3	5	3	4	26
114	3	4	3	5	4	5	5	5	34
115	4	5	5	5	5	5	5	5	39
116	5	2	2	4	4	5	2	4	28
117	2	2	1	3	3	1	2	4	18
118	2	4	4	4	4	3	5	2	28
119	5	5	5	5	5	5	5	5	40
120	1	1	1	1	1	1	1	1	8
121	3	3	4	4	4	3	5	3	29
122	4	5	3	3	3	3	4	4	29

123	3	4	4	4	4	5	5	4	33
124	5	4	4	3	5	5	4	5	35
125	5	5	5	5	5	5	5	5	40
126	4	3	5	4	3	3	3	5	30
127	5	4	5	5	4	4	4	5	36
128	4	5	5	4	5	5	5	4	37
129	5	5	5	4	4	5	3	3	34
130	5	2	2	3	3	5	2	3	25



No	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	Total
1	1	3	2	2	2	2	3	3	18
2	1	3	2	1	2	2	2	2	15
3	1	2	4	5	5	3	3	2	25
4	1	4	4	5	5	5	5	3	32
5	1	4	3	3	5	5	5	5	31
6	1	5	4	5	5	5	5	5	35
7	1	5	4	3	3	3	2	3	24
8	1	5	4	5	5	5	5	5	35
9	1	5	3	5	5	5	5	5	34
10	1	3	2	5	2	2	5	3	23
11	1	2	1	3	2	3	2	2	16
12	1	4	4	3	3	5	4	4	28
13	1	5	5	5	5	5	5	5	36
14	1	4	4	4	5	5	3	5	31
15	1	5	5	4	5	5	4	5	34
16	1	5	3	4	3	4	4	3	27
17	1	4	5	5	5	5	5	4	34
18	1	5	5	5	5	5	5	5	36
19	1	3	2	1	4	4	5	4	24
20	1	5	5	2	4	5	3	5	30
21	1	4	3	5	5	4	5	4	31
22	1	5	5	3	4	5	5	3	31
23	1	1	2	2	1	1	3	2	13
24	1	2	1	1	1	1	1	1	9
25	1	3	1	3	2	3	2	4	19
26	1	5	5	5	4	5	5	4	34
27	1	5	5	3	5	5	4	5	33
28	1	5	3	4	3	3	2	1	22
29	1	5	4	5	5	5	5	5	35
30	1	4	5	5	3	4	5	5	32
31	1	3	5	4	4	4	4	5	30
32	1	4	5	4	2	4	5	4	29
33	1	4	3	4	3	5	3	4	27
34	1	5	4	5	3	4	5	3	30
35	1	5	5	4	5	5	5	5	35
36	1	4	1	3	1	3	4	3	20
37	1	5	5	5	5	5	5	5	36
38	1	3	3	4	4	1	4	2	22
39	1	3	4	5	5	5	1	3	27

40	1	4	5	2	3	4	2	4	25
41	1	2	2	1	3	5	3	4	21
42	1	5	2	5	5	5	4	4	31
43	1	1	1	2	4	2	4	1	16
44	1	4	4	5	3	3	4	4	28
45	1	4	5	4	5	5	5	5	34
46	1	5	5	5	5	5	4	5	35
47	1	5	4	5	5	5	5	5	35
48	1	1	3	3	3	4	4	4	23
49	1	3	2	3	5	2	3	3	22
50	1	5	5	5	4	5	5	4	34
51	1	5	5	5	5	4	5	2	32
52	1	5	5	5	5	5	5	5	36
53	1	5	5	5	4	5	5	5	35
54	1	4	5	2	5	3	1	3	24
55	1	3	4	3	4	4	3	2	24
56	1	1	2	1	1	1	1	1	9
57	1	1	3	3	4	3	1	3	19
58	1	2	4	2	3	2	3	2	19
59	1	2	5	5	3	3	3	5	27
60	1	5	3	5	5	5	5	3	32
61	1	3	4	4	3	3	2	4	24
62	1	3	4	4	5	5	5	5	32
63	1	4	5	4	3	4	3	4	28
64	1	2	4	5	4	4	4	4	28
65	1	5	1	5	2	3	4	3	24
66	1	1	1	1	1	1	1	1	8
67	1	5	4	2	4	5	3	5	29
68	1	3	5	2	3	4	4	4	26
69	1	3	1	4	4	5	5	2	25
70	1	5	5	3	5	4	4	3	30
71	1	4	5	5	5	5	5	5	35
72	1	5	3	2	2	2	3	4	22
73	1	5	5	5	5	5	5	5	36
74	1	5	3	5	4	4	5	5	32
75	1	4	5	5	5	3	5	3	31
76	1	5	5	1	3	5	5	4	29
77	1	4	4	3	4	2	5	5	28
78	1	3	1	5	5	3	4	2	24
79	1	4	3	1	3	5	2	5	24
80	1	5	5	5	4	4	5	4	33

81	1	3	5	5	5	3	5	5	32
82	1	5	5	5	4	5	5	3	33
83	1	1	4	3	5	2	3	5	24
84	1	2	1	4	1	1	1	1	12
85	1	4	2	5	2	3	1	5	23
86	1	5	5	5	5	3	5	5	34
87	1	5	5	4	5	5	3	5	33
88	1	5	4	5	4	5	5	4	33
89	1	1	3	2	1	3	5	1	17
90	1	3	4	4	4	4	5	5	30
91	1	4	3	3	4	5	2	2	24
92	1	3	3	5	1	4	2	3	22
93	1	4	3	3	4	4	4	4	27
94	1	3	2	4	5	5	4	2	26
95	1	4	4	3	4	4	4	5	29
96	1	2	2	1	2	3	2	3	16
97	1	2	4	5	2	1	3	1	19
98	1	3	3	4	2	3	3	2	21
99	1	2	4	3	2	2	2	1	17
100	1	5	5	4	1	4	4	2	26
101	1	1	3	3	3	2	2	3	18
102	1	5	5	5	5	5	5	4	35
103	1	4	4	4	4	2	3	3	25
104	1	5	4	4	5	4	4	5	32
105	1	5	5	3	5	4	3	4	30
106	1	2	5	4	3	1	4	5	25
107	1	5	5	4	5	5	5	5	35
108	1	4	5	5	3	5	1	4	28
109	1	3	5	3	4	5	4	5	30
110	1	4	5	2	4	3	4	5	28
111	1	5	5	1	3	2	5	5	27
112	1	5	4	4	5	3	4	4	30
113	1	1	4	5	4	5	4	5	29
114	1	4	2	4	2	4	3	5	25
115	1	4	5	5	5	4	5	5	34
116	1	5	3	2	5	2	5	3	26
117	1	3	5	5	5	4	4	5	32
118	1	2	1	1	1	1	1	1	9
119	1	2	3	2	1	1	2	2	14
120	1	4	4	4	4	4	4	5	30
121	1	5	5	5	5	5	5	5	36

122	1	5	5	4	4	3	5	4	31
123	1	3	3	3	3	2	3	3	21
124	1	1	2	2	2	1	1	1	11
125	1	5	5	3	5	4	4	4	31
126	1	3	3	4	5	4	2	4	26
127	1	5	2	4	3	5	5	5	30
128	1	2	3	5	4	5	3	5	28
129	1	4	5	5	5	3	3	3	29
130	1	5	5	5	5	5	5	5	36



No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Total
1	4	1	2	3	3	4	1	1	1	3	23
2	3	2	5	3	4	4	5	4	5	5	40
3	2	5	5	5	4	5	3	3	4	4	40
4	4	4	2	3	2	3	2	4	3	2	29
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
6	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
7	4	1	3	2	2	2	1	2	4	1	22
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	5	4	3	3	2	4	5	5	3	5	39
11	2	1	3	1	2	2	2	2	2	4	21
12	2	3	4	3	3	3	5	4	4	3	34
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	2	5	2	4	2	3	4	4	3	5	34
15	3	3	4	5	2	4	4	3	1	3	32
16	3	2	3	2	3	2	3	2	5	1	26
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
19	3	5	2	4	4	4	2	4	3	3	34
20	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	43
21	4	4	4	3	2	3	4	4	5	5	38
22	4	1	3	5	4	5	3	4	4	4	37
23	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	12
24	2	2	2	2	1	3	5	3	3	3	26
25	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	17
26	5	2	3	4	4	2	2	3	3	3	31
27	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	43
28	3	4	1	3	5	4	5	3	2	3	33
29	3	4	4	4	4	4	1	3	2	5	34
30	1	5	2	4	3	5	4	4	3	4	35
31	5	3	2	3	3	1	2	2	4	4	29
32	1	2	3	4	1	3	3	1	4	1	23
33	4	3	4	2	4	3	5	5	4	2	36
34	2	5	3	1	3	3	4	2	3	4	30
35	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	39
36	4	3	5	4	3	3	5	4	4	5	40
37	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
38	5	3	3	5	4	4	5	4	2	5	40
39	5	2	2	3	4	3	5	5	1	3	33

40	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	43
41	3	3	3	3	3	2	5	3	1	5	31
42	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	15
43	5	1	3	2	2	3	3	3	2	2	26
44	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	44
45	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	44
46	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	45
49	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
52	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	45
53	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
54	5	3	3	4	3	2	2	4	3	4	33
55	5	4	5	4	5	5	5	4	5	2	44
56	1	3	3	4	1	3	5	2	2	3	27
57	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	43
58	3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	42
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
61	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	33
62	4	5	4	3	5	5	3	3	5	3	40
63	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	44
64	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	17
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	1	3	1	1	2	2	1	1	3	2	17
67	4	1	3	4	2	2	3	2	2	2	25
68	3	5	3	5	3	4	4	3	5	2	37
69	3	4	1	1	3	4	4	3	4	4	31
70	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	43
71	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
72	2	5	5	4	5	5	5	3	5	5	44
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	4	4	5	1	5	5	4	4	3	4	39
75	4	4	1	3	1	3	3	3	1	2	25
76	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	42
77	4	5	4	5	4	4	5	4	5	2	42
78	3	2	4	2	3	3	4	5	1	5	32
79	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	45
80	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	16

122	5	4	2	5	4	4	2	3	5	3	37
123	1	4	3	2	3	1	5	2	4	2	27
124	1	4	4	1	3	3	2	1	3	3	25
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
126	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	43
127	5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	38
128	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
129	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
130	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.95151992
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.042
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

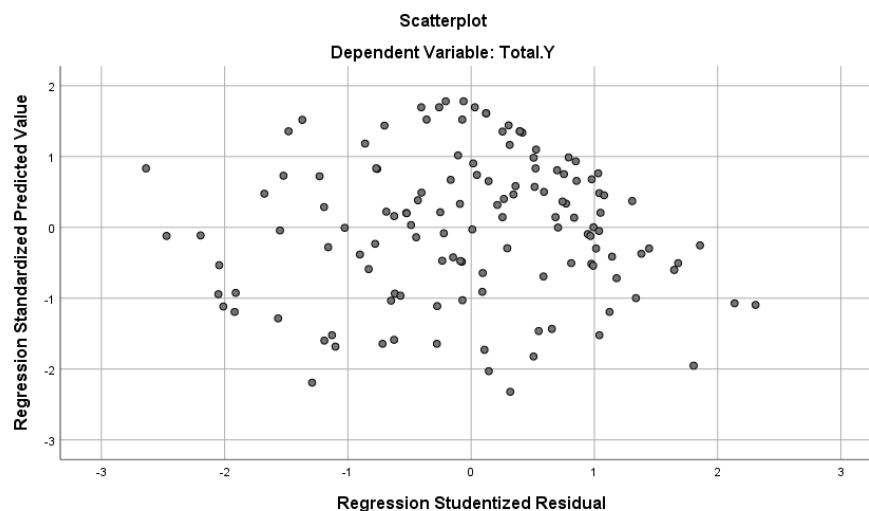
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant) 1.224	3.273		.374	.709		
	Total.X2 .632	.080	.479	7.910	.000	.998	1.002
	Total.X1 .660	.070	.572	9.452	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Total.Y



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant) 1.224	3.273		.374	.709		
	Total.X2 .632	.080	.479	7.910	.000	.998	1.002
	Total.X1 .660	.070	.572	9.452	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Total.Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.535	.528	7.006

a. Predictors: (Constant), Total.X1, Total.X2

b. Dependent Variable: Total.Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant) 1.224	3.273		.374	.709		
	Total.X2 .632	.080	.479	7.910	.000	.998	1.002
	Total.X1 .660	.070	.572	9.452	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: Total.Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7171.175	2	3585.587	73.049	.000^b
	Residual	6233.748	127	49.085		
	Total	13404.923	129			

a. Dependent Variable: Total.Y

b. Predictors: (Constant), Total.X1, Total.X2

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGUNAKAN QRIS PADA UMKM DI KOTA BENGKULU

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir



docs.google.com



JENIS KELAMIN *

- ☐ LAKI-LAKI
- ☒ PEREMPUAN

USIA *

- ☐ 17-20 TAHUN
- ☒ 21-30 TAHUN
- ☐ 31-40 TAHUN

BERAPA LAMA MENGGUNAKAN QRIS *

- ☐ Kurang Dari 1 Bulan
- ☐ Lebih Dari 5 Bulan
- ☐ Kurang Dari 1 Tahun
- ☒ Lebih dari 1 Tahun

Saya menyadari kebutuhan menggunakan QRIS untuk memudahkan transaksi dengan pelanggan UMKM saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Kebutuhan bisnis saya di Kota mendorong saya untuk mempertimbangkan QRIS sebagai alat transaksi. *

- ☐ Sangat Tidak setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju



Saya aktif mencari informasi tentang QRIS sebelum memutuskan menggunakannya di usaha saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya mengumpulkan data dari berbagai sumber mengenai manfaat QRIS untuk UMKM seperti milik saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya membandingkan QRIS dengan metode pembayaran lain sebelum memilihnya untuk transaksi. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Evaluasi saya menunjukkan QRIS lebih unggul dibandingkan opsi pembayaran tradisional di usaha saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya memutuskan untuk menggunakan QRIS dalam transaksi harian dengan pelanggan UMKM saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Keputusan akhir saya adalah mengadopsi QRIS karena sesuai dengan kebutuhan bisnis saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Setelah menggunakan QRIS, saya puas dan berniat melanjutkan di usaha saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Pengalaman pasca transaksi dengan QRIS membuat saya merekomendasikannya kepada UMKM lain. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Penggunaan QRIS sangat mudah bagi saya dalam transaksi sehari-hari di UMKM. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya merasa QRIS tidak memerlukan usaha ekstra untuk dioperasikan di usaha saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Instruksi QRIS jelas dan mudah dipahami oleh saya sebagai pelaku UMKM.

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Fitur QRIS tidak membingungkan saat saya menggunakannya untuk pembayaran pelanggan *

- ☐ Sangat Tidak setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya dapat dengan cepat mempelajari cara menggunakan QRIS di bisnis saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☒ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Proses belajar QRIS sederhana dan tidak memakan waktu lama bagi saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☒ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Secara keseluruhan, QRIS memberikan kemudahan tinggi dalam operasional UMKM saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Penggunaan QRIS secara umum tidak sulit bagi saya di Kota . *

- ☐ sangat Tidak Setuju
- ☒ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Penyedia QRIS menunjukkan kepedulian terhadap keamanan transaksi UMKM seperti milik saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Saya yakin penyedia QRIS peduli dengan kesejahteraan pelaku UMKM *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☒ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Penyedia QRIS memiliki kemampuan teknis yang handal untuk mendukung transaksi saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

Saya percaya QRIS mampu menangani volume transaksi UMKM saya dengan baik. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Penyedia QRIS jujur dan konsisten dalam layanannya kepada pelaku UMKM. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Integritas penyedia QRIS membuat saya tenang menggunakan layanannya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Saya bersedia bergantung pada QRIS untuk semua transaksi di usaha saya. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☒ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Saya nyaman menyerahkan transaksi bisnis saya kepada sistem QRIS. *

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☒ Sangat Setuju

