

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Mahmud. (2024). Pengaruh penawaran diskon dan kemudahan pembayaran terhadap perilaku konsumen di e-commerce. *JAM*, 22(1). <https://doi.org/10.36406/jam.v22i1.88>
- Alghifari, A. F., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh diskon, kualitas website, persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada online shop Shopee: Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Amelia, N. A. R. (2025). Pengaruh diskon dan promosi pada e-commerce terhadap loyalitas pelanggan aplikasi Shopee. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 14-23
- Anwar, M. S. (2022). Pengaruh diskon harga, endorsement, dan viral marketing terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop (Studi kasus mahasiswa UIN Walisongo Semarang). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Arifin, R. (2021). *Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen online shop di Kota Bandung* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Aruf Yusuf Alghifari, Tri Septin Muji Rahayu. (2021). Pengaruh diskon, kualitas website, persepsi risiko dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada online shop Shopee: Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Asih, & Putri Bunga. (2022). Pengaruh promo gratis ongkir, diskon, dan iklan Shopee terhadap keputusan pembelian konsumen di DKI Jakarta.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Dara Melfaliza, & Ahmad Nizam. (2022). Pengaruh promo gratis ongkir, customer review, dan diskon terhadap keputusan pembelian melalui aplikasi Shopee.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gramedia. (2024). *Pengertian diskon: Tujuan, jenis-jenis, dan cara menghitungnya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-diskon>

- Kusumaningati, I. D., Astuti, E. P., & Priyanto, A. (2024). Pengaruh Diskon dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi Akuntansi & Manajemen*, 1(1), 1-18.
- Lislindawati, Yusminar Wahyuningsih, & Muhammad Saputra. (2023). Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi online live streaming, free gift dan diskon pada media sosial TikTok.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: business, technology, society* (16th ed.). Pearson.
- Mariatuz Zakia. (2023). Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk penelitian sosial.
- Meidiawati, & Mildawati. (2016). Uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas dalam model regresi.
- Meita Sari. (2019). Ongkos kirim sebagai strategi pemasaran dalam e-commerce.
- Miftakhul Jannah, Budi Wahono, & Khalikussabir. (2022). Pengaruh diskon flash sale, rating, dan gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee.
- Mira Istiqomah, & Novi Marlina. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion.
- Muhammad Wahyu Budi Santoso, Joko Widodo, & Mukhamad Zulianto. (2022). Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian marketplace Shopee: Studi kasus masyarakat Desa Kesilir Kabupaten Jember.
- Philip Kotler. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pos Youtap. (2025). *Diskon: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Cara Menghitungnya*. <https://www.pos.youtap.id/en/blog/diskon-adalah>
- Putra, A. S., & Hasanah, U. (2024). Pengaruh diskon dan promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian konsumen di Shopee. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 123–135
- Saputri, E. (2024). Pengaruh diskon dan promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada marketplace Shopee. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 12(3), 137-148.

Shafa Nabila Maulida. (2022). Pengaruh promo kejar diskon, kupon cashback, dan bebas ongkos kirim terhadap perilaku pembelian impulsif melalui aplikasi Tokopedia dalam perspektif ekonomi Islam.

Shoffi'ul Auli, M. Ridwan Basalamah, & Restu Millanintyas. (2020). Pengaruh diskon dan promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian pada e-commerce Shopee.

Sri Yanthy Yosepha, Sulhendri, & Siti Asmana. (2021). Pengaruh iklan di media sosial dan potongan harga (diskon) terhadap keputusan pembelian konsumen Blibli.com dengan pajak sebagai variabel faktual.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2001). Manajemen pemasaran. Bandung: Penerbit Mandar Maju.



L

A

M

P

I

R

A

N



KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisandi parizki Habibillah Pratama

NPM : 2161201085

Program Studi : Manajemen

Judul : Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap
Penelitian Keputusan Pembelian konsumen Di *E-Commerce* Shopee
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dehasen Bengkulu)

Sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Saya akan menjamin kerahasiaan dari jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan, oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

IDENTITAS RESPONDEN**Jenis Kelamin :**

- ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia :

- ☐ 17-20 Tahun
☐ 21-30 Tahun
☐ 31-40 Tahun

Apakah Anda Pengguna Shopee :

- ☐ Ya ☐ Tidak

Berapa Lama Anda Menggunakan Shopee :

- ☐ Kurang Dari 1 Bulan
☐ Lebih Dari 5 Bulan
☐ Kurang Dari 1 Tahun
☐ Lebih Dari 1 Tahun

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Berikan jawaban atas pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda centeng (✓) pada kolom yang tersedia

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N: Netral (3)

TS: Tidak Setuju (2)

STS: Sangat Tidak Setuju (1)

A. Pertanyaan yang berhubungan dengan Diskon (X_1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Besarnya potongan harga						
1.	Saya merasa potongan harga yang diberikan sudah cukup besar untuk mempengaruhi keputusan pembelian saya.					
2.	Besarnya potongan harga pada produk ini membuat saya tertarik untuk membeli.					
3.	Potongan harga yang diberikan sebanding dengan kualitas produk yang saya terima					
Masa potongan harga						
1.	Saya memperhatikan masa berlaku potongan harga sebelum memutuskan membeli produk.					
2.	Masa potongan harga yang tersedia sangat membantu saya dalam merencanakan pembelian.					
3.	Saya cenderung memanfaatkan produk yang sedang dalam masa potongan harga					
Jenis produk yang mendapatkan potongan harga						
1.	Potongan harga biasanya tersedia untuk produk-produk yang sering saya beli.					
2.	Jenis produk yang mendapat potongan harga bervariasi dan menarik bagi saya.					
3.	Saya lebih memilih produk yang sedang mendapatkan potongan harga dibanding produk tanpa potongan					

Sumber: Anwar, M. S. (2022)

B. Pertanyaan yang berhubungan Gratis Ongkir (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Batas minimum pembelian untuk mendapatkan promo						
1.	Saya mengetahui batas minimum pembelian yang harus dipenuhi untuk mendapatkan promo.					
2.	Batas minimum pembelian pada promo yang ditawarkan menurut saya wajar.					
3.	Saya merasa mudah untuk mencapai batas minimum pembelian agar bisa mendapatkan promo.					
Periode ketersediaan promo						
1.	Saya mengetahui dengan jelas periode promo yang sedang berlangsung.					
2.	Periode promo yang ditawarkan cukup lama dan memberi kesempatan untuk memanfaatkannya.					
3.	Saya merasa informasi tentang periode promo disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami					
Ketersediaan promo pada berbagai produk						
1.	Promo yang ditawarkan berlaku pada berbagai produk yang saya minati.					
2.	Saya merasa promo tersedia untuk produk yang sering saya beli.					
3.	Ketersediaan promo pada berbagai produk membuat saya lebih tertarik untuk berbelanja					
Ketersediaan promo pada berbagai produk						
1.	Syarat dan ketentuan promo yang ditawarkan mudah untuk saya pahami.					
2.	Saya merasa syarat dan ketentuan promo tidak memberatkan konsumen.					
3.	Informasi syarat dan ketentuan promo disampaikan dengan jelas dan transparan					

Sumber: Saputri, E. (2024)

C. Pertanyaan yang berhubungan Keputusan Pembelian(Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Pemilihan Produk						
1.	Saya mempertimbangkan kualitas produk sebelum melakukan pembelian.					
2.	Saya memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya.					
3.	Informasi tentang produk sangat mempengaruhi keputusan saya untuk memilih produk tertentu					
Pemilihan Merek						
1.	Saya cenderung memilih merek yang sudah dikenal dan terpercaya.					
2.	Merek produk yang saya pilih berpengaruh pada kepuasan saya dalam berbelanja.					
3.	Saya lebih memilih merek yang memberikan jaminan kualitas dan layanan purna jual					
Waktu Pembelian						
1.	Saya memilih waktu pembelian yang tepat agar mendapatkan harga atau promo terbaik.					
2.	Waktu pembelian saya sesuaikan dengan kebutuhan dan kesiapan uang.					
3.	Saya sering menunda pembelian sampai kondisi yang dianggap tepat, seperti promo atau diskon					
Jumlah Pembelian						
1.	Saya menentukan jumlah pembelian berdasarkan kebutuhan dan kapasitas anggaran saya.					

2.	Saya cenderung membeli dalam jumlah banyak saat ada promo potongan harga.					
3.	Jumlah pembelian saya disesuaikan agar tidak berlebihan dan menghindari pemborosan					
Metode Pembayaran						
1.	Saya memilih metode pembayaran yang paling mudah dan aman.					
2.	Kemudahan metode pembayaran mempengaruhi keputusan saya dalam bertransaksi.					
3.	Saya lebih suka menggunakan metode pembayaran digital yang praktis dan cepat					

Sumber : Arifin, R. (2021)



Lampiran Tabel Tabulasi 120 responden Y

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total
1	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	62
2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	55
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	65
5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	58
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	71
7	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
8	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	68
9	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	60
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	56
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
12	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	54
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	72
14	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	63
15	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	59
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	70
17	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	50
18	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	67
19	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
21	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	57
22	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	66
23	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
25	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	62
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
27	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	55
28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	68
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	58
30	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	64
31	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	60
32	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	71
33	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	51
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	72
35	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
36	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67

37	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
38	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	59
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
40	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	54
41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	70
42	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
43	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
44	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
46	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	57
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
48	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	60
49	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	65
50	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53
51	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	71
52	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	58
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
54	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	55
55	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	72
56	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	62
57	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
58	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	59
59	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	70
60	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
61	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	64
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
63	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	51
64	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	68
65	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	54
66	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
67	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	61
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	72
69	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	57
70	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
71	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
72	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	70
73	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	58
74	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	65
75	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52

76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
77	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	55
78	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	67
79	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	60
80	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	71
81	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
82	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	68
83	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	62
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
85	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	59
86	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
87	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	54
88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	70
89	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	57
90	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	69
91	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	72
93	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	58
94	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	65
95	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
97	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
98	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
99	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	52
100	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	70
101	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	60
102	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	68
103	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	64
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	73
105	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	55
106	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	71
107	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	59
108	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
109	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	62
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	69
111	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	57
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
113	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
114	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	70

115	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	58
116	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	65
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
118	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
119	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
120	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56

Lampiran Tabulasi 120 Responden X₁

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	Total
1	3	3	5	4	3	3	4	2	2	29
2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	21
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	34
5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	27
6	5	5	5	5	5	4	5	4	3	41
7	2	2	2	2	2	1	2	1	2	16
8	5	4	5	4	5	4	5	3	2	37
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	27
10	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24
11	5	4	5	4	5	4	5	4	1	37
12	2	2	3	2	2	2	2	2	3	20
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
14	4	3	4	4	3	4	4	3	2	31
15	3	3	3	3	3	3	3	3	4	27
16	5	5	5	4	5	4	5	3	2	39
17	2	2	2	2	2	1	2	1	2	16
18	4	4	5	4	4	4	5	3	2	35
19	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
21	3	3	3	3	3	3	4	3	4	25
22	4	4	4	4	4	4	5	3	3	35
23	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17
24	5	4	5	4	5	4	5	3	1	38
25	4	3	4	3	4	4	4	3	3	32
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
27	3	2	3	3	2	3	3	2	2	23
28	4	4	5	4	4	5	5	3	2	36
29	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24
30	4	4	4	4	4	4	5	3	3	35
31	3	3	3	3	3	3	3	3	4	25
32	5	5	5	5	5	5	5	4	2	43
33	2	2	2	2	2	1	2	2	2	17
34	5	5	5	5	4	5	5	4	2	42
35	3	2	3	3	2	3	3	2	1	22

[illegible]

[illegible]

Lampiran Tabulasi 120 Responden X₂

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2.10	X2_11	X2_12	Total
1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	44
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	50
5	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	5	42
6	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	57
7	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	48
8	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	55
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	48
10	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
11	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
12	4	3	4	3	4	3	4	3	2	5	5	5	45
13	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	54
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	47
16	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
17	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36
18	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	56
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	41
22	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
23	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
24	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	54
25	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
26	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
27	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	37
28	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	56
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
30	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	41
31	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
34	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
35	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
36	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	56
37	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
39	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	41
40	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	56
41	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
42	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	56
43	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36

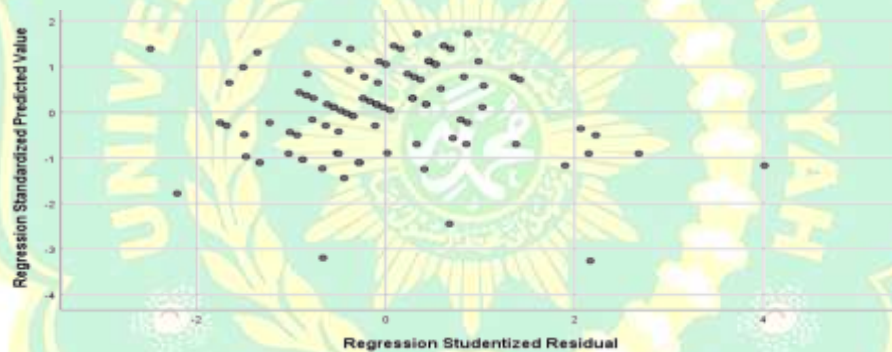
44	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
45	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
47	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
48	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
49	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
50	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
51	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
52	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
53	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
54	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
57	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	56
58	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
59	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
60	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
61	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
62	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36
63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
64	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
65	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
66	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
67	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
68	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	37
69	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
70	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
71	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
72	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
73	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	56
74	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
76	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	5	41
77	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
78	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
79	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
80	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
81	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
82	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
83	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
84	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
85	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
86	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36
87	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
88	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
89	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51

90	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
91	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
93	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
94	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
95	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
96	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	55
97	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36
98	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
99	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
100	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
101	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
102	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
103	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
105	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
106	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
107	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
108	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
109	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	36
110	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
111	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
113	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
114	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	57
115	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45
116	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
117	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40
118	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	51
119	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
120	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	40

Lampiran Hasil Uji Spss

Hasil Uji Normalitas Data Penelitian

One-Sample Kolmogorov Test		
		Unstandardized Residual
N	Mean	120
Normal Parameters ^a	Std. Deviation	.0000000
	Absolute	1.90024257
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	.089
		-.053
		.089
Kolmogorov-Smirnov Z		0.333
Asymp. Sig. (2-tailed)		

**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	32.009	.114		8273.069	.000		
	TOT.X2	.284	.059	.239	2861.876	.000	.984	1.016
	TOT.X1	.667	.132	.941	11266.763	.000	.984	1.016

a. Dependent Variable: TOT.Y

Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.901 ^a	.842	.875	1.306

a. Predictors: (Constant), TOT.X1, TOT.X2

b. Dependent Variable: TOT.Y

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	32.009			.000		
	TOT.X2	.284	.059	.239	.000	.984	1.016
	TOT.X1	.667	.132	.941	.000	.984	1.016

a. Dependent Variable: TOT.Y

Hasil Uji Simultan (Uji-F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5444.796	2	2722.398	72835167.080	.000 ^b
	Residual	.004	117	.000		
	Total	5444.800	119			

a. Dependent Variable: TOT.Y

b. Predictors: (Constant), TOT.X1, TOT.X2