

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, M. K., Hergastyasmawan, A., & Zulfikar. (2025). *Perkembangan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia* (1st ed.). PT. Nas Media Indonesia
- Akbar, M. R., & Coryanata, I. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan , Sistem Informasi Akuntansi , dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UKM di Kota Bengkulu. *SINOMIKA JOURNAL*, 3(3), 175–194.
- Anasti, R., Anasta, L., Harnovinsah, & Oktris, L. (2022). *Sukses Menyelesaikan Skripsi dengan Metode Penelitian Kuantitatif dan Analisis Data SPSS* (A. Suslia (ed.)). Penerbit Salemba Empat.
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (TEORI DAN IMPLEMENTASINYA)* (W. Kurniawan (ed.); 1st ed.). CV. Pena Persada.
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS*, 19(1), 1–9.
- Asmara, I. G. J., Dewi, P. P. R. A., Sunarta, I. N., & Arlita, I. G. A. D. (2025). Pengaruh digitalisasi, inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap keberlanjutan usaha umkm di kabupaten badung. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1863–1873.
- Asmoro, W. K., Setiawan, M. A., Setianingsih, N. A., & Putranti, E. (2025a). Pengaruh Financial Technology , Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Aksesibilitas Kredit Terhadap Keberlangsungan UMKM. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(1), 575–592.
- Asmoro, W. K., Setiawan, M. A., Setianingsih, N. A., & Putranti, E. (2025b). Pengaruh Financial Technology , Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Aksesibilitas Kredit Terhadap Keberlangsungan UMKM. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(1), 575–592.
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0 (Strategi UMKM Memasuki Era Digital)* (D. Putri (ed.)). PT Elex Media Komputindo.
- Azro'i, M. A., Nurbaiti, & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Modal Terhadap Sustainability UMKM dengan Prinsip Maqashid Syariah (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, 9(3), 357–367.
- Chaidir, M., Yulianti, G., & Ruslaini. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 218–220.
- Chatra, A., Baviga, R., Irvianti, L. S. D., Narpisah, S., Adhikara, C. T., & Boary, Y. (2023). *MANAJEMEN UMKM: Mengelola SDM untuk meningkatkan produktifitas UMKM di Indonesia* (Efitra & Sepriano (eds.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Chudlori, A. R., & Widiastuti, A. (2025). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi

- Keuangan, Modal Usaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Jepara. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(2), 409–425.
- Chusniah, D. N. A. (2023). *Strategi Inklusi Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM* (N. Duniawati (ed.); 1st ed.). CV. Adanu Abimata.
- D, A. A. (2024). Pengaruh Digitalisasi, Literasi Keuangan, dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN UNIVERSITAS JAMBI*, 9(3), 172–180. <https://doi.org/10.22437/jaku.v9i3.39745>
- Daga, R., & Mujahid. (2025). *UMKM GO DIGITAL: Strategi Pemasaran dan Tranformasi Bisnis di Era 5.0* (N. Duniawati (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Damayanti, T. W., Kristianti, I., Adhitya, D., & Supramono. (2023). *Bisnis Berkelanjutan UMKM Makanan dan Minuman Pasca Covid 19* (Pertama). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Darmaningrum, K., Umiyati, H., Lautania, M. F., Sudirman, A., Burhanudin, J., Setyawati, I., Chairiyah, U., Awaludin, D. T., & Ridwan, N. H. (2025). *Transformasi Digital Pada Umkm* (E. Damayanti (ed.); Vol. 32, Issue 3). WIDINA MEDIA UTAMA.
- Deri, R. R. (2024). Analisis lingkungan eksternal umkm kuliner jajanan lokal. *TEKNOLOGI NUSANTARA*, 6(2), 111–119.
- Destrin, P. (2024). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm dengan Inovasi Sebagai Variabel Moderasi: Perspektif Keberlanjutan Umkm. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(4), 184–189. <https://doi.org/10.55587/jla.v4i4.142>
- Digitalisasi UMKM Bengkulu, Antara Ancaman dan Peluang*. (2025). GalaPos ID, Bengkulu. <https://www.galapos.id/2025/11/digitalisasi-umkm-bengkulu-antara.html>
- Ekawati, L. P., Dewi, N. W. Y., & Astria, P. R. (2025). KEBERLANJUTAN UMKM KABUPATEN BULELENG Universitas Pendidikan Ganesha penting dalam meraih keuntungan yang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 16(3), 738–748.
- Fahrurrozi, M. (2023). *ENTREPRENEURSHIP dan DIGITALISASI Mengembangkan Bisnis di Era 5.0* (M. Asrobi, H. Murcahyanto, & Mohzana (Eds.); 1st ed.). Universitas Hamzanwadi Press.
- Hakim, A. R., Narulita, S., & Iswahyudi, M. (2024). Digitalisasi Pencatatan Keuangan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM): Perlukah? *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 12(3), 331–337.
- Halim, H., Mahud, Prayanthi, I., Muhammad Ichsan Gaffar, Frisky, K. J., Lanemey, B. P., Ananstasia, M. S., Tansuria Ivan Billy, Machieu Rahmatia Siti, Aseng Christian Andrew, & Krisnawati Lina. (2024). Literasi Keuangan. In A. Karim (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

- Hamzah, M., Filda Yanti Ningsih, R., Faria, U., Ummah, M. U., & Fitriya, L. (2023). Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi Terhadap Keberlanjutan UMKM di Indonesia (Studi Literature Review). *HATTA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 1(2), 109–118.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.); 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harianja, S. (2025). *Digitalisasi, Tantangan Besar Bagi UMKM Tahun 2025*. RRI Pro 1 Bengkulu. <https://rri.co.id/umkm/1268105/digitalisasi-tantangan-besar-bagi-umkm-tahun-2025>
- Heliani, & Novitasari, S. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi. *JURNAL AKTIVA : Riset AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 6(3), 291–308.
- Hidayat, N., Kamaluddin, Syam, A., Aminy, M. H., Riswandha, M. N., Djajasinga, N. D., Agus, Wiyono, D., & Mogi, I. K. A. (2025). *Digitalisasi & Transformasi Bisnis* (Panji Priantono Putra (Ed.)). CV Rey Media Grafika.
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2023). Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi. In O. D. Perancang (Ed.), *Shiddiq Press* (pertama). Shiddiq Press.
- Istianingsih, N., Defit, S., & Yenni, Z. (2023). *Keberlanjutan Bisnis Melalui Kinerja Bisnis, Budaya Adaptif, Inovasi: Digital Marketing Dan Perilaku Manajer* (M. A. Wardana (Ed.)). Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Judianto, L., Destiana, Nurlivi, N., & Pertiwi, H. P. (2025). *UMKM Berdaya Saing* (Efitra (Ed.); 1st ed.). PT. Green Pustaka Indonesia.
- Kamilah, Hafiz, M., Maharani, F., Fitri, E., Sundari, D., & Muhdiya, I. (2025). Integrasi Akuntansi Manajemen , Digitalisasi Qris dan Prinsip Syariah Pengukuran Kinerja UMKM Menuju Ekonomi Berkelanjutan di Kecamatan Kabanjahe. *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 220–236.
- Khairurrazikin, M. (2026). Implementasi Dynamic Capabilities dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada UMKM. *Journal of Economics Management*, 2(1), 35–42.
- Kisin, D. L., & Setyahuni, S. W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan Dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4(1), 116–129.
- Kurniawan, Z., & Vaulia, N. (2022). *BUKU REFERENSI TEORI DAN PRAKTIK INKLUSI DAN LITERASI KEUANGAN* (H. B. A. Safrizal (Ed.); Pertama). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Kurniawati, F. D. A., & Utami, E. S. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN , DIGITALISASI KEUANGAN , STUDI KASUS UMKM KERAJINAN BAMBU DI DESA WISATA SENDARI, KECAMATAN

- TIRTOADI, KALURAHAN MLATI, KABUPATEN SLEMAN. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(11), 3737–3750.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlanjutan umkm di solo raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., & Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Salemba Empat.
- Lestari, M. D., Prayoga, Y., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Rantauprapat. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]*, 6(3), 2029–2036.
- Lubis, R. P., Fadlan, A., & Sadewo, A. (2024). *DIGITALISASI UMKM: STRATEGI UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI* (S. Pratama (Ed.); 1st ed.). Penerbit Serasi Media Teknologi.
- Machin, Aulia, M. R., Hendra, J., Safitri, E., & Bawono, A. (2023). Keberlanjutan UMKM di Jawa Barat di Tinjau Dari New-era Business: Transformasi digital , dividen digital , dan kewirausahaan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Masero, N. K. P., Putri, D. A., Wijaya, A. A., Supriatin, B., Rahmadani, H., & Samual, A. K. (2025). Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi UMKM di Kota Balikpapan. *Jurnal Inovasi Global*, 3(1), 279–283. <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/indexhttps://doi.org/10.58344/jig.v2i11%7C265>
- Mayasari, A. (2025). *Sebanyak 108.000 pelaku UMKM di Bengkulu terdaftar dalam PLKUMKM*. Antara News Bengkulu. <https://bengkulu.antaranews.com/berita/302724/sebanyak-108000-pelaku-umkm-di-bengkulu-terdaftar-dalam-plkumkm>
- Mendrofa, Y. G., Bate'e, M. M., Zebua, D. I., & Telaumbanua, E. (2024). Analisis Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan UMKM di Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 10(2), 290–296.
- Mubin, M. K., Ajija, S. R., Zahrawati, N., Lestyarini, S., & Azizah, M. U. (2024). *Digitalisasi Dan Keuangan Inklusif* (A. Hudaifah (Ed.); 1st ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Muis, I. (2024a). *Peran Manajemen Strategis: Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Penerbit Deepublish Digital.
- Muis, I. (2024b). *Peran Manajemen Strategis dalam meningkatkan Kinerja Organisasi pada usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Penerbit Deepublish Digital.
- Muis, I. (2026). *Knowledge in Action Manajemen Strategik Menuju UKM*

Berkelanjutan. Penerbit Deepublish Digital.

- Muslim, B. L. B. B., Hamdani, M., Anugrahani, I. S., Minarsi, A., Rianty, E., Purnamaningrum, T. K., Pracoyo, A., & Juansa, A. (2024). *Literasi Keuangan: Wawasan, Perilaku dan Strategi Mengelola Keuangan* (S. Nurhaliza (Ed.); 1st ed.). PT. Star Digital Publishing.
- Nilawati, & Fati, N. (2023). *Metodologi Penelitian* (Debby Syukriani (Ed.)). POLITEKNIK PERTANIAN NEGERI PAYAKUMBUH. <https://www.scribd.com/document/714794951/BUKU-AJAR-METODELOGI-PENELITIAN-2023>
- Nurfadhilah, I., Yuliani, N. L., Muhdiyanto, Shofiyani, D., Hana, M. T., Nugraheni, N. A., & Candra, S. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan terhadap Keberlanjutan Usaha. *AKUISISI: Jurnaal Akuntansi*, 20(02), 370–379.
- Pereira, L., Hanggari, T., & Rini, C. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KINERJA UKM MELALUI KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM DI KOTA SORONG. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 162–169.
- Persentase Penduduk Miskin September 2024 Provinsi Bengkulu turun menjadi 12,52 persen.* (2025). Badan Pusat Statistik Provinsi Bengkulu.
- Pratama, G., Atmaja, D. R., Tamzil, F., Muhmin, A. H., Pamungkas, R. A., Ummanah, & Abadi, F. (2024). *KAPABILITAS DINAMIS DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI ERA GLOBALISASI DAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0* (I. R. Kurniyanto (Ed.); 1st ed.). PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Prawana, I., Yusri, D., & Sakdiah, K. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Fintech Syariah Dalam Mendorong Inklusi Keuangan Pada Pelaku UMKM. *JEKSya Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), 16–34.
- Priatna, D. K. (2026). *Human Capital Growth Model (HCGM) Teori, Model, dan Implementasi Pengembangan Human Capital di Era Digital* (N. Limakrisna (Ed.); 1st ed.). Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati (Ed.); 1st ed.). CV. WADE GROUP.
- Putri, L. K. Y., Rozari, P. E. de, Fa'ah, Y. S., & Amtiran, P. Y. (2025). Pengaruh Digitaliasi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan UMKM di Desa Penfui Timjur Kecamatan Kupang Tengah Kabupaten Kupang. *Glory: Jurnal Ekonomi & IlmuSosial*, 6(5), 1855–1865.
- Putro, Y. H. (2020). *Aplikasi “Kupesan” dan “Kuantar”, Gebrakan Ekonomi Rakyat di Bengkulu*. Liputan6. https://www.liputan6.com/regional/read/4289866/aplikasi-kupesan-dan-kuantar-gebrakan-ekonomi-rakyat-di-bengkulu#google_vignette
- Rachmadini, N. D., Rimbano, D., Safitri, T., Ardian, A. C., Apriyani, K.,

- Ferdiansyah, J., & Yuni, C. C. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Usaha dan Keberlangsungan UMKM di Indonesia. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 1405–1427.
- Rahmayani, D., Gusmaniar, R., & Sanjaya, V. F. (2025). Kapabilitas dinamis sebagai arsitektur dalam merespons perubahan lingkungan bisnis untuk keberlanjutan umkm. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 179–190.
- Ramadani, T. S. (2024). *Bengkulu Masuk Daftar 10 Provinsi Termiskin di Indonesia, Segini Jumlah Masyarakat Miskinnya*. Baca Koran Harian Rakyat Bengkulu. <https://harianrakyatbengkulu.bacakor.co/berita-utama/read/15096/bengkulu-masuk-daftar-10-provinsi-termiskin-di-indonesia-segini-jumlah-masyarakat-miskinnya>
- Ramadhani, N., Sugesti, A. I., Sagita, D. N., & Purwanto, E. (2025). Pemanfaatan Marketplace Digital dalam meningkatkan Kinerja UMKM melalui Sarana Komunikasi di Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 1–20.
- Rizkia, N. D., Jumanah, Sutoyo, M. A. H., Nolia, H., Fakhri, M. M., Bulutoding, L., Huda, N., Mahyuddin, M., Fahmi, A., Sari, R. P., Darmayasa, I. N., Murniati, S., Amruddin, Amalo, F., & Faizal, M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (S. Bahri (Ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan* (A. Kholiq (Ed.)). Istana Media.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2024). *Manajemen Strategis : Dilengkapi Kasus-kasus Manajemen Strategis dari Perusahaan Indonesia yang Go Internasional* (A. Raras (Ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Satar, A., Musadieq, A., Hutahayan, B., & Solimun. (2024). *Strategi Bersaing yang Berkelanjutan* (L. Nilawanti (Ed.)). Deepublish Digital.
- Sentari, H. (2025). *Nasib UMKM Bengkulu di Tengah Gempuran Pasar Digital*. GEOTIMES. <https://geotimes.id/opini/nasib-umkm-bengkulu-di-tengah-gempuran-pasar-digital/>
- Setyawati, D., & Kurniawan, M. Z. (2025). *Manajemen Strategi (Teori dan Studi Kasus)* (A. Susandini (Ed.); 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Sihombing, A. H., Armayani, R. R., & Hasibuan, F. H. (2025). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkm) Syari ` Ah di Indonesia. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(June), 732–736.
- Siyamiyati, T. (2025). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal dan Eksternal. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 19(6), 1–14.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. (19th ed.). Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Suleman, N., & Thalib, M. K. (2024). Keberlanjutan UMKM Ditinjau dari Digitalisasi UMKM , Financial Literacy , dan Behaviour Financial. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(1), 27–35. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i1.3271>
- Tahir, R., Anggraeni, A. F., Thamrin, S., Yulianti, M. L., Lestari, W., Wahidah, A. N., Hidayah, A. J., Sa'dianoor, Pranata, A., Sari, N., Indahyani, T., Misno, Prisuna, B. F., Pangestuti, R., Rahman, R. S., Leuwol, F. S., & Patria, T. M. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN (Teori , Masalah dan Kebijakan)* (Efitra & Sepriano (Eds.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tanniewa, A. M., Dhahir, D. F., Wahyuni, Sunardi, R., Talakua, P., Arifin, I. A., Hartawan, Tukidi, Besli, E., Wati, I., Mulyadi, A., & Sari, M. N. (2021). *Tranformasi Digital Untuk Pertumbuhan UMKM Sukses* (M. Faradhila & S. Irmayanti (Eds.); 1st ed.). Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia.
- Tarumingkeng, R. C. (2025). *Resource-Based View (RBV)-VRIN - Jay Barney*. RUDYCT e-PRESS.
- Taufiqurrahman, & Idamiharti. (2024). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS*, 6(3), 1577–1584.
- TVRIBengkulu. (2025). *Umkh Berinovasi*.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *RESOURCE BASE D VIEW Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya* (C. I. Gunawan (Ed.); pp. 1–234). Mandala Press (Anggota APPTI-Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia).
- Widyanti, O. N., Siringoringo, H., & Kuswanto, A. (2025). Pengaruh Kemitraan, Teknologi Informasi, Dukungan Eksternal, dan Inovasi Terbuka terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner (Studi Kasus : Bogor dan Depok). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 16(3), 306–323. <https://doi.org/10.29244/jmo.v16i3.65951>
- Wijaya, A. R., & Wardah, S. S. (2025). Analisis Human Resource Accounting pada UMKM dalam Meningkatkan Efisiensi : Studi Kasus Batik Tatsaka. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 2177–2202.
- Wijaya, N., Ohorella, R., Triyastuti, M. S., & Jayanti, R. D. (2025). *PENGARUH ANALISIS INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (STUDI KASUS UMKM KECAMATAN WORU)*. 6(2), 94–105.
- Yulianingsih. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Melalui Pendekatan Faktor Internal dan Faktor Eksternal. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98–108.
- Zakiyyah, A. M., Fadah, I., Paramu, H., & Awwaliyah, I. N. (2023). *Literasi (Keuangan, Informasi Digital dan Keuangan Digital)* (1st ed.). UM Jember Press (Anggota IKAPI).

L A M P I R A N



Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pelaku UMKM

Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi S1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berjudul:

“PENGARUH DIGITALISASI, LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KECAMATAN SELEBAR KOTA BENGKULU”

Maka, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi instrumen penelitian ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian, serta syarat untuk melanjutkan ke tahap berikutnya. Kuesioner ini bukanlah tes, sehingga tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah jawaban yang sesuai dengan keadaan diri Saudara/i yang sebenarnya secara objektif dan apa adanya.

Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesediaan dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Penulis,

Wulan Ramadhani

Definisi Istilah Penelitian:

1. Digitalisasi UMKM: Upaya pelaku UMKM untuk menyesuaikan diri dan mengadopsi perkembangan teknologi dalam operasional usahanya.
2. Literasi Keuangan: Kemampuan dan pengetahuan yang memungkinkan seseorang membuat keputusan keuangan yang tepat dan efektif.
3. Inklusi Keuangan: Proses yang menjamin kemudahan akses, ketersediaan, dan penggunaan layanan/produk keuangan formal bagi seluruh pelaku usaha.
4. Lingkungan Eksternal: Faktor-faktor dari luar organisasi/usaha yang memengaruhi keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya (kebijakan pemerintah, kondisi sosial ekonomi, dan peran lembaga).
5. Keberlanjutan UMKM: Kemampuan usaha untuk tumbuh dan memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kelangsungan usaha di masa mendatang.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Tulislah identitas terlebih dahulu pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang paling sesuai dengan kondisi usaha Anda.
3. Berikan tanda centang (✓) pada kolom pilihan jawaban Anda.

Keterangan Skor Penilaian (Skala Likert):

1. STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)
2. TS : Tidak Setuju (Skor 2)
3. N : Netral / Ragu-Ragu (Skor 3)
4. S : Setuju (Skor 4)
5. SS : Sangat Setuju (Skor 5)

B. Identitas Responden

Nama Pemilik Usaha :

Nama & Jenis Usaha :

Alamat Domisili Usaha :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki | ☐ Perempuan

Usia :

Tingkat Pendidikan Terakhir :

- ☐ SD / SMP sederajat
- ☐ SMA / MA / SMK
- ☐ Diploma (D3) / Sarjana (S1)

C. Lembar Pernyataan Kuesioner

Variabel (X1): Digitalisasi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Dimensi Akses						
1	Saya memiliki perangkat teknologi (smartphone/laptop) dan jaringan internet yang memadai untuk mendukung operasional usaha.					
2	Saya dengan mudah mendapatkan akses informasi mengenai aplikasi digital penunjang usaha (seperti dompet digital, e-commerce, atau pembukuan digital).					
B. Dimensi Kualitas						
3	Aplikasi atau teknologi digital yang saya gunakan dalam usaha memiliki performa yang baik, cepat, dan jarang mengalami gangguan.					
4	Fitur-fitur yang ada pada platform digital (pemasaran/pembayaran) sangat membantu meminimalkan kesalahan transaksi usaha saya.					
C. Dimensi Penggunaan						
5	Saya aktif menggunakan media sosial atau e-commerce (Facebook, Shopee, TikTok Shop, WhatsApp Business, dll) untuk memasarkan produk usaha.					
6	Saya menggunakan sistem pembayaran nontunai (fintech payment seperti QRIS, Mobile Banking, atau dompet digital) dalam transaksi penjualan.					

Variabel (X2): Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Pengetahuan Keuangan (Financial Knowledge)						
1	Saya memahami konsep nilai waktu dari uang, bunga pinjaman, dan prinsip perhitungan bunga bank dalam mengelola modal usaha.					
2	Saya memahami pengaruh inflasi, risiko usaha, serta pentingnya diversifikasi (penganeekaragaman)					

	produk/usaha untuk meminimalkan kerugian.					
B. Perilaku Keuangan (Financial Behaviour)						
3	Saya selalu membuat pertimbangan matang sebelum memutuskan pembelian aset/peralatan dan disiplin membayar tagihan tepat waktu.					
4	Saya aktif mengelola pengaturan keuangan masa depan, menyimpan/menabung Sebagian keuntungan, serta bijak dalam memilih produk keuangan/pinjaman usaha.					
D. Sikap Keuangan (Financial Attitude)						
5	Saya memiliki pandangan yang jelas mengenai masa depan keuangan pribadi dan usaha serta berhati-hati dalam mengambil keputusan utang/pinjaman.					
6	Saya merasa Tingkat keamanan keuangan usaha saya sudah terencana dengan baik dan secara berkala menilai kondisi keuangan usaha.					

Variabel (X3): Inklusi Keuangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Pemahaman Produk Keuangan						
1	Saya memahami fungsi produk keuangan seperti rekening Bank, pinjaman usaha dan asuransi.					
2	Informasi terkait produk dan layanan keuangan mudah saya akses dan pahami.					
B. Tabungan dan Investasi						
3	Saya memiliki tabungan Khusus untuk keperluan pengembangan usaha.					
4	Saya pernah melakukan investasi untuk mendukung pertumbuhan usaha saya.					
C. Akuntabilitas Penggunaan						
5	Saya Aktif menggunakan produk keuangan formal (Bank/koperasi/fintech legal) dalam usaha saya					
6	Saya mencatat dan memantau penggunaan produk					

	keuangan untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas.					
--	---	--	--	--	--	--

Variabel (X4): Lingkungan Eksternal

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Aspek Kebijakan Pemerintah						
1	Kebijakan dan program pemerintah (seperti kemudahan izin usaha, bantuan modal, atau pelatihan) sangat mendukung perkembangan usaha saya.					
B. Aspek Sosial dan Ekonomi						
2	Kondisi daya beli masyarakat dan tingkat keamanan di lingkungan sekitar tempat usaha saya mendukung stabilitas penjualan.					
3	Tingkat persaingan usaha yang sehat di wilayah sekitar memotivasi saya untuk terus memperbaiki kualitas produk.					
C. Aspek Peran Lembaga Terkait						
4	Lembaga keuangan (Bank/Non-Bank) atau dinas terkait memberikan kemudahan akses pendampingan bagi pelaku UMKM di daerah saya.					

Variabel (Y): Keberlanjutan UMKM

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A. Pengelolaan Aset						
1	Saya memiliki pencatatan yang rapi atas seluruh asset usaha saya.					
2	Saya secara berkala memelihara dan menambah asset usaha untuk mendukung oprasional.					
B. Omset Penjualan						
3	Omset penjualan usaha saya menunjukkan tren yang stabil atau meningkat dalam 12 bulan terakhir.					
C. Laba Bersih						
4	Saya mencatat dan menganalisis perubahan laba bersih					

	setiap bulan atau kuartal.					
5	Pengelolaan keuangan yang baik membantu usaha saya tetap berjalan dan tumbuh .					
6	Saya mampu menjaga keberlanjutan usaha meskipun dalam kondisi ekonomi yang tidak menentu					



Lampiran 2. Data Tabulasi

Tabulasi Variabel Digitalisasi (X1)

NO	DIGITALISASI						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	3	4	4	4	5	24
2	3	3	3	3	3	4	19
3	5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	5	4	5	28
5	4	4	3	4	3	4	22
6	5	3	4	5	4	4	25
7	3	3	4	3	4	3	20
8	2	3	2	3	2	2	14
9	5	4	5	4	5	4	27
10	3	4	3	3	5	4	22
11	5	5	4	5	5	5	29
12	4	3	4	3	4	3	21
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	4	5	4	5	27
15	4	4	5	3	3	4	23
16	5	5	5	5	5	5	30
17	2	3	2	3	2	3	15
18	5	5	5	4	4	5	28
19	5	5	5	4	4	5	28
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	4	3	4	3	4	21
23	5	4	3	3	3	4	22
24	5	5	5	5	4	4	28
25	4	5	3	4	3	3	22
26	5	4	5	5	4	4	27
27	4	5	5	3	4	3	24
28	4	3	3	3	3	3	19
29	4	3	4	3	4	3	21
30	2	2	2	2	2	2	12

Tabulasi Variabel Literasi Keuangan (X2)

NO	LITERASI KEUANGAN (X2)						total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	4	3	4	3	3	20
2	3	3	2	3	2	2	15
3	5	5	5	5	5	5	30

4	4	4	5	4	5	4	26
5	3	3	5	3	3	3	20
6	4	3	3	4	5	3	22
7	5	5	4	4	5	5	28
8	4	4	5	5	4	3	25
9	5	4	4	5	5	5	28
10	4	3	3	4	4	4	22
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	5	4	3	4	5	25
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	4	5	5	4	5	27
15	5	4	5	5	3	4	26
16	4	3	4	3	3	5	22
17	5	4	5	5	5	4	28
18	5	4	5	5	5	5	29
19	5	5	5	5	4	4	28
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	4	5	5	29
22	2	2	3	2	3	3	15
23	4	2	5	3	5	4	23
24	5	5	5	4	5	4	28
25	4	5	4	5	4	3	25
26	4	4	5	4	5	4	26
27	5	4	4	5	4	3	25
28	4	4	4	4	2	4	22
29	4	5	5	3	4	4	25
30	3	3	3	4	3	3	19

Tabulasi Variabel Inklusi Keuangan (X3)

NO	INKLUSI KEUANGAN (X3)						Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	3	3	4	2	20
2	4	3	3	4	4	4	22
3	5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	3	4	2	2	21
6	3	3	2	3	3	2	16
7	5	5	4	4	4	5	27
8	5	4	5	4	5	5	28
9	5	4	5	5	4	5	28
10	3	3	3	4	5	4	22

11	2	4	3	4	5	2	20
12	5	5	5	4	4	4	27
13	5	4	4	3	5	2	23
14	5	4	5	5	5	5	29
15	5	5	5	5	4	3	27
16	2	3	2	3	2	3	15
17	5	5	4	5	5	3	27
18	5	4	4	5	5	4	27
19	5	4	4	5	5	5	28
20	4	5	3	5	4	3	24
21	5	4	3	3	4	5	24
22	4	5	5	4	5	5	28
23	3	4	4	4	5	5	25
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	3	4	3	3	21
26	5	4	5	5	4	5	28
27	3	2	3	2	2	3	15
28	4	4	4	4	2	4	22
29	5	4	5	5	5	3	27
30	3	3	3	2	2	3	16

Tabulasi Variabel Lingkungan Eksternal (X4)

NO	LINGKUNGAN EKSTERNAL				Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	
1	4	5	5	4	18
2	3	3	2	3	11
3	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	16
5	3	4	3	4	14
6	4	5	4	5	18
7	5	5	4	4	18
8	5	5	4	5	19
9	4	4	5	4	17
10	3	5	5	5	18
11	5	5	5	5	20
12	4	5	5	4	18
13	5	5	5	5	20
14	5	4	4	3	16
15	5	4	4	5	18
16	3	4	4	5	16

17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	5	4	4	17
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	3	2	3	3	11
23	1	2	2	1	6
24	4	5	5	5	19
25	2	3	2	2	9
26	3	5	4	5	17
27	3	3	3	3	12
28	4	4	4	4	16
29	4	5	4	3	16
30	4	3	3	4	14

Tabulasi Variabel Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Y)

NO	KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)						Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
1	4	5	5	5	4	5	28
2	4	3	4	4	4	4	23
3	5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	4	5	4	5	27
5	5	5	3	4	3	3	23
6	4	4	3	4	4	5	24
7	5	4	4	4	4	5	26
8	4	5	5	4	5	4	27
9	4	5	5	4	5	4	27
10	5	4	5	5	4	4	27
11	5	5	4	4	5	5	28
12	4	5	4	5	4	5	27
13	4	4	5	5	4	5	27
14	4	5	5	4	5	4	27
15	5	4	3	5	5	5	27
16	3	4	4	3	4	4	22
17	4	5	4	5	4	5	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	4	4	5	4	5	27
20	5	5	4	5	4	5	28
21	5	5	4	5	5	5	29
22	4	5	4	5	4	5	27
23	2	3	2	3	2	3	15

24	4	4	5	5	5	4	27
25	2	3	2	3	3	2	15
26	4	5	5	5	4	5	28
27	2	3	2	3	2	3	15
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	5	4	3	5	4	25
30	3	3	3	4	3	3	19



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Uji Validitas Digitalisasi (X1)

		Correlations						Digitalisasi_X 1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	,669**	,791**	,751**	,706**	,735**	,911**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,669**	1	,624**	,657**	,559**	,654**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,791**	,624**	1	,575**	,767**	,610**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,751**	,657**	,575**	1	,610**	,761**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,706**	,559**	,767**	,610**	1	,659**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,735**	,654**	,610**	,761**	,659**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Digitalisasi_X1	Pearson Correlation	,911**	,808**	,859**	,845**	,841**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Literasi Keuangan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Literasi_Keua ngan_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,672**	,605**	,716**	,653**	,653**	,910**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,672**	1	,490**	,546**	,415*	,500**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,002	,023	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,605**	,490**	1	,416*	,548**	,555**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006		,022	,002	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,716**	,546**	,416*	1	,419*	,303	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,022		,021	,104	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,653**	,415*	,548**	,419*	1	,552**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,023	,002	,021		,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,653**	,500**	,555**	,303	,552**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,001	,104	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Literasi_Keuangan_X2	Pearson Correlation	,910**	,772**	,769**	,718**	,771**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Inklusi Keuangan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Inklusi_Keuangan_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,592**	,668**	,549**	,361	,395*	,783**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,002	,050	,031	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,592**	1	,497**	,556**	,333	,168	,661**
	Sig. (2-tailed)	,001		,005	,001	,072	,374	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,668**	,497**	1	,595**	,517**	,545**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005		,001	,003	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,549**	,556**	,595**	1	,573**	,383*	,802**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,001		,001	,036	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,361	,333	,517**	,573**	1	,365*	,718**
	Sig. (2-tailed)	,050	,072	,003	,001		,048	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,395*	,168	,545**	,383*	,365*	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,031	,374	,002	,036	,048		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Inklusi_Keuangan_X3	Pearson Correlation	,783**	,661**	,851**	,802**	,718**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Lingkungan Eksternal (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Lingkungan_ Eksternal_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,645**	,717**	,677**	,857**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,645**	1	,800**	,734**	,888**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	,717**	,800**	1	,768**	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	,677**	,734**	,768**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Lingkungan_ Eksternal_X4	Pearson Correlation	,857**	,888**	,920**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keberlanjutan UMKM (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Keberlanjutan _UMKM_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,591**	,552**	,653**	,623**	,708**	,851**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,591**	1	,624**	,425*	,623**	,575**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,019	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,552**	,624**	1	,534**	,704**	,561**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,002	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,653**	,425*	,534**	1	,411*	,708**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,002		,024	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,623**	,623**	,704**	,411*	1	,559**	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,024		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,708**	,575**	,561**	,708**	,559**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keberlanjutan_UMKM_Y	Pearson Correlation	,851**	,782**	,824**	,759**	,809**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12. Daftar Sampel Penelitian

No.	Nama Pemilik	Jenis Usaha	Lama Usaha
1.	Lita Yuliarti	D'celup chicken crispy	10 tahun
2.	Yulia Asmara	Sarapan pagi mak Mely	15 tahun
3.	Zazchia Rizahie	Kekebab	20 tahun
4.	Rezqi Anhar Fajri	Clothing Bengkulu	10 tahun
5.	Wulan Sundari	Dapur maksun	15 tahun
6.	Adrizal	RM. uda denai	5 tahun
7.	Desi Lastuti	Oyen pet shop 2	20 tahun
8.	Laimi Sisri	Sarapan pagi	15 tahun
9.	Sispa Ira	Bakso kualu bianca	15 tahun
10.	Mundiono	Pangkas rambut	16 tahun
11.	Sakiran	Habib cell	10 tahun
12.	Rosa	Warung mbak Rosa	20 tahun
13.	Sunarti	Bakso kuah sehati	10 tahun
14.	Roy Denny	Kedai sari	15 tahun
15.	Juwita	Juwita Dana	14 tahun
16.	Tasino	Toko manisan	20 tahun
17.	Yanti	Toko Ayu dan Umar	18 tahun
18.	Mamang	Mamang cell mini ATM	10 tahun
19.	Rusna	Toko bunda Ros	15 tahun
20.	Akmal	Toko 4 saudara	16 tahun
21.	Eva Hartati	RM. silam pari	18 tahun
22.	Sri Artati	RM. embun pagi	20 tahun
23.	Rusiti	Warung makan nasi ayam penyet cabe hijau	15 tahun
24.	Al. Nurhaidah	Seblak teteh	14 tahun
25.	Fitriani	RM. uda Nedi	20 tahun
26.	Yutmiati	Sahabat cell	10 tahun
27.	Asmi Mariani	Asmi mariani	16 tahun
28.	Soni	Grosir telur warung zahwa	18 tahun

29.	Muklan	Duo putri toys	20 tahun
30.	Puji	Warung manisan bude Puji	15 tahun



Lampiran 14. Dokumentasi Foto Penelitian









Lampiran 15. Daftar Populasi Penelitian

No	Nama UMKM	Menggunakan Digitalisasi	Menggunakan Alat Transaksi Keuangan	Bersedia jadi Responden	Lama Usaha Minimal 1 tahun	Keterangan
1.	D'celup chicken crispy	√	√	√	√	1
2.	Sarapan pagi mak Mely	√	√	√	√	2
3.	Kekebab	√	√	√	√	3
4.	Clothing Bengkulu	√	√	√	√	4
5.	Dapur maksun	√	√	√	√	5
6.	RM. uda denai	√	√	√	√	6
7.	Oyen pet shop 2	√	√	√	√	7
8.	Sarapan pagi	√	√	√	√	8
9.	Bakso kualibianca	√	√	√	√	9
10.	Pangkas rambut	√	√	√	√	10
11.	Habib cell	√	√	√	√	11
12.	Warung mbak Rosa	√	√	√	√	12
13.	Bakso kuah sehat	√	√	√	√	13
14.	Kedai sari	√	√	√	√	14
15.	Juwita Dana	√	√	√	√	15
16.	Toko manisan	√	√	√	√	16
17.	Toko Ayu dan Umar	√	√	√	√	17
18.	Mamang cell mini ATM	√	√	√	√	18
19.	Toko bunda Ros	√	√	√	√	19

20.	Toko 4 saudara	√	√	√	√	20
21.	RM. silam pari	√	√	√	√	21
22.	RM. embun pagi	√	√	√	√	22
23.	Warung makan nasi ayam penyet cabe hijau	√	√	√	√	23
24.	Seblak teteh	√	√	√	√	24
25.	RM. uda Nedi	√	√	√	√	25
26.	Sahabat cell	√	√	√	√	26
27.	Asmi mariani	√	√	√	√	27
28.	Grosir telur warung zahwa	√	√	√	√	28
29.	Duo putri toys	√	√	√	√	29
30.	Warung manisan bude Puji	√	√	√	√	30
31.	rafflesia keyzee	√	√	×	√	-
32.	Pempek ilhm	√	×	√	√	-
33.	Ra seafood	√	√	×	√	-
34.	RM. Uda Nedy	√	√	×	√	-
35.	Ngampas kelontongan	×	√	√	√	-
36.	Gulai Masak	×	√	√	√	-
37.	Riana Cell	×	√	√	√	-
38.	Jualan manisan	×	√	√	√	-
39.	Kerupuk Udang	×	√	√	√	-
40.	Usaha kripik beledang	×	√	√	√	-
41.	warung pakde	×	√	√	√	-
42.	Warung es	×	√	√	√	-

	kulkul					
43.	jualan kue	×	√	√	√	-
44.	Ternak kambing	×	√	√	√	-
45.	Nadinshop	×	√	√	√	-
46.	Service elektronik barang	×	√	√	√	-
47.	Dapoer mak elin	×	√	√	√	-
48.	Bakso Mercon Mbak Sita	×	√	√	√	-
49.	Warung manisan	×	√	√	√	-
50.	Kerupuk jengkol aisyah	×	√	√	√	-
51.	Mie Ayam Labibah	×	√	√	√	-
52.	Penjahit Desti	×	√	√	√	-
53.	Jasa	×	√	√	√	-
54.	Saka Donat	×	×	√	√	-
55.	Batu bata	×	√	√	√	-
56.	Baju Batam/baju bekas	×	√	√	√	-
57.	Nasi Goreng Athaya	×	√	√	√	-
58.	Raffa Motor	×	√	√	√	-
59.	Warung sayur	×	√	√	√	-
60.	Pedagang sayur	×	√	√	√	-
61.	Gulai masak lensi ketrang	×	√	√	√	-
62.	Bakso keysa	×	√	√	√	-
63.	Bakso kuah dan	×	√	√	√	-

	bakso bakar					
64.	Krepes sahabat	×	√	√	√	-
65.	Es campur	×	√	√	√	-
66.	Dagang ayam potong	×	√	√	√	-
67.	Pedagang ayam/kaki lima	×	√	√	√	-
68.	Bebek petelur	×	√	√	√	-
69.	Warung bude	×	√	√	√	-
70.	Sinar pendawa selatan	×	√	√	√	-
71.	Kue Tat Nopa Emi	×	√	√	√	-
72.	Toko manisan	×	√	√	√	-
73.	Lapak kue annisya	×	√	√	√	-
74.	jual ayam potong	×	√	√	√	-
75.	Lapak Mak Niken	×	√	√	√	-
76.	Batu bata	×	√	√	√	-
77.	Jamu tradisional	×	√	√	√	-
78.	Pembutan arang,tempurung	×	√	√	√	-
79.	Peyek	×	√	√	√	-
80.	Culture Coffee Bajaj	×	√	√	√	-
81.	Dapoer Mertuo	×	√	√	√	-

Lampiran 15. Tabel Populasi Kelurahan Bumi Ayu

No.	Nama Pemilik	Jenis Usaha	Alamat	Keterangan
1.	Lita Yuliarti	D'celup chicken crispy	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
2.	Yulia Asmara	Sarapan pagi mak Mely	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
3.	Zazchia Rizahie	Kekebab	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
4.	Rezqi Anhar Fajri	Clothing Bengkulu	Jl. Bumi Ayu 5	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
5.	Wulan Sundari	Dapur maksun	Jl. Bumi Ayu 5	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

6.	Adrizal	RM. uda denai	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
7.	Desi Lastuti	Oyen pet shop 2	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
8.	Laimi Sistri	Sarapan pagi	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
9.	Sispa Ira	Bakso kualii bianca	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
10.	Mundiono	Pangkas rambut	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
11.	Sakiran	Habib cell	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan

				menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
12.	Rosa	Warung mbak Rosa	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
13.	Sunarti	Bakso kuah sehati	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
14.	Roy Denny	Kedai sari	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
15.	Juwita	Juwita Dana	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
16.	Tasino	Toko manisan	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan

				dalam kegiatan usahanya.
17.	Yanti	Toko Ayu dan Umar	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
18.	Mamang	Mamang cell mini ATM	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
19.	Rusna	Toko bunda Ros	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
20.	Akmal	Toko 4 saudara	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
21.	Eva Hartati	RM. silam pari	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

22.	Sri Artati	RM. embun pagi	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
23.	Rusiti	Warung makan nasi ayam penyet cabe hijau	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
24.	Al. Nurhaidah	Seblak tete	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
25.	Fitriani	RM. uda Nedi	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
26.	Yutmiati	Sahabat cell	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
27.	Asmi Mariani	Asmi mariani	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan

				menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
28.	Soni	Grosir telur warung zahwa	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
29.	Muklan	Duo putri toys	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
30.	Puji	Warung manisan bude Puji	Jl. Bumi Ayu Raya	Menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
31.	Jemi eka putri	rafflesia keyzee	Jalan Bumiayu 6 RT 23 no 18 kelurahan bumi ayu kecamatan selebar kota Bengkulu	Menggunakan digitalisasi dan tidak menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
32.	Damaiyanti	Pempek ilhm	Jl.Bumi ayu 1 RT 001 RW 001	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan

				dalam kegiatan usahanya.
33.	Nur asiah	Ra seafood	Bumi ayu ujung, perum royal residence 2	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
34.	Ernedy Syam	RM. Uda Nedy	Jl. Raya bumi ayu ujung Rt 024 Rw 003 kel Bumi Ayu kecamatan Selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
35.	Gusman apriansyah	Ngampas kelontongan	Bumi ayu, perumnas royal residen,no 212	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
36.	Fatimah Iliyani	Gulai Masak	Jl.bumi ayu gg.rambutan 4b	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
37.	Julia indra sari	Riana Cell	Jl.pepaya 1/Rambutan 4B, kecamatan selebar, kelurahan	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

			Bumi ayu	
38.	Welminah	Jualan manisan	Jln.pepaya 1,RT 22/RW 05, kelurahan bumi ayu, kecamatan selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
39.	Supardi Efendi	Kerupuk Udang	Jl. Bumi ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
40.	Restu Famili	Usaha kripik beledang	Jl.bumi ayu raya30	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
41.	Pipit Savitri	warung pakde	JL. Pepaya no.161 Rt.22 Rw.05 Kelurahan Bumi Ayu Kecamatan Selebar Kota Bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
42.	Suherseh	Warung es kulkul	Suherseh jln bumi ayu raya no 118 kel Bumiayu kec selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

43.	Novi Hastuti	jualan kue	Bumi ayu jalan rambutan perumahan megah residance	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
44.	Uci taruci	Ternak kambing	Jalan sedap malam rt/rw.024/003 kelurahan bumi ayu kecamatan selebar kota bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
45.	Ripisantri	Nadinshop	Jl. Bumi ayu ujung perumahan royal residen 2 no 76	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
46.	Sefti Monalisa	Service elektronik barang	Jalan mawar bumi ayu rumah jalan sedap malam gang buntu atas perumnas jalan mawar rumah tukang service elektronik	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
47.	Dian Ritna Arisanti	Dapoer mak elin	Jl bumi ayu perum depag	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

48.	Masita Febrianti	Bakso Mercon Mbak Sita	Jl. Bumi Ayu 8 Gang Delima 7 no.93 Kota Bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
49.	Nurjani	Warung manisan	Jl.Bumi Ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
50.	Mardalena	Kerupuk jengkol aisyah	Jalan. Durian12 Rt. 18 rw. 03 kelurahan Bumi Ayu kec. Selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
51.	Rika suprianti	Mie Ayam Labibah	Jl raya bumi ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
52.	Desti Herawati	Penjahit Desti	Jl. Bumiayu 8 no 33	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

53.	Erwin sunadi	Jasa	Jln seroja prum graha bumi ayu blok d 125	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
54.	Letron Yuzaidi	Saka Donat	Jl.seroja prumnas graha bumi ayu blok d 115	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
55.	Noviliza	Batu bata	Bumi ayu jl sedap malam 2	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
56.	Didi Hartono	Baju Batam/baju bekas	Jl Seroja perumahan graha bumi ayu RT 24 blok c 86 kelurahan bumi ayu kecamatan selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
57.	Saifan Tri Hamidi	Nasi Goreng Athaya	Jl. Bumi Ayu Raya	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

58.	Ijar Suniwoto	Raffa Motor	Jl. Raya Bumi Ayu ujung rt 20 re 04 kel Bumi ayu kec. Selebar kota Bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
59.	Yunita purnam sari	Warung sayur	Jl.Bumi ayu 2	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
60.	Yunita purnama sari	Pedagang sayur	Bumi ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
61.	Nurlensi	Gulai masak lensi ketring	Jl bumi ayu8	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
62.	Ahmad ridho Pratama	Bakso keysa	Bumi ayu jalan durian 7	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
63.	Erni mawaty	Bakso kuah dan bakso bakar	Jln durian bumi ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan

				menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
64.	Febriyono	Krepes sahabat	Jalan Intan, RT. 1/RW.1, Bumi Ayu 1,Bumi Ayu Selebar (Gang ke 2 di belakang) SELEBAR, KOTA BENGKULU, BENGKULU, ID 38211	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
65.	Henny sisteria	Es campur	Jalan Bumiayu 2,no 07.bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
66.	Serani	Dagang ayam potong	Jl. Rambutan 4b, rt 14 rw 04 no 40 kelurahan bumi ayu kec.selebar kota bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
67.	Elvis	Pedagang ayam/kaki lima	Jl. Bumiayu 2 RT.4 RW2 No.39	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

68.	Desimah	Bebek petelur	Jl melati 03 bumi ayu selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
69.	Sri Mursiin	Warung bude	Jl bumi ayu 4 rt 4 kelurahan bumi ayu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
70.	Didi supriadi	Sinar pendawa selatan	Jln bumi ayu 8 Rt 27 Rw 06 kelurahan bumi ayu kecamatan selebar kota bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
71.	Nopa Harmaini	Kue Tat Nopa Emi	Jl.Bumi Ayu 8 No. 13	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
72.	Welni	Toko manisan	Jlbumiayu12 gangdurian	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
73.	Annisya Sarah Urfa	Lapak kue annisya	Jlan bumi ayu raya	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
74.	Suryati	jual ayam potong	jln . bumi ayu 4 rt 04 rw 01	Tidak menggunakan digitalisasi dan

			no 44	menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
75.	Dahniar	Lapak Mak Niken	Jl.Mustika Bumi Ayu 4 No 16 Kel.Bumi Ayu Kec.Selebar kita Bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
76.	Anton solihin	Batu bata	Jalan durian 12 rt 18 rw 03 bumi ayu , kecamatan selebar, kelurahan bumi ayu kota bengkulu	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
77.	Yayuk Sri Wahyuni	Jamu tradisional	Bumiayu 8 no rumah 04	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
78.	Novriadi	Pembutan arang,tempurung	Jalan bumi ayu 8 RT 27 RW 06 no 33	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
79.	Suyani	Peyek	Jl. Rambutan 4B bumi ayu RT. 22 Rw. 5 kel. Bumi ayu kec. Selebar	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
80.	Marini Windasari	Culture Coffee Bajaj	Jl. Raya Bumi ayu ujung	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat

				transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.
81.	Ratna Rahayu	Dapoer Mertuo	Jl.kayu raya 3 blok N no 2 RT 56/09 perumahan bumi ayu Residence	Tidak menggunakan digitalisasi dan menggunakan alat transaksi keuangan dalam kegiatan usahanya.

