

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., & Riyanto, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123–134.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Algharabat, R. (2022). Examining factors influencing mobile payment adoption: Extending UTAUT2. *Information Systems Frontiers*, 24(2), 1–20.
- Antonio, M. S. (2011). *Bank syariah: Dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atkinson, A., & Messy, F. A. (2020). *Measuring financial literacy: Results of the OECD/INFE international survey*. Paris: OECD Publishing.
- Aulia, I., Irianto, & Fariantin, H. E. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas terhadap minat menabung generasi Z pada bank syariah di Mataram. *Kredibel: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 375–390.
- Bank Indonesia Perwakilan Bengkulu. (2024). *Laporan perkembangan QRIS di Provinsi Bengkulu*. Bengkulu: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2020). *QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fardani, F. E., Sudiarditha, I. K. R., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kegunaan dan kemudahan terhadap minat menggunakan QRIS pada pelaku UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 487–496.

- Firdaus, F. M., Muiz, A., & Nasir, A. (2025). Pengaruh literasi keuangan digital dan risiko transaksi digital terhadap minat pelaku UMKM dalam bertransaksi menggunakan QRIS (studi pada Pasar Perumnas Cirebon). *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah (JKUBS)*, 4(1), 56–66.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2014). *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Harlow: Pearson.
- Hasanah, U., & Wardani, D. K. (2023). Digital payment adoption among millennials in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 45–60.
- Hidayat, R., & Nugroho, A. (2024). Religious values and fintech adoption in Islamic finance. *Journal of Islamic Financial Studies*, 8(1), 1–15.
- Hidayanti, N., & Ariani, Z. (2025). Gaya hidup digital, literasi keuangan, dan persepsi risiko: Faktor penentu dalam penggunaan QRIS sebagai transaksi digital. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 6(4), 707–715.
- Huda, N. (2021). *Keuangan digital dan inklusi keuangan di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Humayroh, S. (2025). The role of Islamic financial literacy on fintech adoption among youth. *International Journal of Islamic Economics*, 7(2), 89–104.
- Indri, I., Agustina, A., & Hulaimi, A. (2026). Pengaruh literasi keuangan syariah dan kepercayaan digital terhadap minat menggunakan QRIS syariah pada generasi Z di NTB. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 9(1), 235–246.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow: Pearson.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lusardi, A. (2023). Financial literacy and sustainable financial behaviour in the digital era. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(1), 1–22.

- Marini, M. Yusmaniarti, Y. Faradila, I. Setiorini, H. (2024). Measuring The Financial Performance Of Msmes From The Perspective Of Financial Literacy, Financial Inclusion And Financial Technolog. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 285–296.
- Morgan, P. J., & Trinh, L. Q. (2020). Fintech and financial literacy in developing countries. *ADB Institute Working Paper*.
- Nugroho, R., & Santoso, B. (2023). Determinants of QRIS adoption in Indonesia. *Jurnal Sistem Pembayaran Indonesia*, 4(2), 55–70.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2021). Mobile payment adoption: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 123, 1–15.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *OECD/INFE 2020 international survey of adult financial literacy*. Paris: OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pradikto, S., & Karisma, N. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap preferensi penggunaan QRIS di kalangan Gen Z Kota Pasuruan. *Jurnal Edueco*, 8(2), 746–759.
- Prasetyo, B., & Lestari, D. (2022). Digital financial behavior of Generation Z in Indonesia. *Jurnal Manajemen Digital*, 3(2), 77–90.
- Pratama, R., & Sari, D. (2024). Analisis penggunaan QRIS pada mahasiswa di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 6(1), 33–44.
- Pulungan, W. M. S., Lubis, A., & Siregar, I. P. (2025). Pengaruh literasi keuangan digital, kemudahan penggunaan dan risiko terhadap minat Gen Z dalam menggunakan QRIS (studi kasus Kota Padangsidempuan). *SYIRKAH: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(3), 380–390.
- Qodari, M., & Hasan, A. (2024). Trust and compliance in Islamic fintech adoption. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(1), 1–15.
- Rahman, A., Hidayat, T., & Karim, M. (2023). Islamic fintech adoption and behavioral intention. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 567–585.
- Ramadani, R., & Putra, A. (2022). Digital transformation in financial services sector in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(1), 23–35.

- Sari, N., & Setiawan, A. (2023). Determinants of digital payment usage among students. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(1), 112–125.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, M., & Hidayat, A. (2023). Implementation of QRIS Syariah in Indonesia: Opportunities and challenges. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 101–115.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending UTAUT. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Wulandari, A.D., Sunarto, A., & Afrianty, N. (2024). Determinan Minat Mahasiswa Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi pada Mahasiswa GENBI Bengkulu). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 633-640.
- Yunita, R., & Hidayat, T. (2024). Digital Islamic financial literacy and fintech adoption behavior. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 10(1), 45–60.

L

A

M

P

I

R

A

N



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/I Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Di

Tempat

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lobi Lukman

NPM : 2260202002

Program Studi : Ekonomi Islam

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Digital Terhadap Minat Menggunakan QRIS Syariah Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu).

Sangat mengharapkan Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Jawaban/ pernyataan yang Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang diberikan, oleh karena itu saya sangat berharap Saudara/i bersedia menjadi Responden dan mengisi kuesioner penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Bengkulu, Mei 2026
Hormat Saya,

Lobi Lukman

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20 - 21 Tahun ☐ 22 – 23 Tahun ☐ > 23 Tahun
Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
Prodi/ Fakultas :
Semester :
No Telpn/ HP :

Petunjuk Pengisian :

- Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang ada di sebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.
- Berikan hanya 1 (satu) jawaban saja pada setiap pernyataan.
- Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban.

Pilihan Jawaban :

SS : Sangat Setuju (Skor 5)
S : Setuju (Skor 4)
KS : Kurang Setuju (Skor 3)
TS : Tidak Setuju (Skor 2)
STS : Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

1. VARIABEL MINAT MENGGUNAKAN QRIS SYARIAH (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Niat menggunakan teknologi (<i>behavioral intention</i>)						
1	Saya berniat menggunakan QRIS Syariah dalam transaksi sehari-hari.					
2	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan QRIS Syariah sebagai metode pembayaran.					
Komitmen penggunaan (<i>use commitment</i>)						
3	Saya berkomitmen untuk menggunakan QRIS Syariah secara berkelanjutan.					
4	Saya akan tetap menggunakan QRIS Syariah meskipun tersedia metode pembayaran lain.					
Rekomendasi kepada orang lain (<i>recommendation intention</i>)						
5	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS Syariah kepada orang lain.					
6	Saya akan mendorong teman atau keluarga untuk menggunakan QRIS Syariah.					

Sumber: Venkatesh et al. (2012)

2. VARIABEL LITERASI KEUANGAN SYARIAH DIGITAL (X)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Pengetahuan keuangan (<i>financial knowledge</i>)						
1	Saya memahami konsep dasar keuangan seperti inflasi, risiko, dan pengelolaan keuangan.					
2	Saya memahami prinsip-prinsip keuangan syariah (seperti larangan riba, gharar, dan maysir) dalam transaksi digital.					
Sikap keuangan (<i>financial attitude</i>)						
3	Saya menganggap penting menggunakan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.					
4	Saya memiliki kesadaran untuk mengelola keuangan secara bijak dan bertanggung jawab.					
Perilaku keuangan (<i>financial behavior</i>)						
5	Saya menggunakan layanan keuangan digital (seperti QRIS atau e-wallet) dalam aktivitas sehari-hari.					
6	Saya mempertimbangkan manfaat dan risiko sebelum melakukan transaksi keuangan digital.					

Sumber: OECD, 2020



HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN

No	Variabel	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Literasi Keuangan Syariah Digital (X)				
1	Saya memahami konsep dasar keuangan seperti inflasi, risiko, dan pengelolaan keuangan.	0,631	0,361	Valid
2	Saya memahami prinsip-prinsip keuangan syariah (seperti larangan riba, gharar, dan maysir) dalam transaksi digital.	0,721	0,361	Valid
3	Saya menganggap penting menggunakan layanan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.	0,852	0,361	Valid
4	Saya memiliki kesadaran untuk mengelola keuangan secara bijak dan bertanggung jawab.	0,532	0,361	Valid
5	Saya menggunakan layanan keuangan digital (seperti QRIS atau e-wallet) dalam aktivitas sehari-hari.	0,724	0,361	Valid
6	Saya mempertimbangkan manfaat dan risiko sebelum melakukan transaksi keuangan digital.	0,533	0,361	Valid
Minat Menggunakan QRIS Syariah (Y)				
1	Saya berniat menggunakan QRIS Syariah dalam transaksi sehari-hari.	0,656	0,361	Valid
2	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan QRIS Syariah sebagai metode pembayaran.	0,687	0,361	Valid
3	Saya berkomitmen untuk menggunakan QRIS Syariah secara berkelanjutan.	0,701	0,361	Valid
4	Saya akan tetap menggunakan QRIS Syariah meskipun tersedia metode pembayaran lain.	0,716	0,361	Valid
5	Saya bersedia merekomendasikan penggunaan QRIS Syariah kepada orang lain.	0,646	0,361	Valid
6	Saya akan mendorong teman atau keluarga untuk menggunakan QRIS Syariah.	0,488	0,361	Valid

HASIL UJI RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN

Variabel	Cronbach's Alpha Hitung	Cronbach's Alpha Standar	Keterangan
1. Literasi Keuangan Syariah Digital (X)	0,863	0,60	Reliabel
2. Minat Menggunakan QRIS Syariah (Y)	0,856	0,60	Reliabel