

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel *Digital marketing* (X) terhadap *Keputusan berkunjung* (Y) pada Objek wisata Danau Gedang Kabupaten Bengkulu Tengah, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : *Digital marketing* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Keputusan berkunjung* (Y) pada Objek wisata Danau Gedang Kabupaten Bengkulu Tengah.

5.2. Saran

Menurut output penelitian, tinjauan dan ringkasan yang di dapat, oleh karena itu rekomendasi saran yang diajukan adalah :

1. Pengelola wisata Danau Gedang disarankan untuk lebih meningkatkan penyampaian informasi mengenai keunggulan dan daya tarik wisata, seperti keunikan destinasi, fasilitas yang tersedia, suasana wisata, serta berbagai aktivitas yang dapat dilakukan pengunjung. Informasi tersebut dapat disampaikan melalui media sosial, konten promosi, maupun media informasi lainnya secara lebih menarik dan jelas, sehingga calon pengunjung dapat mengetahui kelebihan wisata Kampung Durian dan semakin terdorong untuk memilihnya sebagai tujuan rekreasi.
2. Pengelola objek wisata Danau Gedang disarankan untuk meningkatkan daya tarik wisata dengan menambah dan memperbaiki fasilitas pendukung, menyediakan aktivitas wisata yang menarik, serta menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan. Upaya tersebut diharapkan dapat membuat

wisatawan merasa lebih nyaman dan tertarik untuk menghabiskan waktu lebih lama di objek wisata Danau Gedang.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan berkunjung, seperti daya tarik wisata, fasilitas, kualitas pelayanan, citra destinasi, dan *electronic word of mouth* (e-WOM), sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih dan mengunjungi suatu destinasi.

