

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel *Event Marketing* (X_1), dan *Experience Marketing* (X_2) terhadap Loyalitas konsumen (Y) pada GIGS di Kota Bengkulu”. dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Event Marketing* (X_1) berpengaruh positif terhadap Loyalitas konsumen konsumen (Y) pada Loyalitas konsumen di GIGS di Kota Bengkulu”
2. *Experience Marketing* (X_2) berpengaruh positif terhadap Loyalitas konsumen konsumen (Y) pada Loyalitas konsumen di GIGS di Kota Bengkulu”.
3. *Event Marketing* (X_1), dan *Experience Marketing* (X_2), berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen konsumen (Y). Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($105.454 > 1,850$). Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.802$ (88.1%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.643$ atau sekitar 64.3% sedangkan 35.7% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai pengembangan dan pendidikan karyawan serta kerjasama kelompok, penulis berharap meningkatkan kualitas dan skill yang dapat meningkatkan *Event Marketing*

(X_1), dan *Experience Marketing* (X_2) bagi penonton pada Loyalitas konsumen di GIGS di Kota Bengkulu”.

1. *Event Marketing* merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan Loyalitas konsumen bagi para penonton sehingga seharusnya Loyalitas konsumen di GIGS di Kota Bengkulu”. harus lebih memperhatikan pola *Event Marketing* akan menunjang kepuasan bagi konsumen sehingga sistem kerja yang cepat, tepat dan baik, akan mempermudah pencapaian tujuan yang akan ditetapkan.
2. *Experience Marketing* berdampak pada peningkatan akan kualitas sajian makanan yang ada untuk itu perlu akan kebersihan yang menyeluruh bagi aktifitas di Industri hiburan agar memperoleh nilai dalam peningkatan Loyalitas konsumen di GIGS di Kota Bengkulu”.
3. Loyalitas konsumen yang ada pada konsumen perlu dijaga dengan baik serta perlu peningkatan servis bagi konsumen yang sering berbelanja di GIGS di Kota Bengkulu.