

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmal, A., Laila, F., & Sari, R. A. (2018). Pengaruh pengembangan karir terhadap kepuasan kerja karyawan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 7(1), 20–24.
- A. Parasuraman, V. A. (2005). E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*, Volume 7, 1-21.
- A Rahmawati, A. D. (2019). Determinan Harga Saham Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. *SEIKO: Journal of Management & Business* Vo. 2 No. 2.
- Ari, L., Suhandiah, S., & Sulistiowati. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website SMAN 2 Kota Mojokerto. *JSIKA*, 5(11), 1–14.
- Audriene, D. (2018). YLKI: Lazada Nomor 1 Paling Banyak Dikeluhkan. *CNN Indonesia*.
- Bavarsad et al. 2013. *A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use Eshopping*, *World Applied Programming*, Vol (3), Issue (6), June 2013. 252-263.
- Burman, F. A., & Iqbal, M. A. (2019). The Effect of Website Quality and Brand Image on Consumer Purchase Decisions with Trust as an Intervening Variable (Case Study at Bukalapak.com). *European Journal of Business and Management*, 11(28), 76–82. <https://doi.org/10.7176/ejbm/11-28-09>
- Chaidir, R., Muhandi, & Darmawijaya. (2023). Analisis Kualitas Web Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Membangun Keputusan Pasien Untuk Menggunakan Layanan Rumah Sakit Melinda 2 Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 9(3), 161–170. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i3.5710>
- Chotimah, N. (2019). Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Mobile Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR*, 3(1), 63–72. <https://doi.org/10.32529/jim.v3i1.335>
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Dapas, C. C., Sitorus, T., Purwanto, E., & Ihalauw, J. J. O. I. (2019). The effect of service quality and website quality of zalora.Com on purchase decision as mediated by purchase intention. *Quality - Access to Success*, 20(169), 87–92.
- Dewi, Fifit F., & Handayani, Sri L. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran*

Video Animasi En-Alter Source Berbasis Aplikasi Powtoon Materi Sumber Energi Alternatif Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2530-2540.

Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta

Fahmi. Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Mitra Wacana Media: Jakarta

Immanuel, D. M & Maharia, A. A. 2020. *Egaging Purchase Decision of Customers in Marketplace Channel : A Study of Fashion Online Retail*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7 No. 2, Hal. 106-117. P-Issn : 1829-7528, E-Issn :2581-1584. Sinta3. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/index>.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Principles of Marketing. 14th Edition*, Pearson Education Limited, Essex, England.

Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1 Jakarta : Erlangga

Lilik, Paulus, (2011), *Psikologi Pemasaran*, Yogyakarta, CAPS

Mujiyana, Elissa.I. 2013. *Analisis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Melalui Toko Online*. *Jurnal Undip*, Vol VIII, No 3, September 2013.

Nugroho, A. (2020) ‘Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Service Quality (SERVQUAL) Dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus Pada OZ KOPI)’ . Available at: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28294> (Accessed: 6 June 2023).

Robbins, Stephen P & Mary Coulter. 2010. *Manajemen Jilid 1/ Stephen P Robbins dan Mary Coulter diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani*. – Ed.10, Cet13-. Jakarta: Erlangga.

Robbins, Stephen P & Judges, Timothy A. 2010. *Perilaku Organisasi Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Syamsi, Ibnu, S.U., (2010). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Cetakan kedua, Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Thamizhvanan, Arun, and M.J. Xavier. (2012). "Determinants of Customers' Online Purchase Intention: an Empirical Study in India". Emeraldinsight. Pp: 1755-4195.

Wolfenbarger, M. & Gilly, M.C., 2003. eTailQ: Dimensionalizing, measuring and predicting etail quality. *Journal of Retailing*, 79(3), pp.183–198.





PENGARUH *WEB QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOKOPEDIA DI BENGKULU

LEMBAR KUESIONER

A. Pengantar

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, mohon bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu responden untuk ketersediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini, dan kuesioner ini hanya dapat digunakan apabila seluruh jawaban ini juga sangat terjaga kerahasiannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Saya Muhammad Haris Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Oleh karena itu, Saya mengucapkan terimakasih. Semoga amal baik Saudara/i mendapat balasan dari Allah SWT. Amin. Amin Yaa Rabbal Alamin.

B. IDENTITAS RESPONDEN

Umur Tahun

Jenis Kelamin* : Laki-Laki/ Perempuan

Pekerjaan : PNS/TNI/Polri/Swasta/Mahasiswa
Pelajar

Lamanya bekerja : 1. 1-3 tahun 3. 7 - 10 tahun
1. 4 - 7 tahun 4. >10 tahun

(Berikan tanda cawang/ check-list (✓) pada kotak yang tersedia)

Pendidikan :	☐	SMA	☐	S2
	☐	S1	☐	S3

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada

3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia
4. Terdapat 5 alternatif pengisian jawaban, yaitu :
- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| Sangat setuju (SS) | = diberi bobot 5 (lima) |
| Setuju (S) | = diberi bobot 4 (empat) |
| Ragu -ragu (RR) | = diberi bobot 3 (tiga) |
| Tidak Setuju (TS) | = diberi bobot 2 (dua) |
| Sangat tidak setuju (STS) | = diberi bobot 1 (satu) |

Web Quality (X)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Pemahaman Informasi tentang web cukup jelas dengan fiturnya					
2.	Dalam penggunaan media yang ada berikan keamanan dalam menggunakannya					
3.	Dalam mengoperasikan tokopedia lebih diberikan kemudahan					
4.	Berbelanja pada tokopedia konsumen merasakan Kenyamanan					
5.	Pemberian informasi diberikan Kualitas Layanan yang memadai					

Promosi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Dalam melakukan kegiatan dalam memasarkan barang yang dilakukan selalu menggunakan media promosi yang tepat dan mudah dipahami					
2.	Kegiatan yang dilakukan dalam menyampaikan pesan promosi pada calon konsumen selalu sesuai dengan harapan konsumen					
3.	Pemanfaatan waktu promosi yang tepat akan memberikan kekuatan dalam memasarkan produk dan sukses					
4.	Frekwensi promosi yang dilakukan oleh pihak toko pedia selalu mengalami peningkatan untuk mengingatkan konsumen					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Variasi Pilihan produk yang ditawarkan memiliki keragaman					
2.	Dalam Pilihan merek yang dibeli konsumen bisa memilih dengan baik					

3.	Dalam pemilihan saluran bertujuan untuk melakukan pembelian dapat dengan mudah					
4.	Waktu Pembelian yang dilakukan kapan saja					
5.	Untuk jumlah pembelian tidak dibatasi tergantung dengan selera konsumen					



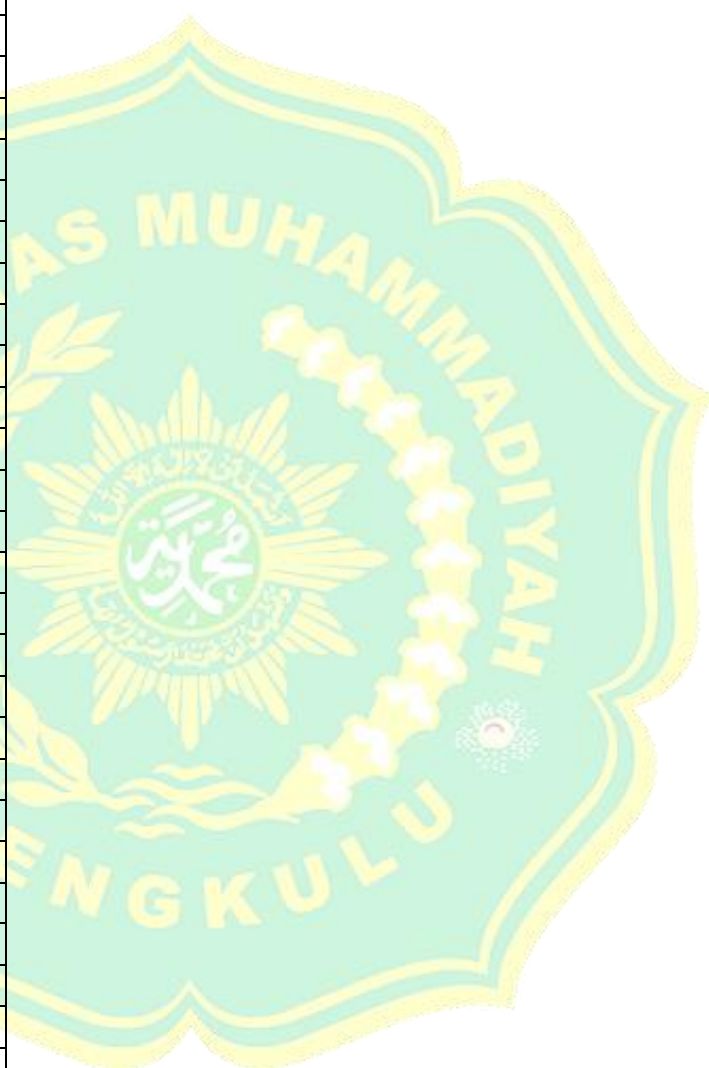
Resp	KEPUTUSAN PEMBELIAN					JML	WEB QUALITY					JML
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5		WQ1	WQ2	WQ3	WQ4	WQ5	
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21
3	5	4	3	4	5	21	4	5	5	4	5	23
4	3	3	5	4	4	19	4	3	4	3	4	18
5	4	3	3	5	3	18	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
7	4	4	3	3	4	18	3	3	5	4	3	18
8	3	4	3	3	5	18	3	3	3	4	3	16
9	4	3	3	5	4	19	3	3	4	2	3	15
10	4	3	3	3	4	17	3	5	3	3	5	19
11	4	3	3	3	3	16	4	5	3	3	3	18
12	4	3	3	4	5	19	4	4	5	3	4	20
13	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
14	3	4	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	3	3	18	5	3	4	4	3	19
16	4	5	5	4	4	22	4	5	3	4	5	21
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
18	3	4	4	4	4	19	4	4	5	3	4	20
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
21	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
22	3	4	3	4	4	18	5	4	3	3	4	19
23	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21
24	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
25	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
26	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19
27	5	5	4	5	3	22	4	3	4	3	3	17
28	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19
29	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
30	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	4	22
31	3	4	4	4	4	19	4	4	5	3	4	20
32	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21
33	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
34	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18
35	4	5	5	5	3	22	4	5	4	4	5	22
36	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
37	4	3	3	4	5	19	5	4	5	3	4	21
38	3	3	3	3	3	15	3	5	3	3	5	19

39	4	3	3	5	4	19	3	3	4	2	3	15
40	3	4	3	3	5	18	3	3	3	4	3	16
41	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
42	4	3	2	2	3	14	5	5	2	2	2	16
43	3	3	5	4	4	19	3	3	4	3	3	16
44	5	5	4	3	5	22	5	4	5	4	4	22
45	4	4	3	4	4	19	4	5	2	4	5	20
46	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	4	18
47	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
48	2	2	3	3	4	14	3	4	3	3	4	17
49	5	4	3	4	5	21	3	4	5	3	4	19
50	3	3	5	4	4	19	3	3	4	3	3	16
51	4	3	2	2	3	14	5	3	2	4	3	17
52	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
53	4	4	3	3	4	18	3	3	5	4	3	18
54	3	4	3	3	5	18	3	3	3	4	3	16
55	4	3	3	5	4	19	3	3	4	2	3	15
56	3	3	3	3	3	15	3	5	3	3	5	19
57	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16
58	4	3	3	4	5	19	5	4	5	3	4	21
59	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
60	3	4	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
61	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
62	3	3	4	4	4	18	5	4	3	3	4	19
63	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21
64	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
65	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
66	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19
67	5	5	4	5	3	22	5	3	4	3	3	18
68	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19
69	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	4	22
70	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	4	22
71	3	4	4	4	4	19	4	4	5	3	4	20
72	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	21
73	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
74	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18
75	4	5	5	5	3	22	4	5	4	4	5	22
76	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
77	4	3	3	4	5	19	2	4	5	3	4	18
78	4	3	3	3	4	17	3	4	3	5	4	19

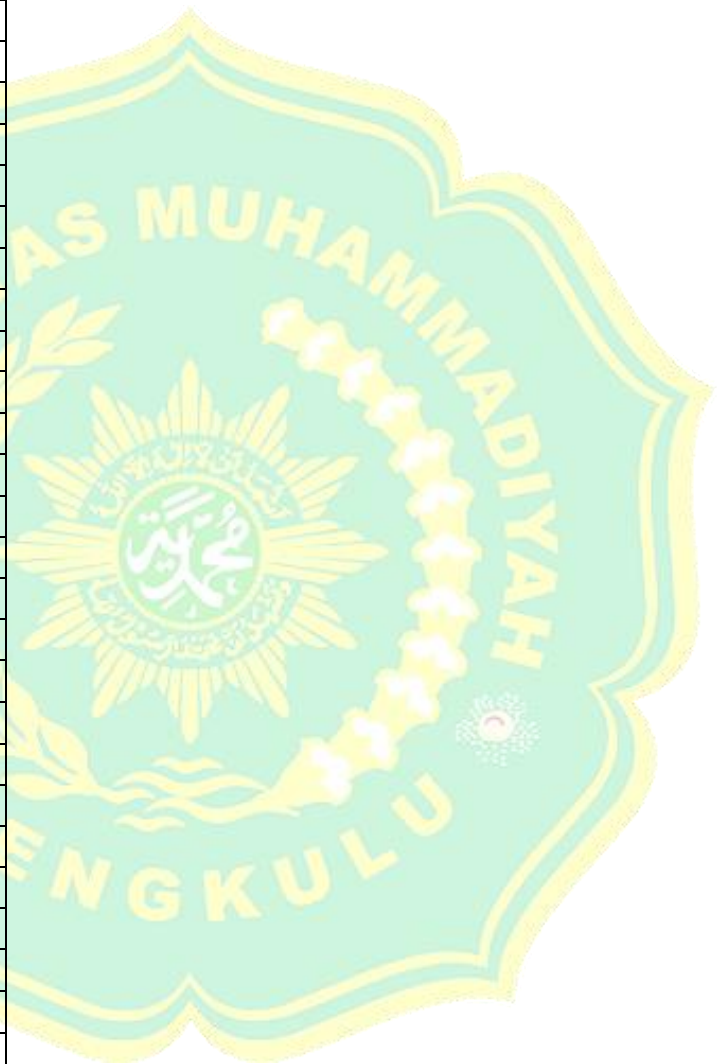
79	3	3	3	4	4	17	5	4	4	4	4	21
80	3	4	3	3	4	17	5	3	4	4	3	19
81	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	3	16
82	2	2	2	3	3	12	4	5	3	4	5	21
83	4	4	5	3	4	20	3	5	3	3	5	19
84	4	3	4	5	5	21	3	4	5	4	4	20
85	4	5	5	3	5	22	4	4	4	3	4	19
86	3	3	3	4	4	17	5	3	4	4	3	19
87	5	5	4	4	4	22	5	3	4	3	3	18
88	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19
89	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	5	23
90	4	5	5	3	4	21	3	5	4	3	5	20
91	3	4	4	3	3	17	4	4	3	4	4	19
92	4	4	5	3	2	18	4	4	3	4	4	19
93	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15
94	3	4	4	5	5	21	2	4	4	4	4	18
95	4	5	5	4	5	23	3	4	5	3	4	19
96	3	3	3	4	4	17	5	3	5	3	3	19
97	4	3	3	3	3	16	5	2	4	3	2	16
98	4	3	3	4	4	18	4	3	4	4	3	18
99	5	5	4	3	4	21	3	5	3	5	5	21
100	4	5	5	4	5	23	4	3	3	4	5	19
101	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	24
102	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	5	18
103	5	4	3	4	5	21	3	5	3	3	5	19
104	3	3	5	4	4	19	3	4	3	3	3	16
105	4	3	2	5	3	17	4	2	4	3	4	17
106	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
107	4	4	3	3	4	18	3	5	4	3	4	19
108	3	4	3	3	5	18	3	3	4	4	3	17
109	4	3	3	5	4	19	3	4	3	4	4	18
110	3	3	4	3	3	16	4	3	3	4	3	17
111	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	4	18
112	4	3	3	4	5	19	4	5	3	3	4	19
113	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
114	3	4	3	4	4	18	4	3	3	4	3	17
115	4	4	4	3	3	18	5	4	4	4	4	21
116	4	5	5	4	4	22	4	3	4	3	4	18
117	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
118	3	4	4	4	4	19	4	5	3	4	3	19

119	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
120	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
121	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
122	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	3	20
123	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	4	21
124	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
125	4	5	5	4	4	22	4	4	5	3	4	20
126	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	18
127	5	5	4	5	3	22	4	4	3	3	5	19
128	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	18
129	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	24
130	4	5	5	4	4	22	5	4	5	3	4	21
131	3	4	4	4	4	19	4	5	3	4	3	19
132	4	4	5	5	5	23	4	5	4	4	4	21
133	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	3	16
134	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	3	17
135	4	5	5	5	3	22	4	4	4	3	4	19
136	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
137	4	3	3	4	5	19	5	5	3	3	4	20
138	3	3	3	3	3	15	3	3	3	5	3	17
139	4	3	3	5	4	19	3	4	2	4	4	17
140	3	4	3	3	5	18	3	3	4	3	3	16
Jml	524	533	527	543	564		541	540	521	505	536	
Rata	3,74	3,81	3,76	3,88	4,03	3,84	3,86	3,86	3,72	3,61	3,83	3,78

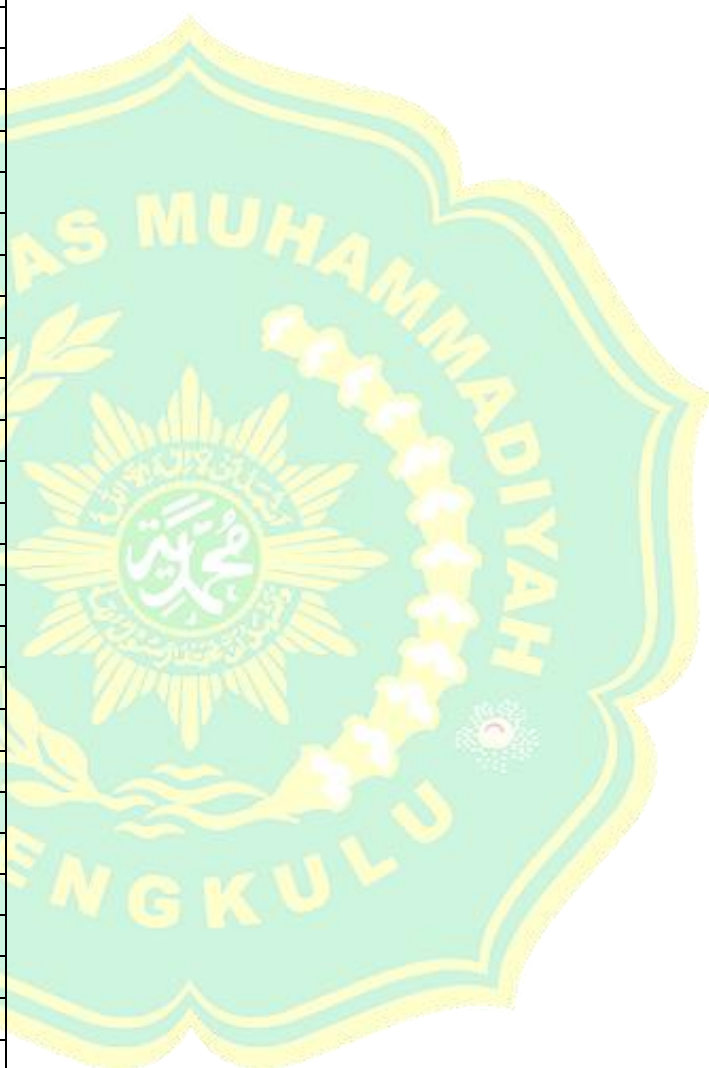
PROMOSI				JML
P1	P2	P3	P4	
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
3	4	3	3	13
3	4	3	3	13
5	5	4	5	19
3	4	4	3	14
4	3	4	3	14
4	4	3	3	14
3	4	3	5	15
3	4	3	5	15
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	4	3	15
3	4	5	5	17
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
3	3	4	3	13
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	4	5	4	16
4	3	3	4	14
3	5	5	3	16
3	4	3	4	14
5	5	5	4	19
3	4	5	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
3	4	5	5	17
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
5	3	3	5	16



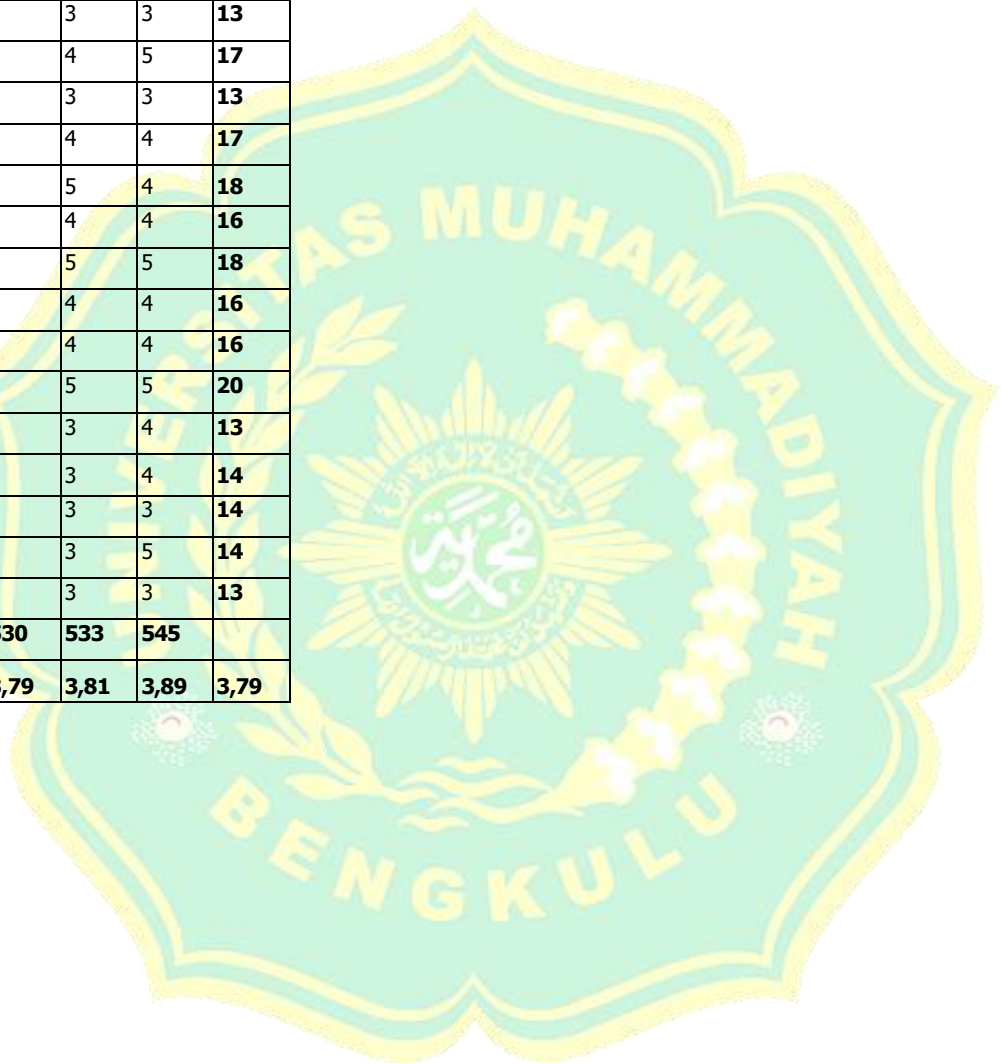
4	4	3	3	14
3	3	4	3	13
5	5	4	5	19
4	4	3	5	16
3	3	3	3	12
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
4	3	3	4	14
5	5	5	4	19
2	2	2	4	10
3	5	4	4	16
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
5	5	4	5	19
3	4	4	3	14
4	3	4	3	14
2	4	3	3	12
3	3	3	5	14
3	2	3	3	11
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	4	5	4	16
4	3	3	4	14
3	5	5	3	16
3	4	3	4	14
5	5	5	4	19
3	4	5	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
3	4	5	5	17
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
4	4	3	4	15



5	3	3	4	15
4	3	4	3	14
4	3	4	3	14
3	2	2	5	12
4	4	4	5	17
3	4	3	4	14
3	4	5	4	16
5	3	3	3	14
3	5	5	3	16
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
3	4	5	5	17
4	3	4	4	15
3	4	4	4	15
3	3	4	3	13
3	3	4	4	14
4	4	5	4	17
5	3	3	3	14
4	4	3	2	13
4	4	3	3	14
4	5	5	5	19
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
3	4	4	3	14
4	4	3	4	15
3	3	5	4	15
3	3	2	5	13
4	5	5	5	19
4	3	3	3	13
4	3	4	3	14
3	3	4	5	15
4	5	4	3	16
4	3	3	3	13
3	4	4	4	15
3	3	3	4	13
4	4	3	4	15
4	3	4	3	14
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16



4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	4	3	3	13
4	4	5	5	18
3	4	4	4	15
5	4	5	4	18
3	4	3	3	13
5	3	4	5	17
3	4	3	3	13
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
3	4	3	4	14
3	5	3	3	14
3	3	3	5	14
4	3	3	3	13
516	530	533	545	
3,69	3,79	3,81	3,89	3,79



Frequencies

Notes

Output Created		19-Nov-2025 20:58:33
Comments		
Input	Data	D:\DATA MAHASISWA\DATA 2025\DATA HARIS 21\DATA REGRESI-FREKWENSI HARIS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	140
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=WQ1 WQ2 WQ3 WQ4 WQ5 PS1 PS2 PS3 PS4 KP1 KP2 KP3 KP4 KP5 /STATISTICS=STDDEV MEAN MEDIAN MODE SKEWNESS SESKEW KURTOSIS SEKURT /ORDER=ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00.000
	Elapsed Time	00:00:00.004

Statistics

		WQ1	WQ2	WQ3	WQ4	WQ5	PS1
N	Valid	140	140	140	140	140	140
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.8643	3.8571	3.7214	3.6071	3.8286	3.6857
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00
Std. Deviation		.77004	.75457	.79629	.72664	.71914	.73048
Skewness		.046	.040	.198	.304	.033	.342
Std. Error of Skewness		.205	.205	.205	.205	.205	.205
Kurtosis		-.899	-.805	-.817	-.457	-.584	-.701
Std. Error of Kurtosis		.407	.407	.407	.407	.407	.407

Statistics

		PS2	PS3	PS4	KP1	KP2	KP3
N	Valid	140	140	140	140	140	140
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.7857	3.8071	3.8929	3.7429	3.8071	3.7643
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00
Std. Deviation		.72752	.79473	.71667	.72342	.77642	.83632
Skewness		.013	.099	.042	.087	.163	.169
Std. Error of Skewness		.205	.205	.205	.205	.205	.205
Kurtosis		-.491	-.911	-.760	-.511	-.953	-1.024
Std. Error of Kurtosis		.407	.407	.407	.407	.407	.407

Statistics

		KP4	KP5
N	Valid	140	140
	Missing	0	0
Mean		3.8786	4.0286
Median		4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00
Std. Deviation		.71437	.71914
Skewness		-.058	-.160
Std. Error of Skewness		.205	.205
Kurtosis		-.491	-.690
Std. Error of Kurtosis		.407	.407

WQ1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	46	32.9	32.9	34.3
	4	61	43.6	43.6	77.9
	5	31	22.1	22.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

WQ2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	45	32.1	32.1	33.6
	4	64	45.7	45.7	79.3
	5	29	20.7	20.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

WQ3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.9	2.9	2.9
	3	57	40.7	40.7	43.6
	4	53	37.9	37.9	81.4
	5	26	18.6	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

WQ4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.9	2.9	2.9
	3	63	45.0	45.0	47.9
	4	57	40.7	40.7	88.6
	5	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

WQ5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	44	31.4	31.4	32.9
	4	70	50.0	50.0	82.9
	5	24	17.1	17.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

PS1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	60	42.9	42.9	44.3
	4	58	41.4	41.4	85.7
	5	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

PS2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.1	2.1	2.1
	3	46	32.9	32.9	35.0
	4	69	49.3	49.3	84.3
	5	22	15.7	15.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

PS3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.1	2.1	2.1
	3	51	36.4	36.4	38.6
	4	56	40.0	40.0	78.6
	5	30	21.4	21.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

PS4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.7	.7	.7
	3	41	29.3	29.3	30.0
	4	70	50.0	50.0	80.0
	5	28	20.0	20.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.1	2.1	2.1
	3	50	35.7	35.7	37.9
	4	67	47.9	47.9	85.7
	5	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	52	37.1	37.1	38.6
	4	57	40.7	40.7	79.3
	5	29	20.7	20.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.9	2.9	2.9
	3	57	40.7	40.7	43.6
	4	47	33.6	33.6	77.1
	5	32	22.9	22.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.4	1.4	1.4
	3	39	27.9	27.9	29.3
	4	73	52.1	52.1	81.4
	5	26	18.6	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.7	.7	.7
	3	31	22.1	22.1	22.9
	4	71	50.7	50.7	73.6
	5	37	26.4	26.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Regression**Notes**

Output Created	19-Nov-2025 20:52:39	
Comments		
Input	Data	D:\DATA MAHASISWA\DATA 2025\DATA HARIS 21\DATA REGRESI HARIS.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	160
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 /PARTIALPLOT ALL /SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*ZRESID) /RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID) NORM(ZRESID) /CASEWISE PLOT(ZRESID) OUTLIERS(3).	
Resources	Processor Time	00:00:01.328
	Elapsed Time	00:00:01.229
	Memory Required	1636 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	1624 bytes

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pambelian	19.6000	2.84660	160
Web Quality	17.8813	3.48108	160
Promosi	15.2438	2.10045	160

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Web Quality ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	.745 ^a	.555	.549	1.91113	.555	97.876

Model Summary^b

Model	Change Statistics			Durbin-Watson
	df1	df2	Sig. F Change	
1	2	157	.000	2.068

a. Predictors: (Constant), Promosi, Web Quality

b. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	714.969	2	357.484	97.876	.000 ^a
	Residual	573.431	157	3.652		
	Total	1288.400	159			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Web Quality

b. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	5.793	1.182
	Web Quality	.141	.047

Promosi	1.071	.077
---------	-------	------

Coefficients^a

Model	Standardized	t	Sig.	Correlations			
-------	--------------	---	------	--------------	--	--	--



	Coefficients									
				Zero-order	Partial	Part				
1 (Constant)		4.901	.000							
Web Quality	.172	3.011	.003	.116	.234	.160				
Promosi	.790	13.821	.000	.727	.741	.736				

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		Tolerance	VIF
	Tolerance	VIF		
1 (Constant)				
Web Quality	.867	1.153		
Promosi	.867	1.153		

a. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Web Quality	Promosi
1	1	2.970	1.000	.00	.00	.00
	2	.021	11.861	.14	1.00	.12
	3	.009	17.870	.86	.00	.88

a. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	Keputusan Pambelian	Predicted Value	Residual
42	-3.493	14.00	20.6748	-6.67476
151	3.502	27.00	20.3078	6.69219

a. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

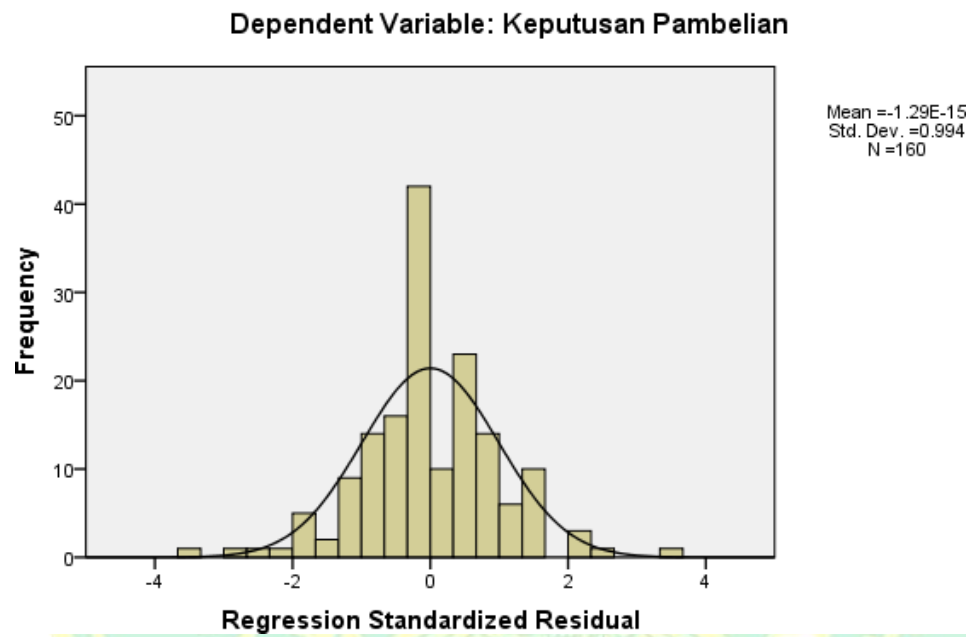
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.1084	24.8731	19.6000	2.12053	160
Residual	-6.67476	6.69219	.00000	1.89908	160
Std. Predicted Value	-2.590	2.487	.000	1.000	160
Std. Residual	-3.493	3.502	.000	.994	160

a. Dependent Variable: Keputusan Pambelian

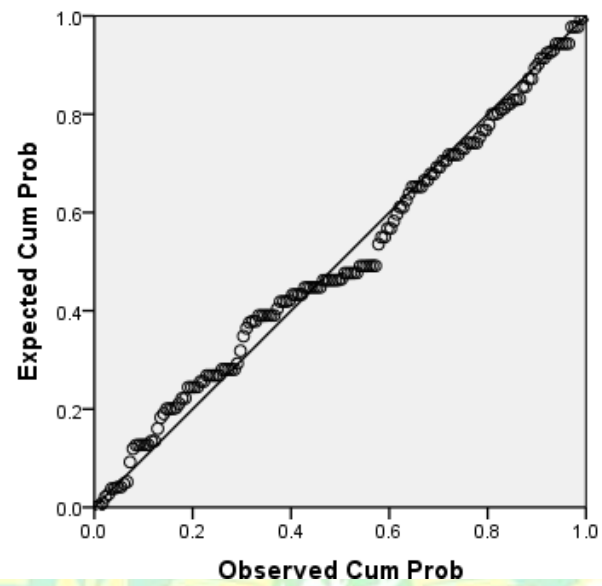
Charts

Histogram



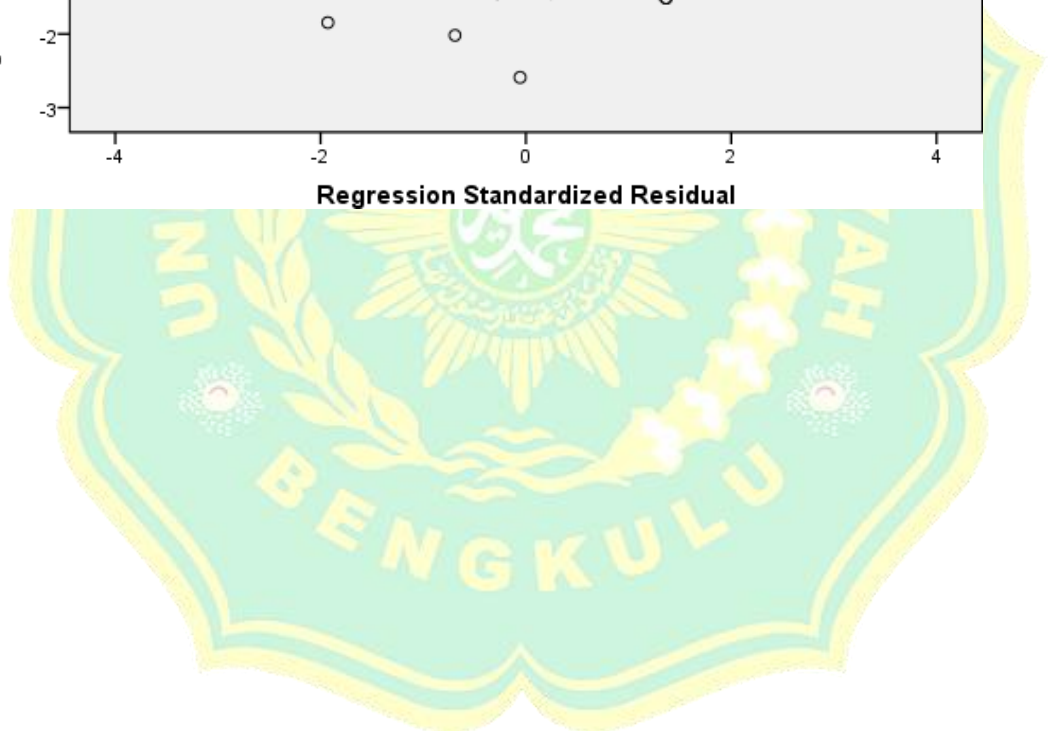
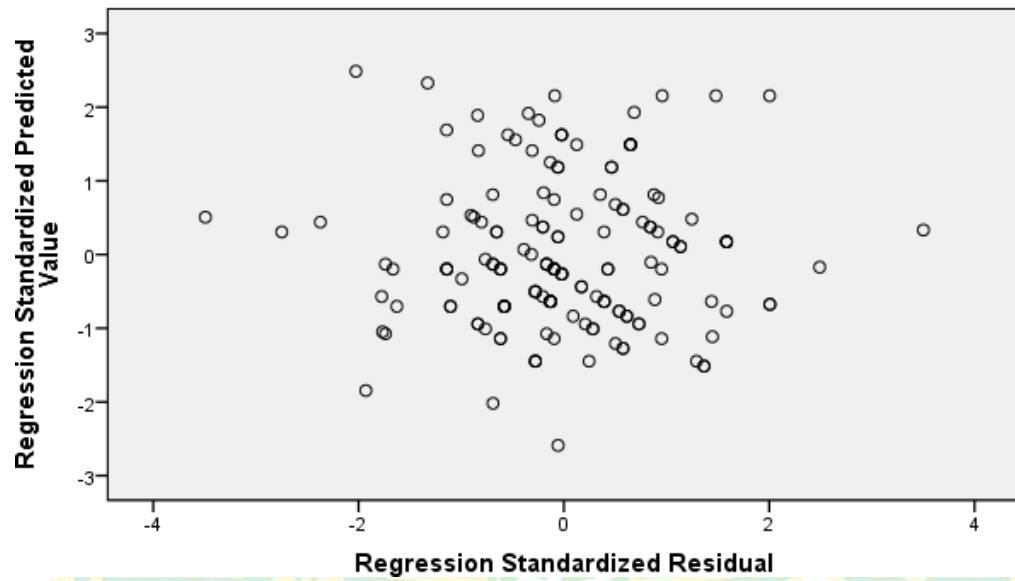
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pambelian



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pambelian



Partial Regression Plot

Dependent Variable: Keputusan Pambelian

