

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel *Web Quality* (X_1), dan Promosi (X_2) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu. dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Web Quality* (X_1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu.
2. Promosi (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu.
3. *Web Quality* (X_1), dan Promosi (X_2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen. Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$ ($97,876 > 3.936$). Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.745$ (74,5%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.555$ atau sekitar 55,5% sedangkan 44.6% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai Web Quality dan promosi pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu serta keputusan pembelian, penulis berharap meningkatkan Web Quality dan promosi yang dapat meningkatkan penjualan pada Produk Tokopedia di Kota Bengkulu. Dari hasil penelitian yang dilakukan maka peneliti memberikan saran sebagai

berikut :

1. Pada variabel *Web Quality*, *Web Quality* merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan Keputusan Pembelian bagi para konsumen sehingga seharusnya Produk Tokopedia di Kota Bengkulu. Harus lebih memperhatikan pola *Web Quality* dan layanan konten yang sesuai dengan selera konsumen dengan baik, untuk mencapai tujuan yang akan ditetapkan.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya khususnya penelitian yang sama perlu perlu mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel *Web Quality*, dan Promosi jika ingin meneliti Keputusan Pembelian pada Produk serta dapat mengembangkan respondennya sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik dan sesuai dengan peningkatan kualitas penelitian selanjutnya.