

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Tax Planning* dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi yang mensyaratkan data harus lulus uji asumsi klasik. Berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

1. *Tax planning* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa tindakan efisiensi pajak yang tepat dan legal mampu mengoptimalkan beban kewajiban fiskal, meningkatkan laba bersih dan berdampak langsung pada kondisi keuangan seperti ekuitas perusahaan.
2. *Carbon emission disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure* dianggap peduli terhadap lingkungan dan bisa manajemen risiko yang baik.
3. *Good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor tata kelola perusahaan tidak selalu menjadi penentu keberlanjutan laba perusahaan.
4. *Good corporate governance* mampu memoderasi pengaruh *tax planning* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa faktor tata kelola perencanaan pajak perusahaan menjadi penentu keberlanjutan laba perusahaan.
5. *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi pengaruh variabel *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dipengaruhi oleh kondisi operasional perusahaan, seperti

kestabilan penjualan, efektivitas pengendalian biaya, dan kemampuan manajemen dalam mempertahankan pendapatan, dibandingkan dengan strategi pengungkapan emisi carbon.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran dalam upaya perbaikan penulisan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan memperbesar sampel penelitian tidak hanya pada perusahaan manufaktur, tapi juga pada perusahaan sektor lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas lain yang mungkin lebih berhubungan dan mempengaruhi terhadap nilai perusahaan pada nilai konstanta.