

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, P., Sy, A., Kurniasih, E. T., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). eISSN 0000-0000 : pISSN 0000-0000 Peran Teoritis Buzz Marketing dalam Menghubungkan Social Media Marketing dan Minat Beli. *Indonesia Economic Journal*. <https://doi.org/10.63822/xg0y8j25>
- Amil, R. (2021). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Skincare Ms Glow)*.
- Anggitasari, A. M. (2016). *Pengaruh eWOM Terhadap Brand Image Dan Brand Trust, Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk Smarthpone iPhone (Studi pada Masyarakat di Yogyakarta)*.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed., Vol. 8). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dahlan Ramdhani, & Rahma Maulina. (2023a). The Effect of Price and Free Shipping on Purchasing Decisions in E-Commerce Shopee on Students of The Faculty of Economics Pasim National University. *International Journal of Integrative Sciences*, 2(9), 1349–1368. <https://doi.org/10.55927/ijis.v2i9.5967>
- Deusser, C., Jansen, N., Reubold, J., Schiller, B., Hinz, O., & Strufe, T. (2018). Buzz in Social Media: Detection of Short-lived Viral Phenomena. *The Web Conference 2018 - Companion of the World Wide Web Conference, WWW 2018*, 1443–1449. <https://doi.org/10.1145/3184558.3191591>

- Dimas Nugraha, A., & Santosa, A. (2025). Pengaruh Online Customer Review, Free Shipping Dan Discount Terhadap Purchase Decision Generasi Z Pada Marketplace Shopee Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Vol. 13, Issue 2).
- Elalawi, A. F. (2023). The Relationship Between Buzz Marketing on Social Media Platforms and SMEs' Performance.
- Fauzan, M. F., & Ratnasari, I. (2024). Pengaruh Flash Sale, Free Shipping Promotion Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Kalangan Generasi Z Pada Produk Beauty And Care Di Aplikasi Tokopedia. 2024, 474–485. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10521741>
- Goyette, M., & Richard, K. (2010). Buzz Marketing: Effective Strategy for Increasing Sales In The Digital Era. *Jurnal Sosial Dan Komunikasi*.
- Harmani. (2008). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya. *Keputusan Konsumen*, 4, 231–436.
- Hypetuts. (2014). Pengaruh Online Customer Review, Free Shipping dan Discount Terhadap Purchase Decision Pada Marketplace Shopee di Daerah Yogyakarta. *Perilaku Dan Strategi Bisnis*.
- Istikomah, N., & Hartono, B. (2022). Analisis Persepsi Promosi Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Shopee Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Kompetif*, 1, 49–57.
- Khotimah, K., & Syafwandi, S. (2024). Analisis Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gratis Ongkir, dan Consumer Review terhadap Pembelian Impulsif pada Konsumen Online Shop. *Journal of Internet and Software Engineering*, 1(2), 14. <https://doi.org/10.47134/pjise.v1i2.2274>

- Kim, D. (2017). *Abstract Author Title Number of Pages Date*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga
- Laheba, T., Wiranata, F. E., & Dewa, P. K. (2024). Analisis Peringkat Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Buzz dalam Pemasaran Produk Sepatu Kets Lokal Indonesia. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1061–1070. <https://doi.org/10.54082/jupin.432>
- Lubis, N. A. (2019). Pengaruh Free Shipping Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Lazada Di Kecamatan Bandar Simalungun.
- Maryati, S., & Kusuma, M. (2024). The Influence Of Online Customer Reviews, Online Customer Ratings And Free Shipping On Purchase Decisions Through The Shopee Marketplace (Case Study of 5th Semester Management Students). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 3(2), 257–266.
- Muslimah, R. N. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Lokal Indonesia (Pada Mahasiswa Universitas Pakuan).
- Mu'tashim, M. M. (2020). Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Meningkatnya Citra Merek Shopee Di Kota Malang.
- Nehemia, T. P. (2024). Pengaruh Free Shipping Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Platform Shopee Pada Kounitas Mars Gereja GPdI Maranatha Medan.
- Puspitasari, A. R. (2023). Pengaruh Buzz Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Chocolicus Di Kota Makassar. www.wikipedia.com

- Putri, C. A. P., Nugraha, A. K. N. A., & Purwanti, Y. (2024). *Pengaruh konten buzzer terhadap keputusan pembelian melalui keterlibatan konsumen.*
- Rainanto, B. H., Damatraseta, F., & Pradana, R. (2021). Pelatihan Buzz Marketing Pada Sepatu Adidas. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 161–168.
<https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1305>
- Resa, N. A., & Andjarwati, A. L. (2019). Kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 1029–1036.
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291–297.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11>
- Sari, N. E. (2023). *"Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Poduk.*
- Setiawan, G., Novari, E., & Kusumadewi, R. (2021). Pengaruh Buzz Marketing Dan Brand Ambassador Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2, 1–10.
- Stevania, V. (2024). *Analisis Dampak Flash Sale Dan Free Shipping Terhadap Impulsive Buying Kepada Mahasiswi STIE Eka Prasetya.*
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed., Vol. 30). Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, S. A. (2018). New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya. *Jember, Pustaka Abadi.*
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133.

Thurau, T. H. (2004). Electronic Word-Of-Mouth Via Consumer-Opinion Plathforms.

Digital Marketing.

Wiludjeng, K., & Nurlela, W. (2013). Pengaruh Buzz Marketing dan Brand Awwarness Terhadap Keputusan Pembelian . *Manajemen Marketing*, 7, 12–28.

Yestasari, R., Mimi,) ;, & Nengsih, K. (2024). Pengaruh Discount, Free Shipping, Online Customer Review Terhadap Buying Decision Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu). In *Journal of Indonesian Management* (Vol. 4, Issue 1).



LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *FREE SHIPPING* DAN *BUZZ MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK SKINTIFIC PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BENGKULU

Perkenalkan nama saya Diah Putri Nurfadila, NPM 2261201066, Prodi Manajemen. Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk membantu mengisi daftar pernyataan dalam kuesioner ini untuk dipergunakan dalam penyelesaian penelitian program studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

IDENTITAS RESPONDEN (Pelajar/Mahasiswa/Karyawan)

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya:

Kriteria: Pengguna aplikasi shopee pada pembelian produk Skintific.

- a) Nama :
- b) Usia :
1. 18 – 20 tahun ☐
 2. 21 – 25 tahun ☐
 3. 26 – 30 tahun ☐
 4. 31 – 35 tahun ☐
- c) Jenis Kelamin:
1. Laki – Laki ☐
 2. Perempuan ☐

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

- a) Berikan tanda pada kolom jawaban yang ada disebelah kanan pernyataan yang paling sesuai dengan Bapak/Ibu/Sdr
- b) Berikan hanya satu jawaban setiap pernyataan
- c) Baca dan pahami pernyataan sebelum memberikan jawaban

Pilihan Jawaban

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

KS: Kurang Setuju

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

A. PURCHASE DECISION (Y)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Memberikan identifikasi produk Skintific agar konsumen dapat segera memutuskan pembelian					
2	Mudah untuk mencari informasi Skintific mempengaruhi keputusan pembelian					
3	Konsumen mengevaluasi setiap produk Skintific yang dibelinya					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
4	Produk Skintific yang paling disukai sangat mempengaruhi keputusan pembelian					
5	Perlakuan BA Skintific kepada konsumen yang sangat sopan dan memuaskan berpengaruh terhadap keputusan pembelian					
6	Pilihan produk yang terbaik penentu keputusan pembelian produk Skintific					
7	Merek produk Skintific menjadi pengaruh terhadap keputusan pembelian					
8	Penyalur/distributor berpengaruh pada pembelian produk Skintific					
9	Waktu pembelian menjadi faktor yang menentukan keputusan pembelian produk Skintific					
10	Minimal order jumlah pembelian produk Skintific mempengaruhi keputusan pembelian					

Sumber: Erwin Setiadi

B. FREE SHIPPING (X1)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Voucher gratis ongkos kirim selalu saya cek sebelum memutuskan untuk membeli produk Skintific					
2	Gratis ongkos kirim yang diadakan oleh Shopee membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi pembelian produk Skintific					
3	Gratis ongkos kirim Shopee memiliki daya tarik tersendiri dari pada marketplace lain					
4	Event bulanan gratis ongkos kirim membangkitkan keinginan untuk membeli produk Skintific karena tidak perlu membayar biaya untuk pengiriman					
5	Produk Skintific yang saya suka langsung saya beli saat memiliki voucher gratis ongkos kirim di akun Shopee saya					
6	Gratis ongkos kirim seperti selalu mendorong saya melakukan pembelian lebih produk Skintific untuk bisa memenuhi syarat mendapatkan gratis ongkos kirim					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
7	Saya bersedia menambah produk agar nominal transaksi cukup untuk mendapatkan promo gratis ongkos kirim					

Sumber: Tamariska Preveena Nehemia

C. BUZZ MARKETING (X2)

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Konten promosi produk Skintific yang disajikan di Shopee selalu update					
2	Promosi di Shopee menggunakan desain yang menarik pada produk Skintific					
3	Promosi di Shopee memberikan informasi tentang produk Skintific yang jelas					
4	Saya sering mengakses Shopee live pada aplikasi marketplace Shopee					
5	Saya mengakses Shopee Video pada aplikasi Shopee setiap saya membukanya					
6	Informasi yang disampaikan di Shopee menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli produk Skintific					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
7	Saya mencari informasi – informasi tentang produk Skintific terkait promosi di Shopee Video					
8	Saya berperan membagikan dan merekomendasikan informasi terkait promosi produk Skintific di Shopee					
9	Saya selalu merasa bahwa produk Skintific selalu berkualitas baik					
10	Sebelum melakukan pembelian produk Skintific di Shopee, saya mencari informasi produk tersebut terlebih dahulu					
11	Saya sering menyebarkan informasi tentang produk Skintific yang saya beli kepada teman/kerabat					
12	Saya merekomendasikan produk Skintific yang saya beli kepada orang lain					
13	Saya dan teman saya sering membicarakan promo pada produk Skintific yang sedang berlangsung					
14	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk Skintific yang ada di Shopee					

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
15	Saya sering membicarakan produk Skintific yang sedang trend di Shopee kepada teman saya					
16	Saya merekomendasikan produk Skintific yang saya beli di Shopee kepada teman/keluarga saya					
17	Saya meyakinkan teman & keluarga saya bahwa produk Skintific yang saya beli di Shopee sangat baik					
18	Saya sering membicarakan produk Skintific yang saya beli kepada teman & keluarga saya					

Sumber: Novikasari Siregar

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Pengisian Kuisioner

Sampel: 120 Orang

No	Free Shipping								Buzz Marketing														Purchase Decision															
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
1	5	5	4	3	5	5	4	31	4	5	4	3	3	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	5	69	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	46
2	4	5	3	5	4	4	5	30	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	70	3	4	5	4	3	5	4	5	3	5	41
3	3	5	4	3	5	4	4	28	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	3	5	3	5	4	3	3	73	5	5	5	4	5	3	4	3	3	3	40
4	5	5	4	3	5	4	5	31	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	5	4	4	3	3	5	71	3	4	5	3	3	4	5	4	4	3	38
5	3	5	3	4	5	5	5	30	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	71	4	5	4	3	4	4	3	5	3	5	40
6	4	3	5	5	4	4	5	30	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	73	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	43
7	4	5	5	4	3	4	5	30	4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	3	3	5	69	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	36
8	3	3	3	5	4	5	5	28	5	3	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	76	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	43
9	5	3	5	4	3	4	5	29	5	3	4	4	5	5	3	3	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5	75	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	36
10	5	5	4	5	4	5	4	32	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	68	4	3	3	3	5	5	4	5	3	3	38
11	4	5	4	5	5	5	5	33	3	3	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	5	78	3	3	4	5	3	4	3	5	4	3	37
12	4	5	5	4	3	5	4	30	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	3	75	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	43
13	4	5	5	3	3	3	5	28	5	5	5	5	3	4	5	3	5	5	4	3	4	3	3	5	4	5	76	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	37
14	5	3	3	5	5	5	5	31	3	3	3	4	5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	64	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3	39
15	5	3	5	5	4	4	5	31	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	3	68	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	44
16	3	5	5	3	4	3	4	27	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	4	3	3	5	73	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	38
17	3	5	3	4	5	4	5	29	5	3	3	5	4	3	3	5	3	3	3	4	5	5	3	4	5	4	70	3	4	5	3	4	5	5	3	5	3	40
18	3	5	3	5	4	3	5	28	3	5	4	3	5	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	71	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	40
19	3	4	3	5	5	3	5	28	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	72	3	5	5	5	3	4	5	3	5	5	43
20	5	3	5	5	3	5	4	30	3	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	77	4	3	4	3	3	3	5	3	4	4	36	
21	5	3	5	5	5	4	4	31	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	73	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	38
22	4	5	4	5	4	5	4	31	5	3	4	3	4	3	5	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	3	69	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	45
23	4	3	4	5	3	5	5	29	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	5	69	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	45
24	3	5	5	4	5	3	4	29	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	68	5	5	3	3	4	5	5	5	3	4	42
25	5	3	3	3	3	5	5	27	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	3	5	5	4	3	3	5	3	70	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	43
26	5	5	5	3	5	5	5	33	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	5	4	3	5	64	5	3	3	5	4	3	3	3	4	5	38
27	3	4	4	5	4	4	5	29	4	5	3	4	5	5	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4	3	70	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	42
28	5	3	3	5	5	3	5	29	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4	3	3	5	3	3	3	5	3	69	4	3	3	5	3	3	3	5	5	5	39
29	3	3	3	4	5	5	5	28	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	71	4	4	3	3	5	4	4	4	5	3	39
30	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	75	3	5	5	4	4	3	5	4	4	5	42
31	3	3	5	5	5	4	4	29	3	4	5	4	4	3	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	76	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	41
32	4	5	4	4	4	3	4	28	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5	5	76	3	4	3	4	5	5	5	3	4	4	40
33	5	4	4	3	5	4	5	30	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	70	3	5	3	4	5	3	3	5	4	4	39
34	4	4	5	5	3	5	5	31	4	3	4	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	5	3	3	67	3	4	5	5	3	5	3	4	3	3	38
35	5	4	4	5	4	5	5	32	4	5	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	72	4	3	4	3	5	5	4	4	5	3	40

36	3	5	3	5	5	4	4	29	3	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	4	3	3	3	5	5	71	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	44	
37	3	5	4	4	4	5	4	29	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	3	5	3	4	4	70	5	3	3	3	5	4	4	4	4	39	
38	5	5	3	5	3	4	4	29	3	5	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	68	5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	43	
39	3	5	4	4	5	5	4	30	3	4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	3	3	71	5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	42	
40	5	5	4	4	4	4	3	29	3	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	3	3	4	5	4	70	5	3	5	3	4	4	3	4	5	5	41	
41	4	5	4	3	5	4	5	30	3	3	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	3	4	5	5	68	3	5	4	4	3	5	4	5	4	3	40	
42	5	3	5	4	4	5	3	29	5	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	63	3	5	3	3	5	4	4	3	4	5	39	
43	5	3	4	5	3	5	4	29	3	3	3	5	3	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	65	3	4	4	3	5	3	3	5	3	5	38	
44	5	5	3	3	5	3	3	27	5	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	5	68	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	43	
45	4	4	4	5	4	5	4	30	3	3	5	3	3	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	69	4	3	5	3	4	5	3	3	5	5	40	
46	4	5	5	4	3	4	5	30	3	5	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	3	71	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	40	
47	3	3	4	4	5	3	3	25	3	4	3	3	5	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	5	64	3	4	3	5	5	4	5	3	3	4	39	
48	5	5	4	4	4	3	3	28	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	77	3	3	3	5	5	5	3	3	5	3	38	
49	5	5	5	3	4	4	5	31	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	5	5	73	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	43	
50	5	4	5	5	5	5	5	34	5	3	4	5	3	5	3	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	69	4	3	3	5	4	4	5	3	3	5	39	
51	5	5	5	4	4	3	5	31	3	5	5	4	3	3	4	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	74	5	3	5	3	3	4	3	4	3	5	38	
52	4	5	4	5	3	3	5	29	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	72	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	40	
53	4	3	5	4	5	4	3	28	3	3	5	3	3	4	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	65	5	4	3	3	3	5	4	3	5	3	38	
54	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	3	3	5	5	3	3	5	5	3	4	5	4	3	5	4	72	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	41	
55	5	5	4	4	3	3	5	29	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3	61	5	5	4	3	5	3	3	3	3	4	38
56	5	5	5	3	5	3	4	30	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	3	4	73	5	4	3	4	5	5	4	4	3	3	40	
57	4	5	4	5	5	4	5	31	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	76	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	41	
58	5	4	4	3	5	5	5	31	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5	3	4	5	3	5	4	3	3	73	5	3	3	5	5	5	4	5	3	5	43	
59	3	3	3	5	5	3	5	27	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	74	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	40	
60	5	4	5	4	5	4	5	32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	4	5	4	3	74	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	38	
61	4	5	3	5	5	5	4	31	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	73	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	41	
62	5	5	4	3	4	3	5	29	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	75	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47	
63	5	5	5	5	5	5	3	33	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	3	4	5	5	71	3	5	4	5	4	3	5	3	4	3	39	
64	4	5	5	5	3	3	4	29	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	5	4	3	5	5	75	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	39	
65	4	5	3	5	4	3	5	29	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	79	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	40	
66	5	5	4	4	5	3	4	30	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	80	5	5	3	5	5	3	3	4	3	5	41	
67	3	5	5	4	3	4	3	27	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	75	3	5	3	3	4	5	3	4	4	4	38	
68	5	3	4	4	5	5	5	31	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	5	5	4	3	5	5	75	3	3	5	5	4	3	5	4	4	4	40	
69	5	3	4	4	5	5	5	31	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	74	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47	
70	5	3	5	3	4	3	5	28	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	5	3	3	4	5	5	4	76	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3	40	
71	3	5	3	3	5	4	4	27	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	3	5	4	4	3	3	71	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	35	
72	5	5	4	5	4	4	3	30	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	4	69	5	3	5	4	3	3	5	4	3	5	40	

73	3	5	3	3	4	5	4	27	5	3	3	4	5	3	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3	5	4	74	4	3	4	4	4	5	3	3	3	5	38
74	4	3	5	5	4	3	3	27	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	3	72	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	45
75	3	3	4	3	3	4	4	24	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	5	3	5	3	4	69	4	5	3	5	4	5	3	3	4	3	39
76	5	5	5	4	5	3	3	30	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	78	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4	36
77	5	3	4	3	3	5	3	26	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	3	4	4	5	4	76	5	5	4	3	5	3	4	3	5	5	42
78	4	5	4	5	3	4	4	29	3	4	3	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	5	67	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	35	
79	5	5	4	3	4	3	3	27	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	70	3	4	5	4	5	3	3	4	5	4	40
80	4	5	4	5	4	3	4	29	3	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	3	4	69	3	5	5	4	4	3	5	4	5	5	43
81	5	5	3	5	3	3	5	29	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4	5	3	5	5	4	3	69	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	37
82	5	5	3	4	5	3	5	30	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	62	4	3	4	4	5	5	3	4	3	3	38
83	4	3	5	4	4	5	3	28	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	80	5	3	5	3	4	5	4	4	4	5	42
84	4	3	5	4	3	3	4	26	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	5	5	3	3	5	3	71	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	42
85	5	3	4	3	4	3	5	27	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	5	4	3	71	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	36
86	4	5	4	3	3	5	4	28	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	3	78	5	3	4	3	3	5	3	5	3	5	39
87	3	3	3	4	5	3	4	25	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	5	63	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	41
88	3	5	5	4	4	4	5	30	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	84	5	5	3	4	5	4	5	3	3	3	40
89	3	3	4	3	5	3	5	26	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84	3	5	5	4	4	4	5	3	3	5	41
90	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	82	5	3	3	5	3	5	4	5	3	5	41	
91	4	5	4	4	4	4	5	30	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	84	4	5	3	4	3	5	3	4	5	5	39
92	5	5	5	5	5	3	5	33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	88	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
93	5	3	3	3	3	3	5	25	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	3	5	4	5	81	4	5	5	3	5	3	5	4	5	4	43
94	3	5	5	4	4	5	5	31	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	39
95	4	3	3	3	4	3	5	25	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56	4	5	5	5	3	5	5	4	5	3	44
96	5	5	4	4	5	5	4	32	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	46
97	4	3	4	3	4	5	5	28	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
98	3	5	5	5	4	3	4	29	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	45
99	4	5	5	5	4	5	5	33	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
100	3	4	5	4	5	3	5	29	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
101	5	5	3	5	5	5	3	31	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
102	5	3	3	3	3	3	4	24	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
103	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	47
104	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
105	4	3	5	3	5	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	34
106	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	47
107	3	3	5	3	3	4	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	55	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	42
108	4	5	3	4	5	3	5	29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	45
109	4	5	5	5	5	5	5	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
110	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	44
111	5	3	3	3	4	4	3	25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	33
112	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	32
113	3	3	5	3	3	4	3	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
114	4	3	3	3	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
116	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	46
117	3	3	3	3	5	4	3	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
118	4	5	3	4	5	3	5	29	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	75	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
119	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	46
120	3	3	5	3	4	3	4	24	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Jumlah	498	506	495	492	503	483	519	3495	483	484	480	467	488	479	484	489	492	488	477	481	495	480	469	473	488	494	8691	489	485	495	488	496	499	492	475	490	506	4913
Rata-rata	4,1500	4,2167	4,1250	4,1000	4,1917	4,0250	4,3250	29,1250	4,0250	4,0333	4,0000	3,8917	4,0667	3,9917	4,0333	4,0750	4,1000	4,0667	3,9750	4,0083	4,1250	4,0000	3,9083	3,9417	4,0667	4,1167	72,4250	4,0750	4,0417									

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

1. *Free Shipping* (X_1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.067	.112	.027	.033	.115	.106	.431**
	Sig. (2-tailed)		.467	.224	.768	.723	.211	.249	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.067	1	.075	.187*	.190*	.035	.154	.539**
	Sig. (2-tailed)	.467		.414	.041	.037	.703	.093	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.112	.075	1	.069	-.076	.130	-.038	.374**
	Sig. (2-tailed)	.224	.414		.455	.407	.158	.681	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.027	.187*	.069	1	.134	.220*	.180*	.543**
	Sig. (2-tailed)	.768	.041	.455		.143	.016	.049	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.033	.190*	-.076	.134	1	.091	.166	.451**
	Sig. (2-tailed)	.723	.037	.407	.143		.323	.070	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.115	.035	.130	.220*	.091	1	.112	.513**
	Sig. (2-tailed)	.211	.703	.158	.016	.323		.222	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	.106	.154	-.038	.180*	.166	.112	1	.488**
	Sig. (2-tailed)	.249	.093	.681	.049	.070	.222		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_	Pearson Correlation	.431**	.539**	.374**	.543**	.451**	.513**	.488**	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

Correlations

		Correlations																		TOTAL_X
X2.1		X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	2	
X2.4	Pearson Correlation	.357* *	.399* *	.214*	1	.327* *	.310* *	.133	.233* *	.403* *	.274* *	.220*	.266* *	.261* *	.348* *	.264* *	.389* *	.265* *	.308* *	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019		.000	.001	.149	.010	.000	.002	.016	.003	.004	.000	.004	.000	.003	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.309* *	.335* *	.183*	.327* *	1	.330* *	.252* *	.249* *	.230*	.173	.292* *	.405* *	.325* *	.264* *	.306* *	.258* *	.237* *	.265* *	.551**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.046	.000		.000	.006	.006	.012	.060	.001	.000	.000	.004	.001	.004	.009	.003	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	.376* *	.314* *	.272* *	.310* *	.330* *	1	.357* *	.159	.206* *	.423* *	.421* *	.326* *	.202*	.302* *	.350* *	.268* *	.306* *	.293* *	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.000		.000	.083	.024	.000	.000	.000	.027	.001	.000	.003	.001	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	.219* *	.216* *	.369* *	.133	.252* *	.357* *	1	.204* *	.216* *	.280* *	.396* *	.284* *	.290* *	.240* *	.326* *	.241* *	.284* *	.304* *	.532**

[illegible]

		Correlations																		TOTAL_X
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	2
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.000	.004	.001	.008	.000	.003	.001	.000	.000	.000		.000	.076	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	.257*	.352*	.188*	.264*	.306*	.350*	.326*	.305*	.329*	.245*	.273*	.340*	.437*	.337*	1	.265*	.282*	.230*	.583**
X2.15	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.039	.004	.001	.000	.000	.001	.000	.007	.003	.000	.000	.000		.004	.002	.011	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	.255*	.187*	.225*	.389*	.258*	.268*	.241*	.246*	.487*	.231*	.340*	.451*	.279*	.163	.265*	1	.153	.247*	.541**
X2.16	Sig. (2-tailed)	.005	.041	.013	.000	.004	.003	.008	.007	.000	.011	.000	.000	.002	.076	.004		.095	.007	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	.386*	.281*	.353*	.265*	.237*	.306*	.284*	.225*	.167	.449*	.280*	.328*	.293*	.371*	.282*	.153	1	.285*	.568**
X2.17	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.003	.009	.001	.002	.014	.069	.000	.002	.000	.001	.000	.002	.095		.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson Correlation	.386*	.281*	.353*	.265*	.237*	.306*	.284*	.225*	.167	.449*	.280*	.328*	.293*	.371*	.282*	.153	1	.285*	.568**

Correlations

		Correlations																		TOTAL_X
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	2
X2.18	Pearson Correlation	.228*	.332*	.313*	.308*	.265*	.293*	.304*	.361*	.346*	.378*	.401*	.292*	.165	.326*	.230*	.247*	.285*	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000	.001	.003	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.072	.000	.011	.007	.002		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL_X 2	Pearson Correlation	.600*	.578*	.543*	.568*	.551*	.592*	.532*	.510*	.614*	.617*	.620*	.639*	.609*	.612*	.583*	.541*	.568*	.580*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120



3. PURCHASE DECISION (Y)

		Correlations										TOTAL_
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.141	.088	.131	.288**	.226*	.125	.186*	.025	.209*	.490**
	Sig. (2-tailed)		.125	.340	.153	.001	.013	.172	.041	.783	.022	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	.141	1	.179*	.165	.272**	.105	.231*	.079	.160	.169	.498**
	Sig. (2-tailed)	.125		.050	.072	.003	.255	.011	.392	.080	.065	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	.088	.179*	1	.233*	.067	.066	.158	.089	.247**	.265**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.340	.050		.011	.467	.474	.085	.334	.007	.003	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	.131	.165	.233*	1	.138	.154	.092	.137	.127	.268**	.499**
	Sig. (2-tailed)	.153	.072	.011		.134	.093	.318	.137	.167	.003	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5	Pearson Correlation	.288**	.272**	.067	.138	1	.128	.072	-.016	.188*	.029	.445**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.467	.134		.164	.431	.861	.039	.750	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y6	Pearson Correlation	.226*	.105	.066	.154	.128	1	.156	.265**	.207*	.108	.477**

Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas

1. Free Shipping (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.679	8

2. Buzz Marketing (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.748	19

3. Purchase Decision (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.711	11

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen

Pernyataan	Rhitung	Ttabel	Keterangan
Free Shipping			
Pernyataan 1	0,431	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,539	0,443	Valid
Pernyataan 3	0,374	0,443	Valid
Pernyataan 4	0,543	0,443	Valid
Pernyataan 5	0,451	0,443	Valid
Pernyataan 6	0,513	0,443	Valid
Pernyataan 7	0,488	0,443	Valid
Buzz Marketing			

Pernyataan	Rhitung	Ttabel	Keterangan
Pernyataan 1	0.600	0,433	Valid
Pernyataan 2	0,578	0,433	Valid
Pernyataan 3	0,543	0,433	Valid
Pernyataan 4	0,568	0,433	Valid
Pernyataan 5	0,551	0,433	Valid
Pernyataan 6	0,592	0,433	Valid
Pernyataan 7	0,532	0,433	Valid
Pernyataan 8	0.510	0,433	Valid
Pernyataan 9	0,614	0,433	Valid
Pernyataan 10	0,617	0,433	Valid
Pernyataan 11	0.620	0,433	Valid
Pernyataan 12	0,639	0,433	Valid
Pernyataan 13	0,609	0,433	Valid
Pernyataan 14	0,612	0,433	Valid
Pernyataan 15	0,583	0,433	Valid
Pernyataan 16	0,541	0,433	Valid
Pernyataan 17	0,568	0,433	Valid
Pernyataan 18	0,580	0,433	Valid
Purchase Decision			
Pernyataan 1	0.490	0,443	Valid
Pernyataan 2	0,498	0,443	Valid
Pernyataan 3	0.500	0,443	Valid
Pernyataan 4	0,499	0,443	Valid
Pernyataan 5	0,445	0,443	Valid
Pernyataan 6	0,477	0,443	Valid
Pernyataan 7	0,504	0,443	Valid
Pernyataan 8	0,457	0,443	Valid
Pernyataan 9	0,521	0,443	Valid
Pernyataan 10	0,523	0,443	Valid

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.45634306
Most Extreme Differences	Absolute		.056
	Positive		.056
	Negative		-.042
Test Statistic			.056
Asymp. Sig. (2-tailed)			.200 ^{c,d}

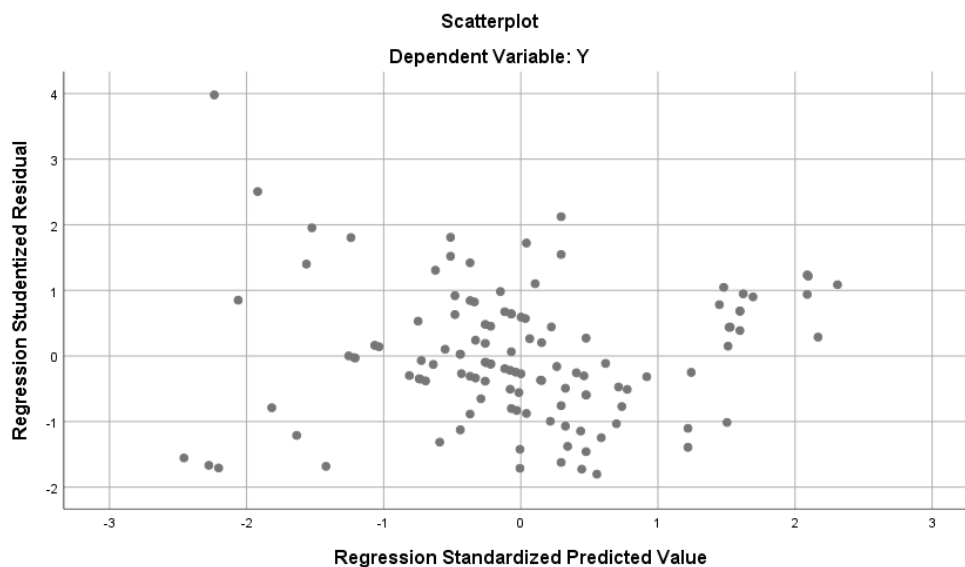
Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	
Model		B		Beta			VIF
1	(Constant)	26.999	4.037		6.688	.000	
	X1	.167	.015	.112	1.452	.001	.991 1.009
	X2	.260	.036	.561	7.303	.000	.991 1.009

Hasil Uji Multikolinearitas

No	Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
1	<i>Free Shipping (X1)</i>	0.991	1.009	Bebas Multikolinearitas
2	<i>Buzz marketing (X2)</i>	0.991	1.009	Bebas Multikolinearitas

Uji Heteroskedasitas



Analiis regresi linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.999	4.037		6.688	.000
	X1	.167	.015	.112	3.452	.001
	X2	.260	.036	.561	7.303	.000

Uji koefisien determinasi R2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.562 ^a	.315	.304	3.486

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Output SPSS 25. 2026

Uji parsial (uji T)**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.999	4.037		6.688	.000
	X1	.167	.015	.112	3.452	.001
	X2	.260	.036	.561	7.303	.000

Uji Simultan (Uji F)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	654.981	2	327.491	26.953	.000 ^b
	Residual	1421.611	117	12.151		
	Total	2076.592	119			



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung