

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *dynamic pricing*, kualitas fasilitas, dan kepuasan pengunjung terhadap loyalitas pengunjung di Avici Billiard Bengkulu, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. *Dynamic pricing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengunjung di Avici Billiard Bengkulu.
2. Kualitas fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengunjung di Avici Billiard Bengkulu.
3. Kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengunjung di Avici Billiard Bengkulu.
4. *Dynamic pricing*, kualitas fasilitas, dan kepuasan pengunjung secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengunjung di Avici Billiard Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel *dynamic pricing*, pernyataan yang memperoleh nilai rata-rata terendah adalah "Harga permainan biliard meningkat ketika sebagian besar meja sedang terpakai." Oleh karena itu, Avici Billiard Bengkulu disarankan untuk menerapkan kebijakan penyesuaian harga secara lebih transparan dengan memberikan informasi yang jelas mengenai alasan perubahan harga kepada

pengunjung. Selain itu, pengelola dapat menyediakan program promosi, potongan harga pada jam tertentu, atau program *membership* sehingga pengunjung tetap merasa memperoleh manfaat dan nilai yang sepadan meskipun terjadi penyesuaian harga.

2. Pada variabel kualitas fasilitas, pernyataan yang memperoleh nilai rata-rata terendah adalah "Tata ruang dan desain interior di tempat ini terlihat menarik." Oleh karena itu, Avici Billiard Bengkulu disarankan untuk melakukan pembaruan tata ruang dan desain interior secara berkala agar menciptakan suasana yang lebih modern, nyaman, dan menarik. Pengelola juga dapat menambahkan elemen dekorasi, memperbaiki pencahayaan, serta menyediakan area yang lebih estetik sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan pengalaman positif pengunjung selama berada di lokasi.
3. Pada variabel kepuasan pengunjung, pernyataan yang memperoleh nilai rata-rata terendah adalah "Pengalaman saya di tempat ini sesuai dengan harapan yang saya miliki sebelumnya." Oleh karena itu, Avici Billiard Bengkulu disarankan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan, menjaga kondisi fasilitas, serta memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan konsisten sehingga pengalaman yang diterima pengunjung dapat memenuhi bahkan melebihi harapan mereka. Pengelola juga dapat melakukan evaluasi secara berkala melalui penyebaran kuesioner atau penyediaan media untuk menerima masukan dari pengunjung.
4. Pada variabel loyalitas pengunjung, pernyataan yang memperoleh nilai rata-rata terendah adalah "Saya merasa ingin menghabiskan waktu lebih lama di tempat

ini saat berkunjung." Oleh karena itu, Avici Billiard Bengkulu disarankan untuk menciptakan suasana yang lebih nyaman dan menyenangkan melalui peningkatan fasilitas pendukung, seperti area tunggu yang lebih nyaman, akses *Wi-Fi* yang lebih stabil, musik yang sesuai, serta penyelenggaraan turnamen atau kegiatan komunitas secara rutin. Dengan demikian, pengunjung diharapkan merasa lebih betah untuk menghabiskan waktu lebih lama dan semakin loyal untuk melakukan kunjungan kembali.

5. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga dapat memengaruhi loyalitas pengunjung, seperti kualitas pelayanan, *brand image*, *servicescape*, promosi, atau *perceived value*. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian pada tempat hiburan atau pusat rekreasi lainnya dengan jumlah responden yang lebih besar sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan komprehensif.