

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Schmidt, J. W. Beck, and J. Z. Gillespie, (2013) "Motivation," in N. W. Schmitt and S. Highhouse, eds., *Handbook of Psychology* (vol. 12) (Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013), 311.
- Agus Wibowo. 2012. *Pendidikan Karakter: Strategi Membangun Karakter Bangsa Berpradaban*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agustina, A.N. et al. (2022) *Anatomi Fisiologi*. Yayasan Kita Menulis. American Society for Anesthesiologists (ASA) (2019) 'Minimal Sedation Anxiolysis Responsiveness', pp. 1–2.
- Ang, Lawrence., Francis Buttle. (2006). Customer retention management processes A quantitative study, *European Journal of Marketing* Vol. 40 No. 1/2, 2006, pp. 83-99
- Arena, R., Myers, J., William, M.A., Gulati, M., Kligfield, P., Balady, G.J., Collins, E., Fletcher, G. 2007. Assessment of Functional Capacity in Clinical and Research Settings.pub4. CD007130
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka cipta.
- Aspinall, V dan M. Cappello. 2009. *Introduction To Veterinary Anatomy and Physiology textbook Second Edition*. China: Elsevier.
- Balady, G.J., Williams, M.A., Ades, P.A., Bittner, V., Comoss, P., Foody, J.M. 2007. Core components of cardiac rehabilitation/secondary prevention programs: update. *Circulation*. 115(20):2675–82.
- Chang, L.-L., F. Backman, K., & Chih Huang, Y. (2014). Creative tourism: a preliminary examination of creative tourists' motivation, experience, perceived value and revisit intention. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(4), 401–419. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2014-0032>

- Chen, C. F., & Chen, F. . (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism Management*, 31, 29–35.
- Clark, W. Paul., et al. 2011. Role Model Influence on Word-of-Mouth, Loyalty And Switching Behaviors of Dog Owners. *Journal of Behavioural Studies in Business*
- Cooper dan Emory. (2006), "Metode Riset Bisnis," Edisi 9, PT Media Global Edukasi.
- Dallmann, M., Rouch, R. L., Char, L. Y. C., & DeBoer, J. J. (1982). *The Teaching of Reading* (Sixth ed.). United States: Holt, Rinehart and Winston.
- Duwi Priyatno, 2018, *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*, ISBN: 978-979-29-7172-9, Andi (Anggota IKAPI), Yogyakarta.
- Fadillah, M. (2021). "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Harga terhadap Minat Konsumen Membeli Pelet Ikan di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung", (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan), hal. 18.
- Goetsch, L. Davis.(2017). *Quality Management for Production, Processing, and Services*. Columbus: Prentice Hall. Gronross
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Suyadi, Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online, *Administrasi Bisnis*, 8 (Februari, 2014).
- Kim, S., & Stoel, L. (2004). Apparel Retailers: Website Quality Dimensions And Satisfaction. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 11(2), 109–117. [https://doi.org/10.1016/S0969-6989\(03\)00010-9](https://doi.org/10.1016/S0969-6989(03)00010-9)
- Kotler, Philip, Marian Dingena and Waldemar, Pfoertsch. 2016. *Transformational Sales: Making a Difference with Strategic Customers*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Krisno, Daniel dan Samuel, Hatane. 2013. Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di

- InformaInnovative Furnishing Pakuwon City Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016 Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lauster, P. (1997). Tes kepribadian (Terjemahan). Yogyakarta: Kanisius.
- Ndubisi, Nelson Oly, Chan Kok dan Gibson C. Ndubisi. 2007. "SupplierCustomer Relationship Management and Customer Loyalty. The Banking Industry Perspective". Journal of Enterprise Information Management. Vol. 20No. 2, pp. 222-236.
- Ndubisi, N.O. (2007). Relationship Marketing and Customer Loyalty. Marketing Intelligence and Planning, Vol 25, No. 1, 2007, pp. 98106. from Emerald group publishing limited.
- Nielsen, J. 2012. How Many Test Users in a Usability Study? <https://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>, 30 Desember 2016
- Nielsen. 2014. The Nielsen Global Survey of E-Commerce. <http://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2014/e-commerce-evolution-or-revolution-in-the-fast-moving-consumer-goods-world.html>, 29 Desember 2016.
- Swasta, B. Dharmmesta, (1999). "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol 14/3: 73-88.
- Ranaweera, Chatura dan Jaideep Prabhu. 2003. On The Relative Importance of Customer Satisfaction and Trust as Determinants of Customer Retention and Positive Word of Mouth. "Journal of Targeting, Measurement and Analysis of Marketing". Vol. 12. No. 1. Pg. 82-90.
- Rayport, Jeffrey F & Bernard J. Jaworski. 2002. Introduction To e-Commerce. Mc.Graw-Hill Companies, New York.

- Rayport, Jeffrey F., Bernard J. Jaworski. (2003). *Introduction To E-Commerce*, (Second Edition ed). New York: McGraw-Hill
- Strauss, Judy., Frost, Raymond. (2009). *E-Marketing -5/E*. New Jersey: Pearson
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta
- Susilo, B,. (2018). Pemasaran Digital Segmentasi Demografi Penggunaan Media Sosial di Kota Pontianak. *Eksplora Informatika*, 8(1), 69-79. Diambil 11 November 2019 dari <https://eksplora.stikombali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/163>
- Zang, C., Huang, S., Wu, M., Du, S., Scholz, M., Gao, F., Lin, C., Guo, Y., & Dong, Y. (2011). Comparison of relationships between pH, dissolved oxygen and chlorophyll a for aquaculture and non-aquaculture waters. *Water, Air, and Soil Pollution*, 219(1–4), 157–174. <https://doi.org/10.1007/s11270-010-0695-3>
- Zhang, R., Qi, F., Liu, C., Zhang, Y., Wang, Y., Song, Z., Kumirska, J., & Sun, D. (2019). Cyanobacteria derived taste and odor characteristics in various lakes in China: Songhua Lake, Chaohu Lake and Taihu Lake. *Ecotoxicology and Environmental Safety*, 181(March), 499–507. <https://doi.org/10.1016/j.ecoenv.2019.06.046>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221

● febi.umb.ac.id

● febi@umb.ac.id

☎ (0736) 22765

☎ (0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU Nomor : 0328/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2026

T E N T A N G PERPANJANGAN MASA BIMBINGAN SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

- Menimbang** :
1. Bahwa untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Islam mahasiswa wajib menyusun Skripsi
 2. Bahwa mahasiswa yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan Skripsinya sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan, maka dipandang perlu untuk menggantinya dengan menerbitkan Surat Keputusan Dekan terbaru.
- Mengingat** :
1. Undang-undang nomor 12 Tahun 2012, Tentang Perguruan Tinggi
 2. Undang-undang nomor 20 Tahun 2012, Tentang SISDIKNAS
 3. SK Mendiknas No. 232/U/2000, Tentang Penyusunan Kurikulum dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.
 4. SK LAMEMBA No. 390/DE/A.5/AR/10/TV/2023 menyatakan bahwa Program Studi Akuntansi Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
 5. SK LAMEMBA No. 447/DE/A.5/AR.10/V/2023 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Bengkulu Terakreditasi Baik Sekali.
 6. SK Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 11082/SK/BAN-P T/Akred/S/IX/2021 tentang Status Program Studi Ekonomi Islam
 7. Peraturan Perguruan Tinggi Muhammadiyah tahun 2012
 8. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu
 9. Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Memperhatikan** :
- Surat permohonan Saudara, Nira Mastiana, NPM. 2261201078, tentang perpanjangan SK bimbingan No : 0940/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2025, pada tanggal 30 April 2026

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** :
- Memperpanjang SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis No: 0940/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2025, yang habis tanggal 24 April 2026, selama 6 Bulan berikut, sebagai perpanjangan Skripsi
- Kedua** :
- Apabila sampai dengan tanggal, 24 Oktober 2026, belum juga dapat menyelesaikan skripsinya, maka dapat diperpanjang setelah mahasiswa yang bersangkutan membayar bimbingan skripsi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Ketiga** :
- Dosen Pembimbing, Tetap Seperti yang Tertera Pada SK Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis No.0940/KEP/DF.2/II.3.AU/C/2025 tanggal, 24 Oktober 2025.

Dosen Pembimbing	Judul Skripsi
Tezar Arianto, SE., MM	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan QRIS Terhadap Pengalaman Bertransaksi Digital Konsumen Pada UMKM Kuliner di Kawasan Pantai Panjang Bengkulu

- Keempat** :
- Mahasiswa tersebut diizinkan mengikuti bimbingan dalam rangka menyelesaikan skripsinya sampai dengan batas yang telah ditentukan pada ketentuan pertama.
- Kelima** :
- Pembimbing berkewajiban membimbing proposal, seminar sampai dengan pengujian dan perbaikan skripsi.
- Keenam** :
- Semua biaya bimbingan skripsi termasuk honor pembimbing di bayar sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Ketujuh** :
- Keputusan ini berlaku sejak tanggal, 24 April 2026 s.d 24 Oktober 2026, dengan ketentuan segala sesuatu akan diperbaiki sebagaimana mestinya apa bila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



Tembusan Yth:
1. Kepala BAAK UMB
2. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221

febi.umb.ac.id

febi@umb.ac.id

(0736) 22765

(0736) 26161

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 019-KET/DF.02-UMB/2026

Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Menerangkan bahwa :

Nama : Nira Mastiana
NPM : 2261201078
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Qris Terhadap Pengalaman Bertransaksi Digital Konsumen Pada Ukm Kuliner Di Kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu

Dinyatakan sudah memenuhi syarat bebas plagiarisme sebesar 16% (Terlampir) batas maksimal plagiarisme yaitu kurang dari 40% pada setiap naskah skripsi yang disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi.

Bengkulu, 19 Mei 2025

Ka.TU

Erine Peresilia, S.E

NBK. 1094911 441

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 4%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

☎ 081-8211111
✉ febi@um-bengkulu.ac.id
✉ febi@um-bengkulu.ac.id

☎ 07-812511
☎ 07-812511

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Nomor : 355./WD.II/PERPUS/FEB/04.2026

Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nira Mastiana
NIM/NPM : 2261201078
Prodi : Manajemen
No Anggota : -

Di nyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan administrasi lainnya di Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Bengkulu, 22 April 2026
Penanggung Jawab Perpustakaan,

Ahmad Junaidi, SE., M.Si
NIDN. 0201017102

SURAT KETERANGAN No. A.6646/UPT-PB/UMB/2026

Kepala UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu menerangkan bahwa Abstrak berbahasa Inggris Tesis atas nama:

Nama : Nira Mastiana
Program Studi : Manajemen

Benar telah diserahkan untuk di-**Proofread** pada tanggal 1 Juli 2026 oleh UPT Pusat Bahasa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 6 Juli 2026

Kepala,



Niazus Baluqiah, M.Pd.

NBK : 074871412



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8,5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
febi-manaajemen@umb.ac.id febi-manaajemen@umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

NAMA : Nira Mastiana
NPM : 2261201078

No	Tanggal Bimbingan	Catatan Pembimbing	Paraf
1.	02. April. 2026	- Perbaiki lagi cara Penulisan Resume - Sesuaikan dengan buku Panduan	
2.	13. April. 2026	- Perbaiki trus penulisan ARIS di bab IV dan	
3.	15. April. 2026	- Revisi Penulisan bab. V	
4.	16. April. 2026	- Perbaiki label di bab IV	
5.	18. April. 2026	- Perbaiki penulisan Sesuaikan dengan buku Panduan	

Catatan :

1. Berita acara ini dipegang oleh mahasiswa yang bersangkutan dan diisi oleh Dosen Pembimbing setiap kali bimbingan.
2. Berita acara bimbingan ini disampaikan sewaktu ujian Skripsi dan dilampirkan pada Skripsi.

Bengkulu, 20 April 2026
Dosen Pembimbing

.....

REKOMENDASI/PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi, Menyetujui perbaikan Skripsi mahasiswa :

Nama : Mira Maftana

NPM : 2261201078

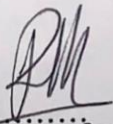
Judul Skripsi : Pengaruh persepsi kemudahan Penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan QRIS terhadap Pengalaman bertransaksi digital konsumen pada UMKM kuliner di kawasan Panda Panjang kota beng

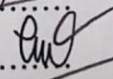
Dengan catatan telah memperbaiki apa yang disarankan oleh Dosen Penelaah dan Pembimbing pada ujian tanggal 4 Juni 2026 sebagai berikut::

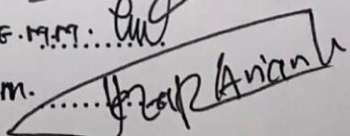
NO.	CATATAN / SARAN	HALAMAN
1.	- olah data ulang	
	- typo	
2.	- tulisan QRIS jangan dihilangkan cek kembali dari awal	
	- sesuaikan dengan buku panduan	
3.	- kesimpulan	
	- saran	

Bengkulu, 2026

Penguji dan Pembimbing:

1. Ratna wili, SE, MM. 

2. Dr. Meiffa Herfianti, SE, MM. 

3. Tezar Prianto, SE, MM. 

SURAT KETERANGAN IZIN CETAK

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi mahasiswa :

Nama : Nira Mastiana

NPM : 2261201078

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN QRIS TERHADAP PENGALAMAN BERTRANSAKSI DIGITAL KONSUMEN PADA UMKM KULINER DI KAWASAN PANTAI PANJANG KOTA BENGKULU

Dengan ini menerangkan bahwa yang bersangkutan telah melengkapi dan memperbaiki Skripsi sesuai dengan masukan dan saran Dewan Penguji Skripsi pada Sidang Skripsi Tanggal 4 Juni 2026.

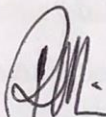
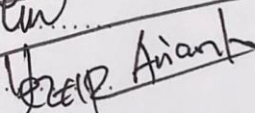
Demikian keterangan ini dibuat sebagai syarat Cetak/ Jilid Skripsi.

Dewan Penguji :

1. Ratnawili, SE,MM

2. Dr.meiffa herfianti, SE,MM

3. Tezar Arianto, SE,MM

1. 
2. 
3. 



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN QRIS TERHADAP PENGALAMAN
BERINTERAKSI DIGITAL KONSUMEN PADA UMKM KULINER DI
KAWASAN PANTAI PANJANG KOTA BENGKULU**

LEMBAR KUESIONER

A. Pengantar

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, mohon bantuan dan partisipasi dari Bapak/Ibu responden untuk ketersediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini, dan kuesioner ini hanya dapat digunakan apabila seluruh jawaban ini juga sangat terjaga kerahasiannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Saya Nira Mastiana Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Oleh karena itu, Saya mengucapkan terimakasih. Semoga amal baik Saudara/i mendapat balasan dari Allah SWT. Amin. Amin Yaa Rabbal Alamin.

B. IDENTITAS RESPONDEN

Umur : Tahun
Jenis Kelamin* : Laki-Laki/ Perempuan

C. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia
4. Terdapat 5 alternatif pengisian jawaban, yaitu :

Sangat setuju (SS)	= diberi bobot 5 (lima)
Setuju (S)	= diberi bobot 4 (empat)
Ragu -ragu (RR)	= diberi bobot 3 (tiga)
Tidak Setuju (TS)	= diberi bobot 2 (dua)
Sangat tidak setuju (STS)	= diberi bobot 1 (satu)

D. Daftar Pertanyaan

1. Pengalaman Bertransaksi Digital (Y)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Tingkat kecakapan mudah untuk dipahami dan di mengerti dalam berbelanja					
2.	Dalam berbelanja mudah untuk digunakan dan transaksi aman					
3.	Transaksi memerlukan kualitas dalam penggunaan transaksi					
4.	Pemahaman dsism dunis digital yang lebih baik dalam bertransaksi					
5.	Proporsi dalam bertransaksi mudah untuk dilacak dan langsung tampil hasil transaksi					

2. Persepsi Kemudahan (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Dalam melakukan pemahaman kepada pelanggan untuk dapata memberikan kemudahan dalam pemahaman belanja digital					
2.	Sistem yang digunakan mudah dikontrol secara akurat					
3.	Sistem digital yang digunakan bisa dilakukan dimana saja					
4.	Sistem belanja yang dilakukan mudah digunakan dan tekperlu cas					
5.	Aktifitas dengan menggunakan qris lebih jelas dan mudah dipahami					

3.Persepsi Manfaat (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Dalam belanja transaksi pembarayan mudah untuk dilakukan					
2.	Transaksi yang digunakan cepat dan akurat					
3.	Mudah dilakukan dan tidak perlu mengembalikan uang kembalian					

4.Persepsi Keamanan (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Dengan transaksi digital tidak khawatir dalam informasi					
2.	Transaksi dapat dipercaya langsung dan bisa dilihat hasil transaksi					
3.	Transaksi yang digunakan dapat dilihat dengan hasil transaksi dari Hp dengan uang digital					

E. Tabulasi data penelitian

1, Variabel Persepsi kemudahan penggunaan QRIS (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
1	4	4	3	5	5	21
2	2	3	4	3	2	14
3	4	5	4	5	4	22
4	2	4	5	4	5	20
5	2	4	3	4	3	16
6	4	4	3	5	4	20
7	1	1	1	1	1	5
8	4	5	4	5	5	23
9	5	4	5	5	5	24
10	1	1	1	1	1	5
11	5	4	4	4	4	21
12	5	5	4	5	5	24
13	5	4	4	5	5	23
14	5	4	5	5	5	24
15	5	5	4	5	5	24
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	4	5	4	23
18	5	5	4	5	4	23
19	5	4	5	5	3	22
20	5	5	4	5	5	24
21	5	5	4	4	5	23
22	5	5	4	5	4	23
23	5	5	4	5	5	24
24	5	5	4	5	5	24
25	5	5	5	5	5	25
26	4	5	5	5	5	24
27	4	5	4	5	5	23
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	4	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	4	5	4	23
33	4	4	5	5	5	23
34	5	5	4	5	4	23
35	4	5	5	5	5	24
36	5	4	5	5	4	23

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	4	5	5	24
41	4	5	5	5	5	24
42	5	5	4	5	5	24
43	5	4	4	5	4	22
44	5	5	4	5	4	23
45	5	4	5	5	5	24
46	5	5	5	4	5	24
47	5	5	5	4	5	24
48	5	4	4	4	5	22
49	5	5	4	5	5	24
50	5	5	4	5	5	24
51	4	4	5	5	5	23
52	4	5	5	5	5	24
53	5	5	5	4	5	24
54	5	5	4	5	4	23
55	5	4	5	5	4	23
56	4	5	5	4	4	22
57	5	5	4	5	5	24
58	5	4	5	5	4	23
59	5	5	5	4	5	24
60	5	5	5	4	5	24
61	5	4	5	5	4	23
62	5	5	5	4	5	24
63	5	4	4	5	5	23
64	5	5	4	4	4	22
65	4	5	5	5	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	4	5	5	24
68	5	5	5	4	5	24
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	4	5	24
71	5	5	4	4	5	23
72	5	5	5	5	4	24
73	5	5	5	4	4	23
74	5	4	5	5	4	23
75	5	5	5	5	5	25
76	5	4	5	5	5	24

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
77	5	4	5	5	5	24
78	4	5	5	4	4	22
79	5	4	5	5	5	24
80	5	5	4	5	4	23
81	5	5	5	5	4	24
82	5	5	5	5	3	23
83	5	4	5	5	5	24
84	5	5	4	5	3	22
85	5	5	5	4	3	22
86	5	4	5	5	5	24
87	5	5	5	4	5	24
88	4	5	5	5	4	23
89	5	4	5	5	5	24
90	5	5	5	5	3	23
91	5	4	5	5	5	24
92	5	5	5	5	4	24
93	5	5	4	5	5	24
94	5	5	4	5	5	24
95	4	4	3	5	4	20
96	5	5	5	4	5	24
97	5	5	5	4	5	24
98	5	4	5	5	5	24
99	5	3	5	5	5	23
100	4	5	5	5	3	22
101	4	4	2	2	5	17
102	5	5	3	4	5	22
103	4	5	3	1	2	15
104	4	4	2	3	4	17
105	5	5	5	5	5	25
106	5	5	2	4	5	21
107	4	3	5	4	4	20
108	5	5	3	4	5	22
109	4	4	5	5	5	23
110	4	5	3	1	4	17
111	5	4	5	5	5	24
112	4	4	4	3	4	19
113	4	4	5	4	5	22
114	4	5	4	4	4	21
115	4	4	4	5	5	22
116	4	3	4	4	5	20

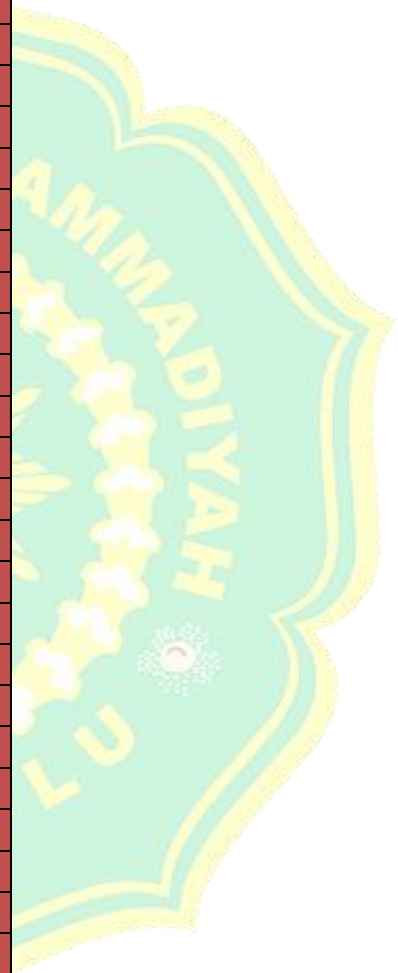
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
117	4	4	4	4	4	20
118	4	4	4	5	4	21
119	4	4	5	4	4	21
120	4	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	4	5	4	21
123	4	4	4	4	4	20
124	4	4	4	4	4	20
125	4	4	4	4	4	20
126	4	4	5	4	4	21
127	5	4	4	4	5	22
128	4	4	4	4	4	20
129	4	4	4	4	4	20
130	4	4	5	4	4	21
131	4	4	5	4	5	22
132	4	4	4	5	4	21
133	4	4	4	4	5	21
134	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	5	4	21
136	4	4	4	4	4	20
137	5	5	5	5	5	25
138	5	4	5	5	5	24
139	5	5	5	5	5	25
140	5	5	5	5	5	25
141	4	4	5	4	4	21
142	4	4	5	4	5	22
143	4	5	4	5	4	22
144	4	5	4	5	4	22
145	4	5	4	5	4	22
146	4	5	4	5	4	22
147	4	5	4	4	5	22
148	4	5	5	4	5	23
149	4	5	5	5	4	23
150	4	5	4	5	5	23
151	5	5	5	2	4	21
152	4	4	5	4	4	21
153	4	5	4	5	5	23
154	4	5	4	4	4	21
155	4	4	5	4	5	22
156	5	4	4	5	5	23

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
157	4	4	4	4	5	21
158	4	4	5	5	5	23
159	4	5	4	5	5	23
160	4	5	4	4	4	21

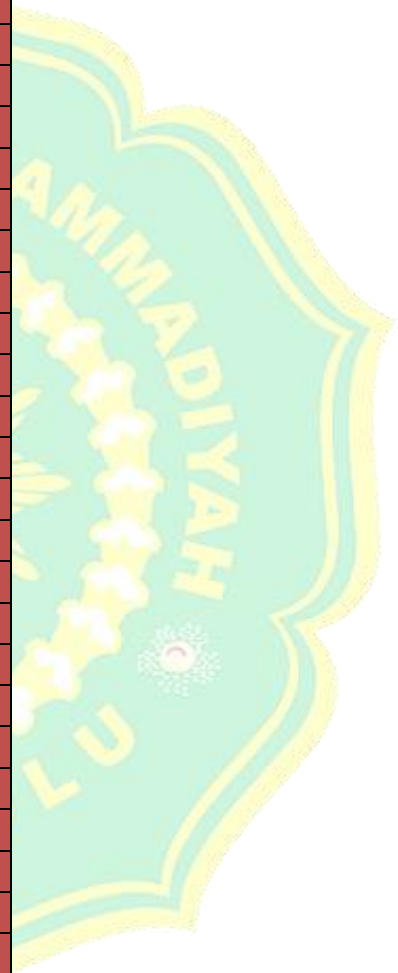
2, Variabel Persepsi manfaat QRIS (X2)

NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	4	4	3	11
2	2	3	4	9
3	4	5	4	13
4	2	4	5	11
5	2	4	3	9
6	4	4	3	11
7	1	1	1	3
8	4	5	4	13
9	5	4	5	14
10	1	1	1	3
11	5	4	4	13
12	5	5	4	14
13	5	4	4	13
14	5	4	5	14
15	5	5	4	14
16	5	5	5	15
17	5	5	4	14
18	5	5	4	14
19	5	4	5	14
20	5	5	4	14
21	5	5	4	14
22	5	5	4	14
23	5	5	4	14
24	5	5	4	14
25	5	5	5	15
26	4	5	5	14
27	4	5	4	13
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15

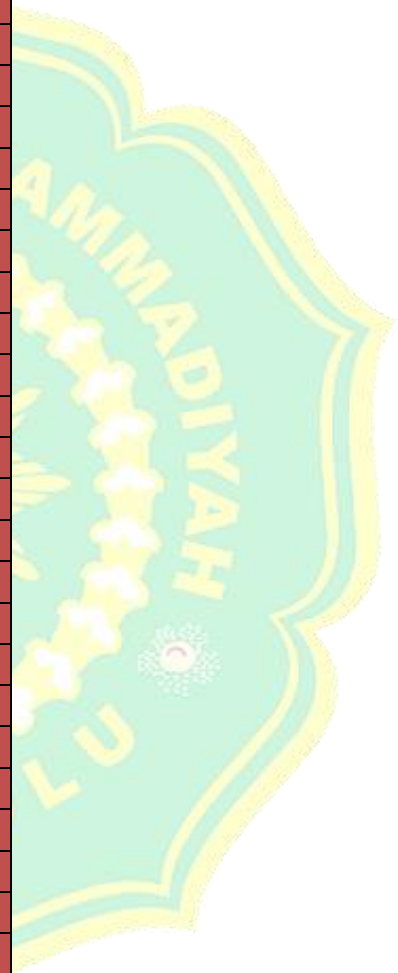
NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
32	5	5	4	14
33	4	4	5	13
34	5	5	4	14
35	4	5	5	14
36	5	4	5	14
37	5	5	5	15
38	5	5	4	14
39	5	5	5	15
40	5	5	4	14
41	4	5	5	14
42	5	5	4	14
43	5	4	4	13
44	5	5	4	14
45	5	4	5	14
46	5	5	5	15
47	5	5	5	15
48	5	4	4	13
49	5	5	4	14
50	5	5	4	14
51	4	4	5	13
52	4	5	5	14
53	5	5	5	15
54	5	5	4	14
55	5	4	5	14
56	4	5	5	14
57	5	5	4	14
58	5	4	5	14
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	5	4	5	14
62	5	5	5	15
63	5	4	4	13
64	5	5	4	14
65	4	5	5	14
66	5	5	5	15
67	5	5	4	14
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	5	5	4	14



NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
72	5	5	5	15
73	5	5	5	15
74	5	4	5	14
75	5	5	5	15
76	5	4	5	14
77	5	4	5	14
78	4	5	5	14
79	5	4	5	14
80	5	5	4	14
81	5	5	5	15
82	5	5	5	15
83	5	4	5	14
84	5	5	4	14
85	5	5	5	15
86	5	4	5	14
87	5	5	5	15
88	4	5	5	14
89	5	4	5	14
90	5	5	5	15
91	5	4	5	14
92	5	5	5	15
93	5	5	4	14
94	5	5	4	14
95	4	4	3	11
96	5	5	5	15
97	5	5	5	15
98	5	4	5	14
99	5	3	5	13
100	4	5	5	14
101	4	5	5	14
102	5	5	5	15
103	5	5	5	15
104	5	5	5	15
105	5	5	5	15
106	5	5	5	15
107	4	3	5	12
108	5	5	5	15
109	4	4	4	12
110	5	5	4	14
111	5	4	4	13



NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
112	4	3	4	11
113	5	4	5	14
114	4	5	4	13
115	4	4	4	12
116	4	4	4	12
117	4	4	4	12
118	5	4	4	13
119	4	4	5	13
120	4	4	4	12
121	4	4	4	12
122	5	5	4	14
123	4	4	4	12
124	4	4	4	12
125	4	5	5	14
126	4	4	4	12
127	5	4	4	13
128	4	4	4	12
129	5	5	4	14
130	4	4	4	12
131	5	5	4	14
132	5	4	4	13
133	4	4	4	12
134	4	5	4	13
135	5	4	4	13
136	4	4	4	12
137	5	5	5	15
138	5	5	5	15
139	5	5	5	15
140	5	5	5	15
141	4	4	4	12
142	5	4	4	13
143	4	5	4	13
144	5	4	4	13
145	4	4	5	13
146	4	4	4	12
147	5	4	4	13
148	4	4	5	13
149	4	4	5	13
150	4	5	4	13
151	2	3	4	9

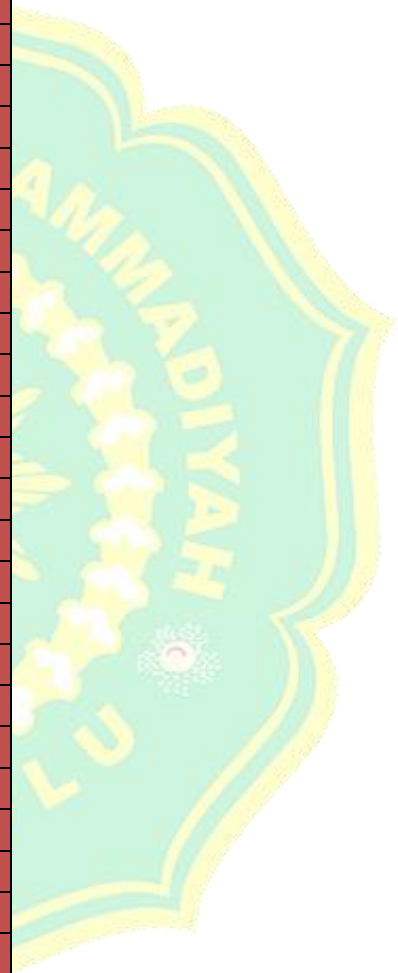


NO	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
152	4	5	4	13
153	4	5	4	13
154	4	5	4	13
155	4	4	4	12
156	4	5	4	13
157	4	4	4	12
158	4	4	5	13
159	4	5	4	13
160	5	4	5	14

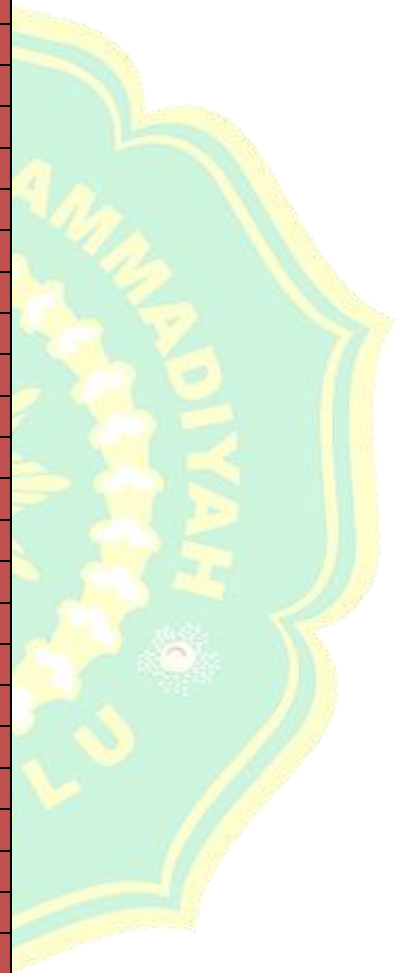
3, Variabel Persepsi Keamanan QRIS (X3)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	4	2	2	8
4	5	4	4	13
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	4	14
8	5	5	5	15
9	4	4	5	13
10	4	4	4	12
11	5	4	5	14
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	4	5	5	14
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	4	4	13
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	5	4	13
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12

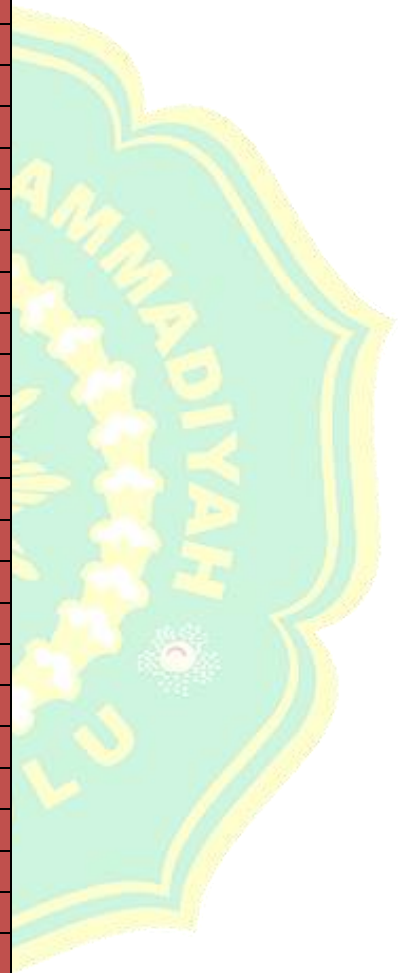
NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
27	4	4	5	13
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	5	4	4	13
33	4	4	5	13
34	4	3	4	11
35	5	4	4	13
36	4	5	4	13
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	5	5	5	15
41	5	4	4	13
42	4	5	5	14
43	5	4	4	13
44	4	4	4	12
45	4	5	4	13
46	5	5	4	14
47	5	4	5	14
48	4	4	5	13
49	4	5	4	13
50	5	4	5	14
51	4	4	4	12
52	4	5	4	13
53	5	4	5	14
54	4	5	4	13
55	5	4	5	14
56	4	4	5	13
57	5	4	5	14
58	4	4	5	13
59	4	4	5	13
60	4	5	4	13
61	4	3	5	12
62	3	4	3	10
63	5	4	5	14
64	4	5	4	13
65	4	3	4	11
66	4	3	5	12



NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
67	1	1	1	3
68	5	4	5	14
69	4	5	5	14
70	1	1	1	3
71	4	4	4	12
72	5	4	5	14
73	4	4	5	13
74	4	5	5	14
75	5	4	5	14
76	5	5	5	15
77	5	4	5	14
78	5	4	5	14
79	4	5	5	14
80	5	4	5	14
81	5	4	4	13
82	5	4	5	14
83	5	4	5	14
84	5	4	5	14
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	5	4	5	14
88	5	5	5	15
89	5	5	4	14
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	4	5	14
93	4	5	5	14
94	5	4	5	14
95	5	5	5	15
96	4	5	5	14
97	5	5	5	15
98	5	4	5	14
99	5	5	4	14
100	5	4	5	14
101	5	5	5	15
102	5	4	5	14
103	4	4	5	13
104	5	4	5	14
105	4	5	5	14
106	5	5	4	14



NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
107	5	5	4	14
108	4	4	4	12
109	5	4	5	14
110	5	4	5	14
111	4	5	5	14
112	5	5	5	15
113	5	5	4	14
114	5	4	5	14
115	4	5	5	14
116	5	5	4	14
117	5	4	5	14
118	4	5	5	14
119	5	5	4	14
120	5	5	4	14
121	4	5	5	14
122	5	5	4	14
123	4	4	5	13
124	5	4	4	13
125	5	5	5	15
126	5	5	5	15
127	5	4	5	14
128	5	5	4	14
129	5	5	5	15
130	5	5	4	14
131	5	4	4	13
132	5	5	5	15
133	5	5	4	14
134	4	5	5	14
135	5	5	5	15
136	4	5	5	14
137	4	5	5	14
138	5	5	4	14
139	4	5	5	14
140	5	4	5	14
141	5	5	5	15
142	5	5	5	15
143	4	5	5	14
144	5	4	5	14
145	5	5	4	14
146	4	5	5	14



NO	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
147	5	5	4	14
148	5	5	5	15
149	4	5	5	14
150	5	5	5	15
151	4	5	5	14
152	5	5	5	15
153	5	4	5	14
154	5	4	5	14
155	4	3	5	12
156	5	5	4	14
157	5	5	4	14
158	4	5	5	14
159	3	5	5	13
160	5	5	5	15

4. Variabel Pengalaman Bertransaksi (Y)

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	2	2	4	2	14
4	5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	5	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	5	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	5	5	4	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	5	4	4	21
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	5	4	5	23
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	5	4	22
20	4	4	4	4	4	20

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	4	5	22
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	5	4	4	21
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	4	5	4	22
33	4	4	5	4	4	21
34	4	3	4	4	3	18
35	5	4	4	5	4	22
36	4	5	4	4	5	22
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25
41	5	4	4	5	4	22
42	4	5	5	4	5	23
43	5	4	4	5	4	22
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	4	5	22
46	5	5	4	5	5	24
47	5	4	5	5	4	23
48	4	4	5	4	4	21
49	4	5	4	4	5	22
50	5	4	5	5	4	23
51	4	4	4	4	4	20
52	4	5	4	4	5	22
53	5	4	5	5	4	23
54	4	5	4	4	5	22
55	5	4	5	5	4	23
56	4	4	5	4	4	21
57	5	4	5	5	4	23
58	4	4	5	4	4	21

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
59	4	4	5	4	4	21
60	4	5	4	4	5	22
61	4	4	4	5	5	22
62	4	3	3	2	4	16
63	4	4	4	4	4	20
64	3	5	5	5	5	23
65	5	3	3	3	2	16
66	4	5	4	4	4	21
67	1	1	1	1	1	5
68	4	5	5	5	4	23
69	5	4	5	5	5	24
70	1	1	1	1	1	5
71	4	5	4	4	4	21
72	5	4	5	5	5	24
73	5	4	5	5	4	23
74	5	5	5	5	4	24
75	3	5	5	5	3	21
76	5	5	4	5	4	23
77	5	5	4	4	4	22
78	5	4	4	4	5	22
79	4	5	5	3	5	22
80	5	4	5	5	3	22
81	5	5	4	5	5	24
82	4	5	5	4	5	23
83	4	5	4	5	5	23
84	4	5	5	5	5	24
85	4	5	5	5	5	24
86	4	5	5	5	4	23
87	4	5	4	5	4	22
88	4	5	5	5	5	24
89	4	5	5	5	4	23
90	5	5	4	5	4	23
91	4	5	5	5	4	23
92	5	5	5	4	4	23
93	5	4	4	5	5	23
94	5	5	5	4	5	24
95	5	5	5	5	4	24
96	4	5	4	4	5	22

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
97	4	5	5	5	5	24
98	5	5	4	5	5	24
99	5	5	5	5	5	25
100	5	4	5	5	5	24
101	5	4	4	5	5	23
102	5	5	5	5	5	25
103	5	5	5	4	5	24
104	5	5	5	4	4	23
105	5	5	5	5	5	25
106	5	5	5	5	4	24
107	4	5	4	5	5	23
108	5	5	5	5	5	25
109	4	4	4	5	4	21
110	5	5	5	5	5	25
111	5	4	5	5	5	24
112	4	5	5	5	5	24
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	4	5	24
115	5	5	5	4	5	24
116	5	5	5	4	5	24
117	5	5	5	5	5	25
118	5	5	5	4	5	24
119	5	5	4	5	5	24
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	4	4	23
122	5	5	4	5	5	24
123	5	5	5	5	5	25
124	5	5	5	4	5	24
125	5	4	5	5	4	23
126	5	4	5	5	5	24
127	5	5	4	5	5	24
128	5	5	5	5	5	25
129	5	5	5	5	4	24
130	4	5	5	5	5	24
131	5	5	5	5	5	25
132	5	5	5	4	5	24
133	5	5	5	4	5	24
134	5	5	5	4	5	24

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
135	5	5	4	5	5	24
136	5	4	4	5	5	23
137	4	4	5	5	5	23
138	5	5	5	4	4	23
139	5	5	5	5	4	24
140	5	5	5	4	5	24
141	5	5	5	4	5	24
142	5	5	5	3	5	23
143	4	5	5	5	5	24
144	5	5	5	3	5	23
145	5	5	5	3	4	22
146	4	5	5	5	5	24
147	5	5	5	5	4	24
148	5	5	5	4	4	23
149	5	5	4	5	5	24
150	5	5	5	3	4	22
151	5	5	4	5	5	24
152	5	5	5	4	4	23
153	5	5	5	5	5	25
154	5	5	5	5	5	25
155	5	5	5	4	5	24
156	5	4	4	5	5	23
157	5	5	4	5	5	24
158	5	4	5	5	5	24
159	5	5	5	5	4	24
160	5	5	4	3	5	22

F.Hasil Uji Validitas

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan QRIS (X1)

		Correlations					Persepsi_Kemudahan_X1
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	
x1.1	Pearson Correlation	1	.560*	.438*	.493*	.524*	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
x1.2	Pearson Correlation	.560*	1	.301*	.355*	.386*	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
x1.3	Pearson Correlation	.438*	.301*	1	.462*	.391*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
x1.4	Pearson Correlation	.493*	.355*	.462*	1	.450*	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
x1.5	Pearson Correlation	.524*	.386*	.391*	.450*	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
Persepsi_Kemudahan_X1	Pearson Correlation	.806*	.682*	.710*	.761*	.743*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Persepsi Manfaat QRIS (X2)

		Correlations			Persepsi_Manfaat_X2
		x2.1	x2.2	x2.3	
x2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.494**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160
x2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.428**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000

	N	160	160	160	160
x2.3	Pearson Correlation	.494**	.428**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160
Persepsi_Manfaat_X2	Pearson Correlation	.854**	.812**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Persepsi Keamanan QRIS (X3)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	Persepsi_Keamanaan_X3
x3.1	Pearson Correlation	1	.441**	.492**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160
x3.2	Pearson Correlation	.441**	1	.457**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160
x3.3	Pearson Correlation	.492**	.457**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160
Persepsi_Keamanaan_X3	Pearson Correlation	.796**	.800**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Pengalaman Bertransaksi Digital (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Pengalaman_Bertransaksi_Digital_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.491**	.520**	.509**	.488**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y.2	Pearson Correlation	.491**	1	.645**	.438**	.723**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y.3	Pearson Correlation	.520**	.645**	1	.474**	.531**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y.4	Pearson Correlation	.509**	.438**	.474**	1	.456**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
Y.5	Pearson Correlation	.488**	.723**	.531**	.456**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
Pengalaman_Bertransaksi_Digital_Y	Pearson Correlation	.755**	.836**	.801**	.735**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

G.Hasil uji realibilitas

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan QRIS (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

2. Persepsi Manfaat QRIS (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.747	3

3. Persepsi Keamanan QRIS (X3)

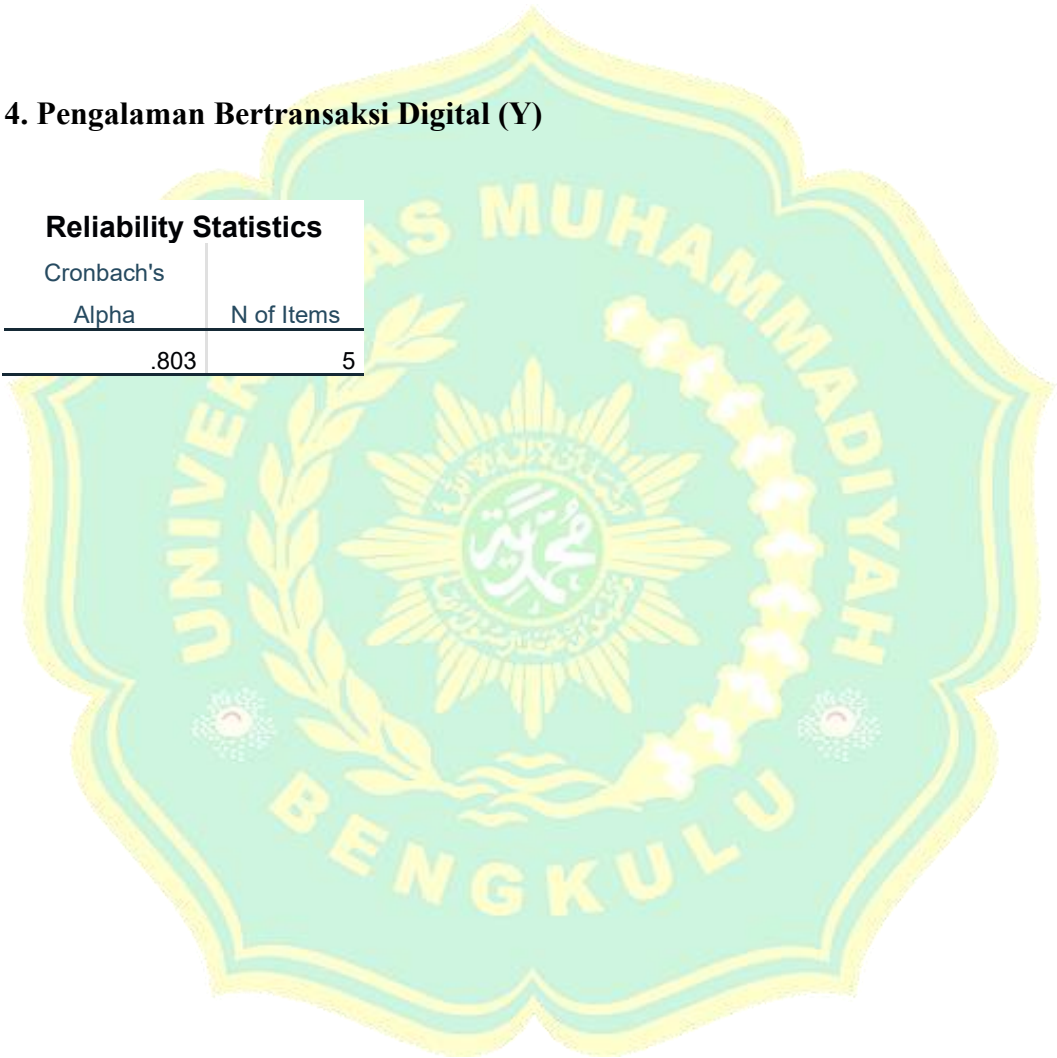
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	3

4. Pengalaman Bertransaksi Digital (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298