

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel Persepsi Kemudahan Pengguna (X_1), dan Persepsi manfaat (X_2) terhadap Pengalaman bertransaksi Digital pada UMKM Kuliner di Pantai Panjang Kota Bengkulu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Berikut lanjutan kesimpulan beserta arti dari setiap poin:

1. Persepsi Kemudahan penggunaan (X_1) QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengalaman Bertransaksi Digital pada UMKM Kuliner di kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu.

Artinya, semakin mudah QRIS digunakan oleh konsumen maupun pelaku UMKM, maka semakin baik pengalaman yang dirasakan dalam melakukan transaksi digital. Kemudahan dalam proses pembayaran, seperti transaksi yang cepat, praktis, tidak memerlukan langkah yang rumit, serta mudah dipahami oleh pengguna, mampu meningkatkan kenyamanan dan kepuasan selama bertransaksi. Dengan demikian, persepsi kemudahan menjadi salah satu faktor penting yang mendorong terciptanya pengalaman transaksi digital yang lebih positif.

2. Persepsi Manfaat (X_2) QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengalaman Bertransaksi Digital pada UMKM Kuliner di kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu.

Artinya, semakin besar manfaat yang dirasakan dari penggunaan QRIS, maka semakin meningkat pula pengalaman bertransaksi digital yang diperoleh pengguna. Manfaat tersebut dapat berupa efisiensi waktu, kemudahan pencatatan transaksi, pengurangan penggunaan uang tunai, serta meningkatnya efektivitas dalam melakukan pembayaran. Ketika pengguna merasa bahwa QRIS memberikan keuntungan nyata dalam aktivitas transaksi, maka mereka akan memiliki pengalaman yang lebih baik dan cenderung terus menggunakan metode pembayaran digital tersebut.

3. Persepsi Keamanan (X3) QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengalaman Bertransaksi Digital pada UMKM Kuliner di kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu.

Artinya, semakin tinggi tingkat keamanan yang dirasakan dalam penggunaan QRIS, maka semakin baik pula pengalaman transaksi digital yang dirasakan pengguna. Keamanan dalam transaksi, seperti perlindungan data pribadi, minimnya risiko kesalahan pembayaran, serta rasa aman dalam proses pembayaran digital, memberikan kepercayaan kepada konsumen dan pelaku usaha. Kepercayaan tersebut kemudian menciptakan pengalaman transaksi yang lebih nyaman dan mendorong penggunaan QRIS secara berkelanjutan.

4. Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Manfaat (X2), dan Persepsi Keamanan (X3) penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap

Pengalaman Bertransaksi Digital pada UMKM Kuliner di kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu.

5. Artinya, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama memiliki peran dalam meningkatkan pengalaman bertransaksi digital. Pengalaman transaksi yang positif tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, tetapi merupakan hasil dari kombinasi kemudahan penggunaan, manfaat yang diperoleh, dan keamanan yang dirasakan pengguna. Semakin baik persepsi terhadap ketiga aspek tersebut, maka semakin tinggi kualitas pengalaman transaksi digital yang dirasakan oleh konsumen maupun pelaku UMKM dalam penggunaan QRIS di kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu.

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi manfaat dan Persepsi keamanan QRIS, penulis berharap meningkatkan kualitas pelayanan dalam memberikan gambaran serta membuat konsumen tertarik sehingga dapat meningkatkan Pengalaman bertransaksi Digital konsumen pada UMKM Kuliner di Pantai Panjang Kota Bengkulu.

1. Bagi UMKM Kuliner di Kawasan Pantai Panjang Kota Bengkulu

UMKM disarankan untuk terus meningkatkan penerapan pembayaran QRIS dengan memberikan edukasi kepada konsumen mengenai cara penggunaan, manfaat, dan keamanan transaksi digital sehingga konsumen semakin nyaman menggunakan pembayaran non tunai.

2. Bagi Konsumen

Konsumen diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai penggunaan QRIS agar dapat memanfaatkan fitur pembayaran digital secara optimal dan memperoleh pengalaman transaksi yang lebih efektif dan aman.

3. Bagi Penyedia Layanan QRIS

Penyedia layanan diharapkan terus meningkatkan stabilitas sistem, kecepatan transaksi, perlindungan data, serta kemudahan akses agar dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pengguna.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti kepercayaan, kualitas layanan digital, kepuasan pelanggan, promosi digital, dan minat penggunaan ulang agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

