

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, R., & Srikant, R. (1994). Fast algorithms for mining association rules. *Proceedings of the 20th International Conference on Very Large Data Bases (VLDB '94)*, 487–499.
- Atadjawa, R. P., Haryanti, T., & Kurniawati, L. (2021). Penerapan Asosiasi Algoritma Apriori pada Data Penjualan Alat-Alat Listrik dan Teknik. *Metik Jurnal*, 5(2), 71–76. <https://doi.org/10.47002/metik.v5i2.285>
- Brighton, K., & Hariyanto, S. (2024). Penerapan metode Market Basket Analysis dengan algoritma Apriori pada toko ritel elektronik. *bit-Tech*, 7(1), 37–46. <https://doi.org/10.32877/bt.v7i1.1417>
- Dewi, N. P., & Hadi, S. (2023). Penerapan algoritma Apriori untuk menentukan pola pembelian konsumen pada toko online. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 5(2), 30–38. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v5i2.215>
- Ermanto, E., Anshor, A. H., Sulaeman, A. A., & Winarni, S. (2024). Association rule to increase sales using the Apriori algorithm method. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 4(1), 321–
<https://doi.org/10.47709/brilliance.v4i1.4185>
- Fitria, R., & Maulana, A. (2021). Analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma Apriori pada e-commerce. *Jurnal Informatika Komputer dan Sains*, 9(3), 72–80. <https://doi.org/10.31294/jkomtek.v9i3.1022>
- Hidayat, R., & Ramadhan, A. (2021). Penerapan algoritma Apriori untuk menentukan pola pembelian konsumen di toko retail. *Jurnal Informatika*, 7(1), 12–20. <https://doi.org/10.31311/ji.v7i1.8901>
- Kurniawan, A., & Lestari, D. (2021). Perancangan sistem informasi penjualan menggunakan UML dan basis data MySQL. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1), 56–65. <https://doi.org/10.35957/jisi.v7i1.1215>

- Lestari, D., & Nugroho, S. (2020). Analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma Apriori pada data transaksi minimarket. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 5(3), 33–40. <https://doi.org/10.36002/jutik.v5i3.987>
- Marindah, M., & Setiawan, K. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Pola Pembelian Konsumen Di Marketplace. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(5), 1473–1480. <https://doi.org/10.31539/intecom.v7i5.11425>
- Mawarni, I., & Bahri, D. S. (2025). Implementasi algoritma Apriori pada penjualan alat listrik untuk optimasi pengendalian stok barang (Studi kasus: Toko Listrik Sinar Mulya Kademangan). *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 3(5), 387–400. <https://doi.org/10.55606/logic.v3i5.3120>
- Mukherjee, T., Pandit, K., Jani, H., Jha, P. K., & Agarwal, V. (2023). Enhancing retail strategies through Apriori, ECLAT & FP Growth algorithms in market basket analysis. *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 11(9), 3831–3838. <https://doi.org/10.17762/ijritcc.v11i9.9637>
- Nurislaha, B., & Gustian, D. (2024). Penerapan data mining untuk analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma Apriori pada minimarket. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(4), 6813–6824. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.12845>
- Pratama, Y. C. A., & Dewi, C. (2025). Analysis of consumer purchasing patterns using the Apriori algorithm on sales transaction data from Anak Panah Kopi Salatiga. *International Journal of Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.35870/ijsecs.v5i1.2987>
- Putri, A. M., & Santoso, B. (2023). Penerapan algoritma Apriori dalam market basket analysis untuk optimalisasi penjualan. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.31289/jsib.v6i1.1890>

- Ramadhani, A. H., & Yuliana, D. (2021). Penggunaan algoritma Apriori dalam menentukan rekomendasi produk. *Jurnal Teknologi dan Ilmu Komputer*, 6(4), 101–108. <https://doi.org/10.31544/jtik.v6i4.1120>
- Ramli, M., & Fauzi, A. (2021). Penerapan algoritma Apriori untuk menentukan strategi penjualan produk di toko sembako. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3(1), 18–25. <https://doi.org/10.33087/jiki.v3i1.87>
- Rumahan, D. (2024). Penerapan algoritma Apriori untuk analisis pola pembelian pelanggan pada toko aksesoris motor. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 13(2), 115–124.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. P. (2020). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 7(2), 262–276. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.415>
- Sari, R. P., & Wibowo, A. (2022). Analisis market basket menggunakan algoritma Apriori pada data transaksi penjualan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), 45–52. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v3i2.2104>
- Sulianta, F., Laksana, E. A., & Liong, T. H. (2024). Mining transactional data to produce extended association rules using collaborative Apriori, FSA-Red and M5P predictive algorithm as a basis of business actions. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2403.04179>
- Suryani, A., & Prabowo, D. (2023). Penerapan algoritma Apriori dalam menentukan produk terlaris pada minimarket. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 11(2), 45–53. <https://doi.org/10.37034/jtsi.v11i2.567>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Warisa, W., Aminah, S., & Karmila, K. (2021). Studi Kasus Penjualan Kosmetik Menggunakan Metode Association Rule (Apriori). *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 12(4), 218–225. <https://doi.org/10.31602/tji.v12i4.5689>

- Wibowo, E. P., & Nugroho, R. A. (2020). Implementasi algoritma Apriori untuk menentukan pola pembelian konsumen. *Jurnal Komputer dan Informatika (JKI)*, 18(1), 15–22. <https://doi.org/10.31294/jki.v18i1.7821>
- Wulandari, S., & Prasetyo, H. (2020). Analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma Apriori pada data transaksi supermarket. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(4), 40–47. <https://doi.org/10.36002/jti.v2i4.1034>
- Yuliana, R., & Firmansyah, D. (2022). Analisis pola pembelian konsumen menggunakan algoritma Apriori pada data transaksi e-commerce. *Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital*, 4(2), 55–63. <https://doi.org/10.31294/jtbd.v4i2.1540>
- Zoelfiandi, F., & Budiyanto, U. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Adelia Frozen Food. *Jurnal TICOM: Technology of Information and Communication*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.35842/ticom.v11i1.412>