

ABSTRAK

Tita Ferawati. *Analisis Usaha Pedagang Pengecer Ayam Broiler Di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur. Dibawah Pemimbing Dr.Novitri Kurniati, S.P., MP*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan pedagang pengecer ayam broiler di pasar rabu , efisiensi, dan kelayakan pada usaha pedagang pengecer ayam broiler di pasar rabu kecamatan padang guci hilir kabupaten kaur, provinsi Bengkulu. Penelitian ini dilakukan pada bulan maret 2026 dengan menggunakan metode wawancara dan observasi langsung dengan menggunakan kuisioner. Dari hasil penelitian di peroleh keuntungan usaha pedagang pengecer ayam broiler di pasar rabu kecamatan padang guci hilir sebesar Rp.11,750,380.57 perbulan.R/C sebesar 1,35 dan B/C Ratio sebesar 0,35. Hasil penelitian menunjukan bahwa keuntungan usaha pedagang pengecer di pasar rabu kecamatan padang guci hilir kabupaten kaur menguntungkan dan efisien tetapi tidak layak untuk dijalankan karena B/C sebesar 0,35 yang artinya $B/C < 1$.

Kata kunci: *Ayam broiler, Keuntungan,Efisiensi,Kelayakan*

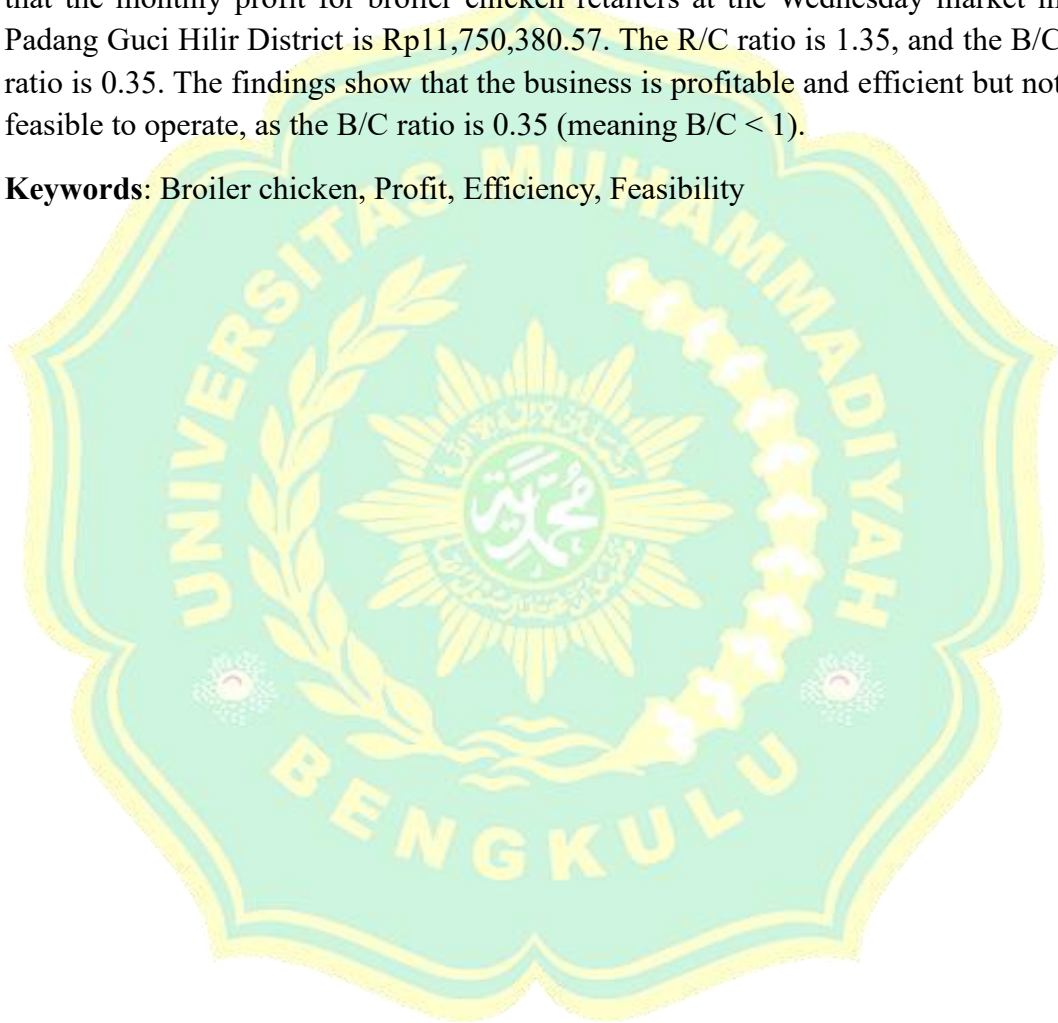


ABSTRACT

Tita Ferawati. *Business Analysis of Broiler Chicken Retailers at the Wednesday Market, Padang Guci Hilir District, Kaur Regency. Supervised by Dr. Novitri Kurniati, S.P., MP*

This study aims to determine the profit, efficiency, and feasibility of broiler chicken retail businesses at the Wednesday market in Padang Guci Hilir District, Kaur Regency, Bengkulu Province. The research was conducted in March 2026 using interviews and direct observation with the aid of questionnaires. The results indicate that the monthly profit for broiler chicken retailers at the Wednesday market in Padang Guci Hilir District is Rp11,750,380.57. The R/C ratio is 1.35, and the B/C ratio is 0.35. The findings show that the business is profitable and efficient but not feasible to operate, as the B/C ratio is 0.35 (meaning $B/C < 1$).

Keywords: Broiler chicken, Profit, Efficiency, Feasibility



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor peternakan memiliki peran strategis dalam mendukung pembangunan pertanian di Indonesia, khususnya dalam memenuhi kebutuhan pangan bergizi sekaligus meningkatkan nilai ekonomi. Di antara berbagai komoditas peternakan, ayam broiler menjadi salah satu komoditas unggulan yang berperan penting sebagai sumber protein hewani bagi masyarakat. Menurut Woro (2019) Ayam broiler adalah jenis ayam hibrida modern yang dibudidayakan tanpa membedakan jenis kelamin jantan maupun betina dan dikembangkan oleh perusahaan pembibitan yang bergerak khusus dalam produksi ayam pedaging. Ayam ini dikenal memiliki laju pertumbuhan yang cepat serta mampu mencapai bobot tubuh yang tinggi dalam waktu relatif singkat. Pada usia sekitar 4–5 minggu, bobot ayam broiler umumnya dapat mencapai sekitar 1,2–1,9 kg. Ayam broiler menjadi salah satu pilihan utama masyarakat sebagai sumber protein hewani karena harga dagingnya relatif terjangkau dan mudah diperoleh oleh berbagai lapisan masyarakat. Tingginya kebutuhan terhadap daging ayam juga terus mengalami peningkatan, sejalan dengan pertumbuhan penduduk serta semakin meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pemenuhan kebutuhan protein hewani.

Dalam sistem distribusi ayam broiler, terdapat beberapa pelaku usaha, mulai dari peternak, pengepul, pedagang grosir, hingga pedagang pengecer. Di antara seluruh pelaku tersebut, pedagang pengecer memegang peranan strategis karena mereka berinteraksi langsung dengan konsumen akhir.

Priyadi et al.,(2004) Adanya aktivitas perdagangan antardaerah turut memengaruhi mekanisme pembentukan harga ayam broiler, sehingga harga jual maupun harga beli dapat berbeda pada setiap wilayah. Kondisi tersebut perlu mendapat perhatian, terutama ketika harga di tingkat pengecer mengalami peningkatan. Oleh karena itu, perlu dianalisis apakah kenaikan harga tersebut masih dapat diterima secara wajar oleh konsumen atau justru lebih banyak memberikan keuntungan kepada pihak pedagang.. Akan tetapi peran mereka sangat menentukan dalam menjaga ketersediaan pasokan ayam broiler segar setiap harinya di pasar-pasar tradisional, termasuk di Pasar Rabu, Kecamatan Padang Guci Hilir, Kabupaten Kaur.

Pasar Rabu merupakan salah satu pasar tradisional utama yang ada di Kecamatan Padang Guci Hilir dan menjadi pusat aktivitas ekonomi masyarakat sekitar. Di pasar ini, aktivitas jual beli ayam broiler lumayan tinggi, terutama menjelang hari-hari besar atau musim tertentu. Pedagang pengecer ayam broiler di pasar ini biasanya memperoleh pasokan dari peternak lokal maupun dari wilayah lain, lalu menjual kembali dalam bentuk utuh atau potong kepada konsumen.

Namun, dalam menjalankan usahanya, pedagang pengecer ayam broiler tidak terlepas dari berbagai tantangan, seperti fluktuasi harga ayam broiler, tingginya biaya operasional (transportasi, penyimpanan, pemotongan, dll), persaingan antar pedagang, serta daya beli masyarakat yang tidak selalu stabil. Keadaan tersebut dapat mengakibatkan tingkat keuntungan yang diperoleh pedagang pengecer menjadi cukup besar, bervariasi dan kadang sulit diprediksi. Oleh karena itu, penting dilakukan suatu analisis keuntungan guna mengetahui sejauh mana usaha

yang dijalankan para pedagang ini mampu memberikan keuntungan yang layak dan berkelanjutan.

Saat ini, masih sangat terbatas penelitian yang secara khusus mengkaji tentang keuntungan pedagang pengecer ayam broiler, khususnya di wilayah pedesaan seperti Pasar Rabu, Kecamatan Padang Guci Hilir, Kabupaten Kaur. Oleh sebab itu, penelitian ini penting untuk dilaksanakan, bukan semata-mata sebagai langkah dokumentasi ilmiah, tetapi juga sebagai masukan bagi pemerintah daerah, instansi terkait, serta pelaku usaha untuk menyusun kebijakan serta strategi yang efektif guna memberikan dukungan pengembangan usaha perdagangan ayam broiler. dengan harapan temuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat yang berarti bagi kemajuan usaha kecil di bidang perdagangan ayam broiler serta mendukung ketahanan pangan berbasis protein hewani.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Apakah usaha pedagang pengecer ayam broiler di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur menguntungkan?
2. Apakah usaha pedagang pengecer ayam broiler di pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur Efisien?
3. Apakah usaha pedagang pengecer ayam broiler di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur Layak untuk di ushakan?

1.3 Tujuan

Tujuan pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui atau menghitung keuntungan usaha pedagang pengecer ayam broiler di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur.
2. Untuk mengetahui Efisien usaha pedagang pengecer ayam broiler di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur.
3. Untuk mengetahui kelayakan usaha pedagang pengecer ayam broiler di Pasar Rabu Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur.

1.4. Manfaat penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah :

1. Meberikan reperensi dan gambaran tentang usah pedagang pengecer dalam meningkatkan kesejahteraan dan motivasi sehinga penjual bisa menjadi lebih baik lagi.
2. Bagi peneliti mampu menganalisis keuntungan pedagnag pengecar ayam broilier di Pasar Rabu Kecamtan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur.
3. Untuk memberikan acuan bagi peneliti selanjuatnya dalam menganalisis keuntungan.