

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Lose Hermanto, Y. (2022). Collaboration Between Typography and Visual Narrative to Strengthen the Communication DeLive ry Process. *KnE Social Sciences*, 166–175. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i13.11657>
- Alimuddin, M. G., & Vita, N. I. (2025). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Instagram @Avros_Cafe). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 7(2), 172–178. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i2.6045>
- Dewi Utami, A., & Fitriah, M. (2025). INSTAGRAM @dishubkotabogor SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(4). <https://jurnalp4i.com/index.php/cendekia>
- Hakim, H. I., Polin, I., Pelita, U., & Abstract, H. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Dalam Masyarakat 5.0. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember*, 2024(23), 287–300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14564263>
- Herwindya, S., Wijaya, B., Anshori, M., Tiyanto, D., Sulihyantoro, A. B., Tommy, D., Wijaya, C., Primasari, I., Hans, H., Prabowo1, S., Nada, E., & Alkhajar, S. (2020). *Penyuluhan Tertib Berlalu Lintas Pada Kalangan Remaja Oleh Satlantas Polres Klaten* (Vol. 3).
- Hossan, D., Wolfs, B., Dato, Z., -E-Medina Suraiya Jesmin, N., & Petkovic, M. (2025). Bridging Theory and Practice: Theoretical, Conceptual, and Research Frameworks. In *International Journal of Business and Technopreneurship* (Vol. 15, Number 3).

Iryani, J., Teknologi, I., Bisnis, D., Adinata, B., Jalanjang, J., & Bulukumba, K. (n.d.). Peran Media Sosial dalam Menyebarkan Pesan Agama dan Perubahan Sosial The Role Of Social Media In Spreading Religious Messages And Social Change Nurwahid Syam. In *Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan* (Vol. 11, Number 2).

Lutfiansyah, N. S. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN FOTOGRAFI. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 5, Number 1). Online. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social->

Mona Nofita Sari¹; Jhon Veri². (2025). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI PUBLIK DI ERA DIGITAL: KAJIAN LITERATUR SISTEMATIS BERBASIS PRISMA*. XI.

Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA* (Vol. 6, Number 1).

Nurhalizah, S., Abidin, Z., & Susanto,) Tri. (2025). Optimalisasi Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram @Tanggap.Karawang Oleh Diskominfo Kabupaten Karawang Dalam Merespon Pengaduan Jalan Rusak Optimization Of Instagram Social Media Communication Strategy @Tanggap.Karawang By Karawang District Discommination And Information In Responding To Complaints About Damaged Roads 1). In *Jurnal Network Media* (Vol. 8, Number 2).

Olivia Efendi, & Giyana Giyana. (2025). Persepsi Gen Z terhadap Penggunaan Social Media Marketing sebagai Media Komunikasi dalam Proses Keputusan Pembelian Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 195–208. <https://doi.org/10.59024/jumek.v3i1.529>

Osean, R., Juwita, R., Ip, S., & Hrir, M. (2022). *Strategi Sosialisasi Keselamatan Berlalu Lintas Unit Penegakan Hukum Satuan Lalu Lintas Kepolisian Resort Kota Samarinda Dalam Penurunan Angka Pelanggaran Dan Kecelakaan*. 2023(3), 1–12.

- Petrone, P. (2021). Principles of the effective communication in a healthcare organization. *Revista Colombiana de Cirugia*, 36(2), 188–192. <https://doi.org/10.30944/20117582.878>
- Purnama Sari, T., Sadira Karimah, F., & Nur, M. (2023). *Analisis Perilaku Remaja dalam Berkendara di Jalan Raya terhadap Keselamatan Bersama Pengguna Jalan* (Vol. 6).
- Putri Khairunnisa, S., & Junita Triwardhani, I. (2023). Pemanfaatan Instagram oleh Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat sebagai Media Edukasi dan Informasi bagi Masyarakat. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.6373>
- Qadir, A. (2024). Media Sosial(Definisi, Sejarah Dan Jenis-jenisnya). *JurnalAgama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 1–23.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *No Title 済無No Title No Title No Title*. 2(2010), 306–312.
- Rizki Agustina*, A. M. F. (2022). *pelanggaran lalu lintas oleh anak dibawahumur di jalan tunjungan surabaya*. 8.
- Rosdiana, A. C., & Lintang Muliawanti. (2023). Analisis Model Komunikasi Polres Magelang Kota dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas. *Jurnal Audiens*, 4(3), 485–495. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.67>
- Salsabila, F., Putri Daviza, T., Istiqomah, K., Ibadillah, Z., Ikhsan, M., Iryani, E., Asafri, H., Bahasa Arab, P., & Jambi, U. (2025). *Membangun Kecakapan Literasi Digital Di Era Disinformasi: Telaah Teoritis dan Implikasinya Pada Perguruan Tinggi* (Vol. 4, Number 5).
- Setiawan, M. R., & Rustam, M. R. (n.d.). *Analisis Faktor Human Error dalam Kecelakaan Lalu Lintas dan Pertanggungjawaban Hukumnya*. Retrieved <https://jurnallppm.iblam.ac.id/index.php/decisio/index>

- Setiawan, M. R., & Rustam, M. R. (2025). *Analisis Faktor Human Error dalam Kecelakaan Lalu Lintas dan Pertanggungjawaban Hukumnya*. 2. <https://jurnallppm.iblam.ac.id/index.php/decisio/index>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Swarna, M. F., Rumardani, A., Saputra, E. A., Pratama, D., Al-Mufid⁵, M. D., & Amalia, N. (2024). *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal* (Vol. 3, Number 1).
- Syaifuddin. (n.d.). “ *Konsep Dasar Komunikasi Digital* ” *Komunikasi Bisnis Digital* 1.
- Tengah, polres bengkulu. (2026). *Cara Polres Bengkulu Tengah Tingkatkan Keselamatan Lalu Lintas*. [Polresbengkulutengah.Id. https://polresbengkulutengah.id/cara-polres-bengkulu-tengah-tingkatkan-keselamatan-lalu-lintas/](https://polresbengkulutengah.id/cara-polres-bengkulu-tengah-tingkatkan-keselamatan-lalu-lintas/)
- Uchjana. (2019). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Wibowo, S., Hasan, Z., S, N. B., Hasbana, M. Z., Cahya, A. R., Hasbana, M. I., & Adinata, R. (2023). Analisis Pengaturan Tata Tertib Penggunaan Jalan Raya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan. *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum*, 8(2), 431–443. <https://doi.org/10.24967/jcs.v8i2.2370>
- Yamin, P., Artavia-Mora, L., Martunaite, B., & Lahiri, S. (2023). Installations for Civic Culture: Behavioral Policy Interventions to Promote Social Sustainability. *Sustainability* (Switzerland), 15(4). <https://doi.org/10.3390/su15043825>
- Zainafree, I., Hadisaputro, S., Suwandono, A., & Widjanarko, B. (2022). The Road Safety Education Program for Adolescents Using Social Media,

Proving Increasing Knowledge, Beliefs, Attitudes, Intentions and Behavior.
Safety, 8(1). <https://doi.org/10.3390/safety8010012>



1. Surat izin penelitian





2. Dokumentasi Wawancara

Wawancara mendalam bersama ipda jumariatul sk, ps 1 kanit ditmas subdit kamsel



3. Dokumentasi wawancara

Wawancara Dengan Anggota Staf Pjr Ditlantas Dan Admin Media Sosial
Instagram @Ditlantaspolkabengkulu



4. Dokumentasi wawancara

Wawancara dengan followers akun intasgram @ditlantaspoldabengkulu

5. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

A. Informan 1: Dir Lantas Polda Bengkulu (6 Pertanyaan)

1. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Dit Lantas Polda Bengkulu dalam mensosialisasikan tertib lalu lintas melalui akun Instagram @ditlantaspoldebengkulu?
2. Apa tujuan utama Dit Lantas Polda Bengkulu menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dalam menyampaikan pesan tertib lalu lintas kepada masyarakat?
3. Bagaimana proses perencanaan strategi komunikasi sebelum melakukan sosialisasi tertib lalu lintas melalui media sosial?
4. Bagaimana cara Dit Lantas Polda Bengkulu memastikan pesan yang disampaikan melalui Instagram dapat dipahami oleh masyarakat?
5. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Dit Lantas Polda Bengkulu untuk mengetahui keberhasilan sosialisasi tertib lalu lintas melalui Instagram?
6. Apa kendala yang dihadapi Dit Lantas Polda Bengkulu dalam menjalankan strategi komunikasi melalui Instagram dan bagaimana cara mengatasinya?

B. Informan 2: Staf PJR/Anggota Dit Lantas yang Terlibat Sosialisasi (6 Pertanyaan)

1. Bagaimana bentuk kegiatan sosialisasi tertib lalu lintas yang dilakukan oleh Dit Lantas Polda Bengkulu kepada masyarakat?
2. Apa saja materi atau pesan yang biasanya disampaikan dalam kegiatan sosialisasi tertib lalu lintas?
3. Bagaimana cara anggota Dit Lantas menyampaikan pesan agar masyarakat mudah memahami pentingnya tertib berlalu lintas?
4. Menurut Anda, bagaimana respons masyarakat terhadap kegiatan sosialisasi yang dilakukan Dit Lantas Polda Bengkulu?
5. Apa saja hambatan yang ditemukan saat melakukan sosialisasi tertib lalu lintas kepada masyarakat?
6. Bagaimana upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar mematuhi aturan lalu lintas?

C. Informan 3: Staf PJR/Pengelola Media Sosial Instagram @ditlantaspoldebengkulu (6 Pertanyaan)

1. Bagaimana proses pembuatan konten sosialisasi tertib lalu lintas pada akun Instagram @ditlantaspoldebengkulu?
2. Bagaimana cara menentukan tema, isi pesan, dan jenis konten yang akan dipublikasikan di Instagram?
3. Jenis konten apa yang paling sering digunakan dalam menyampaikan informasi tertib lalu lintas (feed, reels, story, infografis, atau video)?
4. Bagaimana cara mengukur respons masyarakat terhadap konten yang telah dipublikasikan melalui Instagram?

5. Bagaimana pemanfaatan fitur Instagram dalam meningkatkan efektivitas penyampaian pesan tertib lalu lintas?
6. Apa kendala dalam mengelola akun Instagram @ditlantaspoldebengkulu sebagai media sosialisasi dan bagaimana solusinya?

D. Informan 4: Followers Instagram @ditlantaspoldebengkulu (5 Pertanyaan)

1. Apakah Anda mengetahui dan mengikuti akun Instagram @ditlantaspoldebengkulu?
2. Apakah Anda pernah melihat konten sosialisasi tertib lalu lintas yang dipublikasikan oleh akun Instagram @ditlantaspoldebengkulu?
3. Bagaimana pendapat Anda mengenai penyampaian pesan tertib lalu lintas melalui konten Instagram Dit Lantas Polda Bengkulu?
4. Apakah konten yang diberikan melalui Instagram membantu meningkatkan pemahaman Anda tentang aturan dan keselamatan berlalu lintas?
5. Apakah sosialisasi melalui Instagram @ditlantaspoldebengkulu memengaruhi sikap atau perilaku Anda dalam berkendara?