

Daftar Pustaka

- Afifulloh, M. (2022). The Representation of Fatherhood Identity on Netflix Cinema. *Pioneer: Journal of Language and Literature*, 14(1), 298. <https://doi.org/10.36841/pioneer.v14i1.1713>
- Afriliani. (2021). Peran Ayah Dalam Pengasuhan: Studi Pada Keluarga Pekerja Migran Perempuan (Pmp) Di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 164–175. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.164>
- Ahmad,A.(2022).*fungsi komunikasi massa*.
<https://www.ciputra.ac.id/fikom/komunikasi-massa-pengertian-fungsi-dan-peran-di-era-digital/>
- Aldrian, W., & Azeharie, S. (2022). Representasi Maskulinitas pada Sosok Ayah dalam Film (Studi Semiotika Roland Barthes pada Film Fatherhood). *Koneksi*, 6(1), 176. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15540>
- Alkhilyatul, R. (2024). *KUNJUNGAN ISHOWSPEED SEBAGAI SARANA REPRESENTASI BUDAYA INDONESIA DALAM WACANA NETIZEN INTERNASIONAL*. 2(04), 306–312.
- Ardiansyah.(2023).IHSAN:JurnalPendidikan Islam<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>Volume 1 Nomor 2Juli20231Ardiansyah, Risnita, M.Syahrani JailaniTeknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Arianto.(2024).*BorneoNovelty*.
[https://www.academia.edu/126558992/Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif%0Afile:///D:/DATA S2 DINDA/Riset Competition/Bambang Arianto - 2024 - Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif.pdf](https://www.academia.edu/126558992/Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif%0Afile:///D:/DATA%20DINDA/Riset%20Competition/Bambang%20Arianto%20-%202024%20-%20Triangulasi%20Metoda%20Penelitian%20Kualitatif.pdf)
- Barthes, R. (2020). *Myrhologies*. 1–67.

- Berliana, M. (2025). Hak Cipta Musik Dan Pengaruhnya Terhadap Industri Musik Di Indonesia. *USRAH: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 6(1), 199–212. <https://doi.org/10.46773/usrah.v6i1.2120>
- Chaplin, T., & Aldao, A. (2020). Gender Differences in Emotion Expression in Children: A Meta-Analytic Review. *Psychological Bulletin*, 139, 735–765. <https://doi.org/10.1037/a0030737>
- CONNEL, R. W. (2005). *MASCULINITIES*. https://books.google.co.id/books?id=YuR2uFxxvPoC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Connell. (1955). *masculinites*.
- Connell, R., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemoni Maskulinitas: Memikirkan Kembali Sebuah Konsep. *Gender and Society*, 19(1), 829–859. <http://www.jstor.org/stable/27640853>
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). Hegemonic masculinity rethinking the concept. *Gender and Society*, 19(6), 829–859. <https://doi.org/10.1177/0891243205278639>
- Dani. (2023). *Metodologi penelitian*:
- Deddy Suprpto. (2022). Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Iklan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 2(1), 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH/article/view/14004/8703>
- Dharma. (2024). Family Meanings in Perunggu 's' 33X ' Music Video : The Study of Semiotic. *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 2(1), 13–27.
- Drianus, O. (2019). PSYCHOSOPHIA Journal of Psychology, Religion, and Humanity (2019). *Psychosophia Journal of Psychology, Religion, and Humanity*, 1(1), 36–50. ejournal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/psc

Frengky.(2026).*videomusikadatitik*.

<https://www.merahputih.com/post/category/hiburan-gaya-hidup>

Frisnatiara1. (2023). Multidisciplinary Science Analisis Semiotika Film “ The Menu ” : Pengungkapan. *Semiotika Menurut Roland Barthes Adalah Cara Membaca Tanda, Seperti Gambar Atau Kata Untuk Mencari Maknanya. Ada Dua Makna Utama: Denotasi Dan Konotasi. Denotasi Adalah Arti Yang Jelas Dan Langsung Sedangkan Konotasi Adalah Arti Tambahan Yang Lebih Dalam.*, 1(3), 468–477.

Furidha, B. W. (2024). Comprehension of the Descriptive Qualitative Research Method: a Critical Assessment of the Literature. *Journal of Multidisciplinary Research*, 2, 1–8. <https://doi.org/10.56943/jmr.v2i4.443>

Gumelar. (2023). Representasi Maskulinitas Lelaki Abad 21 dalam Lirik Lagu Pop Indonesia. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(2), 1384–1395. <https://doi.org/10.30605/onoma.v9i2.2828>

Hall, S. (2013). Chapter One. The work of representation. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1–15.

http://www.amazon.co.uk/dp/1849205639/ref=pd_lpo_sbs_dp_ss_1?pf_rd_p=569136327&pf_rd_s=lpo-top-stripe&pf_rd_t=201&pf_rd_i=0761954325&pf_rd_m=A3P5ROKL5A1OLE&pf_rd_r=0TCAGVS0BTG2B84TNN2P

Hisyam. (2025). Fenomena Misandry di Dunia Maya: Studi Kasus Tentang Kebencian Terhadap Pria di Sosial Media. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(11), 764–772. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15756165>

Imam. (2025). *sal priadi biodata*. <https://profilartis.com/sal-priadi-biodata-lengkap/>

Indri Cahyani, R., & Akmaliah. (2025). Analisis Semiotika Makna Denotasi dan Konotasi dalam Syi’ir Al-I’tiraf Karya Abu Nawas Berdasarkan Teori Roland Barthes. *Mauriduna: Journal of Islamic Studies*, 6(1), 584–598.

<https://doi.org/10.37274/mauriduna.v6i1.1406>

- Jaya, I. I. (2024). *KOMUNIKASI MASSA (BUKU AJAR) Penulis: (Vol. 2)*.
- Jayaningsih, R. (2025). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Buku Kumpulan Cerita Pendek Sagra. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Medium*, *VI*(2), 29–43.
- Karunia, V. (2021). 6 Fungsi Media Massa beserta Penjelasannya. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/24/093000069/6-fungsi-media-massa-beserta-penjasannya>
- King. (2021). The Hegemony in Masculinity. *Men and Masculinities*, *24*(3), 432–450. <https://doi.org/10.1177/1097184X20981759>
- Kohardinata. (2023). Pengaruh Video Online-Music Streaming terhadap Literasi Digital di Indonesia. *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, *6*(1), 1–11. <https://doi.org/10.37368/tonika.v6i1.527>
- Lau, A., & Bratby, M. (2024). Collecting qualitative data via video statements in the digital era. *Labour & Industry*, *34*(2), 101–113. <https://doi.org/10.1080/10301763.2023.2209923>
- Legan, M. (2025). Film as a medium for communicating models of fatherhood: Selected examples. *Social Communication Ethics*, *1*(4), 35–52. <https://doi.org/10.15633/sce.01402>
- Levant, R. (2020). Desperately seeking language: Understanding, assessing, and treating normative male alexithymia. *The New Handbook of Psychotherapy and Counseling with Men: A Comprehensive Guide to Settings, Problems, and Treatment Approaches*. https://www.researchgate.net/publication/232424300_Desperately_seeking_language_Understanding_assessing_and_treating_normative_male_alexithymia
- Lilipory. (2026). *Interpretasi Makna Lirik Lagu “ Ada Titik-Titik di Ujung Doa ”*

- Karya Sal Priadi melalui Pendekatan Hermeneutik Schleiermacher. (April).*
- Linggosiswojo. (2015). *Jurnal e-komunikasi program studi ilm komunikasi universitas kristen petra,surabaya Representasi Maskulinitas dalam Iklan 7HOHYLVLL8PLOGG³.RGHH&RZR'Samuel.*
- Mahayasa. (2020). Maskulinitas dan Pandemi COVID-19: Studi Kasus Pakistan. *JurnalHubunganInternasional*,13(2),163.
<https://doi.org/10.20473/jhi.v13i2.21293>
- Möller, F. (2020). Impressions: Stretching the Limits of Representation. *Rethinking Peace and Conflict Studies*, 3–23. https://doi.org/10.1057/9781137020406_1
- Mufhid.(2022).*KOMPASS*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/24/093000069/6-fungsi-media-massa-beserta-penjelasan-nya>
- Murea, E. (2019). *BĂRBATUL ÎN PUBLICITATE : ABORDAREA TRADIȚIONALĂ VS CEA MODERNĂ*. 11(5), 97–99.
- Musburger, R. b. (2009). *No TitleIntroduction to media production : the path to digitalmediaproduction*.
https://archive.org/details/introductiontome0000musb_04ed/page/516/mode/2up
- Nainggolan. (2025). Narasi “Lelaki Tidak Bercerita” dalam Sudut Pandang Maskulinitas Hegemonik. *Aktivisme: Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik, Dan Sosial Indonesia*, 2(3), 290–303.
- Nawaf, A., & Sazali, H. (2025). Komunikasi inklusif dan representasi gender non-biner di Indonesia: kajian sistematis atas strategi bahasa dan media dalam ruang publik. *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, 3(5), 732–741.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15752838>
- Ningi, A. I. (2022). Data Presentation in Qualitative Research: The Outcomes of the Pattern of Ideas with the Raw Data. *International Journal of Qualitative*

- Research*, 1(3), 196–200. <https://doi.org/10.47540/ijqr.v1i3.448>
- Post, J. (2024). *Teori Representasi Stuart Hall*. <https://jurnalpost.com/read/teori-representasi-stuart-hall/16061/>
- Prihandini. (2018). Deskripsi Sosial Masyarakat terhadap Gambar dan Tulisan yang Terdapat dalam Gerobak Truk. *Al-Tsaqafa: Jurnal Ilmiah Peradaban Islam*, 15(1), 1–8. <https://doi.org/10.15575/al-tsaqafa.v15i1.3031>
- Rabani. (2024). *Analisis Representasi Dan Stereotip Gender*. 13(2).
- Rahman. (2025). Perancangan Video Musik Berjudul “Side By Side” Sebagai Media Promosi Band Slowright. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 6(1), 102–108. <https://doi.org/10.33479/sb.v6i1.404>
- Rahmawati, N. (2024). Constructing Masculinity in Men’s Skincare Advertising: A Semiotic Study Utilizing Roland Barthes’ Theory. *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies*, 4(2), 166. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v4i2.28765>
- Raisa. (2022). yang bertujuan sebagai kritik atas realitas kekurangan tentang sesuatu hal, untuk kemudian dikonstruksi konsep baru, yakni terkait dengan implementasi teknik triangulasi dalam penelitian seni. Penelitian ini juga termasuk dalam penelitian kepustakaan (. 1–12.
- Rico. (2022). *Yayasan Lembaga Pendidikan Islam (Ylpi) Riau Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi Representasi Peran Ayah Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Nkcthi) Skripsi*. 1–100.
- Riska Putri. (2025). Representasi Krisis Emosional Remaja dalam Musik Video 0x1=Lovesong I Know I Love You Karya Tomorrow X Together Analisis Roland Barthes. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 340–347. <https://doi.org/10.62383/kajian.v2i3.613>
- Samuel. (2026). *Makna Lirik Lagu “Berdansalah Karir ini Tidak Ada Artinya” Oleh Hindia Ditinjau Dari Teori Hermeneutika Schleiermacher*. 5(3), 8560–

8577.

Sanjaya, W. (2023). Penggambaran Kenangan Dan Kesedihan Melalui Komposisi Sinematografi Pada Video Musik Pesan Terakhir. *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 3(2), 49–58.

Saputra. (2025). Hegemoni Patriarki Laki-laki dalam Iklan Energen edisi 30% Lebih Banyak. *Jurnal Audiens*, 6(3), 443–452.
<https://doi.org/10.18196/jas.v6i3.553>

Sevilla, V., & Wahyuningratna, R. N. (2022). Representasi Hopelessness dalam MV BTS Spring Day (Analisis Semiotika Roland Barthes). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 51–59.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2269>

Siti. (2023). Panji wibisono dan Yunitas sari “ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA”. *Hlm. 33-34. (1)*, 143–156.

Sugitha. (1971). *MASKULINITAS DAN PERAN AYAH DALAM FILM ‘ KAKA BOSS ’: KAJIAN*. 82–93.

Sukmawati, N. L. A. (2024). Menggugat Stereotip Maskulinitas: Peran Ayah Tunggal dalam Film Rumah Aya (2021). *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(2), 96–110. <https://doi.org/10.20473/medkom.v4i2.55735>

Sulistiawan, T. A. (2024). The Construction of Masculinity Reflected through Fashion in The Wild One (1953) Film. *JETLEE : Journal of English Language Teaching, Linguistics, and Literature*, 4(1), 101–116.
<https://doi.org/10.47766/jetlee.v4i1.1826>

Susanto. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Susanto. (2024). Unveiling Masculinity: A Critical Analysis of Gender

- Representation in Men's Fragrance Advertisements. *Devotion : Journal of Research and Community Service*, 5(4), 512–519.
<https://doi.org/10.59188/devotion.v5i4.707>
- Swandhani. (2023). Logo Kantor Pos. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 12(1).
- Taufik. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Kesetaraan Gender Dalam keluarga. *SOSIOLOGIA : Jurnal Agama Dan Masyarakat*, 4(2), 51–68.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Ulya. (2025). Kajian Maskulinitas dalam Ranah Sastra Indonesia: Analisis Bibliometrik. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 10(2), 130–141.
<https://doi.org/10.23917/kl.v10i2.12210>
- Vogel. (2022). “Boys don’t cry”: Examination of the links between endorsement of masculine norms, self-stigma, and help-seeking attitudes for men from diverse backgrounds. *Journal of Counseling Psychology*, 58(3), 368–382.
<https://doi.org/10.1037/a0023688>
- Westermann. (2021). k. 6.
- Wibowo, E. (2022). Film Tanpa Kemunculan Karakter Manusia: Sebuah Refleksi Atas Kesepian Manusia Di Masa Pandemi. *IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain*, 4(1), 76. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v4i1.1606>
- Wirawanda, R. J. S. Y. (2025). *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA VIDEO MUSIK K-POP ENHYPEN MELALUI ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES Rizka*. 1–27.
- Yasa. (2023). Perlawanan terhadap Maskulinitas Tradisional dalam Bahasa Penampilan Video Musik Vidi “W U At?” *Jurnal Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 3(2), 68–75. <https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- Yudha. (2026). *Tafsir Semiotik : Perpisahan Bukan Akhir dalam “ Gala Bunga Matahari .”* 8, 380–397.
- Yulianti, P. (2022). Representasi Maskulinitas Dalam Video Klip (Analisis