

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Amelia, P., & Hidayat, M. A. (2026). *Reconfiguring Digital Practices : Habitus , Capital , and the Second-Account Field among Generation Z*. 9(1), 27–40.  
<https://doi.org/10.30742/jus.v9i1.4891>
- Arif Rachman, Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, H. P. (2024). Dan R & D. In *CV Saba Jaya Publishr*.
- Aulia, K. P., Ramadhani, S. P., & Agitashera, D. (2024). *PENGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI*. 84–93.
- Bij de Vaate, N. A. J. D., Veldhuis, J., & Konijn, E. A. (2023). Ethno-racial identity and digitalisation in self-presentation: a large-scale Instagram content analysis. *Behaviour and Information Technology*, 42(13), 2210–2225. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2022.2112613>
- Chen, S., van Tilburg, W. A. P., & Leman, P. J. (2023). Women's Self-Objectification and Strategic Self-Presentation on Social Media. *Psychology of Women Quarterly*, 47(2), 266–282.  
<https://doi.org/10.1177/03616843221143751>
- Damayanti, A. D. (2024). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 5(1), 48–65.
- Desideria, N., & Syaki, W. R. (2022). *TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication Fake Instagram: Manajemen Identitas Dan Privasi Melalui Fenomena Finstagram*. 3(2), 53–64.
- Disclosure, S., Pengguna, M., Account, S., Berdasarkan, I., & Trust, I. (2025). *Self*

*Disclosure of College Students who use Instagram Second Account Based on Interpersonal Trust*. 10(1). <https://doi.org/10.21070/psikologia.v10i1.1848>

Dr. Abdul Muin, M.Pd., M. (2024). *No Title*.

Irma Juliana, Nindi Laili Safitri, Muhammad Rijal Izzul Haq, & Muhammad Ardiansyah. (2023). Manajemen Kesan Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram. *Journal Sains Student Research*, 1(2), 631–642. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.261>

Klaten, U. M., Nurfaizi, K. R., Shovmayanti, N. A., & Kurniawan, D. (2024). *Perspektif Dramaturgi Pencitraan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Media Sosial*. 5, 9–20.

Kreling, R., Meier, A., & Reinecke, L. (2022). *Feeling Authentic on Social Media : Subjective Authenticity Across Instagram Stories and Posts*. <https://doi.org/10.1177/20563051221086235>

Luft, J., & Ingham, H. (2020). *Self Disclosure*. 18(3), 312–323.

Mas, J. K. H., Kav, M., & Indonesia, J. (2022). *Jurnal Pewarta Indonesia*. 4(2), 212–222.

Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan *Second Account* Instagram bagi Pelajar SMK Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105–122. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i1.9610>

Nanda, V., & Asih, S. (2025). *Dualitas Digital : Mengungkap Fenomena “ Finsta ” dan Strategi Komunikasi Gen Z pada Second Account di Media Instagram*. 4(3), 582–594. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4503>

Nathania, D., Nugraha, S., Nurhaqiqi, H., Info, A., & History, A. (2024). *Second Account Instagram Sebagai Sarana Pengungkapan Diri pada Generasi Z Laki-Laki*. 7(September), 9601–9609.

Nathania, D., & Nurhaqiqi, H. (2024). *Second Account Instagram Sebagai Sarana Pengungkapan Diri pada Generasi Z Laki-Laki*. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9601–9609. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5079>

No Title. (2025). 2021.

Pascar, L., David, Y., Hartal, G., & Epstein, B. W. (2022). Queer Safe Spaces and Communication. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*, (September), 1–16.  
<https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.1197>

Prasetya, A. F. (2025). *Penggunaan Second Account Instagram Bagi Self-Presentation Mahasiswa FISH UNJ Using a Second Account Instagram for Self-Presentation of FISH UNJ Students*. 4243–4253.

Putri, A., Husain, F., Lodewijk, J., Randang, K., Tulung, L. E., Sam, U., Manado, R., Bahu, J. K., & Anandahusainstudentunsratacid, E. (2023). *Dramaturgi Pengguna Second Account Media Sosial Instagram ( Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado ) dari databoks adalah youtube 82 %, kemudian disusul oleh facebook dan media sosial terbanyak di Indonesia berasal dari masyarakat berusia 18-24 tahun , termasuk dalam rentang umur mahasiswa . Selain menduduki posisi pengguna*. 5, 1–6.

Saidah, M., & Trianutami, H. (2022). *Dramaturgy in Identity Formation on Social Media : A Study on Second Account Ownership on Instagram*. 14(2), 267–278.

Saputra, N., Putera, R. E., Zetra, A., Valentina, T. R., & Mulia, R. A. (2024). Capacity building for organizational performance : a systematic review , conceptual framework , and future research directions. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2434966>

Sari, A. A. (2023). *Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Second Account Instagram*. (204), 272–282.  
<https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>

Syaefulloh, I., & Bandung, U. L. (2023). *Jurnal Ilmu Komunikasi MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM MAHASISWA DI KOTA BANDUNG Iqbal Syaefulloh Universitas Langlangbuana Bandung Pendahuluan Dalam era digital yang semakin berkembang , media sosial*

*platform berbasis visual . Saat ini , Instagram memainkan peran utama dalam menghubu.... 13(1).*

Vaate, N. A. J. D. B. De, Veldhuis, J., Konijn, E. A., Bij, N. A. J. D., Veldhuis, J., Ethno-, E. A. K., & Vaate, N. A. J. D. B. De. (2023). Ethno-racial identity and digitalisation in self- presentation : a large-scale Instagram content analysis. *Behaviour & Information Technology*, 42(13), 2210–2225.

<https://doi.org/10.1080/0144929X.2022.2112613>

Wijaya, A. I., & Kurniadi, H. (2022). Impression Management: Identitas dan Harga Diri dalam Motivasi Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 4(1), 13.

<https://doi.org/10.24014/kjcs.v4i1.19055>

Wirtz, B. W., Piehler, R., & Ullrich, S. (2013). Determinants of social media website attractiveness. *Journal of Electronic Commerce Research*, 14(1), 11–33.

Zahra, F. F., Hidayat, R., & Afdhal, A. (2023). Mencairnya Identitas Mahasiswa Melalui *Second Account* di Instagram. *The Journal of Society and Media*, 6(2), 508–526. <https://doi.org/10.26740/jsm.v6n2.p508-526>

Zain, A. A., & Dwivayani, K. D. (2024). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi Penggunaan Instagram pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Personal Branding Ilustrator @ Indahoei Abstrak Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 5(1), 359–372.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

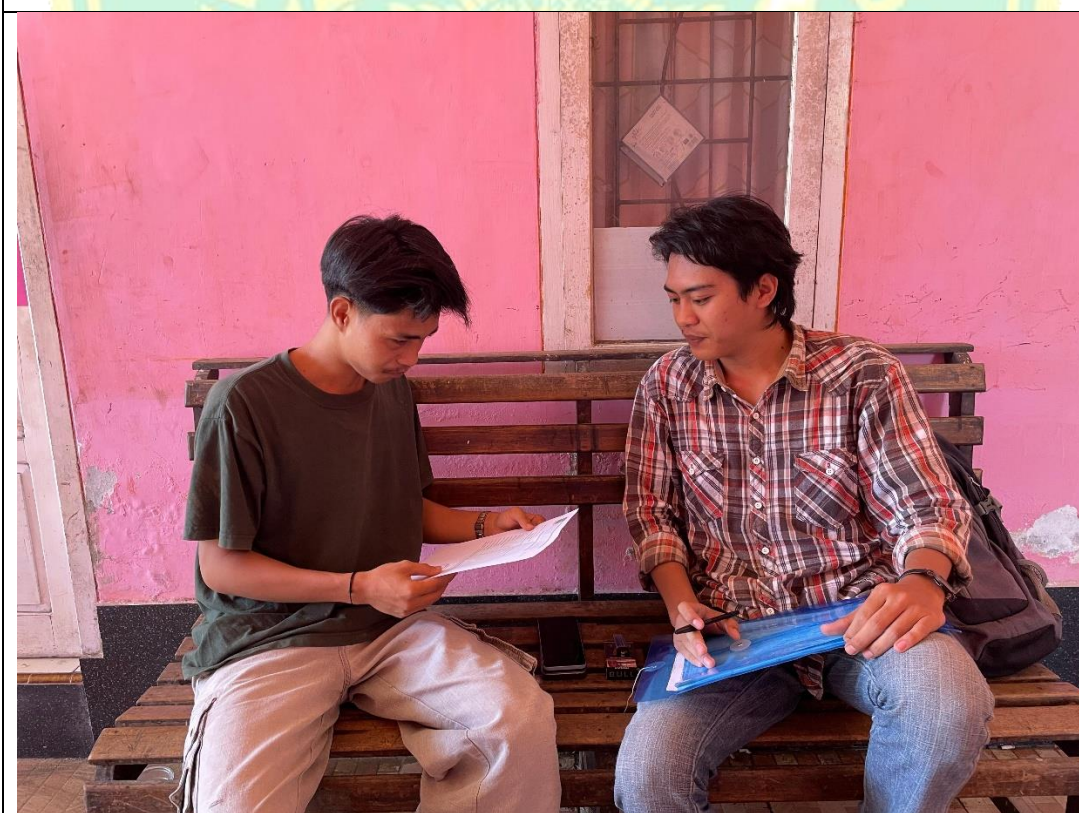
**R**

**A**

**N**



### Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara



Adil Brokah, Wawancara langsung di kediaman Kos-kosn beliau pada 17 Juli 2026



Aura, Wawancara langsung di Universitas Muhammadiyah Bengkulu pada Senin 20 Juli 2026 Jam 10:47 Wib.



Dhona, Wawancara langsung di kediaman Beliau rumah kos-kosan pada 23 Juli 2026 Jam 16:00 Wib.



Nadiya, wawancara langsung di kediaman Rumah Kos-kosan Beliau pada 29 Juli 2026  
Jam 15:30 Wib



Kemal, Wawancara langsung di Universitas Muhammadiyah Bengkulu pada 04  
Juli 2026 Jam 15:50 Wib

## Lampiran 2. Pedoman Wawancara

### PEDOMAN WAWANCARA PRESENTASI DIRI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI RUANG AMAN MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

#### BIODATA INFORMAN

Nama : \_\_\_\_\_

Jenis kelamin : \_\_\_\_\_

Usia : \_\_\_\_\_

Angkatan : \_\_\_\_\_

Lama Memiliki *Second Account* : \_\_\_\_\_

Jumlah Pengikut *Second Account* : \_\_\_\_\_

1. Sejak kapan Anda memiliki *Second Account*?
2. Apa alasan awal Anda membuat *Second Account*?
3. Seberapa sering Anda menggunakan *Second Account* dibanding akun utama?

#### **Digital Identity (Identitas Digital)**

1. Apa yang Anda tunjukkan kepada pengikut melalui *Second Account*?
2. Bagaimana Anda mendeskripsikan diri Anda melalui *Second Account* Instagram?
3. apakah identitas yang ditampilkan di *Second Account* sama dengan *First Account* diri Anda?

#### **Multiple Identity (Identitas Ganda)**

1. Mengapa Anda merasa perlu memiliki dua akun Instagram?
2. Pernahkah Anda sengaja menyembunyikan sisi tertentu dari diri Anda di akun utama tetapi menampilkannya di *Second Account*? Mengapa?

#### **Self Exploration (Eksplorasi Diri)**

1. Apa saja hal yang biasanya Anda bagikan melalui *Second Account*?

2. Mengapa Anda memilih membagikan hal tersebut di *Second Account*?
3. Apakah Anda merasa lebih bebas mengungkapkan pendapat melalui *Second Account*? Mengapa?

***Authentic Self (Diri Autentik)***

1. Menurut Anda, apakah *Second Account* merupakan ruang aman bagi Anda? Mengapa?
2. Menurut Anda, apakah diri yang ditampilkan di *Second Account* lebih mencerminkan diri Anda yang sebenarnya?

