

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian dapat disimpulkan secara bersama-sama harga tahu, harga barang pengganti, pendapatan rumah tangga jumlah anggota keluarga dan tujuan pembelian berpengaruh sangat nyata terhadap permintaan tahu di Pasar Tradisional Modern (PTM) kota Bengkulu. Secara parsial harga tahu, barang pengganti, pendapatan rumah tangga dan tujuan pembelian berpengaruh sangat nyata terhadap permintaan tahu di Pasar Tradisional Modern (PTM) kota Bengkulu. Sedangkan jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh terhadap permintaan tahu di Pasar Tradisional Modern (PTM) kota Bengkulu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi pedagang tahu di Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu disarankan untuk menjaga kestabilan harga tahu, karena harga terbukti berpengaruh nyata dan menjadi salah satu faktor utama yang menentukan besarnya permintaan konsumen.
2. Bagi produsen dan pedagang tahu disarankan untuk tetap memperhatikan kualitas dan ukuran tahu yang sesuai dengan preferensi konsumen, mengingat mayoritas konsumen membeli tahu putih berukuran besar untuk kebutuhan konsumsi rumah tangga.
3. Bagi pemerintah daerah, khususnya instansi terkait pengelolaan pasar dan ketahanan pangan, disarankan untuk turut menjaga stabilitas harga kedelai sebagai

bahan baku utama tahu dan tempe, mengingat kenaikan harga bahan baku akan berdampak pada harga jual tahu dan pada akhirnya memengaruhi daya beli masyarakat.

4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel bebas lain yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini, seperti selera konsumen, ketersediaan tahu di pasar, serta faktor sosial budaya, agar diperoleh model yang lebih komprehensif dalam menjelaskan permintaan tahu.

