

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmadi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, N. Y., & Putra, Mi. F. P. (n.d.). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN PENERAPANNYA*.
- Badriah, I., Triyadi, S., Pratiwi, W. D., & Karawang, U. S. (2022). *ANALISIS DIKSI DAN GAYA BAHASA ALBUM “ RIUH ” KARYA FEBY PUTRI SERTA PEMANFAATANNYA*. 5(2), 84–93.
- Hanifah, A., Juidah, I., & Logita, E. (2025). Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah Dalam Album Selamat Ulang Tahun: Kajian Stilistika. *Jurnal Basataka (JBT)*, 8(1), 519–525.
<https://doi.org/10.36277/basataka.v8i1.632>
- Husna, I., & Hero, E. (2022). *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah*. 1(1), 44–59.
- Ika Lutfi Nurjanah, Syamsul Rizal, W. P. (2025). Kata Kunci : Analisis Semiotika, Pesan Moral, Lirik Lagu. *Repertoar Jurnal*, 5(2), 232–242.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/rj.v5n2.p232-242>
- Kholid, A. A., & Ahmad, M. T. (2025). Analisis Semiotika Dalam Lirik Lagu “Ala Bali” - Perspektif Ferdinand De Saussure. *An-Nas: Jurnal Humaniora*, 8(2), 213–227. <https://doi.org/https://doi.org/10.32665/annas.v8i2.4046>
- Kurniawati, D. (2009). *A NALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN “ KEBEBASAN MANUSIA ” DALAM APLIKASI IKLAN JUAL BELI ONLINE TOKOPEDIA*
Semiotic Analysis of the Meaning of the Message "freedom " Humans " in

the Tokopedia Online Selling and Buying Ad Application. 244–258.

Lukietta, N. Z., & Samatan, N. (2022). Representasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Lagu ‘ Bertaut ’ Karya Nadin Amizah Representation of Family Communication Patterns in Nadin Amizah ’ s Song ‘ Bertaut .’ *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 4(2), 89–97.

<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/582>

Makatika, M. C. (2025). *Representsi Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu “Merakit” Yura Yunita*.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Najwa, F., Mukhtasya, N., & Madura, U. T. (2023). *ANALISIS REPRESENTASI KOMUNIKASI MASSA PADA MAKNA LIRIK LAGU “ BERTAUT ” KARYA NADIN AMIZAH TERHADAP REMAJA YANG MENGHARGAI KEBERADAAN ANALISIS REPRESENTASI KOMUNIKASI MASSA PADA MAKNA LIRIK LAGU “ BERTAUT ” KARYA NADIN AMIZAH*. 1(1).

Oktaviani, N. A., Irwanto, & Shinta, M. R. (2025). Media Komunikasi Efektif Representasi Ikatan Ibu Dan Anak Dalam Lirik Lagu ” Bertaut ” Karya Nadin Amizah. *Media Komunikasi Efektif*, 2, 130–136.

Ponny, M. R. (2022). Lingustik Dalam Perspektif Ibnu Jinni dan Ferdinand De Saussure. *Jurnal Ilmiah Al-Mashadir*, 02, 40–56.

Putri, R. R. (2025). *DALAM KAJIAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE*. *Bahtera Indonesia: Jrnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 10(2), 351–361.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31943/bi.v10i2.1042>

Sabawana, B., Dayu, A., & Syadli, M. R. (2023). Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi. *Lanteran Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 01(2), 152–164.

<https://doi.org/https://doi.org/10.30999/lantera.v1i2.2774>

Sobur, A. (2023). *Semiotika Komunikasi* (Slamet (ed.)). Remaja Rosdakarya.

Wicakono Giri Danang. (2025). *Representasi Komunikasi Orang Tua Dalam Lirik Lagu Bertaut*.

