

ABSTRAK

PENERAPAN METODE *CONTENT-BASED FILTERING* UNTUK REKOMENDASI WISATA DI KABUPATEN KAUR

Nama : Zen Steven
NPM : 2155201181
Dosen Pembimbing : Muntahanah, S.Kom.,M.Kom

Kaur yang meruakan bagian dari propinsi Bengkulu merupakan kabupaten dengan berkembangnya pada sektor pariwisata, banyak wisatawan yang hadir untuk menikmati tempat wisata yang ada di Kabupaten Kaur, minimnya pengetahuan akan wisata di Kabupaten Kaur menimbulkan kecenderungan yang dapat mengganggu wisatawan. Ketergantungan para wisatawan dalam mencari informasi melalui internet, dapat diketahui bahwa website akan memberikan berita yang serupa kepada tiap-tiap wisatawan yang berbeda, maka dibutuhkan sebuah sistem guna menyesuaikan pencarian tempat wisata sesuai dengan kebutuhan personal wisatawan. Tujuan dari penelitian ini untuk membuat sistem yang bisa merekomendasikan tempat wisata di Kabuaten Kaur dengan menggunakan metode *Content-Based Filtering* sehingga mempermudah dan membantu wisatawan. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya sistem rekomendasi menggunakan metode *Content-Based Filtering* yang dapat merekomendasikan tempat wisata dengan nilai perbandingan dari wisawatan lain. Sistem ini memungkinkan semua orang dapat memberikan rating sehingga memberikan rekomendasi tempat wisata di Kabupaten Kaur. Sistem rekomendasi ini juga dapat mengenalkan tempat wisata baru di Kabupaten Kaur sehingga bisa memunculkan potensi wisata baru di Kabupaten Kaur. Pengembangan selanjutnya yaitu aplikasi ini dapat dilakukan dengan membuat sistem menjadi online sehingga bisa digunakan oleh masyarakat dan dapat dikembangkan dengan metode rekomendasi lainnya seperti *Content-Based Filtering*.

Kata Kunci: *Content-Based Filtering*, Kabuaten Kaur, Sistem Rekomendasi, Tempat Wisata

ABSTRACT

APPLICATION OF CONTENT-BASED FILTERING METHOD FOR TOURISM RECOMMENDATIONS IN KAUR REGENCY

Name : Zen Steven
Student ID : 2155201181
Supervisor : Muntahanah, S.Kom., M.Kom

Kaur, part of Bengkulu Province, is a regency with a growing tourism sector. Many tourists come to enjoy the tourist attractions in Kaur Regency. The lack of knowledge about tourism in Kaur Regency creates a tendency that can be disruptive to tourists. Tourists' reliance on searching for information via the internet is known to provide similar information to each different tourist. Therefore, a system is needed to tailor tourist attraction searches to suit the tourist's personal needs. The purpose of this research is to create a system that can recommend tourist attractions in Kaur Regency using the Content-Based Filtering method, thus simplifying and assisting tourists. The results of this research are a recommendation system using the Content-Based Filtering method that can recommend tourist attractions based on comparison scores from other tourists. This system allows anyone to provide ratings, thus providing recommendations for tourist attractions in Kaur Regency. This recommendation system can also introduce new tourist attractions in Kaur Regency, thereby unlocking new tourism potential in the regency. Further development of this application can be done by making the system online for public use and developing it with other recommendation methods such as Content-Based Filtering.

Keywords : Content-Based Filtering, Kaur Regency, Recommendation System,
Tourist Attractions

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kabupaten Kaur merupakan salah satu wilayah administratif yang berada di Provinsi Bengkulu dan memiliki beragam potensi di bidang pariwisata. Potensi tersebut meliputi wisata alam dan wisata budaya yang didukung oleh keberagaman suku, adat istiadat, serta kebudayaan masyarakat setempat. Sebagian potensi wisata tersebut telah dikembangkan dan diperkenalkan kepada masyarakat luas, sementara sebagian lainnya masih belum dikelola secara optimal. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa sektor pariwisata di Kabupaten Kaur masih memiliki peluang yang besar untuk dikembangkan sebagai salah satu sektor yang dapat mendukung perekonomian daerah. Wisata alam di Kabupaten Kaur didominasi oleh objek wisata bahari berupa pantai, namun terdapat pula objek wisata lainnya seperti Danau Kembar, beberapa lokasi air terjun, serta kawasan konservasi Bunga Rafflesia di wilayah Muara Sahung dan Padang Guci, Kecamatan Kaur Utara. Dari berbagai destinasi yang terdapat di Kabupaten Kaur, wisata pantai menjadi salah satu daya tarik utama yang banyak diminati karena memiliki karakteristik alam dan panorama yang menarik.

Keberagaman potensi wisata tersebut menjadi peluang bagi Kabupaten Kaur untuk meningkatkan sektor pariwisata sekaligus memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat. Keindahan alam yang dipadukan dengan kekayaan budaya lokal, kuliner, serta karakteristik masyarakat setempat dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan dari berbagai daerah. Seiring dengan memasuki masa normal

baru setelah pandemi pada akhir tahun 2021, pengembangan sektor pariwisata di Kabupaten Kaur terus dilakukan melalui berbagai upaya pembenahan. Pemerintah Kabupaten Kaur juga memberikan perhatian terhadap pengembangan pariwisata melalui kebijakan daerah yang dikenal dengan program “Berseri”. Pengembangan tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya tarik destinasi wisata dan memberikan efek berganda (*multiplier effect*) terhadap kegiatan ekonomi masyarakat serta mendukung pertumbuhan ekonomi daerah secara berkelanjutan.

Banyaknya objek wisata yang dimiliki Kabupaten Kaur merupakan suatu potensi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pendapatan daerah dan memperkuat daya saing pariwisata dibandingkan dengan daerah lainnya. Perkembangan teknologi dan meningkatnya mobilitas masyarakat juga turut mendorong minat wisatawan untuk mengunjungi berbagai destinasi wisata di Kabupaten Kaur. Namun, keberagaman objek wisata tersebut belum sepenuhnya diikuti dengan kemudahan dalam memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan. Wisatawan pada umumnya memanfaatkan internet untuk mencari informasi mengenai destinasi yang ingin dikunjungi. Permasalahan yang muncul adalah informasi yang ditampilkan melalui mesin pencarian atau media informasi umum cenderung bersifat sama bagi setiap pengguna, sehingga belum mempertimbangkan karakteristik, minat, dan kebutuhan masing-masing wisatawan. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang mampu memberikan informasi dan rekomendasi destinasi wisata secara lebih personal sesuai dengan preferensi pengguna.

Pemanfaatan teknologi informasi dapat menjadi salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut melalui penerapan sistem rekomendasi. Sistem rekomendasi dapat membantu pengguna menemukan objek wisata yang memiliki karakteristik sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka. Dalam penelitian ini, sistem rekomendasi dikembangkan untuk membantu wisatawan memperoleh informasi mengenai destinasi wisata yang terdapat di Kabupaten Kaur dengan menerapkan metode *Content-Based Filtering*. Metode tersebut bekerja dengan memberikan rekomendasi berdasarkan karakteristik atau atribut yang terdapat pada suatu objek, kemudian membandingkannya dengan preferensi pengguna. Informasi yang digunakan dapat berupa nama objek wisata, jenis wisata, deskripsi, lokasi, fasilitas, jam operasional, serta atribut lain yang berkaitan dengan destinasi wisata.

Penerapan *Content-Based Filtering* pada sistem rekomendasi wisata memungkinkan proses pencarian tidak hanya berdasarkan informasi umum mengenai objek wisata, tetapi juga dapat disesuaikan dengan karakteristik wisata yang diminati oleh pengguna. Sistem dapat memanfaatkan data dan riwayat interaksi pengguna, seperti pilihan atau pemberian *rating* terhadap objek wisata, sebagai salah satu dasar dalam menentukan rekomendasi. Dengan demikian, pengguna dapat memperoleh alternatif destinasi yang memiliki kemiripan karakteristik dengan objek wisata yang sebelumnya diminati. Proses dalam sistem meliputi pencarian informasi destinasi wisata, pengelolaan data objek wisata, pemberian *rating* oleh pengguna, serta proses pengolahan data untuk menghasilkan rekomendasi wisata yang relevan.

Metode *Content-Based Filtering* dipilih karena memiliki kesesuaian dengan

karakteristik permasalahan dalam penelitian ini. Metode tersebut dapat memanfaatkan informasi atau atribut yang melekat pada setiap objek wisata, seperti nama destinasi, jenis wisata, deskripsi, lokasi, fasilitas, dan informasi pendukung lainnya. Selanjutnya, karakteristik tersebut digunakan untuk menghitung tingkat kemiripan antarobjek sehingga sistem dapat menghasilkan rekomendasi berdasarkan objek wisata yang memiliki karakteristik serupa dengan preferensi pengguna. Dengan pendekatan tersebut, proses pencarian destinasi wisata di Kabupaten Kaur diharapkan menjadi lebih mudah, cepat, dan sesuai dengan kebutuhan wisatawan.

Berdasarkan uraian tersebut, diperlukan suatu sistem informasi yang mampu memberikan rekomendasi destinasi wisata secara lebih terarah dengan memanfaatkan karakteristik objek wisata dan preferensi pengguna. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan merancang dan membangun aplikasi rekomendasi wisata berbasis web yang dapat membantu wisatawan dalam menemukan destinasi wisata yang sesuai dengan minatnya. Penelitian tersebut dituangkan dalam skripsi dengan judul “Penerapan Metode Content-Based Filtering untuk Rekomendasi Wisata di Kabupaten Kaur.”

1.2. Pertanyaan Penelitian

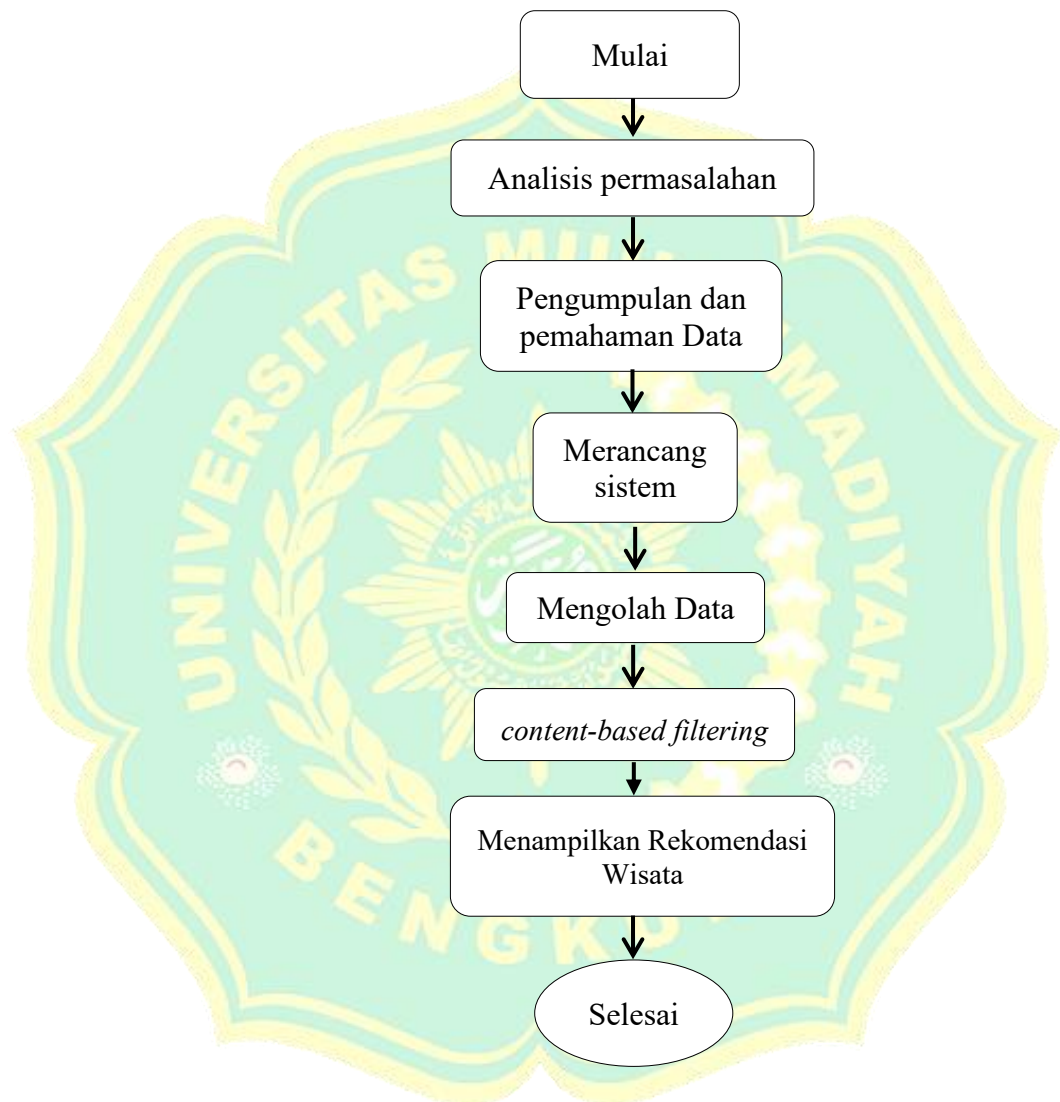
Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana penerapan algoritma *Content-Based Filtering* untuk rekomendasi wisata di Kabupaten Kaur pada suatu sistem aplikasi ?

1.3. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan di atas, maka tujuan

yang ingin dicapai yaitu menghasilkan suatu sistem aplikasi dengan menerapkan metode *Content-Based Filtering* untuk memberikan rekomendasi wisata di Kabupaten Kaur.

1.4. Kerangka Kerja Penelitian



Gambar 1.1 *Framework* metode *content-based filtering* untuk rekomendasi wisata