

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, A., Nurrahman, A. R., Aurum, E. V., & Styawan, B. (2022). 3D Animasi Menggunakan Blender 3D Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kafe. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(3), 741. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v11i3.983>
- Arsaq, A. M., Samodra, J., & Wardani, N. K. (2024). Perancangan Video Animasi 3d Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Pengenalan Pemilahan Sampah Kepada Masyarakat Kota Mojokerto. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 8(2), 23–34. <https://doi.org/10.30871/jamn.v8i2.9014>
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital: Dasar Teori dan Pengembangannya*. Andi.
- Blender Foundation. (2026). *Blender 4.5 LTS Manual, bagian Modeling, Animation & Rigging, Cameras, dan Rendering*. Blender. <https://docs.blender.org/manual/en/4.5/>
- CapCut. (2026). *How to Use CapCut: Get More Creative with Video Edits*. CapCUt. <https://www.capcut.com/resource/how-to-use-capcut>
- Faturahman, F., & Abdullah, F. (2024). Perancangan Dan Pembuatan Iklan Animasi 3D Sebagai Media Promosi pada Usaha Santi Collection. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 870–878. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13832>
- Khedif, L. Y. B., Engkamat, A., & Jack, S. (2014). The evaluation of users' satisfaction towards the multimedia elements in a courseware. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 123, 249–255.
- Lubis, H. P., Franita, R., Siswoyo, P., & Rahayu, P. S. (2024). *Strategi Promosi Berbasis Digital*. Tahta Media Group.
- Muhammad Prayoga, E. B. S. (2022). Naskah Film Animasi “Masa Kecilku Dengan Dunia Lainku.” *Journal of Applied Multimedia and Networking (JAMN)*, 6(1), 96–107. <https://doi.org/10.1016/j.image.2010.02.002>
- Munir. (2012). *Multimedia: Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Alfabeta.
- Nofiar, A., Nasari, F., & Pribadi, A. (2022). Animasi 3d Alur Proses Pembuatan Sabun Transparan Dari Minyak Kelapa Sawit Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 59–65. <http://journal.umkendari.ac.id/index.php/decode>
- Nofiar, A., Nasari, F., & Pribadi, A. (2023). Animasi 3D Alur Proses Pembuatan Sabun Transparan Dari Minyak Kelapa Sawit Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi*

*Informasi*, 3(1), 63–73. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i1.134>

Nurhayati, N., Azizul, M., Kurmazi, R., Firdania, M. S., & Sitompul, N. (2023). Pembuatan Film Animasi 3D “Buah Tangan Berbuah Kenangan” Dengan Metode MDLC. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 16(2), 153–164. <https://doi.org/10.51903/pixel.v16i2.1316>

Siswanto, D., Zamzami, Z., Nijal, L., & Syam, F. A. (2023). Video Animasi 3D Sebagai Media Promosi Wisata di Kabupaten Siak Sri Indrapura dengan Metode MDLC. *Jurnal Pustaka AI (Pusat Akses Kajian Teknologi Artificial Intelligence)*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakaai.v3i1.462>

Spence, C., & Van Doorn, G. (2022). Visual communication via the design of food and beverage packaging. *Cognitive Research: Principles and Implications*, 7(1), 42. <https://doi.org/10.1186/s41235-022-00391-9>.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*.



## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Rahmia Fethrin Carnessy, mahasiswa Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul : "Perancangan Dan Pengembangan Iklan Animasi 3D Produk Kopi Menggunakan Blender Dengan Editing Video Capcut Sebagai Media Promosi Digital"

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian yang telah saya sediakan. Partisipasi anda sangat berarti dan seluruh data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya.

Berikut langkah-langkah mengisi kuesioner:

- 1.Tonton animasi hingga selesai
- 2.Mengisi kuesioner

Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bengkulu, 2026

Rahmia Fethrin Carnessy

#### 1.Identitas Responden

|   |                                      |                |
|---|--------------------------------------|----------------|
| 1 | Nama                                 |                |
| 2 | Jenis Kelamin                        | Pria/Wanita(*) |
| 3 | Apakah Anda Merupakan Konsumen Kopi? | Ya/Tidak(*)    |

## II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan penilaian anda terhadap pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban

| Pernyataan                  |
|-----------------------------|
| STS = “Sangat Tidak Setuju” |
| TS = “Tidak Setuju”         |
| CS = “Cukup Setuju”         |
| S = “Setuju”                |
| SS = “Sangat Setuju”        |

## III. Pernyataan Kuesioner

| No  | Pernyataan                                                                       | Pernyataan |    |    |   |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----|---|----|
|     |                                                                                  | STS        | TS | CS | S | SS |
| 1.  | Tampilan visual iklan animasi 3D terlihat menarik                                |            |    |    |   |    |
| 2.  | Animasi produk kopi terlihat jelas dan mudah dipahami                            |            |    |    |   |    |
| 3.  | Warna dan desain dalam iklan terlihat serasi                                     |            |    |    |   |    |
| 4.  | Gerakan animasi terlihat halus dan nyaman ditonton                               |            |    |    |   |    |
| 5.  | Informasi mengenai produk kopi disampaikan dengan jelas                          |            |    |    |   |    |
| 6.  | Teks yang disampaikan pada iklan mudah dibaca                                    |            |    |    |   |    |
| 7.  | Musik & sound effect sesuai dengan tema iklan                                    |            |    |    |   |    |
| 8.  | Iklan mampu menarik perhatian saya hingga selesai menonton                       |            |    |    |   |    |
| 9.  | Setelah melihat iklan, saya menjadi tertarik untuk mencoba produk kopi sempurna  |            |    |    |   |    |
| 10. | Menurut saya, iklan animasi 3D ini layak digunakan sebagai media promosi digital |            |    |    |   |    |

Keterangan : STS : (Sangat Tidak Setuju), TS : (Tidak Setuju), CS : (Cukup Setuju), S : (Setuju), SS : (Sangat Setuju)



#### IV.Saran dan masukan responden

| No | Saran                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Sudah sempurna                                                                                                                                                               |
| 2  | Good                                                                                                                                                                         |
| 3  | Agar iklan animasi 3D Anda lebih baik, fokuskan perbaikan pada kejelasan pesan utama di tiga detik pertama, peningkatan kualitas pencahayaan dan tekstur agar terlihat nyata |
| 4  | Udah mantap                                                                                                                                                                  |
| 5  | Iklan nya sudah bagus                                                                                                                                                        |
| 6  | Panjangin durasinya                                                                                                                                                          |
| 7  | Semoga makin banyak iklan yang menarik seperti ini                                                                                                                           |
| 8  | Selalu giatkan promosi nya baik lewat online ataupun offline                                                                                                                 |
| 9  | Semuanya terlihat sangat jelas dan sangat menarik                                                                                                                            |
| 10 | Sudah best                                                                                                                                                                   |
| 11 | Sudah cukup baik, agak kedepannya makin baik lagi dari segi pemilihan warna/contras                                                                                          |
| 12 | Colornya udah bagus, tapi mungkin bisa dinaikkan sedikit saturation atau contrast dan dibuat lebih smooth                                                                    |

