

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsya. (2025, November 26). *Miris, PT ESDM Akan Menambang di Hutan Lindung Bukit Sanggul Kabupaten Seluma*. <https://www.indokaya.com/miris-pt-esdm-akan-menambang-di-hutan-lindung-bukit-sanggul-kabupaten-seluma/>
- Agustina, N. Iaras. (2024). SUARA AKTIVIS DALAM KONTESASTASI POLITIK 2024 DI MEDIA ONLINE (ANALISIS WACANA KRITIS DI MOJOK.CO DAN KUMPARAN.COM SELAMA MASA KAMPANYE). *Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang*, 1–9.
- Anggie firmansyah. (2024). Seluma Regency. In *Wikipedia*. https://en.wikipedia.org/wiki/Seluma_Regency
- Aurelia, F., Dalentang, V., & Oktavianti, R. (2022). Felisitas Aurelia Virginia Dalentang, Roswita Oktavianti: Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Skripsi dalam Membangun Motivasi melalui Media Pesan Instan Komunikasi Interpersonal Dosen dan Mahasiswa Skripsi dalam Membangun Motivasi melalui Media. *Komunikasi Interpersonal Dosen Dan Mahasiswa Skripsi Dalam Membangun Motivasi Melalui Media Pesan Instan*, 6, 126–135.
- Azhar, B. &. (2020). Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Masalah Hukum Kontemporer. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 145–160.
- Blacius Dedi, Dr.Kep., SKM., M. K. (2021). *AJAR BUKU AJAR*.
- David, F. R., David, F. R., Columbus, B., New, I., San, Y., Cape, F. A., Dubai, T., Madrid, L., Munich, M., Montréal, P., Delhi, T., São, M. C., Sydney, P., Kong, H., Singapore, S., & Tokyo, T. (2024). Sixteenth edition Strategic Management concepts and cases. In *Pearson education, inc*. www.pearsoned.com/permissions/.
- Dinata, A. (2025). *PT ESDM, Dikabarkan Akan Mulai Menambang Emas, di Seluma*. <https://radarseluma.bacakoran.co/read/10526/pt-esdm-dikabarkan-akan-mulai-menambang-emas-di-seluma>
- Eko Setiawan, Strategi, K., Bencana, M., Kabupaten, B., & Tengah, S. (2025). *Huma : Jurnal Sosiologi Huma : Jurnal Sosiologi*. 4, 118–130. <https://pdfs.semanticscholar.org/886e/468f81162cce19c3bae3b4f672601255ea7d.pdf>
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di Mis Azzaky Medan. *Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 2(2), 8–21. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jesa/article/view/139>
- Fajar Rizki, M., & Sabuya, M. (2023). Strategi Komunikasi Humas Kemenkomarves Dalam Pemberian Informasi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat. *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media*, 7(2), 176–185. <https://doi.org/10.33884/commed.v7i2.7317>
- Fikri, E., Firmansyah, Y. W., Afifah, A. S., & Fauzi, M. (2023). the Existence of Artisanal Small-Scale Gold Mining in Indonesia, the Impact of Public Health and Environmental Sustainability : a Narrative Review. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 15(2), 99–108.

<https://doi.org/10.20473/jkl.v15i2.2023.99-108>

- Fitrianti, N. A., Rahmanto, A. N., & Sudarmo, S. (2025). *Resolving conflict communication of multinational mining companies : PT Vale Indonesia and the local community*. 9(2), 285–300.
- Jaten, D. I., & Karanganyar, K. (2023). *Advokasi masyarakat dalam penyelesaian sengketa lingkungan hidup di jaten, kabupaten karanganyar*. 1, 68–75.
- Luse, F. ana. (2021). STRATEGI KANTOR LINGKUNGAN HIDUP DALAM PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN PENCEMARAN DAN KERUSAKAN LINGKUNGAN. *Ekp*, 13(3), 27.
file:///C:/Users/user/Downloads/Pedoman AUTP 2017.pdf%0D
- Malik, A. (2022). Eksistensi Ruang Publik Di Banyuwangi Studi Kasus Forum Masyarakat Tolak Tambang Emas Tumpang Pitu “Forbanyuwangi” Desa Sumberagung, Kecamatan Pesanggaran, Kabupaten Banyuwangi. *Commercium*, 06(1), 84–92.
www.forbanyuwangi.org,
- Meutia, A. (2022). *Indonesia artisanal and small-scale gold mining: Narrative literature review*. planetGOLD Indonesia. <https://www.planetgold.org>
- Nurfajriani, W. V. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Penelitian Kualitatif. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 10(September), 826–833.
- Priyambada, N. (2023). Strategi Penanganan Konflik Sosial Tambang Emas Pt. Bsi Di Wilayah Hukum Polres Banyuwangi. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(9), 836–842.
<https://doi.org/10.58344/jii.v2i9.3504>
- PUTRA, K. E. (2024). “STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU PROVINSI BENGKULU DALAM MENINGKATKAN KINERJA DIVISI PENGAWASAN PADA PILKADA 2024.
- Rizmayanti, B. L., & Kusnarto, K. (2022). Peran Komunikasi Interpersonal Pelatih Dengan Atlet Menembak Club Brawijaya Sc Dalam Meningkatkan Prestasi Pada Kejuaraan *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*
- Rusniati, & Haq, A. (2024). Perencanaan strategis dalam perspektif organisasifile:///C:/Users/Samsung/Downloads/kinerja,+5.pdf. *Intekna*, 14(2), 102–209. <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/178>
- Saefullah, U. (2020). *Komunikasi Lintas Budaya Dan Agama, Bandung: Mimbar Pustaka*, 2020.
- Safrudin, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Siregar, S. K. (2024). Kolaborasi Pemerintah dan Lembaga Non-Profit dalam Kampanye Eliminasi Tuberkulosis : Pendekatan Advokasi kepada Masyarakat di Surabaya. 1(67), 458–462.

- Sucipto, M. C. (2022). *Advokasi dan Edukasi Masyarakat tentang Bahaya Rentenir Di Desa Sukatani Purwakarta*. 2, 50–63.
- Sugiono. (2021). *No Title*. 1, 111–122.
- Suherman apriadi. (2023). *Infonegeri.Id*. <https://infonegeri.id>
- Suprayogi, Y. (2025). *Tambang Bukit Sanggul Pertaruhkan Konservasi*. https://betahita.id/news/lipsus/11330/tambang-bukit-sanggul-pertaruhkan-konservasi.html?v=1757047797&utm_source
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Syaputra, A. (2024, April 15). *Walhi Bengkulu: Hentikan Rencana Penambangan Emas di Kabupaten Seluma*. <https://regional.kompas.com/read/2024/04/15/143744978/walhi-bengkulu-hentikan-rencana-penambangan-emas-di-kabupaten-seluma>
- Utama, D. alif. (2023). *TRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KOTA PALEMBANG*.
- Utari, P., & Muzni, N. (2019). *Dialogic Communication Society in Mining Conflicts in Bengkulu Tengah Regency*. 33(2), 390–398.
- Wahyuninhsih, A. P. (2024). *Interaksi Antarbudaya Etnik Jawa Tengah dengan Jawa Serang di Desa Karang Kepuh Bojonegara*. 1–14. [http://eprints.untirta.ac.id/9111/1/Interaksi Antarbudaya Etnik Jawa Tengah dengan Jawa Serang di Desa Karang Kepuh Bojonegara - Copy.pdf](http://eprints.untirta.ac.id/9111/1/Interaksi%20Antarbudaya%20Etnik%20Jawa%20Tengah%20dengan%20Jawa%20Serang%20di%20Desa%20Karang%20Kepuh%20Bojonegara%20-%20Copy.pdf)
- Wayne, R. (1979). *Techniques for effective communication*. <https://archive.org/details/techniquesforeff0000pace>

L

A

M

P

I

R

A

N





Dokumentasi bersama Perwakilan Masyarakat dan Pemerintah Desa Ulu Alas, Saudara Erdo Ropianda, Senin, tanggal 15 Mei 2026 dirumah Erdo Ropianda



Dokumentasi Wawancara bersama Perwakilan Masyarakat dan Pemerintah Desa Ulu Alas, Saudara Erdo Ropianda, Senin, tanggal 15 Mei 2026 dirumah Erdo Ropianda



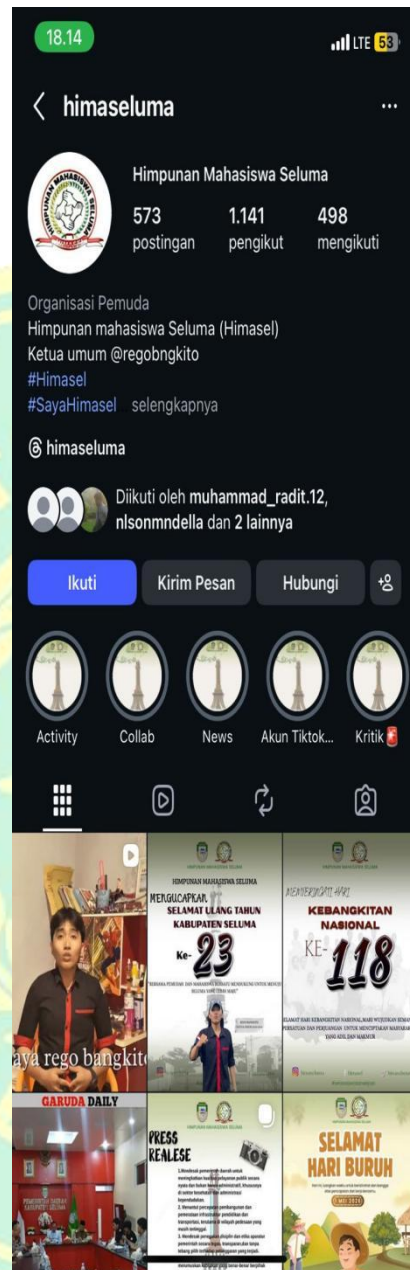
Dokumentasi bersama Aktivis Himasel Rego BangKito, Sabtu, tanggal 22 Mei 2026,
di Indomaret Kabupaten Seluma, Provinsi Bengkulu



Dokumentasi bersama Perwakilan Masyarakat Ulu Alas, Saudara Sito Ekysa, Senin, tanggal 24 Mei 2026 dirumah Sito Ekysa



Dokumentasi wawancara bersama Perwakilan Masyarakat Ulu Alas, Saudara Sito Ekysa, Senin, tanggal 24 Mei 2026 dirumah Sito Ekysa



Akun Instagram Himasel

Pedoman Wawancara

Nama : Rego bangkito
Usia : 20 tahun
Jabatan : Ketua umum
Asal : Seluma

Mengenali Sasaran / Khalayak Komunikasi

1. Siapa saja yang menjadi sasaran/khalayak utama dalam kegiatan komunikasi yang Bapak/Ibu lakukan?
2. Kendala apa yang biasanya dihadapi dalam mengenali dan memahami sasaran/khalayak?

Menyusun Pesan

1. Bagaimana proses penyusunan pesan yang akan disampaikan kepada khalayak/sasaran?
2. Apa yang menjadi pertimbangan utama dalam menentukan isi pesan (bahasa, gaya penyampaian, tingkat kejelasan)?

Menentukan Model Komunikasi

1. Metode atau pendekatan komunikasi apa yang paling sering digunakan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak (misalnya informatif, persuasif, edukatif, atau lainnya)?
2. Apa alasan/pertimbangan pemilihan metode tersebut?

Pemilihan Media Komunikasi

1. Media atau saluran komunikasi apa saja yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak (media cetak, elektronik, digital/sosial media, tatap muka, dsb.)?
2. Apa pertimbangan utama dalam memilih media komunikasi tersebut?

Peran Komunikator

1. Siapa yang berperan sebagai komunikator utama dalam kegiatan komunikasi ini, dan apa kriteria dalam menentukannya?
2. Bagaimana upaya membangun kredibilitas dan kepercayaan khalayak terhadap komunikator

Pedoman Wawancara

Nama : Sito Eksya
Usia : 22 Tahun
Jabatan : Masyarakat Ulu Alas Kabupaten Seluma
Asal : Seluma

Mengenali Sasaran / Khalayak Komunikasi

1. Siapa saja yang menjadi sasaran/khalayak utama dalam kegiatan komunikasi yang Bapak/Ibu lakukan?
2. Kendala apa yang biasanya dihadapi dalam mengenali dan memahami sasaran/khalayak?

Menyusun Pesan

1. Bagaimana proses penyusunan pesan yang akan disampaikan kepada khalayak/sasaran?
2. Apa yang menjadi pertimbangan utama dalam menentukan isi pesan (bahasa, gaya penyampaian, tingkat kejelasan)?

Menentukan Model Komunikasi

1. Metode atau pendekatan komunikasi apa yang paling sering digunakan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak (misalnya informatif, persuasif, edukatif, atau lainnya)?
2. Apa alasan/pertimbangan pemilihan metode tersebut?

Pemilihan Media Komunikasi

1. Media atau saluran komunikasi apa saja yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak (media cetak, elektronik, digital/sosial media, tatap muka, dsb.)?
2. Apa pertimbangan utama dalam memilih media komunikasi tersebut?

Peran Komunikator

1. Siapa yang berperan sebagai komunikator utama dalam kegiatan komunikasi ini, dan apa kriteria dalam menentukannya?
2. Bagaimana upaya membangun kredibilitas dan kepercayaan khalayak terhadap komunikator

Pedoman Wawancara

Nama : Erdo Ropianda
Usia : 22 Tahun
Jabatan : Masyarakat Ulu Alas Kabupaten Seluma
Asal : Seluma

Mengenali Sasaran / Khalayak Komunikasi

1. Siapa saja yang menjadi sasaran/khalayak utama dalam kegiatan komunikasi yang Bapak/Ibu lakukan?
2. Kendala apa yang biasanya dihadapi dalam mengenali dan memahami sasaran/khalayak?

Menyusun Pesan

1. Bagaimana proses penyusunan pesan yang akan disampaikan kepada khalayak/sasaran?
2. Apa yang menjadi pertimbangan utama dalam menentukan isi pesan (bahasa, gaya penyampaian, tingkat kejelasan)?

Menentukan Model Komunikasi

1. Metode atau pendekatan komunikasi apa yang paling sering digunakan dalam menyampaikan pesan kepada khalayak (misalnya informatif, persuasif, edukatif, atau lainnya)?
2. Apa alasan/pertimbangan pemilihan metode tersebut?

Pemilihan Media Komunikasi

1. Media atau saluran komunikasi apa saja yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak (media cetak, elektronik, digital/sosial media, tatap muka, dsb.)?
2. Apa pertimbangan utama dalam memilih media komunikasi tersebut?

Peran Komunikator

1. Siapa yang berperan sebagai komunikator utama dalam kegiatan komunikasi ini, dan apa kriteria dalam menentukannya?
2. Bagaimana upaya membangun kredibilitas dan kepercayaan khalayak terhadap komunikator