

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, I. 2024. *Hubungan Self Concept dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Pengguna Aktif Media Sosial Tiktok*. Skripsi, Uinversitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Ali, (2023). Karakteristik dan Fitur Editing Media Sosial TikTok dalam Menarik Minat Remaja. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(2), 115–128.
- Alini, & Meisyalla, L. N. 2022. Gambaran Kesehatan Mental Remaja SMPN 2 Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. *Jurnal Ners*, 6(1), 80–85
- Ana, F & Jusuf, T. 2023. *Body image* Pada Remaja Putri yang Menggunakan Media Sosial Tiktok. *Jurnal Psikologi Proyeksi*.gk/m
- Aninda, N., & Sunarya, Y. Y. 2023. Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1–20
- Anindita, N. P. (2021). *Uji validitas dan reliabilitas Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) versi Indonesia pada remaja*. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 10(2), 85–94.
- Annisa, C. 2023. *Hubungan Body Image Dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri Pada Kelas X SMAN 11 Kota Jambi*. 3, 7812–7824.
- Annaufal, M. A., Prastowo, S. L., & Syah, H. 2023. Pengaruh Tren Produk, Store Atmosphere, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ulang
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2021. Laporan Survei Internet APJII 2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id>
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1). <https://doi.org/10.59141/jiss.v3i01.525>
- Bancin, D. R., Sitorus, F., & Anita, S. 2022. Pada Kader Posyandu Remaja Lembaga Pembinaan Khusus. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(1), 103–110.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. 2022. *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. The Guilford Press
- Chao, M., Chen, X., Liu, T., & Yang, H. (2023). TikTok use and psychosocial factors among adolescents: Comparisons of non-users, moderate users, and addictive users. *Journal of Affective Disorders*, 334, 1–9.

Chulani, V. L., & Gordon, L. P. (2021). *Adolescent growth and development*. New York: McGraw-Hill Education.

DataReportal. (2025). *Digital 2025: Global overview report*. We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>

DataReportal. (2025). TikTok users, stats, data & trends for 2025. Retrieved from DataReportal Report

Deci. E. L., & Ryan R.M. 2021. The What and of Goal Pursuit: Human Needs and the Self- Determination of Behavior

Diananda, A. 2020. Psikologi Remaja dan Permasalahannya. *Istighna: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, 1(1)

Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu. 2020. Profil Kesehatan Provinsi Bengkulu Tahun 2018. Bengkulu: Dinas Kesehatan Provinsi Bengkulu

Dinata, R. I., & Pratama, M. (2022). Hubungan antara social comparison dengan body image dewasa awal pengguna media sosial TikTok.

Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan. (2026). Profil SMK Negeri 3 Kota Bengkulu. Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah.

Erwin Jusuf Thaib, 2021. Problematika Dakwah Di Media Sosial, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Febby. 2024. *Social Media Trends*. Kol.Id. <https://kol.id/kamus/social-media-trends>

Febriani, R. A., & Rahmasari, D. (2022). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada remaja perempuan pengguna TikTok.

Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T.-A. (2018). *Theories of personality* (9th ed.). McGraw-Hill Education. (Untuk rujukan teori Albert Bandura)

Fitria, L., & Nuraini. (2025). Hubungan intensitas penggunaan TikTok dengan kesehatan mental remaja dan nilai akademik siswa di SMPN 2 Sewon Bantul Yogyakarta.

Fitriani, A., & Purnomo, J. T. (2023). Body image pada remaja putri yang menggunakan media sosial TikTok.

Fitriani, Jesika. 2025. Strategi pemasaran digital pada media sosial tiktok sebagai upaya peningkatan penjualan pada Pempek Tojo Tojo di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* Vol. 3, No. 1; 157-165

Fina Aulia Muhtadiah. 2021. *Hubungan Antara Body Image Dengan Kepuasan Hidup Pada Remaja*

Gainau, M. B. 2021. *Perkembangan Remaja dan Problematikanya* (C. Subagya, Ed.; Elektronik). Divisi Buku Digital PT Kanisius.

Global School-Based Student Health Survey (GSHS). (2025). *Indonesia factsheet: Student health and well-being survey results*. World Health Organization. <https://cdn.who.int/media/docs/default-source/ncds/ncd-surveillance/data-reporting/indonesia/gshs/2023-gshs-indonesia-factsheet.pdf>

Grogan, S. (2021). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children* (4th ed.). Routledge.

Handayani.(2023) *KESEHATAN MENTAL (MENTAL HYGIENE)*.

Hurlock, Elizabeth B. 2020. *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Erlangga

Hutasuhut, D. H., Massayu, S., Dinata, P., Pranata, M. A., & Aida, A. U. 2024. *Kesehatan Mental pada Remaja*. 2(1), 130–135

Imaddudin. 2020. Fear Of Missing Out (FOMO) dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (Jprmedcom)*, 1(2), 24-39

Jayanti, H. D., Studi, P., Psikologi, M., Psikologi, F., Mercubwana, U., Jalan, Y., Road, R., & Pos, I. K. 2022. Pengaruh Intensif Penggunaan Media Sosial Dengan Kesehatan Mental Remaja. *Seminar Nasional Kesehatan Masyarakat UPNVJ*

Indriyani, Ratih dan Atita Suri. 2025. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion', *Jurnal Manajemen Pemasaran*

Karakter, J. P., Studi, P., Fakultas, P., & Bosowa, U. 2023. *Gambaran Body Image pada Wanita Dewasa Awal di Kota Makassar*. 3(2), 579–583. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i2.2530>

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2023, 28 Februari). Masalah gizi pada remaja. Direktorat Jenderal Kesehatan Lanjutan. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/2214/masalah-gizi-pada-remaja

Kholizha, N., Andini, P., & Junaidi, A. 2025. *Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) pada Generasi Z dalam Mengikuti Trend Tiktok*. 61–70.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Marketing Management* (15th ed. - Global Edition). Pearson

- Linda Fitria, Nuraini 2025. *Hubungan Intensitas Penggunaan Tiktok Dengan Kesehatan Mental Remaja Dan Nilai Akademik Siswa Di Smpn 2 Sewon Bantul Yogyakarta*. Skripsi Thesis, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.
- Liu, Y., & Marciano, L. (2024). Appnome analysis reveals small or no associations between social media app-specific usage and adolescent well-being. *Scientific Reports*, 14, 30836. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-81665-8>
- Lubis, N. L., Hasnida, & Mallongi, A. 2020. The influence of body image towards self-esteem, self- compassion and psychological well-being in female exerciser. *Medico-Legal Update*, 20(3), 876–881. <https://doi.org/10.37506/mlu.v20i3.1512>
- Marcella Mariska Aryono. 2021. Studi Deskriptif Kesehatan Mental Remaja. *Widya Warta* No. 02 Tahun XLV/Juli 2021 ISSN 0854-1981
- Mafiroh, F. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit
- Navarro, J. L., & Tudge, J. R. H. (2022). Technologizing Bronfenbrenner: Neo-ecological theory. *Current Psychology*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-02738-3>
- Notoatmodjo, S. 2020. Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmojo, 2020. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurjanah, S. 2020. Gangguan Mental Emosional pada Klien Pandemi COVID-19 di Rumah Karantina. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa* Vol 3(3), 329-334
- Okviana, R. (2021). *Konsep perilaku individu dalam interaksi dengan lingkungan*. *Jurnal Psikologi dan Perilaku*, 6(1), 12–18.
- Omar, B., & Dequan, W. 2020. *Omar Bahiyah and Dequan Wang. Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage[J]. International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM), 2020, 14(04) : 121-121. 14(4), 121–137.*
- Onibala, B. N., Nisa, K., & Simanjuntak, S. R. (2026). The relationship between body image and adolescent mental health in Manado, Indonesia: A cross-sectional study. *Current Mental Health Research*, 1(1), 18–27.
- Papalia, D.E., & Martorell, G. (2021). *Experience Human Development* (15th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2020. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, Cambridge: IGI Global
- Purnamasari, Y., Fitriani, N., & Mardiana, N. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi gangguan mental emosional remaja SMA. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional Volume*, 5, 609–616.
- Purwati, A. E., Asmarani, S. U., & Dewi, S. W. R. (2023). Dampak media sosial terhadap body image remaja putri.
- Purwati, A.E., Sri, U. A. 2023. Dampak Media Social Terhadap *Body Image* Remaja Putri. *Jurnal SINTA Science and Technology Index*
- Pusat Kesehatan Reproduksi, Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan Universitas Gadjah Mada (PKR FK-KMK UGM). 2024. Indonesia National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS): Laporan Penelitian. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Rahayu, I & Mario, P. 2022. Hubungan antara Social Comparison dengan Body Image Dewasa awal Pengguna Media Sosial Tiktok. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Developmnet*
- Ridha, M. 2022. Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. *Empathy*, 1(1)
- Rizka & Diana. 2022. Hubungan antara Body image Dengan Penerimaan Diri Pada Remaja Perempuan Pengguna Tiktok. *E. Journal Unesa*
- Rosyida, D. A. C. 2020 *Buku Ajar Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Santrock, J. W. (2012). *Adolescence* (15th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2022). *Life-span development* (18th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Santrock, J. W. (2021). *Life-Span Development* (18th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Sarumaha, M., Manik, R. M., Borus, A. V. B., & Sitepu, A. B. (2024). Hubungan penggunaan media sosial dengan kesehatan mental remaja. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 15(2), 333–342. <https://doi.org/10.34305/jikbh.v15i02.1245>
- Sekar, D. A. (2020). *Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai sarana interaksi komunikasi di kalangan remaja*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 55–62.

Septiya, 2025. Hubungan Penggunaan Media Sosial Dan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kesehatan Mental Remaja Di SMK N 03 Kota Bengkulu Tahun 2024. Jurnal Multidiplin

Serunai, J., Pendidikan, A., Simbolon, S., Haloho, B., & Pendahuluan, I. 2023. *Serfi Simbolon, 2 Corry, 3 Bongguk Haloho*. 12(2), 74–81.

Setiawati, D., Pratama, A. R., & Utami, S. (2023). Implikasi keterlibatan intensif dalam tren media sosial terhadap fokus dan eksistensi virtual remaja. *Jurnal Psikologi Sosial dan Klinis*, 11(2), 145–158. <https://doi.org/xxxx/jpsk.v11i2.xxxx>

Sette, C. P., et al. 2021. The Online Fear of Missing Out Inventory (ON-FoMO): Development and Validation of a New Tool)

SocialBee. 2024. Apa itu Tren Media Sosial? SoscialBee. <https://socialbee.com/glossary/social-media-trends/>

Subarkah, M. A., & Lestari, P. (2023). Pemanfaatan konten viral TikTok sebagai sarana ekspresi diri dan pencarian pengakuan sosial pada remaja aktif. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 8(1), 34–47.

Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Survei Kesehatan Indonesia (SKI). (2023). Laporan Survei Kesehatan Indonesia 2023: Kesehatan jiwa masyarakat Indonesia. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Susilowati Dyah K, Prihantoro, Edy, , dan Noviawan Rasyid Ohorella. 2021. "Fear of Missing Out (FoMO): A Current Review." *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar*

Tampubolon, K., & Sibuea, N. 2022. Peran Perilaku Guru dalam Menciptakan Disiplin Siswa. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 2(4), 1–7. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v2i4.46>

Thompson, J. K. 2020. *Exacting Beauty: Theory, Assessment, and Treatment of Body Image Disturbance*. Washington: American Psychological Association

Tort-Nasarre, G., Artigues-Barberà, E., & Pollina Pocallet, M. 2021. The Meaning and Factors That Influence the Concept of Body Image: Systematic Review and Meta- Ethnography from the Perspectives of Adolescents. *Int J Environ Res Public Health*, 18(3). doi: 10.3390/ijerph18031140

- Townsend, M. C., & Morgan, K. I. (2021). Pocket Guide to Psychiatric Mental Health Nursing (Buku keperawatan jiwa internasional terbaru—sangat kuat untuk landasan keperawatan).
- Triwibowo H, Frilasari H, Habib Rohman D. 2021. Hubungan Intensitas Penggunaan Internet Dimasa Pandemi COVID Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan*; 43–87
- Umjani SU, Rianti E, Maulana DA. 2022. Dampak Positif Coping Stress terhadap Kesehatan Mental Remaja. *J Islam Guid Conseling*;1(02):115–27.
- Valkenburg, P. M., dkk. (2022). Social Media and Adolescent Mental Health. Current Opinion in Psychology (*Jurnal internasional bereputasi yang spesifik membahas dampak media sosial terhadap psikologis remaja*).
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, 2022. Understanding Social Media, (London: Ventus Publishing ApS
- Videbeck, S. L. (2020). Psychiatric-Mental Health Nursing (Buku teks keperawatan jiwa utama yang membahas perkembangan psikologis remaja).
- Wardani, K. S., & Rahmawati, E. (2024). Standarisasi normatif baru dan fenomena Fear of Missing Out (FOMO) pada remaja pengguna TikTok. *Jurnal Media dan Perilaku Remaja*, 5(2), 89–102.
- West, R., & Turner, L. H. (2020). *Introducing communication theory: Analysis and application* (7th ed.). McGraw-Hill Education. (Untuk rujukan teori Uses and Gratifications dari Blumer & Katz)
- WHO. 2024. Mental health of adolescents. <https://www.who.int/newsroom/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- WHO. 2025. Kesehatan mental. https://www-who-int.translate.goog/newsroom/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-ourresponse?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=t
- Wisnu, Aji Nugroho. 2020. “Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia.” *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia (PIBSI)* 40, 2019
- Wund, R. (2020). *TikTok as a social media platform for short video creation*. *Journal of Digital Media Studies*, 5(2), 45–52.
- Zhang, Y., Liu, B., & Sun, L. 2021. Association between Subjective Body Image, Body Mass Index and Psychological Symptoms in Chinese Adolescents: A Nationwide Cross-Sectional Study. *Healthcare*, 9(10), 1299. <https://doi.org/10.3390/healthcare9101299>

L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1. Permohonan menjadi responden

Perihal : Permohonan menjadi Responden
Bengkulu, Mei 2026

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i.....

Di

Tempat

Dengan hormat,

Saya Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Program Studi S1 Ilmu Keperawatan, saat ini sedang melakukan penelitian di SMKN 3 Kota Bengkulu sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, saya bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul “Hubungan Perilaku Mengikuti Tren Tiktok dan *Body image* Terhadap Kesehatan Mental Pada Remaja yang Aktif di Media Sosial di SMKN 3 Kota Bengkulu”

Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat buruk atau merugikan saudara sebagai responden. Semua kerahasiaan informasi yang anda berikan akan dijaga dan digunakan untuk kepentingan penelitian. Apabila saudara/i menyetujui maka dengan ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab pertanyaan yang ada pada kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerja sama saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Peneliti

Lampiran 2. Informed Consent

Lembar *Informed Consent*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Menyatakan bersedia untuk menjadi subjek pada penelitian yang berjudul “Hubungan Perilaku Mengikuti Tren Tiktok dan *Body image* Terhadap Kesehatan Mental Pada Remaja yang Aktif di Media Sosial di SMKN 3 Kota Bengkulu”. Saya telah membaca dan memahami lembar informasi penelitian serta mengetahui risiko yang akan terjadi. Saya bersedia mengikuti segala proses dalam prosedur penelitian ini. Demikian pernyataan yang saya buat dengan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Saya berharap hasil dari penelitian ini dapat dijaga kerahasiaannya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, Mei 2026

(.....)

Lampiran 3. Kuesioner penelitian

HUBUNGAN PERILAKU MENGIKUTI TREN TIKTOK DAN *BODY IMAGE* TERHADAP KESEHATAN MENTAL PADA REMAJA YANG AKTIF DI MEDIA SOSIAL DI SMKN 3 KOTA BENGKULU

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Sebelum mengisi pertanyaan dan pernyataan yang ada, dimohon terlebih dahulu untuk mengisi data responden.
2. Bacalah pertanyaan dan pernyataan yang ada dengan baik sehingga benar-benar dimengerti.
3. Pilih salah satu jawaban dengan tanda check list (✓) bagi pernyataan yang terdiri atas beberapa alternatif jawaban.
4. Setelah selesai, periksalah kembali apakah jawaban sudah terisi semua atau belum.
5. Terima kasih atas ketersediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Tanggal :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Tingkat Pendidikan :

A. Perilaku Mengikuti Trend Tiktok (FOMO)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Ketakutan					
1	Saya takut ketinggalan tren terbaru sehingga selalu membeli produk yang sedang ngtrend terkini atau mengikuti gaya yang sedang ngtrend				
2	Saya takut dianggap ketinggalan zaman jika tidak mengikuti trend atau membeli produk-produk khususnya fashion yang sedang viral				
3	Saya takut ketika orang lain memiliki pengalaman yang lebih berharga dibanding saya				
Kekhawatiran					
4	Saya khawatir tidak diterima dalam pergaulan jika tidak mengikuti tren tertentu				
5	Saya khawatir dianggap tidak update jika tidak membeli produk yang sedang viral				
6	Terkadang saya menghabiskan waktu terlalu lama untuk memikirkan apa yang sedang terjadi				
Kecemasan					
7	Saya merasa cemas jika tidak bisa membeli barang yang sedang ramai dibicarakan				
8	Saya cemas kehilangan kesempatan mendapatkan produk fashion diskon/flash sale.				
9	Saya cemas dijauhi teman-teman jika tidak mengikuti tren saat ini				

10	Saya merasa sedih jika ketinggalan informasi yang sedang trend di tiktok				
----	--	--	--	--	--

Sumber: Aisyah (2024)

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(\text{Nilai tertinggi} \times \text{butir soal} - \text{Nilai Terendah} \times \text{Butir Soal})}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(4 \times 10 - 1 \times 14)}{2}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(40 - 10)}{3}$$

$$\text{Panjang Kelas} = 10$$

Kategori untuk Mengikuti Trend Tiktok (FoMO) terbagi 2 yaitu:

1. Rendah, jika skor 10-25
2. Tinggi, jika skor 26-40

Keterangan :

STS = Sangat tidak setuju

TS = Tidak setuju

S = Setuju

SS = Sangat setuju

B. Body image menggunakan Multidimensional Body Self Relations Questionnaire – Appearance Scale (MBSRQ – AS)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Appearance Evaluation (Evaluasi Penampilan)					
1	Penting bagi saya untuk terlihat menarik				
2	Saya meragukan diri saya karena make-up atau style fashion saya tidak bagus				
Apperarance Orientation (Orientasi Penampilan)					
3	Sebelum tampil di depan umum, saya selalu memperhatikan penampilan saya				
4	Saya berhati-hati membeli baju, yang membuat penampilan bagus				
5	Sebelum pergi, saya akan berdandan dalam waktu yang lama				
6	Saya melakukan perawatan khusus terhadap rambut saya				
7	Saya selalu memperbaiki tampilan fisik saya				
Body Areas Satisfaction Scale (Kepuasan Terhadap Bagian Tubuh)					
8	Saya suka penampilan saya yang apa adanya				
9	Saya suka melihat penampilan saya di cermin pada setiap kesempatan				
10	Saya tidak menyukai fisik saya				
Overweight Preoccupation (Kecemasan Menjadi Gemuk)					
11	Saya selalu takut menjadi gemuk				
12	Saya sedang diet menurunkan berat badan				

13	Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan berpuasa atau melakukan diet ketat				
<i>Self Clasified Weight (Pengkategorian Ukuran Tubuh)</i>					
14	Saya sangat memperhatikan hal kecil tentang berat badan saya				

Sumber: Fina, 2021

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(\text{Nilai tertinggi} \times \text{butir soal} - \text{Nilai Terendah} \times \text{Butir Soal})}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(4 \times 14 - 1 \times 14)}{2}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(56 - 14)}{2}$$

$$\text{Panjang Kelas} = 21$$

Kategori untuk *Body image* terbagi 2 yaitu:

Body image Negatif jika skor 14-35

Body image Positif jika skor 36-56

Keterangan :

STS = Sangat tidak setuju

TS = Tidak setuju

S = Setuju

SS = Sangat setuju

C. Kesehatan Mental

No	Pernyataan	Jawaban					Setiap Hari (5)
		Tidak Pernah (0)	1-2 Kali (1)	1 kali Seminggu (2)	2-3 kali seminggu (3)	Hampir Setiap Hari (4)	
Emotional well-being (EWB)/ kesejahteraan emosional							
1	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa senang						
2	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa ada hal yang menarik dalam kehidupan						
3	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa puas dengan kehidupan						
Social well-being (SWB)/ kesejahteraan sosial							
4	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya memiliki sesuatu yang penting untuk diberikan pada lingkungan						
5	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya tergabung pada suatu kelompok sosial atau lingkungan						
6	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa masyarakat adalah tempat yang baik atau menjadi lebih baik untuk semua orang						
7	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa semua orang sebenarnya baik						
8	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa kebiasaan yang dipilih						

	atau dilaksanakan oleh masyarakat dapat dipahami oleh saya						
	Psychological well-being (PWB)/ kesejahteraan psikologis						
9	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya menyukai sebagian besar dari diri saya.						
10	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya baik dalam mengatur tanggung jawab dalam keseharian saya						
11	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya memiliki hubungan yang nyaman dan saling percaya dengan orang lain						
12	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa saya memiliki pengalaman yang membuat saya berusaha lebih dan menjadi orang yang lebih baik						
13	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa percaya diri untuk berpikir atau mengungkapkan buah pikiran dan pendapat saya						
14	Selama satu bulan terakhir saya sering merasa bahwa hidup saya memiliki tujuan atau arti hidup						

Sumber: Alini, 2022

Perhitungan Skor dan Kategori

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(\text{Nilai tertinggi} \times \text{butir soal} - \text{Nilai Terendah} \times \text{Butir Soal})}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(5 \times 14 - 0 \times 14)}{3}$$

$$\text{Panjang Kelas} = \frac{(70)}{3}$$

$$\text{Panjang Kelas} = 23,33$$

Jadi untuk kategori :

Rendah: Jika Skor 0-35

Tinggi : Jika Skor 36-70



Lampiran 4. Matriks Data

No	Nama	Umur	kuesioner perilaku mengikuti tren tiktok										Total	Kategori
			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
1	An. AP	16	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	26	tinggi
2	An. SP	16	3	3	3	2	2	4	2	3	1	2	25	rendah
3	An. R	17	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	22	rendah
4	An. S	17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	22	rendah
5	An. EA	17	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	19	Rendah
6	An. MS	17	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11	Rendah
7	An. HJ	16	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	20	Rendah
8	An. SI	17	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	24	rendah
9	An. AA	17	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	24	rendah
10	An. NH	17	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	24	rendah
11	An. VC	17	3	3	4	2	3	2	2	3	1	3	26	tinggi
12	An. NV	17	4	3	2	2	3	4	2	3	2	3	28	tinggi
13	An. AS	17	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	24	rendah
14	An. MS	17	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	27	tinggi
15	An. GA	16	2	2	2	2	2	4	2	1	1	2	20	rendah
16	An. ES	17	2	2	2	1	1	4	1	1	1	1	16	Rendah
17	An. CO	17	3	3	3	2	2	3	1	3	1	2	23	rendah
18	An. CA	17	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	26	tinggi
19	An. MI	16	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	25	rendah
20	An. RO	16	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	25	rendah
21	An. SA	17	3	3	2	1	2	3	2	3	2	4	25	rendah
22	An. AZ	16	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	24	rendah
23	An. MA	16	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	24	rendah
24	An. IN	16	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	rendah
25	An. SG	15	1	3	1	2	2	3	2	3	1	1	19	Rendah
26	An. CP	16	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2	18	Rendah
27	An. FL	17	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	23	rendah
28	An. DS	17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	22	rendah
29	An. M	17	1	1	1	1	1	3	1	4	1	1	15	Rendah
30	An. HS	18	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	24	rendah
31	An. TD	16	4	4	4	2	2	4	2	2	1	1	26	tinggi
32	An. YP	16	3	3	3	2	2	4	2	2	1	2	24	rendah
33	An. JW	16	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	22	rendah
34	An. ID	16	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	14	Rendah
35	An. RN	18	2	3	2	1	1	3	2	3	1	1	19	Rendah
36	An. FD	16	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	24	rendah
37	An. ZD	15	3	2	3	2	2	3	1	1	1	2	20	Rendah
38	An. MV	16	3	2	2	2	2	4	2	3	1	3	24	rendah
39	An. BA	16	3	2	2	2	2	4	2	3	1	3	24	rendah
40	An. KN	17	2	1	3	1	2	3	3	3	2	2	22	rendah
41	An. NT	16	3	3	2	2	2	4	2	4	2	3	27	tinggi
42	An. RS	16	3	2	3	2	2	3	1	1	1	2	20	Rendah
43	An. ZK	16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	tinggi
44	An. YA	16	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	20	Rendah
45	An. VS	16	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	22	rendah
46	An. NS	15	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	21	rendah
47	An. FA	16	2	3	4	3	1	3	2	4	2	2	26	tinggi
48	An. HT	17	2	3	2	2	1	3	4	3	2	4	26	tinggi
49	An. KU	16	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	23	rendah
50	An. FP	16	2	1	3	3	3	4	2	3	3	2	26	tinggi
51	An. SA2	16	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	26	tinggi
52	An. T	17	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	24	rendah
53	An. RK	16	2	2	3	3	2	1	3	4	4	3	27	tinggi
54	An. NP	15	1	3	3	1	2	3	3	1	4	3	24	rendah
55	An. DD	16	2	3	2	2	3	1	4	3	3	3	26	tinggi
56	An. GP	17	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	29	tinggi
57	An. CA	16	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	24	rendah
58	An. DY	17	1	3	2	2	3	3	2	4	3	2	25	rendah
59	An. AY	16	3	1	2	4	3	4	4	2	3	3	29	tinggi
60	An. MR	16	1	2	3	4	3	2	2	2	3	3	25	rendah
61	An. JT	17	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	28	tinggi
62	An. SM	16	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	24	rendah
63	An. D	16	1	2	3	2	3	2	2	2	4	3	24	rendah
64	An. DA	15	3	3	2	4	2	1	2	2	3	2	24	rendah
65	An. SP2	16	1	2	3	3	2	3	1	2	4	2	23	rendah
66	An. DR	17	2	2	3	2	3	4	1	2	3	2	24	rendah
67	An. TS	16	4	3	3	2	1	2	3	1	3	2	24	rendah
68	An. YR	15	2	3	3	2	3	4	1	2	2	3	25	rendah
69	An. S2	16	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	25	rendah
70	An. RN	16	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	23	rendah
71	An. GK	17	3	2	4	2	3	1	3	3	3	2	26	tinggi

kuesioner body image																				
No	Nama	Umur	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Hasil	Kategori		
1	An. AP	16	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	44	Positif		
2	An. SP	16	3	2	3	3	3	4	3	3	3	1	4	2	3	4	41	Positif		
3	An. R	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	38	Positif		
4	An. S	17	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	35	Positif		
5	An. EA	17	3	1	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	40	Positif		
6	An. MS	17	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	44	Positif		
7	An. HJ	16	3	1	4	3	3	3	4	4	4	1	3	2	2	2	39	Positif		
8	An. SI	17	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	38	Positif		
9	An. AA	17	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	38	Positif		
10	An. NH	17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	41	Positif		
11	An. VC	17	4	1	4	4	4	3	4	4	4	1	2	1	1	2	39	Positif		
12	An. NV	17	4	4	4	3	4	3	4	2	4	1	1	1	1	2	38	Positif		
13	An. AS	17	3	3	3	4	2	3	3	4	4	1	3	3	3	3	42	Positif		
14	An. MS	17	4	3	4	4	4	3	4	2	4	1	2	3	2	3	43	Positif		
15	An. GA	16	3	2	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	44	Positif		
16	An. ES	17	3	1	3	3	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	40	Positif		
17	An. CO	17	3	1	3	3	3	3	4	4	4	1	2	2	2	3	38	Positif		
18	An. CA	17	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	40	Positif		
19	An. MI	16	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1	3	36	Positif		
20	An. RO	16	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	45	Positif		
21	An. SA	17	3	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	3	2	3	46	Positif		
22	An. AZ	16	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	2	1	1	3	38	Positif		
23	An. MA	16	3	3	4	4	4	4	4	3	3	1	2	1	1	3	40	Positif		
24	An. IN	16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	38	Positif		
25	An. SG	15	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	20	Negatif		
26	An. CP	16	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	45	Positif		
27	An. FL	17	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	1	2	3	45	Positif		
28	An. DS	17	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	39	Positif		
29	An. M	17	4	1	4	4	4	4	3	3	4	1	3	1	3	3	42	Positif		
30	An. HS	18	4	2	3	3	4	4	4	3	4	1	3	2	3	3	43	Positif		
31	An. TD	16	1	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	47	Positif		
32	An. YP	16	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	45	Positif		
33	An. JW	16	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	46	Positif		
34	An. ID	16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	40	Positif		
35	An. RN	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	39	Positif		
36	An. FD	16	3	2	3	4	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	36	Positif		
37	An. ZD	15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	41	Positif		
38	An. MV	16	2	3	4	4	4	3	4	4	4	1	2	1	2	3	41	Positif		
39	An. BA	16	2	3	4	4	3	3	3	4	4	1	2	1	1	3	38	Positif		
40	An. KN	17	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	4	4	41	Positif		
41	An. NT	16	4	2	4	4	4	3	4	3	4	1	1	1	1	1	37	Positif		
42	An. RS	16	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	41	Positif		
43	An. ZK	16	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	39	Positif		
44	An. YA	16	3	2	4	3	4	4	4	2	4	1	2	1	1	3	38	Positif		
45	An. VS	16	4	2	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	4	44	Positif		
46	An. NS	15	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	33	Negatif		
47	An. FA	16	3	3	2	4	2	1	3	3	2	2	2	1	1	3	32	Negatif		
48	An. HT	17	3	4	3	2	4	2	2	4	3	3	4	3	3	3	43	Positif		
49	An. KU	16	3	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	32	Negatif		
50	An. FP	16	2	3	3	2	4	2	1	1	3	2	2	2	2	3	32	Negatif		
51	An. SA2	16	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	40	Positif		
52	An. T	17	3	4	3	3	3	2	3	1	1	3	4	3	2	3	38	Positif		
53	An. RK	16	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	3	42	Positif		
54	An. NP	15	4	3	2	2	3	3	1	1	4	4	3	3	2	3	38	Positif		
55	An. DD	16	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	2	2	3	2	39	Positif		
56	An. GP	17	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4	2	2	3	42	Positif		
57	An. CA	16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	41	Positif		
58	An. DY	17	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	1	3	39	Positif		
59	An. AY	16	2	3	1	3	4	2	1	2	2	3	3	2	3	3	34	Negatif		
60	An. MR	16	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	1	3	1	3	36	Positif		
61	An. JT	17	3	3	2	4	4	1	2	2	2	2	3	3	2	3	36	Positif		
62	An. SM	16	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	1	1	3	33	Negatif		
63	An. D	16	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	34	Negatif		
64	An. DA	15	3	2	3	1	2	3	4	1	3	3	2	3	2	3	35	Positif		
65	An.SP2	16	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	38	Positif		
66	An. DR	17	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	2	1	1	2	35	Positif		
67	An. TS	16	3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	3	2	2	3	33	Negatif		
68	An. YR	15	2	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	39	Positif		
69	An. S2	16	3	4	4	3	2	1	3	2	3	2	4	3	3	3	40	Positif		
70	An. RN	16	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	3	37	Positif		
71	An. GK	17	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	1	2	3	36	Positif		

No	Nama	Umur	kuesioner kesehatan mental				P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Hasil	Kategori
			P1	P2	P3	P4												
1	An. AP	16	3	4	3	3	3	5	3	4	5	3	2	3	5	5	51	Tinggi
2	An. SP	16	4	3	4	2	4	2	3	3	5	4	3	5	5	4	51	Tinggi
3	An. R	17	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	3	4	2	5	30	Rendah
4	An. S	17	3	4	3	3	3	5	3	4	5	3	2	3	5	5	51	Tinggi
5	An. EA	17	3	3	4	3	1	2	2	4	4	3	2	3	3	5	42	Tinggi
6	An. MS	17	3	3	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	24	Rendah
7	An. HJ	16	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	65	Tinggi
8	An. SI	17	4	4	5	2	3	1	1	1	5	4	3	4	5	4	46	Tinggi
9	An. AA	17	4	4	4	2	4	1	1	2	5	4	3	4	3	4	45	Tinggi
10	An. NH	17	3	1	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58	Tinggi
11	An. VC	17	3	4	3	5	0	5	2	5	5	5	5	5	5	5	57	Tinggi
12	An. NV	17	3	4	1	0	0	1	0	1	4	4	4	4	4	4	34	Rendah
13	An. AS	17	3	0	1	3	0	0	0	0	5	5	0	5	5	0	27	Rendah
14	An. MS	17	3	2	3	4	4	2	1	1	5	5	2	5	5	5	47	Tinggi
15	An. GA	16	4	3	4	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	59	Tinggi
16	An. ES	17	5	4	5	1	2	1	1	1	5	4	4	4	4	4	45	Tinggi
17	An. CO	17	1	2	2	2	2	2	0	2	5	5	2	1	5	5	36	Tinggi
18	An. CA	17	4	4	3	3	2	0	1	1	5	4	2	5	4	5	43	Tinggi
19	An. MI	16	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4	4	5	51	Tinggi
20	An. RO	16	4	4	5	3	5	3	2	3	5	4	3	4	5	5	55	Tinggi
21	An. SA	17	1	2	2	2	4	4	3	3	3	0	4	4	3	1	36	Tinggi
22	An. AZ	16	4	4	3	1	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	52	Tinggi
23	An. MA	16	1	1	1	1	4	4	3	3	3	0	4	4	3	1	33	Rendah
24	An. IN	16	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	5	4	5	34	Rendah
25	An. SG	15	1	2	1	2	3	1	3	1	0	2	0	2	0	2	20	Rendah
26	An. CP	16	3	4	1	3	2	2	2	1	4	1	3	4	3	3	36	Tinggi
27	An. FL	17	4	3	3	2	2	2	3	2	4	5	5	5	5	5	50	Tinggi
28	An. DS	17	5	4	4	3	4	3	4	2	5	5	4	5	4	5	57	Tinggi
29	An. M	17	4	4	3	3	2	2	2	0	5	5	5	4	5	5	49	Tinggi
30	An. HS	18	3	3	3	2	2	2	3	2	4	5	3	4	4	5	45	Tinggi
31	An. TD	16	1	1	5	5	0	3	0	3	5	2	4	3	2	2	36	Tinggi
32	An. YP	16	3	2	1	1	1	0	0	1	1	0	1	4	4	0	19	Rendah
33	An. JW	16	2	5	5	5	4	0	0	0	5	5	4	5	5	5	50	Tinggi
34	An. ID	16	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	30	Rendah
35	An. RN	18	2	1	0	1	1	2	2	2	5	5	4	4	3	3	35	Rendah
36	An. FD	16	4	2	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	24	Rendah
37	An. ZD	15	3	1	5	5	5	3	0	3	5	3	0	4	3	4	44	Tinggi
38	An. MV	16	3	4	2	4	5	4	1	1	4	4	4	4	4	5	49	Tinggi
39	An. BA	16	3	4	2	4	5	4	1	2	1	1	4	4	4	5	44	Tinggi
40	An. KN	17	3	3	4	4	4	2	0	0	5	4	2	5	5	5	46	Tinggi
41	An. NT	16	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	5	4	4	5	53	Tinggi
42	An. RS	16	3	1	4	5	5	3	0	3	5	3	0	4	2	4	42	Tinggi
43	An. ZK	16	0	5	0	1	1	0	0	0	5	3	0	5	5	0	25	Rendah
44	An. YA	16	4	4	4	2	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	44	Tinggi
45	An. VS	16	3	5	5	5	5	0	0	0	5	5	4	5	5	5	52	Tinggi
46	An. NS	15	4	4	4	1	0	0	4	0	4	4	4	4	0	4	37	Tinggi
47	An. FA	16	3	3	3	1	3	2	0	0	3	0	2	2	2	3	27	Rendah
48	An. HT	17	3	1	3	4	2	3	3	0	1	0	2	2	1	0	25	Rendah
49	An. KU	16	2	1	1	1	3	2	4	2	0	1	0	0	2	2	21	Rendah
50	An. FP	16	4	2	4	2	0	2	5	3	3	3	4	1	3	2	38	Tinggi
51	An. SA2	16	4	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	4	33	Rendah
52	An. T	17	3	2	3	4	3	1	2	4	2	4	1	4	3	3	39	Tinggi
53	An. RK	16	3	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	0	1	21	Rendah
54	An. NP	15	4	3	1	2	1	0	1	0	1	0	2	1	3	4	23	Rendah
55	An. DD	16	1	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	0	1	0	19	Rendah
56	An. GP	17	1	1	2	0	1	2	0	3	2	1	2	0	3	2	20	Rendah
57	An. CA	16	2	1	2	1	3	4	3	3	3	2	0	2	0	2	28	Rendah
58	An. DY	17	1	1	4	4	3	4	4	2	2	0	2	1	1	2	31	Rendah
59	An. AY	16	2	2	3	1	3	3	1	2	2	3	2	3	2	0	29	Rendah
60	An. MR	16	3	4	2	2	1	4	0	2	2	1	1	2	4	2	30	Rendah
61	An. JT	17	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	0	2	32	Rendah
62	An. SM	16	2	2	4	2	0	1	2	1	1	0	3	1	2	1	22	Rendah
63	An. D	16	2	4	3	2	1	3	0	0	2	1	1	3	0	2	24	Rendah
64	An. DA	15	2	0	2	3	0	1	1	2	2	0	0	3	2	4	22	Rendah
65	An. SP2	16	4	3	1	4	3	1	3	5	2	3	2	4	2	4	41	Tinggi
66	An. DR	17	2	2	3	0	1	0	2	4	2	0	2	5	0	2	25	Rendah
67	An. TS	16	3	2	5	4	3	2	3	1	1	2	2	1	2	1	32	Rendah
68	An. YR	15	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	1	1	36	Tinggi
69	An. S2	16	1	4	3	3	2	4	0	1	3	2	3	0	5	2	33	Rendah
70	An. RN	16	4	3	1	3	0	2	3	1	1	0	1	3	1	3	26	Rendah
71	An. GK	17	2	1	1	0	2	5	3	1	2	3	0	1	3	2	26	Rendah

Lampiran 5. Output SPSS

DISTRIBUSI FREKUENSI

		Statistics		
		trentiktok1	bodyimage1	kesehatanmental1
N	Valid	71	71	71
	Missing	0	0	0

DISTRIBUSI FREKUENSI PERILAKU MENGIKUTI TREN TIKTOK

		trentiktok1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	53	74.6	74.6	74.6
	tinggi	18	25.4	25.4	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

DISTRIBUSI FREKUENSI BODY IMAGE

		bodyimage1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	negatif	12	16.9	16.9	16.9
	positif	59	83.1	83.1	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

DISTRIBUSI FREKUENSI KESEHATAN MENTAL

		kesehatanmental1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	33	46.5	46.5	46.5
	tinggi	38	53.5	53.5	100.0
	Total	71	100.0	100.0	

UJI CHI-SQUARE

Crosstabs

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
trentiktok1 * kesehatanmental1	71	100.0%	0	0.0%	71	100.0%
bodyimage1 * kesehatanmental1	71	100.0%	0	0.0%	71	100.0%

trentiktok1 * kesehatanmental1

Crosstab

			kesehatanmental1		Total
			rendah	tinggi	
trentiktok1	rendah	Count	22	31	53
		Expected Count	24.6	28.4	53.0
		% within trentiktok1	41.5%	58.5%	100.0%
		% within kesehatanmental1	66.7%	81.6%	74.6%
	tinggi	Count	11	7	18
		Expected Count	8.4	9.6	18.0
		% within trentiktok1	61.1%	38.9%	100.0%
		% within kesehatanmental1	33.3%	18.4%	25.4%
Total		Count	33	38	71
		Expected Count	33.0	38.0	71.0
		% within trentiktok1	46.5%	53.5%	100.0%
		% within kesehatanmental1	100.0%	100.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2.075 ^a	1	.150		
Continuity Correction ^b	1.362	1	.243		
Likelihood Ratio	2.080	1	.149		

Fisher's Exact Test				.179	.122
Linear-by-Linear Association	2.046	1	.153		
N of Valid Cases	71				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.37.

b. Computed only for a 2x2 table

bodyimage1 * kesehatanmental1

Crosstab

			kesehatanmental1		
			rendah	tinggi	Total
bodyimage1	negatif	Count	9	3	12
		Expected Count	5.6	6.4	12.0
		% within bodyimage1	75.0%	25.0%	100.0%
		% within kesehatanmental1	27.3%	7.9%	16.9%
	positif	Count	24	35	59
		Expected Count	27.4	31.6	59.0
		% within bodyimage1	40.7%	59.3%	100.0%
		% within kesehatanmental1	72.7%	92.1%	83.1%
Total	Count	33	38	71	
	Expected Count	33.0	38.0	71.0	
	% within bodyimage1	46.5%	53.5%	100.0%	
	% within kesehatanmental1	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	4.722 ^a	1	.030		
Continuity Correction ^b	3.443	1	.064		
Likelihood Ratio	4.850	1	.028		
Fisher's Exact Test				.054	.031
Linear-by-Linear Association	4.656	1	.031		
N of Valid Cases	71				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.58.

b. Computed only for a 2x2 table

Dokumentasi peneliti sedang menjelaskan kuesioner dan membagikan kuesioner



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 11 B



Kelas 11 A



Kelas 11 A



Kelas 11 A



Kelas 11 A



Dokumentasi responden sedang mengisi kuesioner



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 10



Kelas 11 A



Kelas 11 A



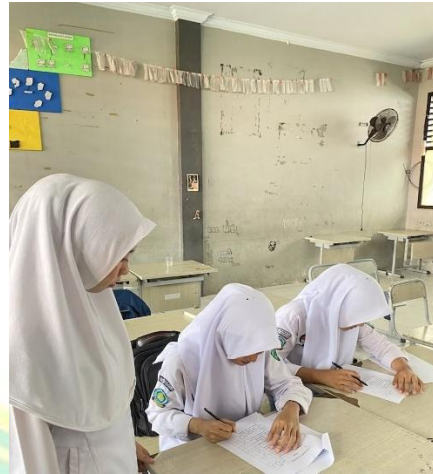
Kelas 11 A



Kelas 11 A



Kelas 11 A



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 B



Kelas 11 A

