

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pengaruh pada variabel Kecepatan pelayanan (X_1), dan Kualitas makanan (X_2) terhadap Loyalitas (Y) pada Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)”. dapat ditarik keimpulan sebagai berikut :

1. Kecepatan layanan (X_1) berpengaruh positif terhadap Loyalitas konsumen (Y) pada Loyalitas pelanggan di Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)”
2. Kualitas makanan (X_2) berpengaruh positif terhadap Loyalitas konsumen (Y) pada Loyalitas pelanggan di Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)”.
3. Kecepatan layanan (X_1), dan Kualitas makanan (X_2), berpengaruh terhadap Loyalitas konsumen (Y). Hal ini dapat diketahui dari uji hipotesis secara bersama-sama (*Simultan*) $F_{tabel} > F_{hitung}$ ($273.486 > 1,850$). Hal ini dibuktikan dari analisis korelasi $R = 0.881$ (88.1%) dan hampir mendekati 1. Serta koefisien determinasi sebesar $R^2 = 0.777$ atau sekitar 77.7% sedangkan 32.3% adalah merupakan sumbangan variabel lain yang tidak diteliti

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian faktor yang melakukan perubahan mengenai pengembangan dan pendidikan karyawan serta kerjasama kelompok, penulis berharap meningkatkan kualitas dan skill yang dapat meningkatkan motivasi bagi konsumen pada Loyalitas pelanggan di Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)".

1. Kecepatan layanan merupakan faktor yang diperlukan dalam meningkatkan Loyalitas bagi para konsumen sehingga seharusnya Loyalitas pelanggan di Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)". Serta dari tanggapan responden yang menyatakan bahwa kesigapan dalam pelayanan masih kurang sehingga dari beberapa tanggapan responden masih rendah (3.80) untuk itu pihak pengusaha makanan cepat saji harus lebih memperhatikan pola kecepatan pelayanan akan menunjang kepuasan bagi konsumen sehingga sistem kerja yang cepat, tepat dan baik, akan mempermudah mencapai tujuan yang akan ditetapkan.
2. Kualitas makanan berdampak pada peningkatan akan kualitas sajian makanan yang ada perlu adanya. Dari beberapa tanggapan responden ada yang menyatakan bahwa kebersihan perlu diperhatikan dengan cepat terutama pada meja, ruangan untuk itu perlu akan kebersihan yang menyeluruh bagi aktifitas di Industri Restoran agar memperoleh nilai dalam peningkatan Loyalitas konsumen di Industri Restoran (Studi Kasus pada Konsumen Richeese)".
3. Loyalitas konsumen yang ada pada konsumen perlu dijaga dengan baik, hal ini sesuai dengan beberapa tanggapan responden yang menyatakan bahwa perlu kajian dan respon dari usaha makan terutama dalam loyalitas konsumen untuk membeli ulang .