

BAB V

KESIMPILAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian aplikasi jual beli mobil bekas berbasis web pada Showroom Gusda Auto Car menggunakan metode *Faceted Search* yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Aplikasi jual beli mobil bekas berbasis web untuk Showroom Gusda Auto Car berhasil dirancang dan dibangun menggunakan PHP *Native* dengan basis data MySQL (MariaDB) pada *environment* XAMPP, mencakup halaman publik (katalog, pencarian, detail kendaraan, pemesanan, kontak, dan testimoni) serta panel admin (kelola mobil, merek, pemesanan, laporan, pengguna, dan testimoni), sehingga proses pemasaran, pengelolaan data kendaraan, dan transaksi tidak lagi dilakukan secara manual.
2. Metode *Faceted Search* berhasil diimplementasikan pada fitur pencarian kendaraan sehingga pengguna dapat menyaring data mobil berdasarkan kombinasi beberapa atribut sekaligus, yaitu merek, tipe, tahun, rentang harga, warna, transmisi, dan kondisi kendaraan. Hasil pengujian modul *Faceted Search* dan katalog (8 skenario uji) menunjukkan bahwa seluruh fitur pencarian, kombinasi filter, *sorting*, dan *pagination* berfungsi sesuai dengan yang diharapkan.

3. Pengujian fungsional sistem menggunakan metode *Black Box Testing* pada 33 skenario uji yang mencakup tujuh modul, yaitu autentikasi, *Faceted Search* dan katalog, pemesanan, pengelolaan mobil oleh admin, pengelolaan pemesanan oleh admin, keamanan sistem, serta kontak dan testimoni, menghasilkan tingkat keberhasilan 100% (33 *PASS*, 0 *FAIL*), yang membuktikan bahwa seluruh fungsi utama aplikasi berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditetapkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut di masa mendatang.

1. Deployment ke server produksi perlu dilakukan pada tahap selanjutnya. Aplikasi ini masih dijalankan pada lingkungan pengembangan lokal (*localhost* XAMPP), sehingga disarankan untuk melakukan *hosting* pada server produksi dengan domain resmi agar Showroom Gusda Auto Car dapat diakses secara publik oleh calon pembeli.
2. Penambahan fitur transaksi perlu dipertimbangkan, mengingat fitur pemesanan pada aplikasi saat ini masih berupa *booking* kunjungan ke showroom. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan integrasi *payment gateway* atau mekanisme uang muka (DP) secara *online* untuk melengkapi proses pemesanan.

3. Integrasi notifikasi otomatis melalui *WhatsApp* atau *email* dapat ditambahkan pada pengembangan selanjutnya agar pemesan dan admin memperoleh pemberitahuan secara langsung setiap kali status pemesanan berubah, tanpa harus memeriksa aplikasi secara manual.

