

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2015. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bisnis.com. 2023. *Survei APJII: Penetrasi Internet Indonesia Capai 78,19% pada 2023*. Diakses pada 15 Desember 2025.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis-Chadwick. 2022. *Digital Marketing*. 8th Edition. Harlow: Pearson Education.
- Creswell, John W. dan J. David Creswell. 2023. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Bulele, Ester Y. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 23–34.
- Grönroos, Christian. 2015. *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. John Wiley & Sons.
- Lestari, S. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, Kenneth C. dan Carol Guercio Traver. 2020. *E-commerce 2020: Business, Technology, Society*. Pearson.
- L., Glen Irwinto, Imam Wibowo, dan Amanda Setiorini. 2019. "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 45–56.
- Jasfar, Farida. 2012. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Principles of Marketing*. 16th Edition. Pearson.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Nadya, N. 2016. *Digital Marketing: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Purwana, Dedi, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Digital Marketing: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Purwanto dan Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality dan Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

L

A

M

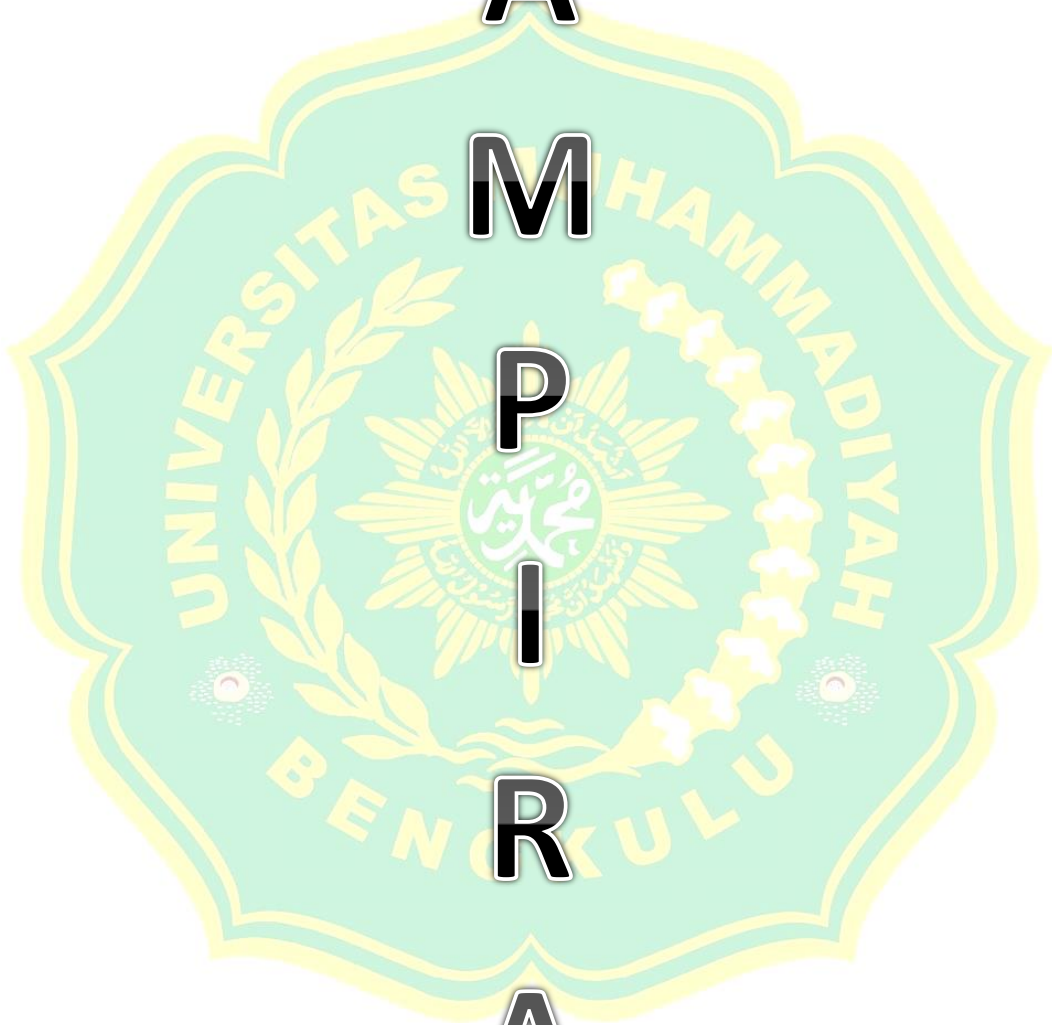
P

I

R

A

N



Lampiran 1. Instrumen Wawancara Penelitian

INSTRUMEN WAWANCARA PENELITIAN

Judul Penelitian:

**Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen pada UMKM Pempek MM Riana**

Identitas Pewawancara

Nama Usaha :
Nama Narasumber :
Jabatan :
Hari/Tanggal :
Waktu :
Tempat :

Daftar Pertanyaan Wawancara

A. Sejarah Berdirinya Usaha

1. Kapan usaha Pempek MM Riana mulai dirintis?
2. Apa yang menjadi latar belakang berdirinya usaha ini?
3. Mengapa memilih menjual produk pempek?
4. Bagaimana proses awal penjualan sebelum memiliki outlet?
5. Bagaimana tanggapan konsumen pada saat pertama kali produk dijual?
6. Apa alasan membuka outlet resmi pada tahun 2018?
7. Bagaimana perkembangan usaha sejak berdiri hingga saat ini?
8. Kendala apa saja yang pernah dihadapi selama menjalankan usaha?
9. Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha Pempek MM Riana?
10. Upaya apa yang dilakukan agar usaha tetap bertahan selama pandemi?

B. Identitas Usaha

1. Siapa pendiri Pempek MM Riana?
2. Di mana lokasi usaha saat ini?
3. Kapan outlet resmi mulai beroperasi?
4. Apa visi atau tujuan utama didirikannya usaha ini?

C. Produk yang Dijual

1. Produk apa saja yang dijual di Pempek MM Riana?
2. Produk mana yang paling diminati pelanggan?
3. Apakah terdapat inovasi atau penambahan produk sejak usaha berdiri?
4. Apa yang membedakan produk Pempek MM Riana dengan usaha sejenis?

D. Proses Produksi

1. Bagaimana proses produksi pempek setiap hari?
2. Bahan baku apa saja yang digunakan?
3. Bagaimana cara menjaga kualitas produk?
4. Berapa kali produksi dilakukan dalam sehari?
5. Apakah terdapat standar kebersihan dalam proses produksi?

E. Sistem Penjualan

1. Bagaimana sistem penjualan yang diterapkan saat ini?
2. Berapa persentase penjualan offline dan online?
3. Bagaimana proses pemesanan pelanggan secara online?
4. Apakah pelanggan dapat melakukan pemesanan dalam jumlah besar (pre-order)?

F. Pelayanan

1. Bagaimana standar pelayanan yang diberikan kepada pelanggan?
2. Apa yang dilakukan agar pelanggan merasa puas?
3. Bagaimana cara menangani keluhan pelanggan?
4. Apa yang menjadi prioritas utama dalam pelayanan?

G. Digital Marketing

1. Kapan mulai menggunakan media digital untuk pemasaran?
2. Platform digital apa saja yang digunakan?
3. Mengapa memilih GrabFood, GoFood, dan ShopeeFood?

4. Apakah menggunakan media sosial sebagai sarana promosi?
5. Bagaimana pengaruh digital marketing terhadap peningkatan penjualan?
6. Apakah terdapat perubahan jumlah pelanggan setelah menggunakan platform digital?



Lampiran 2. Hasil Wawancara Penelitian

HASIL WAWANCARA PENELITIAN

Judul Penelitian:

**Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen pada UMKM Pempek MM Riana**

Identitas Pewawancara

Nama Usaha	: UMKM Pempek MM Riana
Nama Narasumber	: Riana Sari
Jabatan	: Pemilik Usaha
Hari/Tanggal	: Senin, 18 Mei 2026
Waktu	: 16.00 – 16.30 WIB
Tempat	: UMKM Pempek MM Riana

A. Sejarah Berdirinya Usaha

Pempek MM Riana berawal pada tahun 2016 dari seorang ibu bernama Riana Sari yang ingin menyiapkan bekal sehat bagi anak-anaknya agar tidak membeli jajanan sembarangan di luar sekolah. Beliau kemudian membuat pempek sebagai lauk sekaligus camilan yang menemani bekal nasi.

Saat jam istirahat sekolah, anak-anaknya menikmati pempek bersama teman-temannya. Ternyata pempek tersebut mendapatkan tanggapan yang sangat positif. Melihat antusiasme tersebut, muncul ide untuk mulai menjual pempek kepada teman-teman sekolah anaknya dengan sistem pre-order. Meskipun masih dilakukan secara sederhana, produk tersebut tetap memperoleh respons yang baik dari para pelanggan.

Seiring berjalannya waktu, tidak hanya teman-teman sekolah yang menyukai produk tersebut, tetapi juga para orang tua mereka. Banyak pelanggan yang mengusulkan agar dibuka sebuah outlet sehingga pempek dapat dibeli secara langsung tanpa harus melakukan pemesanan terlebih dahulu.

Atas dasar permintaan tersebut, pada 2 Februari 2018, Pempek MM Riana resmi membuka outlet di Kota Bengkulu. Kehadiran outlet ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan kuliner khas Palembang dengan cita rasa yang khas. Pempek MM Riana menawarkan tekstur pempek yang lembut dan gurih, dipadukan dengan kuah cuko yang memiliki perpaduan rasa manis, asam, dan pedas.

Pada awal pengembangannya, promosi dilakukan melalui keluarga, teman, dan kerabat. Saat pandemi COVID-19, penjualan langsung menurun, sehingga usaha beradaptasi dengan layanan GrabFood, kemudian GoFood pada 2021, dan ShopeeFood pada 2025 untuk memperluas jangkauan pasar.

B. Identitas Usaha

Keterangan	Informasi
Nama Usaha	Pempek MM Riana
Pendiri	Riana Sari
Tahun Berdiri	2016 (mulai usaha), outlet resmi 2 Februari 2018
Alamat	Jl. Mahoni No. 10, RT 11 RW 04, Kelurahan Padang Jati, Kecamatan Ratu Samban, Kota Bengkulu
Bidang Usaha	Kuliner (Makanan Khas Palembang)

C. Produk yang Dijual

- Pempek Lenjer
- Pempek Telur
- Pempek Kapal Selam
- Pempek Kulit
- Pempek Adaan
- Pempek Kates (Pistel)
- Pempek Lenggang
- Model

- Tekwan
- Rujak Mie

D. Proses Produksi

Produksi dilakukan setiap hari menggunakan bahan baku berkualitas seperti ikan segar, tepung sagu, telur, dan bumbu pilihan. Proses meliputi pengolahan adonan, pembentukan, perebusan, hingga penyajian dengan menjaga kebersihan dan kualitas produk.

E. Sistem Penjualan

- Offline melalui outlet.
- Online melalui GrabFood, GoFood, dan ShopeeFood.

F. Pelayanan

- Pelayanan ramah dan cepat
- Penyajian higienis
- Kualitas produk konsisten
- Kemudahan pemesanan offline maupun online
- Respons cepat terhadap pelanggan

G. Digital Marketing

- GrabFood
- GoFood
- ShopeeFood

Lampiran 3. **Kuesioner Penelitian**

KUESIONER PENELITIAN

Judul Penelitian:
Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen
pada UMKM Pempek MM Riana

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.

Keterangan Skala:

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Identitas Responden:

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur : Tahun

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan :

A. DIGITAL MARKETING (X1)						
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui UMKM Pempek MM Riana dari media sosial atau internet.					
2.	Informasi produk Pempek MM Riana di media sosial mudah dipahami.					
3.	Foto dan video produk yang ditampilkan menarik perhatian saya.					
4.	Promosi yang dilakukan melalui media online membuat saya tertarik membeli.					

5.	Penjual cepat merespons pesan atau pertanyaan melalui media online.					
6.	Media sosial Pempek MM Riana sering diperbarui dengan informasi terbaru.					
7.	Ulasan atau komentar pelanggan di media online memengaruhi keputusan saya					
8.	Informasi promo atau diskon Pempek MM Riana mudah saya temukan melalui media online.					
9.	Saya merasa media online Pempek MM Riana membantu saya mengetahui produk terbaru.					
10.	Media online Pempek MM Riana membantu saya mendapatkan informasi produk tanpa harus datang langsung ke tempat usaha.					
11.	Saya merasa lebih mudah melakukan pemesanan karena adanya media digital.					
12.	Saya percaya terhadap informasi produk yang disampaikan melalui media online Pempek MM Riana.					

B. KUALITAS PELAYANAN (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
13.	Karyawan melayani saya dengan ramah dan sopan.					
14.	Pelayanan diberikan dengan cepat dan tidak bertele-tele.					
15.	Pesanan saya disajikan dengan benar dan sesuai permintaan.					

16.	Karyawan bersedia membantu jika saya mengalami kesulitan.					
17.	Tempat usaha terlihat bersih dan rapi.					
18.	Saya merasa nyaman saat dilayani di UMKM Pempek MM Riana.					
19.	Penjual memberikan informasi produk dengan jelas.					
20.	Karyawan melayani pelanggan dengan penuh perhatian.					
21.	Penjual bersikap jujur dan dapat dipercaya dalam melayani pelanggan.					
22.	Karyawan mampu menjawab pertanyaan pelanggan dengan baik.					
23.	Saya merasa aman dan yakin saat melakukan pembelian di UMKM ini.					
24.	Karyawan tetap memberikan pelayanan yang baik meskipun sedang ramai pelanggan.					

C. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
25.	Saya membeli pempek di sini karena merasa produk dan pelayanan UMKM Pempek MM Riana memuaskan.					
26.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.					

27.	Saya berniat membeli kembali produk di UMKM Pempek MM Riana.					
28.	Saya akan merekomendasikan UMKM Pempek MM Riana kepada orang lain.					
29.	Saya memilih Pempek MM Riana dibandingkan tempat lain.					
30.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di UMKM Pempek MM Riana.					
31.	Saya merasa keputusan membeli di UMKM Pempek MM Riana merupakan pilihan yang tepat.					
32.	Saya akan tetap membeli di UMKM Pempek MM Riana meskipun terdapat banyak pilihan pempek lainnya.					
33.	Saya merasa pengalaman membeli UMKM Pempek MM Riana menyenangkan.					
34.	Saya tertarik mencoba varian produk lain dari UMKM Pempek MM Riana.					
35.	Saya terdorong membeli karena pelayanan yang diberikan memuaskan.					
36.	Saya berencana menjadi pelanggan tetap Pempek UMKM Pempek MM Riana.					

Lampiran 4. Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN

Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan
R001	Laki-laki	17	SMA	Pelajar
R002	Perempuan	54	S2	Ibu Rumah Tangga
R003	Laki-laki	22	D3	Mahasiswa
R004	Perempuan	21	S1	Mahasiswa
R005	Laki-laki	15	SMP	Pelajar
R006	Laki-laki	28	S1	Ibu Rumah Tangga
R007	Perempuan	54	D3	Ibu Rumah Tangga
R008	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
R009	Laki-laki	50	SMA	Ojek Online
R010	Perempuan	19	SMA	Mahasiswa
R011	Perempuan	39	S2	ASN
R012	Perempuan	26	D3	ASN
R013	Laki-laki	20	S1	Mahasiswa
R014	Laki-laki	22	SMA	Mahasiswa
R015	Perempuan	19	S1	Mahasiswa
R016	Perempuan	26	S1	Ojek Online
R017	Perempuan	39	S2	Ojek Online
R018	Laki-laki	48	S1	ASN
R019	Laki-laki	13	SMP	Pelajar
R020	Laki-laki	24	SMA	ASN
R021	Laki-laki	13	SMP	Pelajar
R022	Laki-laki	45	S2	Mahasiswa
R023	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa
R024	Perempuan	32	SMA	Ibu Rumah Tangga
R025	Perempuan	55	D3	ASN
R026	Perempuan	19	SMA	Mahasiswa
R027	Laki-laki	28	SMA	ASN
R028	Laki-laki	17	SMA	Pelajar
R029	Laki-laki	28	SMA	Ojek Online
R030	Perempuan	25	SMA	Ibu Rumah Tangga
R031	Perempuan	31	S2	Mahasiswa
R032	Laki-laki	19	SMA	Mahasiswa
R033	Laki-laki	16	SMA	Pelajar
R034	Perempuan	38	S1	ASN
R035	Perempuan	37	D3	Ibu Rumah Tangga
R036	Perempuan	37	S1	Ojek Online
R037	Perempuan	55	S1	Ojek Online

R038	Laki-laki	43	SMA	Ibu Rumah Tangga
R039	Laki-laki	23	SMA	Mahasiswa
R040	Perempuan	29	S2	Ibu Rumah Tangga
R041	Perempuan	18	SMA	Pelajar
R042	Laki-laki	16	SMA	Pelajar
R043	Perempuan	20	D3	Mahasiswa
R044	Laki-laki	29	D3	Mahasiswa
R045	Laki-laki	25	S1	ASN
R046	Perempuan	17	SMA	Pelajar
R047	Laki-laki	17	SMA	Pelajar
R048	Perempuan	54	SMA	Ojek Online
R049	Laki-laki	25	S1	ASN
R050	Laki-laki	45	S1	Ibu Rumah Tangga
R051	Perempuan	25	S1	Ibu Rumah Tangga
R052	Laki-laki	16	SMA	Pelajar
R053	Perempuan	24	S1	Ojek Online
R054	Laki-laki	39	S1	Ibu Rumah Tangga
R055	Perempuan	23	SMA	Mahasiswa
R056	Perempuan	55	S1	ASN
R057	Perempuan	14	SMP	Pelajar
R058	Laki-laki	13	SMP	Pelajar
R059	Perempuan	20	S1	Mahasiswa
R060	Perempuan	38	D3	Ibu Rumah Tangga
R061	Perempuan	34	SMA	ASN
R062	Perempuan	16	SMA	Pelajar
R063	Perempuan	39	S1	ASN
R064	Laki-laki	26	S1	Ojek Online
R065	Perempuan	18	SMA	Pelajar
R066	Perempuan	23	SMA	Mahasiswa
R067	Laki-laki	35	S1	ASN
R068	Perempuan	31	SMA	Ibu Rumah Tangga
R069	Perempuan	19	SMA	Mahasiswa
R070	Laki-laki	27	D3	Ibu Rumah Tangga
R071	Laki-laki	14	SMP	Pelajar
R072	Laki-laki	15	SMP	Pelajar
R073	Perempuan	25	S2	ASN
R074	Perempuan	18	SMA	Pelajar
R075	Laki-laki	15	SMP	Pelajar
R076	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
R077	Perempuan	44	S1	Ibu Rumah Tangga
R078	Perempuan	15	SMP	Pelajar

R079	Perempuan	21	S1	Mahasiswa
R080	Perempuan	19	S1	Mahasiswa
R081	Perempuan	17	SMA	Pelajar
R082	Perempuan	41	S1	Ibu Rumah Tangga
R083	Perempuan	40	S2	Mahasiswa
R084	Laki-laki	22	D3	Mahasiswa
R085	Perempuan	22	S1	Mahasiswa
R086	Laki-laki	19	S1	Mahasiswa
R087	Perempuan	30	S1	Ibu Rumah Tangga
R088	Laki-laki	27	S2	Ibu Rumah Tangga
R089	Perempuan	13	SMP	Pelajar
R090	Laki-laki	34	S1	Mahasiswa
R091	Laki-laki	20	D3	Mahasiswa
R092	Perempuan	26	SMA	Ibu Rumah Tangga
R093	Perempuan	18	SMA	Pelajar
R094	Laki-laki	22	S1	Mahasiswa
R095	Laki-laki	18	SMA	Pelajar
R096	Laki-laki	15	SMP	Pelajar
R097	Laki-laki	22	S1	Mahasiswa
R098	Laki-laki	48	SMA	ASN
R099	Laki-laki	53	S2	ASN
R100	Perempuan	30	SMA	Ojek Online
R101	Perempuan	45	D3	ASN
R102	Perempuan	18	SMA	Pelajar
R103	Perempuan	35	S1	ASN
R104	Perempuan	23	SMA	Mahasiswa
R105	Laki-laki	28	S1	ASN
R106	Laki-laki	19	D3	Mahasiswa
R107	Laki-laki	36	S2	ASN
R108	Laki-laki	40	S1	Ibu Rumah Tangga
R109	Laki-laki	15	SMP	Pelajar
R110	Perempuan	36	S1	Ibu Rumah Tangga
R111	Laki-laki	14	SMP	Pelajar
R112	Laki-laki	20	SMA	Mahasiswa
R113	Perempuan	25	SMA	ASN
R114	Perempuan	45	SMA	Ojek Online
R115	Perempuan	45	S1	Ibu Rumah Tangga
R116	Perempuan	54	D3	Ojek Online
R117	Laki-laki	32	S1	Mahasiswa
R118	Perempuan	25	SMA	Ibu Rumah Tangga
R119	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa

R120	Laki-laki	13	SMP	Pelajar
R121	Perempuan	24	D3	ASN
R122	Perempuan	15	SMP	Pelajar
R123	Perempuan	15	SMP	Pelajar
R124	Perempuan	26	D3	Ibu Rumah Tangga
R125	Laki-laki	20	D3	Mahasiswa
R126	Perempuan	27	SMA	Ibu Rumah Tangga
R127	Perempuan	17	SMA	Pelajar
R128	Laki-laki	24	SMA	Ojek Online
R129	Perempuan	19	S1	Mahasiswa
R130	Laki-laki	40	SMA	Ibu Rumah Tangga
R131	Laki-laki	28	S1	Ibu Rumah Tangga
R132	Perempuan	13	SMP	Pelajar
R133	Perempuan	13	SMP	Pelajar
R134	Perempuan	16	SMA	Pelajar
R135	Laki-laki	17	SMA	Pelajar
R136	Perempuan	41	S1	ASN
R137	Perempuan	27	D3	Ibu Rumah Tangga
R138	Perempuan	43	S1	Mahasiswa
R139	Perempuan	38	S1	Ibu Rumah Tangga
R140	Laki-laki	42	S1	Ojek Online
R141	Perempuan	30	S1	Mahasiswa
R142	Perempuan	17	SMA	Pelajar
R143	Laki-laki	20	D3	Mahasiswa
R144	Perempuan	15	SMP	Pelajar
R145	Perempuan	45	D3	Ojek Online
R146	Perempuan	13	SMP	Pelajar
R147	Laki-laki	21	SMA	Mahasiswa
R148	Laki-laki	20	S1	Mahasiswa
R149	Perempuan	24	D3	ASN
R150	Perempuan	17	SMA	Pelajar
R151	Perempuan	27	S1	Ojek Online
R152	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa
R153	Laki-laki	30	D3	Ojek Online
R154	Laki-laki	40	D3	Mahasiswa
R155	Perempuan	28	S1	Ibu Rumah Tangga

Lampiran 5. Hasil Instrumen Penelitian Variabel Digital Marketing (X1)

**HASIL INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL DIGITAL MARKETING
(X1)**

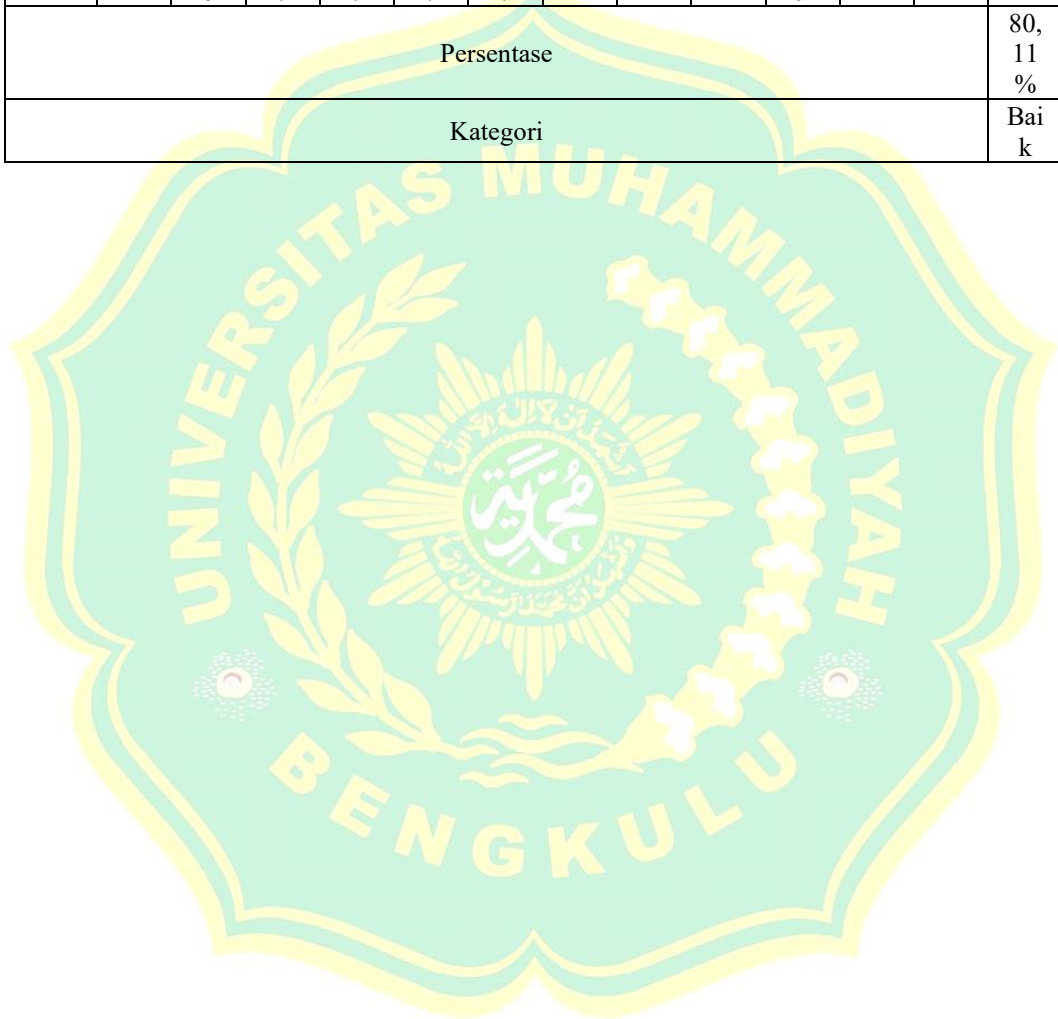
Respon de n	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1
R001	4	4	4	4	3	5	3	5	4	3	3	3	45
R002	3	4	4	5	4	3	4	5	3	4	3	5	47
R003	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	47
R004	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	46
R005	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	46
R006	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	47
R007	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	45
R008	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	48
R009	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	39
R010	5	5	3	5	4	3	4	4	3	3	5	4	48
R011	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	49
R012	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
R013	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	36
R014	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
R015	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
R016	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
R017	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R018	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	44
R019	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	56
R020	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	49
R021	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	52
R022	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	56
R023	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R024	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
R025	4	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	50
R026	3	4	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5	49
R027	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R028	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	49
R029	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	49
R030	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
R031	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
R032	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	47
R033	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	44

R034	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	44
R035	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	34
R036	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R037	3	3	3	4	3	4	4	5	3	5	5	5	47
R038	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	39
R039	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48
R040	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	49
R041	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	49
R042	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	47
R043	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	5	46
R044	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	49
R045	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
R046	2	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	34
R047	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	57
R048	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	48
R049	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	44
R050	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
R051	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
R052	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	57
R053	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
R054	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
R055	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	47
R056	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	38
R057	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	50
R058	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	41
R059	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	3	4	48
R060	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
R061	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	50
R062	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	57
R063	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	35
R064	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
R065	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	50
R066	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	47
R067	3	4	4	3	3	5	3	4	5	3	4	3	44
R068	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	39
R069	3	2	4	3	2	3	3	4	4	2	2	3	35
R070	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	36
R071	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
R072	3	3	5	4	5	4	3	5	4	4	3	3	46

R073	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	46
R074	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	45
R075	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	56
R076	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R077	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
R078	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
R079	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	54
R080	3	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	46
R081	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	50
R082	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	50
R083	4	4	4	5	4	5	5	3	5	3	4	5	51
R084	5	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	52
R085	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	35
R086	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
R087	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	56
R088	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	51
R089	4	5	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	45
R090	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	34
R091	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	48
R092	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	55
R093	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	47
R094	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
R095	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	46
R096	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	45
R097	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	52
R098	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	50
R099	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	46
R100	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	50
R101	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	34
R102	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	48
R103	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
R104	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	50
R105	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	52
R106	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	45
R107	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	45
R108	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	35
R109	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	37
R110	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	50
R111	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	48

R112	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	47
R113	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	36
R114	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
R115	3	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	46
R116	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
R117	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
R118	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	46
R119	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	35
R120	4	4	3	3	2	4	2	4	3	4	3	4	40
R121	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	52
R122	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
R123	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	47
R124	3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	49
R125	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	57
R126	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
R127	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	47
R128	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	47
R129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
R130	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	38
R131	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	47
R132	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
R133	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
R134	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58
R135	3	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	3	48
R136	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
R137	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	37
R138	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
R139	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	46
R140	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	48
R141	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	48
R142	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	37
R143	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
R144	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	48
R145	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
R146	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	49
R147	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	49
R148	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	44
R149	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	46
R150	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	35

R151	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	51
R152	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	46
R153	5	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3	4	47
R154	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
R155	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	50
Total	619	626	624	625	623	625	601	633	619	621	617	617	7450
Rata-rata	3,9 935 1	4,0 389 6	4,0 259 7	4,0 324 7	4,0 259 7	4,0 259 7	3,8 831 2	4,0 779 2	3,9 935 1	4,0 129 9	3,9 870 1	3,9 870 1	48,084 4
Persentase													80,11 %
Kategori													Baik



Lampiran 6. Hasil Instrumen Penelitian Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

HASIL INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X2)

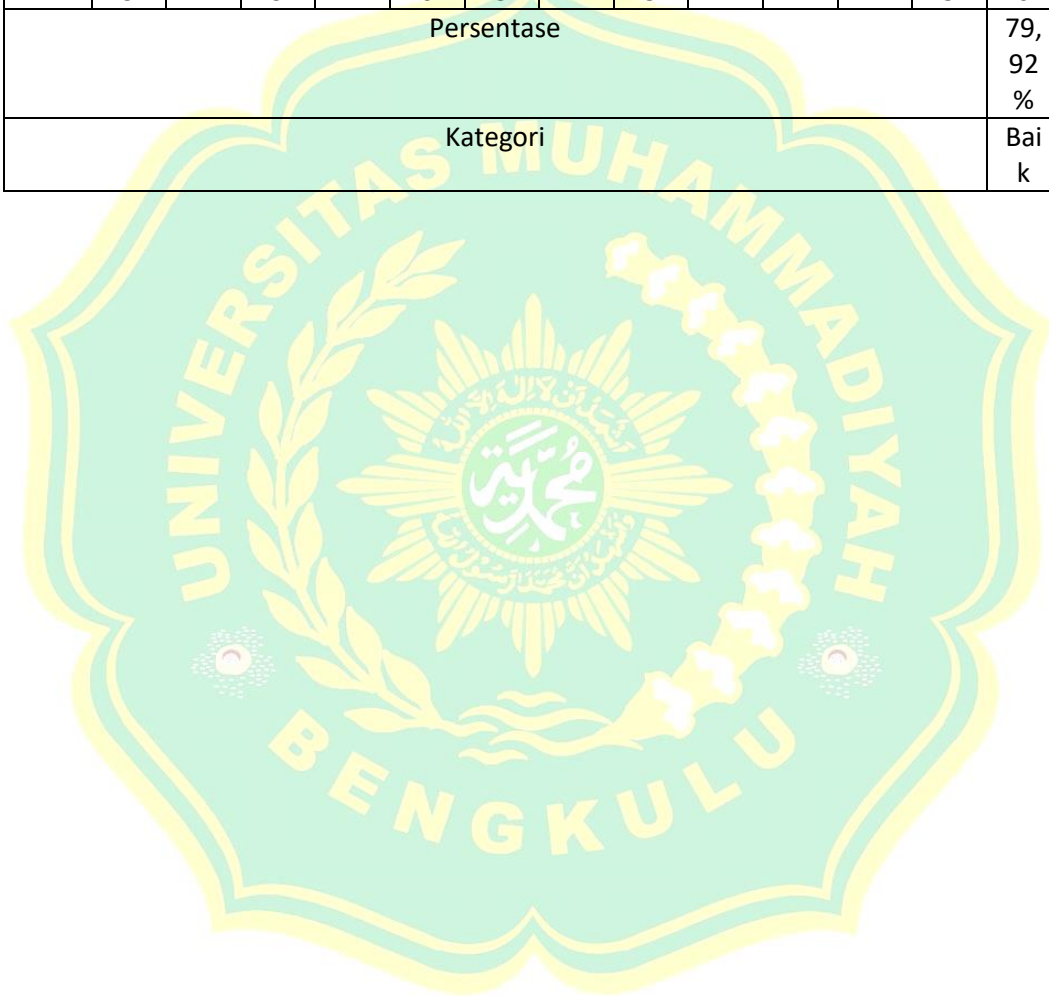
Respon de n	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2
R001	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	52
R002	4	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	46
R003	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R004	5	4	5	3	3	5	4	4	3	4	4	4	48
R005	5	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	48
R006	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	44
R007	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	5	3	46
R008	5	5	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	49
R009	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	4	3	35
R010	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	48
R011	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	48
R012	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	47
R013	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	37
R014	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	57
R015	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R016	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
R017	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	56
R018	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	49
R019	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
R020	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	50
R021	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	47
R022	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
R023	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	57
R024	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
R025	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	47
R026	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	46
R027	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
R028	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	48
R029	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	42
R030	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	36
R031	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	57
R032	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	47
R033	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	50

R034	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	50
R035	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	39
R036	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
R037	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	47
R038	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	33
R039	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	48
R040	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	46
R041	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
R042	5	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	45
R043	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	50
R044	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	48
R045	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R046	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	35
R047	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	57
R048	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	51
R049	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	48
R050	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
R051	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
R052	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R053	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
R054	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	56
R055	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	49
R056	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	34
R057	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	50
R058	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	40
R059	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	50
R060	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	38
R061	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	45
R062	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R063	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	36
R064	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	4	39
R065	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	45
R066	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	50
R067	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	50
R068	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
R069	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	36
R070	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	38
R071	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	54
R072	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	50

R073	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	47
R074	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	51
R075	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
R076	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
R077	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	36
R078	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
R079	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	44
R080	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	49
R081	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	49
R082	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	49
R083	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	47
R084	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	48
R085	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
R086	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	43
R087	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
R088	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	49
R089	3	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	51
R090	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	34
R091	3	5	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	44
R092	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58
R093	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	45
R094	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	47
R095	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	45
R096	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
R097	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	46
R098	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	50
R099	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
R100	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
R101	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	33
R102	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	48
R103	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	35
R104	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	47
R105	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	50
R106	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	48
R107	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	48
R108	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	37
R109	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	37
R110	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48
R111	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	45

R112	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	47
R113	3	2	3	2	3	3	4	4	2	4	2	2	34
R114	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
R115	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	43
R116	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	49
R117	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
R118	3	3	4	4	3	5	5	3	3	5	5	4	47
R119	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	33
R120	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	39
R121	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	50
R122	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58
R123	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	47
R124	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	49
R125	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	57
R126	3	5	3	5	3	5	3	3	4	5	3	4	46
R127	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	52
R128	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	48
R129	3	4	5	3	4	4	5	4	4	3	3	3	45
R130	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	38
R131	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	52
R132	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	58
R133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R134	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	56
R135	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	48
R136	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	48
R137	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	3	39
R138	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	57
R139	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	48
R140	3	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	47
R141	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	49
R142	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36
R143	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R144	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	50
R145	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
R146	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	3	4	47
R147	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	48
R148	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	45
R149	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	47
R150	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	36

R151	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	49
R152	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	47
R153	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	50
R154	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	52
R155	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	49
Total	621	619	623	625	610	614	625	628	614	624	617	613	743 3
Rata- rata	4,0 064 9	3,9 935 1	4,0 129 9	4,0 259 7	3,9 415 6	3,9 545 5	4,0 324 7	4,0 454 5	3,9 610 4	4,0 259 7	3,9 805 2	3,9 480 5	47, 928 6
Persentase													79, 92 %
Kategori													Bai k



Lampiran 7. Hasil Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

HASIL INSTRUMEN PENELITIAN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Re spo nd en	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y 1 1	Y12	Y
R0 01	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
R0 02	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	48
R0 03	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	53
R0 04	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	50
R0 05	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	52
R0 06	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	49
R0 07	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
R0 08	5	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	5	48
R0 09	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	37
R0 10	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	48
R0 11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
R0 12	5	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	3	49
R0 13	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	38
R0 14	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R0 15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
R0 16	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
R0 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
R0 18	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	48
R0 19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
R0 20	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	46
R0 21	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	50
R0 22	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	56

R0 23	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
R0 24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
R0 25	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	47
R0 26	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	48
R0 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R0 28	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	47
R0 29	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	49
R0 30	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	37
R0 31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R0 32	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	48
R0 33	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	47
R0 34	5	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	46
R0 35	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	31
R0 36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
R0 37	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	49
R0 38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
R0 39	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
R0 40	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	46
R0 41	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	52
R0 42	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	53
R0 43	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	48
R0 44	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	48
R0 45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R0 46	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	33
R0 47	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
R0 48	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	46
R0 49	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47

R0 50	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	56
R0 51	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
R0 52	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
R0 53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
R0 54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
R0 55	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	46
R0 56	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	36
R0 57	4	4	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	48
R0 58	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	38
R0 59	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	52
R0 60	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	34
R0 61	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4	47
R0 62	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
R0 63	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	34
R0 64	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	39
R0 65	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	45
R0 66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	47
R0 67	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	50
R0 68	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
R0 69	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
R0 70	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	38
R0 71	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	57
R0 72	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	46
R0 73	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	51
R0 74	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	4	47
R0 75	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57
R0 76	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58

R0 77	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	38
R0 78	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	56
R0 79	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	47
R0 80	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	3	5	48
R0 81	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	50
R0 82	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	47
R0 83	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	48
R0 84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
R0 85	4	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	34
R0 86	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	46
R0 87	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	57
R0 88	4	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	47
R0 89	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	49
R0 90	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	34
R0 91	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	48
R0 92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
R0 93	5	3	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	49
R0 94	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	46
R0 95	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	4	46
R0 96	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	50
R0 97	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	49
R0 98	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	48
R0 99	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	50
R1 00	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	44
R1 01	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	36
R1 02	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	44
R1 03	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	40

R1 04	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	49
R1 05	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	48
R1 06	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	49
R1 07	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	48
R1 08	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	37
R1 09	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	36
R1 10	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	3	49
R1 11	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	49
R1 12	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	49
R1 13	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	33
R1 14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	58
R1 15	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	46
R1 16	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
R1 17	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
R1 18	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	51
R1 19	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	34
R1 20	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	39
R1 21	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45
R1 22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R1 23	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	52
R1 24	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	49
R1 25	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	54
R1 26	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	48
R1 27	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	5	49
R1 28	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	50
R1 29	5	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	53
R1 30	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	36

R1 31	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	50
R1 32	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	57
R1 33	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	57
R1 34	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
R1 35	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53
R1 36	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	45
R1 37	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	36
R1 38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R1 39	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
R1 40	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	51
R1 41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
R1 42	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	38
R1 43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
R1 44	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	45
R1 45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R1 46	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	48
R1 47	4	4	5	4	4	4	3	4	3	5	3	4	47
R1 48	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
R1 49	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	5	46
R1 50	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	36
R1 51	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	51
R1 52	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	46
R1 53	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	50
R1 54	4	4	4	3	3	4	5	3	5	4	4	3	46
R1 55	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	49
Tot al	636	624	619	623	626	625	609	622	617	622	619	634	747 6

Rat a- rata	4,1 038 961 04	4,0 324 675 32	3,9 935 064 94	4,0 194 805 19	4,0 389 610 39	4,0 324 675 32	3,9 285 714 29	4,0 129 870 13	3,9 805 194 81	4,0 194 805 19	4 	4,0 909 090 91	48, 253 246 75
Persentase													80, 39 %
Kategori													Bai k



Lampiran 8. Hasil Output SPSS Uji Validitas

Correlations													
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.485**	.477**	.459**	.518**	.409**	.535**	.501**	.468**	.505**	.504**	.473**	.737**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.2 Pearson Correlation	.485**	1	.411**	.469**	.443**	.459**	.463**	.393**	.443**	.487**	.496**	.500**	.699**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.3 Pearson Correlation	.477**	.411**	1	.467**	.474**	.457**	.442**	.503**	.420**	.520**	.426**	.360**	.684**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.4 Pearson Correlation	.459**	.469**	.467**	1	.475**	.381**	.475**	.505**	.423**	.452**	.521**	.468**	.701**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.5 Pearson Correlation	.518**	.443**	.474**	.475**	1	.455**	.634**	.495**	.510**	.432**	.422**	.491**	.740**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.6 Pearson Correlation	.409**	.459**	.457**	.381**	.455**	1	.445**	.460**	.435**	.452**	.479**	.435**	.675**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.7 Pearson Correlation	.535**	.463**	.442**	.475**	.634**	.445**	1	.486**	.564**	.502**	.585**	.508**	.776**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.8 Pearson Correlation	.501**	.393**	.503**	.505**	.495**	.460**	.486**	1	.469**	.473**	.463**	.450**	.714**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.9 Pearson Correlation	.468**	.443**	.420**	.423**	.510**	.435**	.564**	.469**	1	.407**	.449**	.470**	.703**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.10 Pearson Correlation	.505**	.487**	.520**	.452**	.432**	.452**	.502**	.473**	.407**	1	.618**	.467**	.736**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.11 Pearson Correlation	.504**	.496**	.426**	.521**	.422**	.479**	.585**	.463**	.449**	.618**	1	.523**	.755**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1.12 Pearson Correlation	.473**	.500**	.360**	.468**	.491**	.435**	.508**	.450**	.470**	.467**	.523**	1	.709**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X1 Pearson Correlation	.737**	.699**	.684**	.701**	.740**	.675**	.776**	.714**	.703**	.736**	.755**	.709**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.484**	.510**	.472**	.555**	.426**	.474**	.472**	.390**	.417**	.443**	.498**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y2	Pearson Correlation	.484**	1	.541**	.493**	.577**	.522**	.543**	.510**	.499**	.514**	.517**	.545**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y3	Pearson Correlation	.510**	.541**	1	.596**	.544**	.506**	.497**	.473**	.451**	.546**	.500**	.471**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y4	Pearson Correlation	.472**	.493**	.596**	1	.564**	.505**	.472**	.513**	.511**	.518**	.481**	.488**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y5	Pearson Correlation	.555**	.577**	.544**	.564**	1	.471**	.586**	.550**	.440**	.486**	.528**	.587**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y6	Pearson Correlation	.426**	.522**	.506**	.505**	.471**	1	.435**	.442**	.522**	.469**	.521**	.486**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y7	Pearson Correlation	.474**	.543**	.497**	.472**	.586**	.435**	1	.590**	.491**	.446**	.520**	.495**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y8	Pearson Correlation	.472**	.510**	.473**	.513**	.550**	.442**	.590**	1	.469**	.533**	.431**	.527**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y9	Pearson Correlation	.390**	.499**	.451**	.511**	.440**	.522**	.491**	.469**	1	.522**	.524**	.509**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y10	Pearson Correlation	.417**	.514**	.546**	.518**	.486**	.469**	.446**	.533**	.522**	1	.493**	.532**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y11	Pearson Correlation	.443**	.517**	.500**	.481**	.528**	.521**	.520**	.431**	.524**	.493**	1	.488**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y12	Pearson Correlation	.498**	.545**	.471**	.488**	.587**	.486**	.495**	.527**	.509**	.532**	.488**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Y	Pearson Correlation	.688**	.765**	.750**	.746**	.777**	.712**	.743**	.737**	.717**	.734**	.731**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.536**	.546**	.455**	.496**	.412**	.513**	.490**	.408**	.403**	.438**	.502**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.2	Pearson Correlation	.536**	1	.492**	.551**	.499**	.378**	.518**	.457**	.411**	.504**	.424**	.505**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.3	Pearson Correlation	.546**	.492**	1	.561**	.426**	.485**	.521**	.580**	.462**	.465**	.585**	.534**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.4	Pearson Correlation	.455**	.551**	.561**	1	.484**	.453**	.455**	.560**	.571**	.512**	.537**	.508**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.5	Pearson Correlation	.496**	.499**	.426**	.484**	1	.356**	.463**	.396**	.469**	.391**	.425**	.505**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.6	Pearson Correlation	.412**	.378**	.485**	.453**	.356**	1	.522**	.432**	.399**	.498**	.434**	.400**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.7	Pearson Correlation	.513**	.518**	.521**	.455**	.463**	.522**	1	.523**	.457**	.502**	.442**	.365**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.8	Pearson Correlation	.490**	.457**	.580**	.560**	.396**	.432**	.523**	1	.448**	.479**	.485**	.468**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.9	Pearson Correlation	.408**	.411**	.462**	.571**	.469**	.399**	.457**	.448**	1	.466**	.470**	.476**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.10	Pearson Correlation	.403**	.504**	.465**	.512**	.391**	.498**	.502**	.479**	.466**	1	.467**	.455**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.11	Pearson Correlation	.438**	.424**	.585**	.537**	.425**	.434**	.442**	.485**	.470**	.467**	1	.555**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2.12	Pearson Correlation	.502**	.505**	.534**	.508**	.505**	.400**	.365**	.468**	.476**	.455**	.555**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155
X2	Pearson Correlation	.719**	.728**	.768**	.770**	.684**	.667**	.722**	.729**	.695**	.708**	.730**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155	155

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 9. Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	155	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	12

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	155	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	12

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	155	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	155	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	12



Lampiran 10. Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
```

Regression

Notes

Output Created		03-JUL-2026 11:53:43
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	155
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:03,19
	Elapsed Time	00:00:01,53
	Memory Required	4352 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	664 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944 ^a	.892	.890	2.37444

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7054.669	2	3527.335	625.641	.000 ^b
	Residual	856.969	152	5.638		
	Total	7911.639	154			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.166	1.345		.867	.387		
	X1	.504	.070	.492	7.150	.000	.150	6.648
	X2	.477	.070	.471	6.845	.000	.150	6.648

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2

1	1	2.985	1.000	.00	.00	.00
	2	.013	14.878	1.00	.04	.04
	3	.002	42.679	.00	.96	.96

a. Dependent Variable: Y



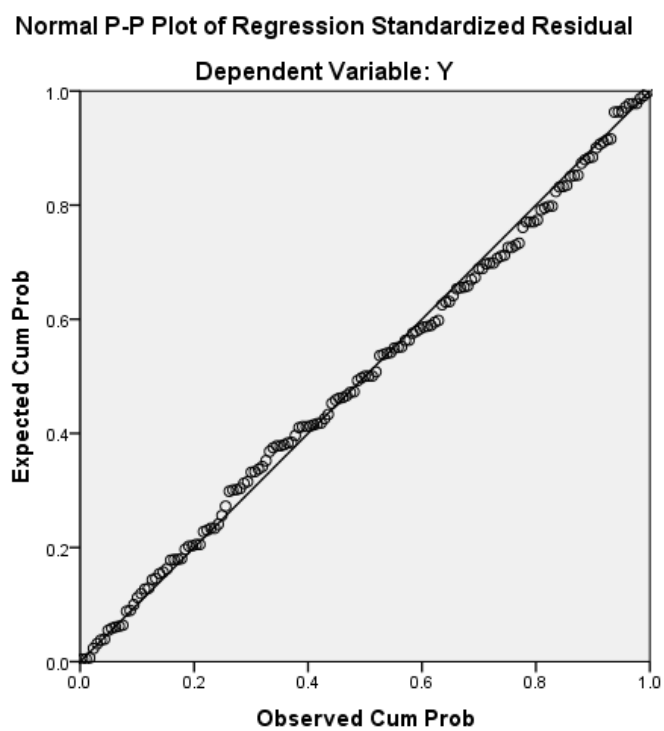
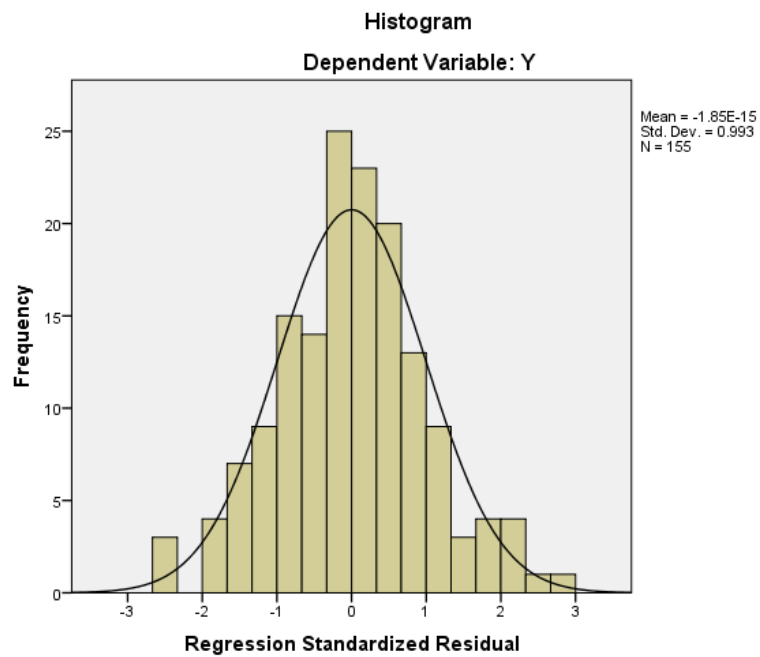
Residuals Statistics^a

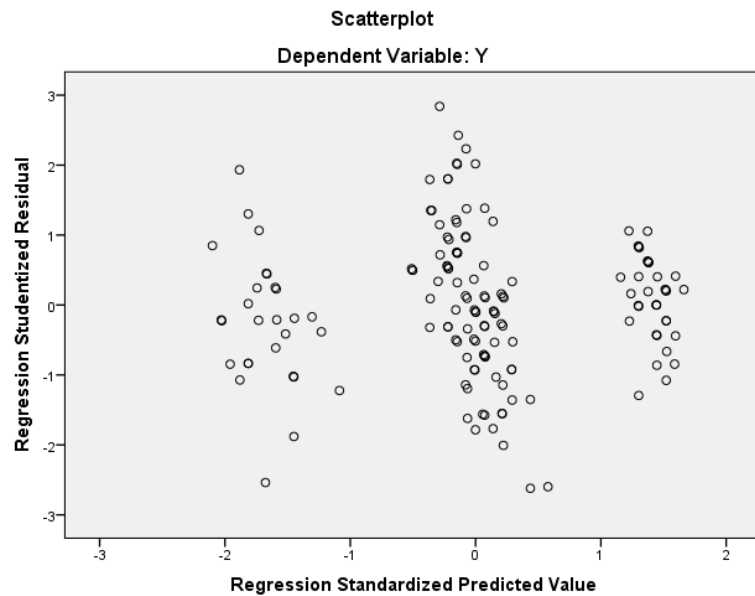
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34.0200	59.4817	48.2323	6.76827	155
Std. Predicted Value	-2.100	1.662	.000	1.000	155
Standard Error of Predicted Value	.191	.707	.317	.094	155
Adjusted Predicted Value	33.9469	59.4682	48.2354	6.76617	155
Residual	-6.18910	6.71254	.00000	2.35897	155
Std. Residual	-2.607	2.827	.000	.993	155
Stud. Residual	-2.621	2.841	-.001	1.002	155
Deleted Residual	-6.25646	6.77977	-.00311	2.40050	155
Stud. Deleted Residual	-2.673	2.910	-.001	1.010	155
Mahal. Distance	.002	12.643	1.987	1.819	155
Cook's Distance	.000	.107	.006	.011	155
Centered Leverage Value	.000	.082	.013	.012	155

a. Dependent Variable: Y



Charts





REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD=ENTER X1 X2

/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)

/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)

/SAVE RESID.

Regression

Notes

Output Created

03-JUL-2026 11:55:40

Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	155
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:01,02
	Elapsed Time	00:00:00,86
	Memory Required	4352 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	664 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944 ^a	.892	.890	2.37444

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7054.669	2	3527.335	625.641	.000 ^b
	Residual	856.969	152	5.638		
	Total	7911.639	154			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.166	1.345		.867	.387		
	X1	.504	.070	.492	7.150	.000	.150	6.648

X2	.477	.070	.471	6.845	.000	.150	6.648
----	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.985	1.000	.00	.00	.00
	2	.013	14.878	1.00	.04	.04
	3	.002	42.679	.00	.96	.96

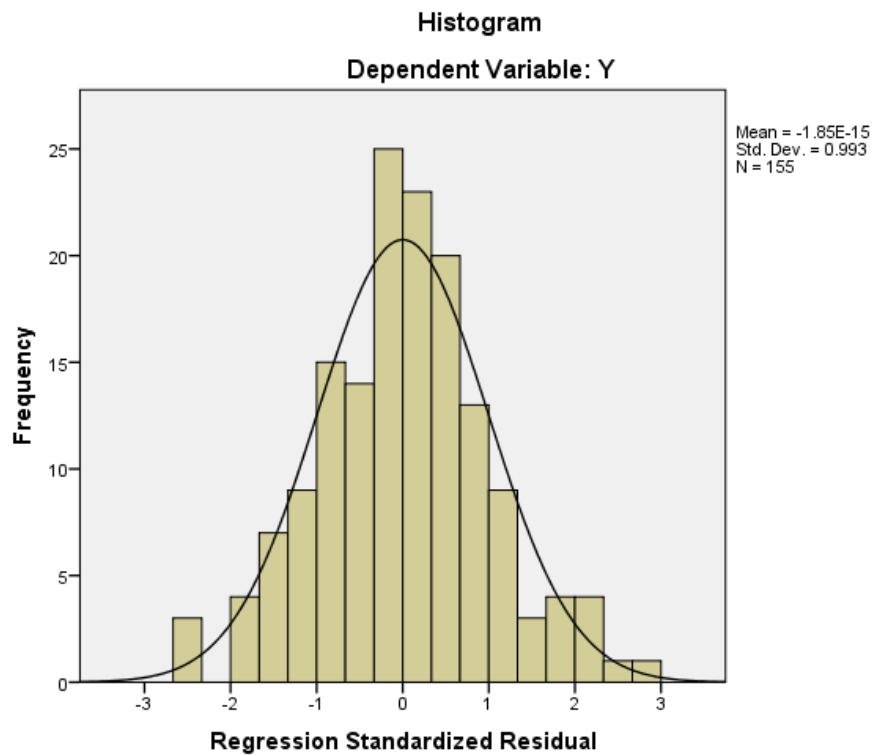
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

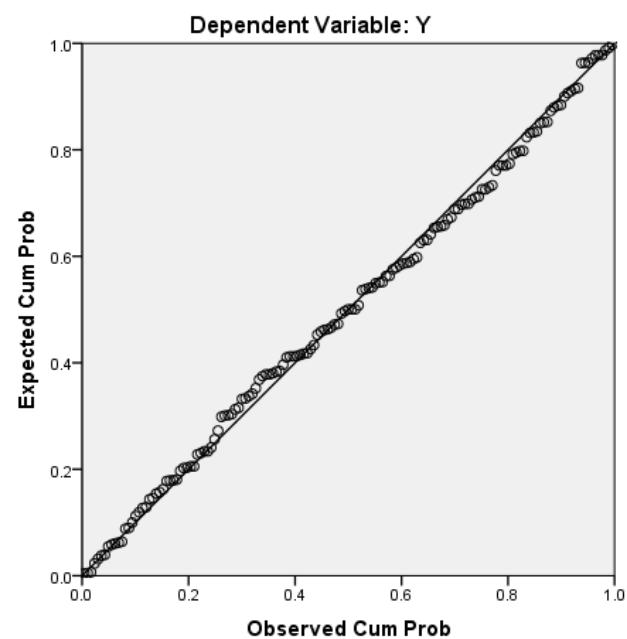
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34.0200	59.4817	48.2323	6.76827	155
Std. Predicted Value	-2.100	1.662	.000	1.000	155
Standard Error of Predicted Value	.191	.707	.317	.094	155
Adjusted Predicted Value	33.9469	59.4682	48.2354	6.76617	155
Residual	-6.18910	6.71254	.00000	2.35897	155
Std. Residual	-2.607	2.827	.000	.993	155
Stud. Residual	-2.621	2.841	-.001	1.002	155
Deleted Residual	-6.25646	6.77977	-.00311	2.40050	155
Stud. Deleted Residual	-2.673	2.910	-.001	1.010	155
Mahal. Distance	.002	12.643	1.987	1.819	155
Cook's Distance	.000	.107	.006	.011	155
Centered Leverage Value	.000	.082	.013	.012	155

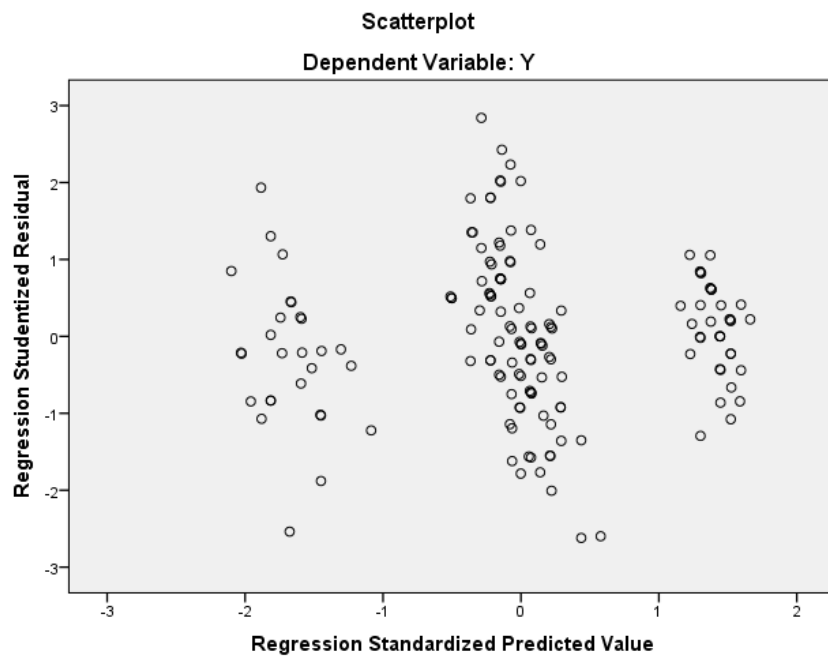
a. Dependent Variable: Y

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=RES_1

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		03-JUL-2026 11:56:21
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	155
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

Cases Used		Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,08
	Number of Cases Allowed	786432

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		155
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.35896943
Most Extreme Differences	Absolute	.040
	Positive	.040
	Negative	-.039
Test Statistic		.040
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

COMPUTE Abs_RES=ABS(RES_1).

EXECUTE.

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Abs_RES

/METHOD=ENTER X1 X2

/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)

/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).

Regression

Notes

Output Created		03-JUL-2026 12:11:31
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	155
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Abs_RES /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:01,25
	Elapsed Time	00:00:00,95
	Memory Required	4432 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	664 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.127 ^a	.016	.003	1.48944

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Abs_RES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.494	2	2.747	1.238	.293 ^b
	Residual	337.203	152	2.218		
	Total	342.697	154			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.128	.844		3.708	.000		
X1	-.009	.044	-.041	-.196	.845	.150	6.648
X2	-.019	.044	-.088	-.425	.671	.150	6.648

a. Dependent Variable: Abs_RES

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.985	1.000	.00	.00	.00
	2	.013	14.878	1.00	.04	.04
	3	.002	42.679	.00	.96	.96

a. Dependent Variable: Abs_RES

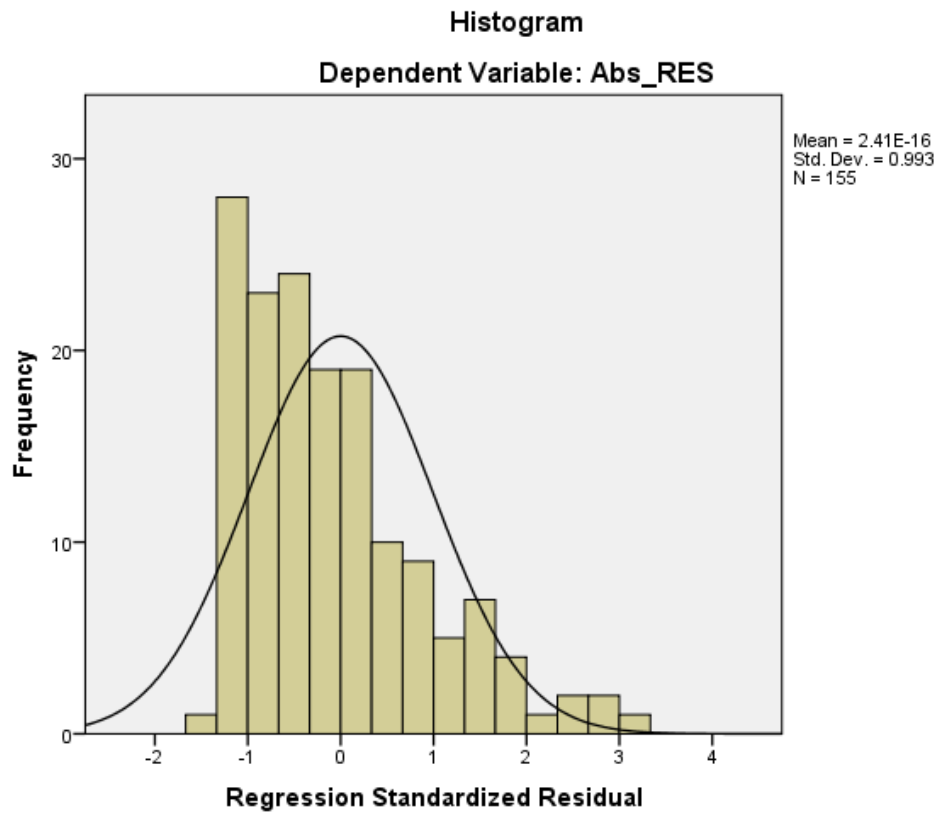
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.5032	2.2209	1.8215	.18888	155
Std. Predicted Value	-1.685	2.115	.000	1.000	155
Standard Error of Predicted Value	.120	.443	.199	.059	155
Adjusted Predicted Value	1.4993	2.2748	1.8242	.19121	155
Residual	-2.11037	4.82696	.00000	1.47974	155
Std. Residual	-1.417	3.241	.000	.993	155
Stud. Residual	-1.438	3.257	-.001	1.002	155
Deleted Residual	-2.17357	4.87530	-.00269	1.50574	155
Stud. Deleted Residual	-1.443	3.366	.003	1.012	155
Mahal. Distance	.002	12.643	1.987	1.819	155
Cook's Distance	.000	.112	.006	.011	155
Centered Leverage Value	.000	.082	.013	.012	155

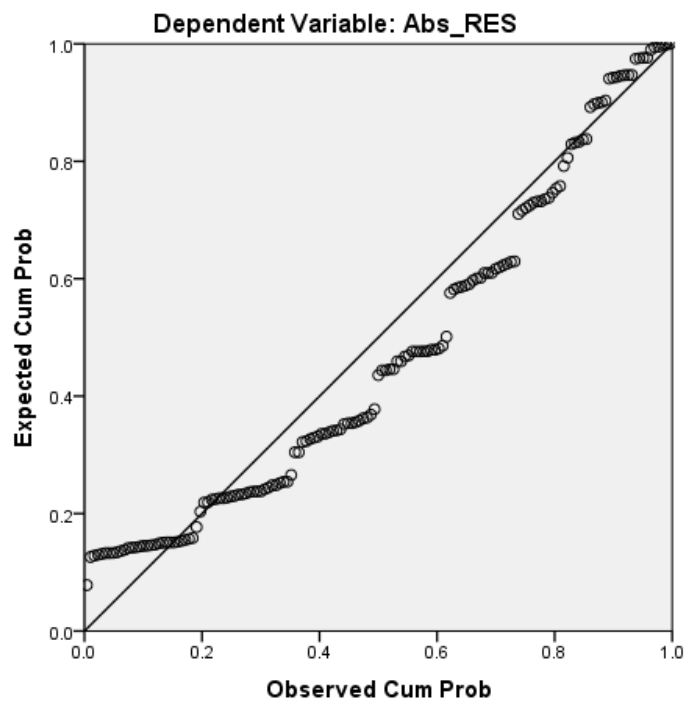
a. Dependent Variable: Abs_RES

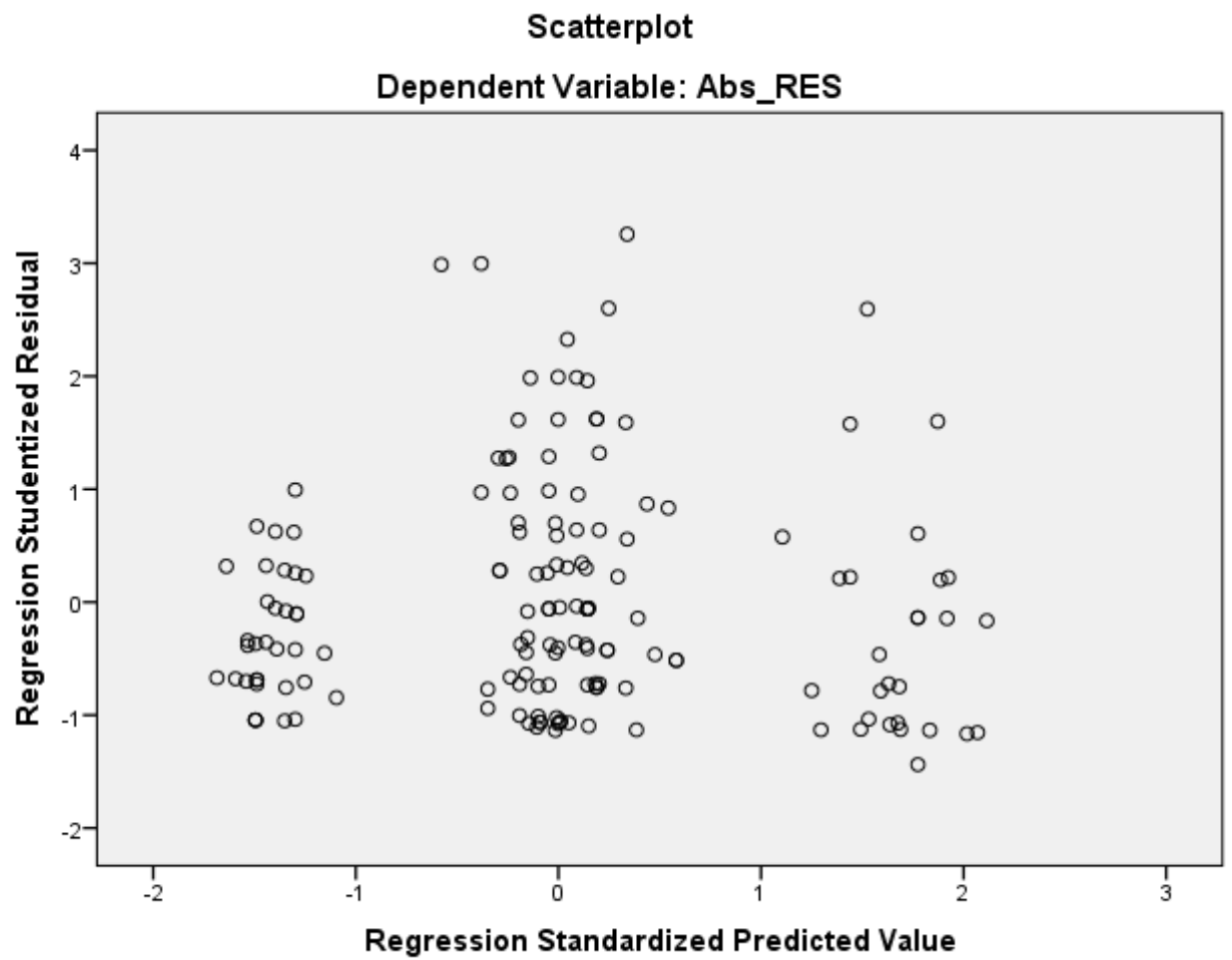
Charts





Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Lampiran 11. Hasil Output SPSS Uji Analisis Linier Berganda, Koefisien Determinasi, dan Hipotesis

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2.
```

Regression



Notes		
Output Created		03-JUL-2026 12:23:01
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	155
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2.
Resources	Processor Time	00:00:00,03
	Elapsed Time	00:00:00,03
	Memory Required	4416 bytes
	Additional Memory Required for	
	Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944 ^a	.892	.890	2.37444

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7054.669	2	3527.335	625.641	.000 ^b
	Residual	856.969	152	5.638		
	Total	7911.639	154			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.166	1.345		.867	.387
	X1	.504	.070	.492	7.150	.000
	X2	.477	.070	.471	6.845	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Dokumentasi



Gambar 1. Wawancara dengan Narasumber



Gambar 2. Dokumentasi beberapa pengisian angket penelitian