

DAFTAR PUSTAKA

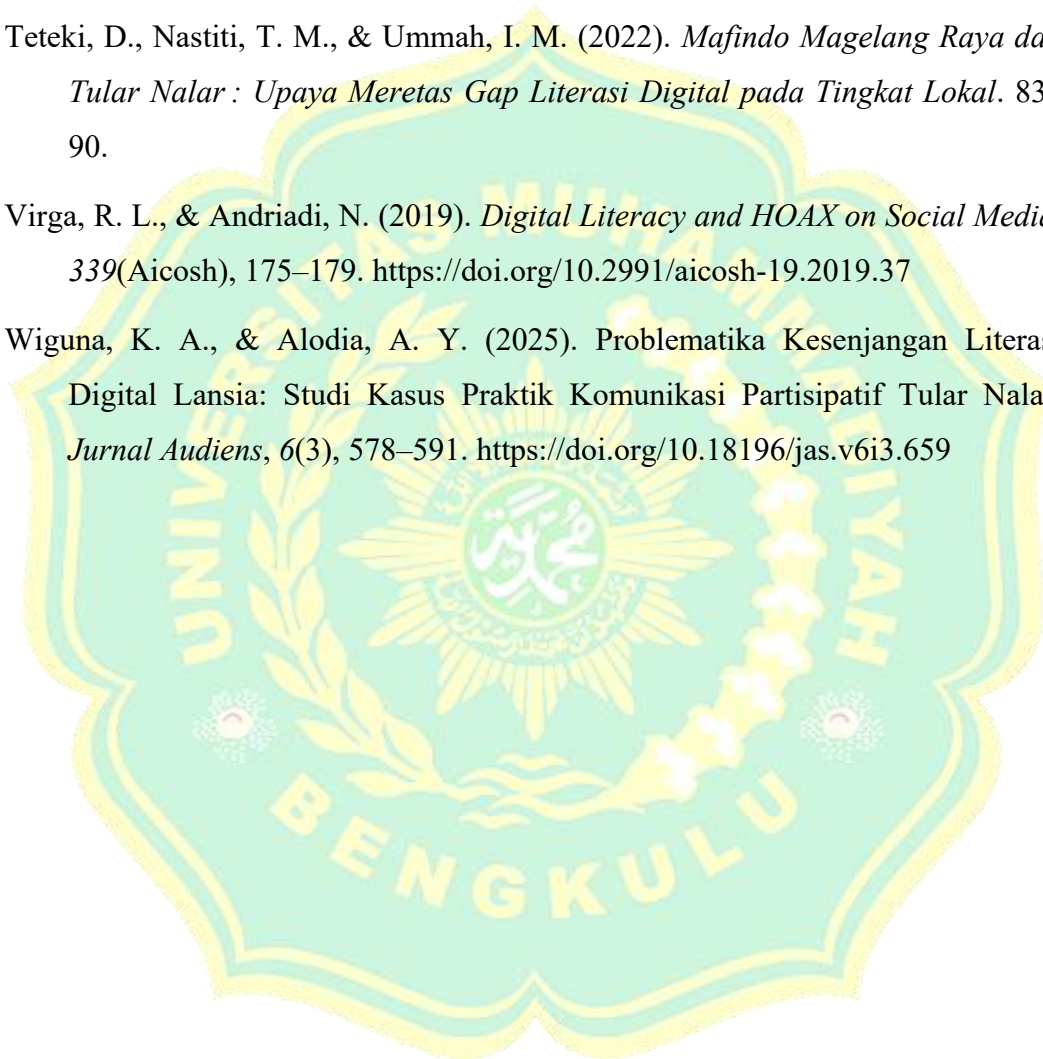
- Al-Mahfani, M. K. (2018). *Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial*. 3(1), 1–200.
- Al Fikri, G., Marlana, E., Fitriani, P., Aliyudin, A., & Veranita, M. (2024). Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa. *Jurnal Manajemen Jasa*, 6(1).
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Media Transformation and Communication Dynamics in the Digital Age: Challenges and Opportunities for Communication Science. *Science Journal Research Student*, 1(3), 168–181.
- Ardi, I. M., Mulyaning Ati, R., Rhangga, A., Anggraini, P., & Eka Syahputra, H. (2023). Literasi Digital sebagai Upaya Kritis Memrangi Berita Bohong: Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO). *Komunika*, 10(2), 145–153. <https://doi.org/10.22236/komunika.v10i2.10756>
- Ati, R. M., Rhangga, A., & Anggraini, P. (2023). Literasi Digital Sebagai Upaya Kritis Memerangi Berita Bohong: Studi Terhadap Gerakan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 7(3), 420–429. <https://doi.org/10.35870/jtik.v7i3.873>
- Bakker, C., Tanjung, R., Anwar, S., & Ruben, A. (2024). Pendidikan Berbasis Komunitas untuk Lansia di Era Digital: Pendekatan Psikologi Positif. *Journal on Education*, 07(01), 6867–6873.
- Darmawan, A. D. (2024). Mayoritas Penduduk Kota Bengkulu pada 2024 Adalah Usia Produktif. *Databoks, Data* 2024, 92–93. [https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/d7e18540b90e878/mayoritas-penduduk-kota-semarang-pada-2024-adalah-usia-produktif#:~:text=Berikut ini jumlah penduduk menurut umur di,dari 75 tahun 34%2C47 ribu jiwa \(2%2C03%25\)](https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/d7e18540b90e878/mayoritas-penduduk-kota-semarang-pada-2024-adalah-usia-produktif#:~:text=Berikut ini jumlah penduduk menurut umur di,dari 75 tahun 34%2C47 ribu jiwa (2%2C03%25))
- Djuanda, G. (2021). Komunikasi Korporate Dalam Organisasi Masa Kini. In *Komunikasi Korporat (Teori dan Praktis)*. www.penerbitwidina.com

- Erline, T. V. ., Agustin, P. B., & Fanley, P. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–8.
- Fitriyani1, A. T. N. (2022). 1416-File Utama Naskah-7599-1-10-20240108. *Literasi: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2 No.1, 307–314.
- Global, J. K. (2023). *LITERASI DIGITAL LANSIA PADA ASPEK DIGITAL SKILL*. 12(1).
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
kotabengkulu.go.id 2026. (n.d.).
- Latief, M. N., Astrid, A. F., Islam, U., & Alauddin, N. (2024). *Literasi Media Massa Bagi Lansia Di Sekolah Lansia Mappadeceng Makassar*. 63.
- Latifah, A. (2023). Metodologi Penelitian Kesehatan. In *Cv Rizmedia Pustaka Indonesia*.
- Mafindo.or.id. (n.d.). *Mafindo*.
- Muljati, R., & Iswardani, D. (2024). *Literasi Digital Lansia Terhadap Isu Kesehatan di Karawaci Kota Tangerang Digital Literacy of the Elderly on Health Issues in Karawaci , Tangerang City*. 22(2).
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 32. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3075>
- Nizwa, M. Q., & Iskandar, R. (2025). Tantangan Literasi Digital yang dihadapi lansia di Tengah Tranformasi Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 330–334.

- Nurmala, Nurhasanah, Nadrah Sitorus, Oknita, Kamaruzzaman, Ismuhar, Muhammad Saleh, & Mudawali. (2025). Sosialisasi Peran Artificial Intelligence (AI) dalam Proses Pembelajaran di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 2178–2183. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1917>
- Oka Ridiansyah. (2025). *STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF RELAWAN MAFINDO BENGKULU DALAM LITERASI DIGITAL PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIB*.
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *ILMU, TEORI DAN FILSAFAT KOMUNIKASI*.
- Parani, R., Purba, H., Nayda, K., & Christy, F. A. (2023). Literasi Digital Bagi Kelompok Lansia: Upaya untuk Mencegah Kejahatan di Ruang Digital. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6, 1–8. <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v6i0.1984>
- Poerwanti, S. D., Paramitha, N. A., Kusumaningrum, N. D., & Makmun, S. (2025). *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Mendukung Kesehatan Mental Lansia: Tinjauan Sistematis*. 4(1), 21–31.
- Rahmaniah, S. E., Nugroho, S. E., Niko, N., Sciences, P., Maritim, U., Ali, R., Info, A., & Impact, H. (2022). *THE DISINFODEMIC MITIGATION STRATEGY OF MAFINDO*. 1(6), 879–888.
- Ramayanti, D., Jalaludin, Abdillah, A. N., & Kartika, A. (2025). *Peningkatan Literasi Digital Lansia Melalui Edukasi Penggunaan YouTube sebagai Media Hiburan dan Pembelajaran*. 9, 280–287.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *KONSTRUKSI SOSIAL MAHASISWA KOTA BENGKULU ATAS INFORMATION DISORDER PADA PEMBERITAAN DI MEDIA SOSIAL*. 2, 306–312.
- Sabina, D. (2023). *PADA MASYARAKAT INDONESIA*. 1(3).

- Sarbani, Y. A., Satyawati, N. P., Lumakto, G., & Teteki, D. B. (2025). Pembacaan Ulang Teori Pembelajaran Sosial Bandura sebagai Strategi Komunikasi dalam Konteks Pembelajaran Literasi Digital Lansia. *Jurnal Komunikatif*, 14(1), 83–92. <https://doi.org/10.33508/jk.v14i1.7190>
- Sari. (2022). *5 Tahun Perjalanan. Mafindo's Journey*.
- Satyawati, N. P., Utari, P., & Hastjarjo, S. (2019). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Fact Checking of Hoaxes by Masyarakat Antifitnah Indonesia*. 159–172.
- Simamora, H., & Simangunsong, J. S. (2023). *Pengaruh Literasi Digital terhadap Keterampilan Membaca dan Menulis Bahasa Indonesia*. 1(4).
- Sormin, S. A., Siregar, A. P., & Priyono, C. D. (2017). KONSEPSI LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH DI ERA DISRUPTIF Salman Alparis Sormin, Ali Padang Siregar, Cipto Duwi Priyono. *Seminar Nasional Sejarah Ke4 Jurusan Pendidikan Sejarah Universitas Negeri Padang*, 647–662.
- Stefani Nurul Husna, & Eceh Trisna Ayuh. (2025). Studi Tentang Strategi Komunikasi Publik Kominfo Kota Bengkulu dalam Mendorong Literasi di Masa Transformasi Digital. *Federalisme: Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 208–217. <https://doi.org/10.62383/federalisme.v2i3.1074>
- SUGIYONO. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Sundah, P. M., Purba, H., Ekaputri, G., & Sabrina, S. (2023). Lansia Makin Cakap Digital: Pentingnya Melindungi Data Pribadi di Dunia Digital. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6, 1–6. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v6i0.1988>

- Susilawaty, F. T., Jumrana, J., Sumule, M., Rahmawati, R., Rachim, M. D., Ramadhan, M. R., Ibrahim, C., Farlin, W. O. N., & Sarlis, D. (2024). Pelatihan Literasi Digital untuk Pengindraan Hoax pada Pemilih Pemula di SMA Negeri 4 Kendari Menjelang Pilkada 2024. *Kongga : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 41–46. <https://doi.org/10.52423/kongga.v2i2.35>
- Teteki, D., Nastiti, T. M., & Ummah, I. M. (2022). *Mafindo Magelang Raya dan Tular Nalar : Upaya Meretas Gap Literasi Digital pada Tingkat Lokal*. 83–90.
- Virga, R. L., & Andriadi, N. (2019). *Digital Literacy and HOAX on Social Media*. 339(Aicosh), 175–179. <https://doi.org/10.2991/aicosh-19.2019.37>
- Wiguna, K. A., & Alodia, A. Y. (2025). Problematika Kesenjangan Literasi Digital Lansia: Studi Kasus Praktik Komunikasi Partisipatif Tular Nalar. *Jurnal Audiens*, 6(3), 578–591. <https://doi.org/10.18196/jas.v6i3.659>



L A M P I R A N



Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara



Fonika, Wawancara langsung di kediaman rumah beliau pada 9 Mei 2026



Iud, Wawancara langsung di kediaman rumah beliau pada 9 Mei 2026



Oka, Wawancara langsung di kediaman rumah beliau pada 10 Mei 2026



Krisno, Wawancara langsung di Lab komunikasi UNIB pada 11 Mei 2026



Bayupi, wawancara langsung di gedung FISIP UNIB 11 Mei 2026)

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA STRATEGI KOMUNIKASI MAFINDO BENGKULU DALAM MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL PADA LANSIA BKMT DI KOTA BENGKULU

Biodata Informan

Nama Informan : _____

Jabatan / Peran : _____

Lama Bergabung di MAFINDO : _____

Hari / Tanggal Wawancara : _____

Tempat Wawancara : _____

Menganalisis Sasaran atau Khalayak

1. Bagaimana proses penentuan sasaran/khalayak sebelum pelaksanaan program literasi digital dilakukan?
2. Mengapa BKMT dipandang sebagai kelompok sasaran yang strategis?
3. Bagaimana karakteristik peserta yang ditemukan secara langsung di lapangan selama kegiatan berlangsung?
4. Bagaimana latar belakang dan kondisi fisik peserta memengaruhi cara relawan berkomunikasi?

Menyusun Pesan

1. Bagaimana penyesuaian bahasa dilakukan dalam penyampaian materi kepada peserta?
2. Bagaimana penyederhanaan istilah dilakukan agar materi mudah dipahami peserta?
3. Apakah ada pengalaman nyata peserta yang dijadikan bahan pembahasan pesan/materi?

Menentukan Metode

1. Metode komunikasi apa yang diterapkan dalam menyampaikan materi kepada peserta?
2. Bagaimana pembagian kelompok diskusi dilakukan selama kegiatan?
3. Apa tujuan pembagian peserta ke dalam kelompok-kelompok kecil?
4. Bagaimana evaluasi terhadap pemahaman peserta dilakukan?

Pemilihan Media

1. Media apa yang paling dominan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan, daring atau luring?
2. Bagaimana media cetak dimanfaatkan sebagai pendukung penyampaian materi?
3. Media digital apa yang diperkenalkan kepada peserta untuk melakukan pengecekan informasi?

Peranan Komunikator

1. Bagaimana kesiapan/pelatihan yang dimiliki relawan sebelum bertugas sebagai komunikator di lapangan?
2. Bagaimana relawan membangun kedekatan dengan peserta yang usianya jauh lebih tua?
3. Selain menyampaikan materi, peran apa saja yang dijalankan oleh relawan/komunikator?

