

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. A. (2023). Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Dan Perannya Dalam Mendorong Peningkatan Kinerja. *Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1).
- Adelia. (2023). Studi Analisis “Brian Tracy” Dan “ Strutzel” Seni Memotivasi Diri Untuk Mengubah Mimpi Menjadi Takdir. *Journal Society of Counseling* 1(1).
- Ala'i, F. (2021). Memahami Keputusan Meninggalkan Zona Nyaman Karyawan “X” BUMN. *Jurnal Manajerial* 8(2).
- Anggraeni, W. M. (2019). Pesan Nilai-Nilai Motivasi Pada Lirik Lagu Album Monokrom (Kajian Semiotika Model Charles Sander Peirce). *Stilistika Vol. 12 No. 1*.
- Ariyanto, A., & Sulistyorini. (2020). Konsep motivasi dasar dan aplikasi dalam lembaga pendidikan Islam. *AL-ASASIYYA: Journal Basic Of Education*, 4(2).
- Asmaningrum, D. (2023). "Andy Liany: Sang Legenda Rock And Roll dengan Akhir Kisah Tragis". *Kompasiana.com*.
- Bahari, Nooryan. (2008). *“Kritik Seni: Wacana, Apresiasi, dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banoe, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Biografi Andy Liany. (2018). *Bagasi-musik.blogspot.com*.
- Cahaya, A. T. D., Lestari, R. D., & Mustika, I. (2021). Analisis Makna Lagu “Lihat, Dengar, Rasakan” Dari Sheila On 7 Menggunakan Pendekatan Semiotika. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 4(1).
- Cahya, S. I. A. dan Sukendro, G. G, (2022). “Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu ‘Rumah ke Rumah’ Karya Hindia). *Koneksi*, vol. 6, no. 2.
- Darma, S., et al. (2022). Pengantar Teori Semiotika. *Cv. Media Sains Indonesia*, vol. 23.
- Djamarah, S.B. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Erm, E. (2017). *Upaya meningkatkan Prestasi BelajarIpa dengan pendekatan Metakognitif kelas VI di SDN 153 Pekan Baru*. Pekan Baru : PT Indragiri.
- Hasibuan,. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi. Aksara.

- Hidayat, R. (2016). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. *EJournal Ilmu KOMunikasi*, 2(1), 243–258.
- Irhamurrahman, M., & Juwita, R. (2024). Analisis Semiotika Makna Motivasi dalam Lirik Lagu “1-800-273-8255” Karya Logic. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 479-497. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.513>.
- Kartika, E. W. (2024). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Novel “Pasung Jiwa” Karya Okky Madasari. *Jurnal Pendidikan dan Sastra Indonesia*, 2614-8226.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatera.
- Kompri. (2015). *Motivasi Pembelajaran Prespektif Guru Dan Siswa*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Lukman Hakim, & Feny Rukmanasari. (2023). Representasi Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu K-Pop “Beautiful” By NCT : (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 19–38.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morisan. (2023). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Notoatmodjo. (2010). *Pengantar pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novianingsih, R., Purnamaningsih, N. and Prahesti, R. (2022) „Motivasi Donor Darah Pada Pendorong Sukarela Di Unit Donor Darah Pmi Kabupaten Sleman Tahun 2022“, 17(1).
- Paul, C., & Jansz, L. (1999). *Introducing Semiotics*. Cambridge: Icon Book.
- Ridwan. (2023). ikon, indeks dan simbol dalam iklan scarlett whitening di youtube. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)* 7(1).
- Santrinto, B. (1989). *Manajemen Tenaga kerja*. Bandung: Sinar Baru, Cetakan Baru.
- Sarlito W. Sarwono. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Septiansyah, F. D., & Duryatmo, S. (2024). Analisis Semiotika Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu “Timur” Karya The Adams. *Gandiwa: Jurnal Komunikasi*, 4(2).
- Siagian, S. P. (2004). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Slavin, R. E. (2011). *Educational Psychology :Theory and Practice, 9th ed, Terj. Marianto Samosir*. Jakarta : Indeks.

- Sinulingga, J. N. (2016). Kepribadian dan efikasi diri dengan motivasi belajar siswa kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 7(1).
- Subaryana. (2022). Telaah Semiotika Dalam Sejarah Dan Budaya. *Akademika: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 21(2).
- Sudjiman, Panuti dan Aart Van Zoest. (1996). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharni. (2018). Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 3(1).
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tauifik, M. (2024). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce dalam Novel “Berjuta Rasanya” Karya Tere Liye. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra Volume.2, Nomor.4*. DOI: <https://doi.org/10.61132/bima.v2i4.1370>
- Terry, G. (1996). *Prinsip-Prinsip Manajemen*,. Jakarta: Bumi Aksara.
- Terry, George R. (1996). *Asas-Asas Manajemen (Principle of Management)*. Bandung: Alumn.
- Uno, H. B. (2017). *Teori Motivasi dan Pengukurannya : Analisis di Bidang Pendidikan*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Widhyatama Sila. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi*. Jakarta; PT Balai Pustaka (Persero).
- Wahyuni, S. (2025). Analisis Makna Tataran Semiotik Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Pada Puisi Kaum Wikwik Karya S. A.W. Notodihardjo. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 6(3).
- Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* 4(1).