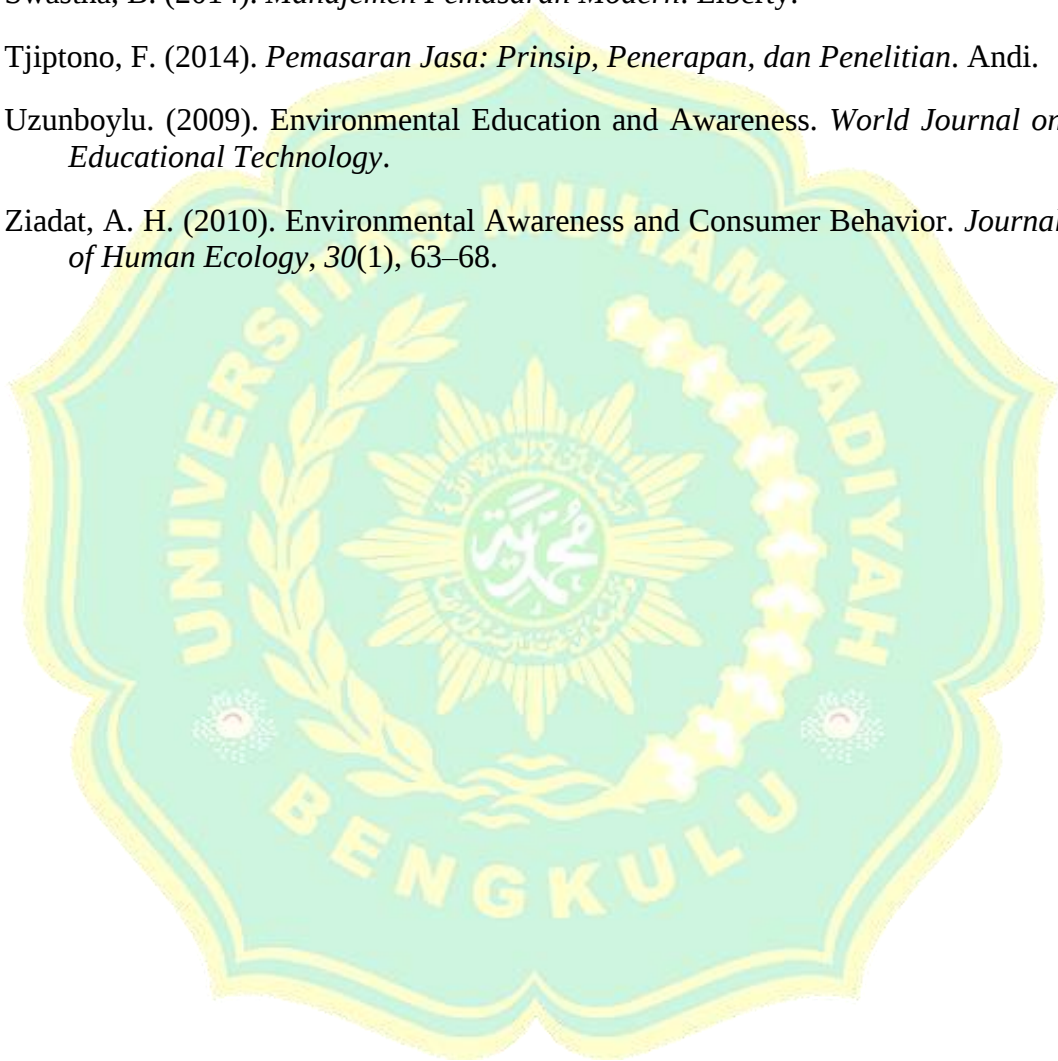


DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, S., Singh, R., & Verma, P. (2023). Green Awareness and Sustainable Consumption Behavior: The Role of Cognitive and Affective Dimensions. *Journal of Cleaner Production*, 385, 135650.
- Amirullah. (2012a). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2012b). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Baltodano-Nontol, M., Ramirez, J., & Torres, L. (2024). Measuring Green Awareness: A Multidimensional Psychological Construct. *Journal of Environmental Psychology*, 88, 102012.
- Carmi, N. (2013). Caring about Tomorrow: Environmental Awareness and Pro-Environmental Behavior. *Environmental Education Research*, 19(4), 430–445.
- Daryanto. (2018). *Perilaku Konsumen*. Gava Media.
- Etta, M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran. Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2018. Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fariza, Diana. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indiosat di Kota
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griegorius, 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk terhadap Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian Konsumen
- Grankvist & Vilkkka, 2009 The Impact of Third-Party Certification Labels on Green Purchase Intention
- Hartono & Kodrat / “Green Marketing and Eco-Label in Sustainable Skincare” (OJS Universitas Udayana, 2025).

- Inyustisia, A., Saryadi, S., & Listyorini, S. (2024). Pengaruh Green Product, Green Price, dan Environmental Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 233–244. <https://doi.org/10.14710/jiab.2024.40687>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lestari, N. I. (2025). Pengaruh Green Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan Konsumen Generasi Y. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 9(1), 45–58.
- Liu, J. (2018). *Sustainability and Environmental Awareness*. Springer.
- Navia, P. (2024). Environmental Awareness and Pro-Environmental Consumer Behavior. *Sustainability*, 16(3), 1–18.
- Peattie, K., & Crane, A. (2005). *Green Marketing: Legend, Myth, Farce or Prophecy*. Wiley.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th Edition). McGraw-Hill.
- Pranoto. (2018). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Alfabeta.
- Prayoga, R. (2020). Pengaruh Green Awareness terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 145–158.
- Rahab, Sulistyandari, & Sudjono. (2016). Green Awareness and Consumer Purchase Intention. *International Journal of Business and Society*, 17(2), 357–368.
- Sanchez, M. J., & Lafuente, R. (2010). Defining and Measuring Environmental Consciousness. *International Journal of Environmental Research*, 4(3), 321–330.
- Sari, F. P., & Sari, P. N. (2025). Green Marketing and Eco-Label in Sustainable Skincare: How Environmental Awareness Shapes Decision. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(6), 878–893. <https://doi.org/10.24843/EEB.2025.v14.i06.p10>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2012). *Consumer Behavior* (10th Edition). Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.

- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Suki, N. M. (2023). Green Awareness, Environmental Attitudes, and Green Purchase Behavior. *Sustainability*, 15(4), 1–15.
- Suswardji. (2012). Pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 1058–1068.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.
- Uzunboylu. (2009). Environmental Education and Awareness. *World Journal on Educational Technology*.
- Ziadat, A. H. (2010). Environmental Awareness and Consumer Behavior. *Journal of Human Ecology*, 30(1), 63–68.



L A M P I R A N



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juniarti

NPM : 2261201146

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh *Green awareness* dan Eco Label Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Avoskin di Sociolla Kota Bengkulu

Dengan itu dimohon untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i agar berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sangat dibutuhkan untuk menentukan keberhasilan atas penelitian yang dilakukan ini.

Sesuai dengan etika dalam melakukan penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Jawaban/ Pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini. Tidak ada jawaban yang salah dan benar atas pernyataan yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan. Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kejujuran dari Bapak/Ibu/Saudara/i dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Demikianlah surat permohonan pengisian kuesioner ini dibuat. Selain itu, saya ingin mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I karena telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Juniarti

A. Pertanyaan Penyaring

1. Apakah Anda konsumen Sociolla Kota Bengkulu?
☐ Ya ☐ Tidak
2. Apakah Anda Menggunakan Produk Skincare Avoskin?
☐ Ya ☐ Tidak

B. Identitas Responden

Nama :

Usia :

- ☐ 18–20 tahun
- ☐ 21–23 tahun
- ☐ 24–26 tahun
- ☐ >27 tahun

Pekerjaan :

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Karyawan
- ☐ PNS



Petunjuk pengisian kuesioner :

Berikan jawaban atas pertanyaan berikut ini dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda centeng (✓) pada kolom yang tersedia

SS : Sangat

Setuju (5) S

Setuju (4)

N: Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

A. Pertanyaan yang berhubungan dengan *Green Awareness* (X1)

<i>Green Awareness</i> (X1)					
	STS	TS	RR	S	S
Kepedulian konsumen terhadap Dampak lingkungan					
1. Saya khawatir aktivitas konsumsi skincare yang saya lakukan mempengaruhi kelestarian lingkungan					
2. Saya berharap lebih sedikit kemasan yang terbuang dari produk skincare					
3. Kita harus melakukan upaya yang terbaik untuk menghemat pemakaian sumber daya alam yang terbatas					
4. Jika semua orang ikut melindungi lingkungan, maka dampaknya akan signifikan					
5. Permasalahan lingkungan merupakan tanggung jawab semua orang					
6. Permasalahan lingkungan merupakan isu darurat yang perlu segera ditangani					
7. Masyarakat seharusnya mendaur ulang sampah rumah tangga					
Kesadaran Produk Ramah Lingkungan					
8. Beberapa perusahaan memproduksi produk ramah lingkungan					

9. Dengan membeli produk ramah lingkungan, saya secara tidak langsung ikut menjaga kelestarian lingkungan					
10. Jika konsumen terus membeli produk ramah lingkungan, produksi produk ramah lingkungan pada akhirnya akan meningkat					
Kesadaran Harga					
11. Produk ramah lingkungan biasanya berukuran lebih kecil tetapi lebih mahal dibanding produk konvensional					
12. Saya lebih suka untuk membeli produk ramah lingkungan yang dikemas dengan cara yang ramah lingkungan, mudah didaur ulang dan mudah terurai					
13. Saya dapat membedakan antara produk ramah lingkungan dan produk konvensional dengan mudah					
Citra Merek					
14. Saya akan lebih memilih barang, jasa, iklan, atau perusahaan ramah lingkungan jika harganya sama dengan produk konvensional					
15. Saya bersedia membayar lebih tinggi untuk membeli produk ramah lingkungan					
16. Jika harga produk ramah lingkungan lebih murah, saya bersedia untuk mengubah gaya hidup saya dengan membeli produk ramah lingkungan					

B. Pertanyaan yang berhubungan dengan *Eco Label* (X2)

<i>Eco Label</i> (X2)					
	STS	TS	RR	S	SS
Pengetahuan tentang <i>Green Product</i>					
1. Saya memiliki pengetahuan yang baik tentang produk ramah lingkungan yang ditawarkan oleh <i>Skincare Avoskin</i> .					
2. Saya mengetahui manfaat dari menggunakan produk ramah lingkungan dibandingkan dengan produk konvensional.					
Mengenali Label <i>Green Product</i>					
3. Saya dapat mengenali label ramah lingkungan yang terdapat pada produk <i>Skincare Avoskin</i> .					
4. Label Ramah Lingkungan pada produk <i>Skincare Avoskin</i> membantu saya dalam membuat keputusan pembelian.					
Mempercayai Pesan <i>Green Product</i>					
5. Saya percaya bahwa produk <i>Skincare Avoskin</i> benar-benar ramah lingkungan seperti yang mereka klaim.					
6. Saya merasa bahwa informasi yang diberikan oleh <i>Skincare Avoskin</i> tentang produk ramah lingkungan mereka dapat dipercaya.					
Mempercayai Pesan <i>Green Promotion</i>					
7. Promosi yang dilakukan oleh <i>Skincare Avoskin</i> tentang produk ramah lingkungan menarik perhatian saya.					
8. Saya percaya bahwa promosi ramah lingkungan <i>Skincare Avoskin</i> memberikan informasi yang akurat					

tentang produk mereka.					
Mempercayai Informasi Daur Ulang					
9. Saya memahami informasi tentang daur ulang yang disediakan oleh <i>Skincare Avoskin</i> .					
10. Saya percaya bahwa <i>Skincare Avoskin</i> berkomitmen untuk mendukung daur ulang dan pengurangan limbah.					

C. Pertanyaan yang berhubungan dengan Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)					
	STS	TS	RR	S	SS
Pilihan Produk					
1. Skincare Avoskin memiliki Kualitas produk yang lebih terpercaya di bandingkan dengan kualitas produk lain					
2. Produk Skincare Avoskin yang di tawarkan memiliki banyak variasi					
Pilihan Merk					
3. Saya melakukan penilaian terhadap produk sejenis sebelum membeli Skincare Avoskin					
4. Skincare Avoskin memiliki popularitas merek yang cukup bagus karena produknya .					
Jumlah pembelian					
5. Saya merasa puas setelah membeli Skincare Avoskin dan akan Melakukan pembelian ulang produk Skincare Avoskin					
6. Saya melakukan pembelian Skincare Avoskin sesuai dengan kebutuhan					
Pilihan Penyaluran					
7. Skincare Avoskin memiliki variasi					

produk yang lengkap					
8. Produk Skincare Avoskin sulit didapatkan					
Waktu pembelian					
9. Konsumen membeli produk ketika ada promo dan potongan harga					
10. Konsumen membeli ketika ada variasi produk terbaru					



Lampiran 2 Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

X1	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0,769	0,374	Valid
2	0,778	0,374	Valid
3	0,631	0,374	Valid
4	0,809	0,374	Valid
5	0,803	0,374	Valid
6	0,755	0,374	Valid
7	0,645	0,374	Valid
8	0,567	0,374	Valid
9	0,665	0,374	Valid
10	0,975	0,374	Valid
11	0,543	0,374	Valid
12	0,765	0,374	Valid
13	0,875	0,374	Valid
14	0,892	0,374	Valid
15	0,936	0,374	Valid
16	0,928	0,374	Valid
X2			
1	0,974	0,374	Valid
2	0,862	0,374	Valid
3	0,708	0,374	Valid
4	0,790	0,374	Valid
5	0,770	0,374	Valid
6	0,859	0,374	Valid
7	0,961	0,374	Valid
8	0,707	0,374	Valid
9	0,795	0,374	Valid
10	0,875	0,374	Valid
Y			
1	0,812	0,374	Valid
2	0,898	0,374	Valid
3	0,583	0,374	Valid
4	0,736	0,374	Valid
5	0,681	0,374	Valid
6	0,705	0,374	Valid
7	0,723	0,374	Valid
8	0,541	0,374	Valid
9	0,591	0,374	Valid
10	0,693	0,374	Valid

Uji Reabilitas Instrumen

No	Variabel	Alpha Cronbach	Alpha	Keterangan
1	X ₁	0,815	0,6	Reliabel
2	X ₂	0,756	0,6	Reliabel
3	Y	0,797	0,6	Reliabel

[illegible][illegible]

item10	Pearson Correlation	.247	-.016	.255	-.156	.380	.533	.424	.469	.330	1	.545	-.064	.812**	.749**	.914**	1	.975
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item11	Pearson Correlation	.518	-.022	.356	-.355	-.028	.319	.592	.655*	.841**	.545	1	.468	.630**	.718**	.628**	.597**	.543**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item12	Pearson Correlation	-.323	-.569	-.458	-.485	-.309	-.398	.230	.304	.393	-.064	.468	1	1.000**	.730**	.764**	.812**	.765
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item13	Pearson Correlation	1	.730**	.764**	.812**	.630**	1.000**	1	.730**	.764**	.812**	.630**	1.000**	1	.730**	.764**	.812**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item14	Pearson Correlation	.730**	1	.782**	.749**	.718**	.730**	.730**	1	.782**	.749**	.718**	.730**	.730**	1	.782**	.749**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item15	Pearson Correlation	.764**	.782**	1	.914**	.628**	.764**	.764**	.782**	1	.914**	.628**	.764**	.764**	.782**	1	.914**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item16	Pearson Correlation	.812**	.749**	.914**	1	.597**	.812**	.812**	.749**	.914**	1	.597**	.812**	.812**	.749**	.914**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.769*	.308	.631*	.809	.803	.305	.645	.567	.665**	.975	.543**	.765	.875**	.892**	.936**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	16



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item9	Pearson Correlation	.630**	.718**	.628**	.597**	1	.630**	.630**	.718**	.718**	.730**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item10	Pearson Correlation	1.000**	.730**	.764**	.812**	.630**	1	1.000**	.730**	.628**	.764**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	.974**	.862	.708	.790	.300*	.859*	.961*	.707**	.795**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	10





Correlations

[illegible]

Total	Pearson Correlation	.166	.398**	.583**	.736	.681**	.705	.723**	.541**	.591**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	10



Lampiran 6 Tabulasi Data (X1)

No Responden	Pernyataan																Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	66
2	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	72
3	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	66
4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	3	5	5	3	5	67
5	3	5	4	3	5	5	3	2	3	2	2	3	5	5	3	2	55
6	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	65
7	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	62
8	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	61
9	2	4	5	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	4	59
10	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	62
11	3	5	3	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	60
12	4	5	3	2	3	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	65
13	4	2	3	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	68
14	5	4	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	65
15	5	3	4	5	5	3	5	5	3	2	5	3	5	3	5	5	66
16	3	3	3	4	5	4	5	2	3	2	2	3	5	4	5	2	55
17	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	66
18	5	4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	59
19	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	54
20	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	56
21	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	66

22	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	72
23	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	66
24	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	3	5	5	3	5	67
25	3	5	4	3	5	5	3	2	3	2	2	3	5	5	3	2	55
26	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	65
27	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	62
28	5	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	3	61
29	2	4	5	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	4	59
30	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	62



Lampiran 7 Tabulasi Data (X₂)

No. Responden	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	34
2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	25
4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	36
5	4	3	4	2	4	3	4	2	5	4	35
6	4	3	2	3	4	3	2	3	5	5	34
7	3	3	5	5	3	3	5	5	4	5	41
8	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5	40
9	2	5	4	3	2	5	4	3	3	3	34
10	4	2	2	5	4	2	2	5	3	3	32
11	5	3	3	3	5	3	3	3	3	4	35
12	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	32
13	5	3	5	4	5	3	5	4	4	3	41
14	4	2	2	5	4	2	2	5	2	3	31
15	5	4	2	4	5	4	2	4	2	4	36
16	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
17	5	2	5	3	5	2	5	3	5	5	40
18	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	35
19	4	3	3	2	4	3	3	2	3	5	32
20	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
21	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	32
22	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35
23	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	28
24	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37
25	4	3	4	2	4	3	4	2	2	3	31
26	4	3	2	3	4	3	2	3	2	4	30
27	3	3	5	5	3	3	5	5	5	4	41
28	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	42
29	2	5	4	3	2	5	4	3	4	5	37
30	4	2	2	5	4	2	2	5	3	5	34

Lampiran 8 Tabulasi Data (Y)

No. Responden	Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	41
2	3	4	3	3	3	3	2	5	4	4	34
3	5	4	3	4	5	3	4	2	3	2	35
4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	39
5	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	38
6	5	4	5	5	5	3	5	3	4	3	42
7	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	39
8	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	27
9	4	3	3	5	4	3	2	2	4	2	32
10	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	34
11	3	3	3	3	3	2	2	3	3	5	30
12	4	3	3	4	4	3	4	5	4	3	37
13	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	34
14	3	4	3	4	3	5	5	4	2	4	37
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
16	4	5	5	4	4	3	2	4	4	3	38
17	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	39
18	3	4	4	4	3	5	4	5	5	3	40
19	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	41
20	4	4	4	4	4	3	2	5	4	3	37

Lampiran 9 Frequencies

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 14 days.

DATASET NAME DataSet0 WINDOW=FRONT.

FREQUENCIES VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X15 X16 X17 X18 X19 X110 X111 X112 X113 X114 X115 X116 X21 X22 X23

X24 X25 X26 X27 X28 X29 X21

0 Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10

/ORDER=ANALYSIS.

	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X110	X111	X112	X113	X114	X115	X116	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X21	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10
N Valid	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	20.0	20.0	20.0
	4	61	43.6	43.6	63.6
	5	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	80	57.1	57.1	57.1
	4	23	16.4	16.4	73.6
	5	37	26.4	26.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	47	33.6	33.6	33.6
	4	74	52.9	52.9	86.4
	5	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	36	25.7	25.7	25.7
	4	25	17.9	17.9	43.6
	5	79	56.4	56.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	95	67.9	67.9	67.9
	4	17	12.1	12.1	80.0
	5	28	20.0	20.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	51	36.4	36.4	36.4
	4	55	39.3	39.3	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	40	28.6	28.6	28.6
	4	31	22.1	22.1	50.7
	5	69	49.3	49.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	103	73.6	73.6	73.6
	4	33	23.6	23.6	97.1
	5	4	2.9	2.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	5.7	5.7	5.7
	3	48	34.3	34.3	40.0
	4	61	43.6	43.6	83.6
	5	23	16.4	16.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X110

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	29	20.7	20.7	20.7
	3	75	53.6	53.6	74.3
	4	33	23.6	23.6	97.9
	5	3	2.1	2.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X111

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	36	25.7	25.7	25.7
	3	39	27.9	27.9	53.6
	4	30	21.4	21.4	75.0
	5	35	25.0	25.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X112

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	21	15.0	15.0	15.0
	3	53	37.9	37.9	52.9
	4	44	31.4	31.4	84.3
	5	22	15.7	15.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X113

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	44	31.4	31.4	31.4
	4	55	39.3	39.3	70.7
	5	41	29.3	29.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X114

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	17	12.1	12.1	12.1
	3	33	23.6	23.6	35.7
	4	49	35.0	35.0	70.7
	5	41	29.3	29.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X115

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	34	24.3	24.3	24.3
	3	10	7.1	7.1	31.4
	4	30	21.4	21.4	52.9
	5	66	47.1	47.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X116

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	38	27.1	27.1	27.1
	3	26	18.6	18.6	45.7
	4	38	27.1	27.1	72.9
	5	38	27.1	27.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	64	45.7	45.7	45.7
	4	51	36.4	36.4	82.1
	5	25	17.9	17.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	88	62.9	62.9	62.9
	4	18	12.9	12.9	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	37.9	37.9	37.9
	4	43	30.7	30.7	68.6
	5	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	57	40.7	40.7	40.7
	4	13	9.3	9.3	50.0
	5	70	50.0	50.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	96	68.6	68.6	68.6
	4	10	7.1	7.1	75.7
	5	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	42	30.0	30.0	30.0
	4	72	51.4	51.4	81.4
	5	26	18.6	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	21	15.0	15.0	15.0
	3	60	42.9	42.9	57.9
	4	43	30.7	30.7	88.6
	5	16	11.4	11.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	7.9	7.9	7.9
	3	37	26.4	26.4	34.3
	4	71	50.7	50.7	85.0
	5	21	15.0	15.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	7.9	7.9	7.9
	3	27	19.3	19.3	27.1
	4	40	28.6	28.6	55.7
	5	62	44.3	44.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

X210

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	4.3	4.3	4.3
	3	46	32.9	32.9	37.1
	4	69	49.3	49.3	86.4
	5	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	60	42.9	42.9	42.9
	4	43	30.7	30.7	73.6
	5	37	26.4	26.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	65	46.4	46.4	46.4
	4	25	17.9	17.9	64.3
	5	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	48	34.3	34.3	34.3
	4	69	49.3	49.3	83.6
	5	23	16.4	16.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	42	30.0	30.0	30.0
	4	22	15.7	15.7	45.7
	5	76	54.3	54.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	47	33.6	33.6	33.6
	4	19	13.6	13.6	47.1
	5	74	52.9	52.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	54	38.6	38.6	38.6
	4	56	40.0	40.0	78.6
	5	30	21.4	21.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	22	15.7	15.7	15.7
	3	87	62.1	62.1	77.9
	4	27	19.3	19.3	97.1
	5	4	2.9	2.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	31	22.1	22.1	22.1
	3	63	45.0	45.0	67.1
	4	40	28.6	28.6	95.7
	5	6	4.3	4.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	7.9	7.9	7.9
	3	34	24.3	24.3	32.1
	4	37	26.4	26.4	58.6
	5	58	41.4	41.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	5.7	5.7	5.7
	3	46	32.9	32.9	38.6
	4	66	47.1	47.1	85.7
	5	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



Lampiran 10 SPSS

Your temporary usage period for IBM SPSS Statistics will expire in 3968 days.

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS CI(95) R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) .
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.792	.790	3.958
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	205.792	2	68.597	14.379	.000 ^b
	Residual	1817.200	137	15.666		
	Total	2022.992	139			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

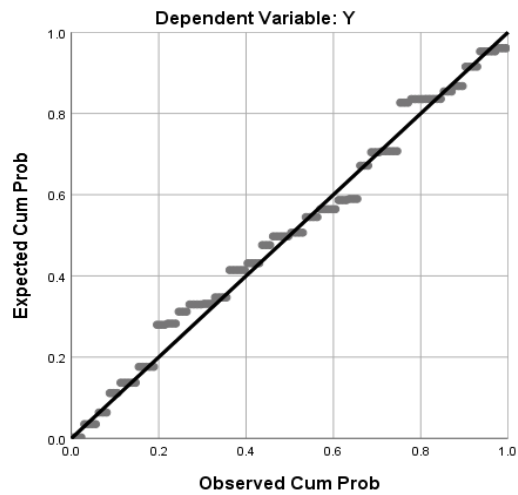
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.945	3.666		4.076	.000		
	X1	.550	.098	.177	4.522	.001	.574	1.742
	X2	.552	.094	.050	4.555	.000	.969	1.032
a. Dependent Variable: Y								

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	3.956	1.000	.00	.00	.00
	2	.027	12.004	.03	.10	.27
	3	.010	19.804	.09	.86	.03
	4	.006	24.978	.88	.04	.70
a. Dependent Variable: Y						

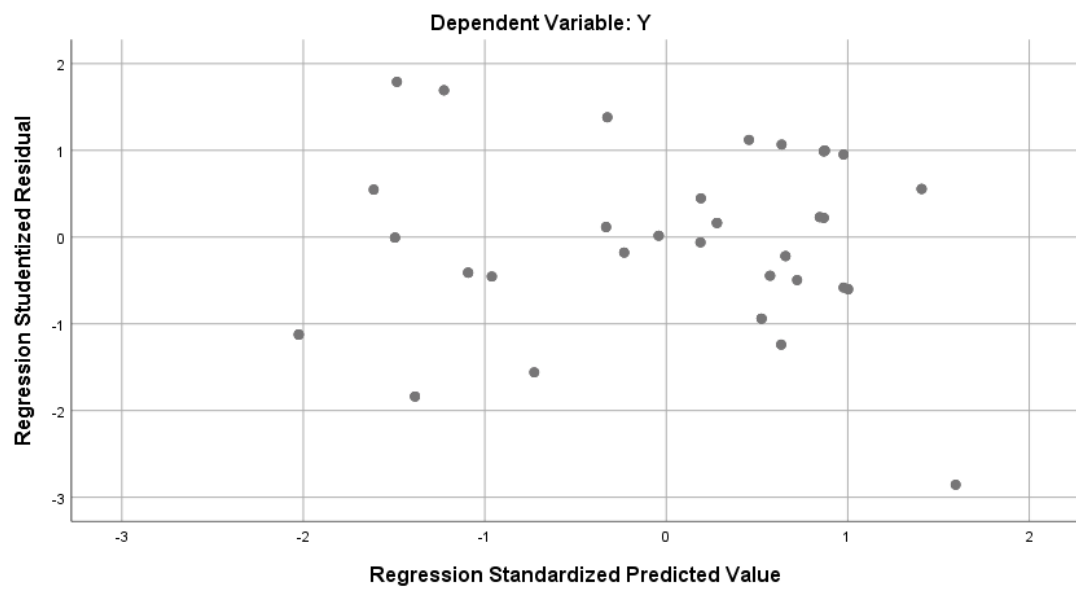
Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.33	24.09	21.99	1.315	140
Std. Predicted Value	-2.025	1.594	.000	1.000	140
Standard Error of Predicted Value	.410	1.147	.701	.175	140
Adjusted Predicted Value	19.57	24.51	22.01	1.308	140
Residual	-11.088	6.960	.000	3.908	140
Std. Residual	-2.802	1.759	.000	.987	140
Stud. Residual	-2.855	1.790	-.002	1.003	140
Deleted Residual	-11.515	7.209	-.020	4.034	140
Stud. Deleted Residual	-2.948	1.807	-.004	1.013	140
Mahal. Distance	.288	9.009	2.975	2.071	140
Cook's Distance	.000	.078	.008	.014	140
Centered Leverage Value	.002	.076	.025	.017	140
a. Dependent Variable: Y					

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran 11 Jawaban Variabel (X₁)

Responden	(X ₁)																Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	5	4	5	5	4	5	3	3	2	2	4	3	5	2	3	59
2	5	5	4	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	4	69
3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	50
4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	62
5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	59
6	3	3	3	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	4	2	2	50
7	5	3	5	4	3	5	4	3	3	3	5	5	5	4	4	5	66
8	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	68
9	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	49
10	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	5	3	3	2	2	53
11	3	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	2	5	3	56
12	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	2	4	2	5	4	60
13	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	5	5	60
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	5	3	4	2	2	47
15	5	4	4	5	3	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	58
16	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	62
17	4	3	4	5	3	4	5	3	5	2	5	3	4	3	5	5	63
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	54
19	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	5	5	5	3	65
20	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	2	5	3	66
21	4	3	4	5	3	4	5	3	2	3	3	3	3	4	2	2	53
22	5	3	3	5	3	3	5	3	5	4	4	2	4	3	5	4	61
23	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	65
24	5	5	5	3	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	5	70
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	46
26	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	2	5	4	65
27	5	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	67
28	5	3	3	5	3	3	5	4	5	3	4	3	4	3	5	4	62

29	5	3	4	5	3	4	5	3	4	3	5	2	4	3	5	5	63
30	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	71
31	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	66
32	4	3	5	4	3	5	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	60
33	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	4	3	5	2	3	58
34	3	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	4	5	5	5	4	61
35	5	5	4	5	5	4	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	57
36	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	62
37	5	5	5	3	5	5	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	62
38	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	2	3	3	4	2	2	54
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	58
40	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	68
41	5	3	4	5	3	5	3	4	2	3	3	3	3	5	3	2	56
42	5	3	4	5	3	5	3	4	3	2	2	5	3	3	2	2	54
43	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	2	5	3	52
44	3	5	5	3	3	3	5	5	4	3	3	2	4	2	5	4	59
45	5	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	5	68
46	5	5	4	5	3	5	5	4	3	2	2	5	3	4	2	2	59
47	4	4	3	5	4	3	5	3	3	3	2	4	3	4	3	2	55
48	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	69
49	3	5	5	3	3	3	5	5	5	2	5	3	4	3	5	5	64
50	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	62
51	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	5	5	5	3	65
52	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	3	4	5	2	5	3	66
53	4	3	3	5	3	3	5	3	2	3	3	3	3	4	2	2	51
54	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	4	2	4	3	5	4	62
55	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	65
56	3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	64
57	5	3	5	4	3	5	4	3	3	3	2	4	3	3	2	2	54
58	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	2	5	4	64
59	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	60
60	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	5	4	62
61	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	2	4	3	5	5	59

62	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	5	67
63	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	58
64	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	53
65	5	4	4	5	3	5	4	4	3	2	2	4	3	5	2	3	58
66	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	58
67	4	3	4	5	3	4	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	52
68	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	55
69	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	63
70	4	5	4	5	5	4	5	4	3	3	2	3	3	4	2	2	58
71	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5	65
72	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	65
73	4	3	4	5	3	4	5	3	2	3	3	3	3	5	3	2	55
74	5	5	5	3	5	5	3	3	3	2	2	5	3	3	2	2	56
75	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	2	5	3	52
76	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	2	5	4	61
77	5	3	5	4	3	5	4	3	5	3	5	3	4	4	5	5	66
78	5	3	3	5	3	3	5	4	3	2	2	5	3	4	2	2	54
79	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3	2	56
80	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	74
81	4	5	4	4	5	4	4	4	3	2	2	4	3	5	2	3	58
82	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	64
83	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	55
84	3	3	3	5	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	59
85	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	64
86	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3	2	3	3	4	2	2	53
87	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	68
88	5	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	67
89	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	48
90	4	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	5	3	3	2	2	55
91	5	3	4	5	3	5	3	4	5	3	3	3	4	2	5	3	60
92	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	3	2	4	2	5	4	59
93	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	5	5	58
94	3	5	5	3	3	3	5	5	3	2	2	5	3	4	2	2	55

95	5	4	4	5	3	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	58
96	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	73
97	4	4	3	5	4	3	5	3	5	2	5	3	4	3	5	5	63
98	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	62
99	3	5	5	3	3	3	5	5	4	3	3	2	5	5	5	3	62
100	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	5	2	5	3	62
101	4	5	4	5	5	4	5	3	2	3	3	3	3	4	2	2	57
102	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	2	4	3	5	4	67
103	4	3	3	5	3	3	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	63
104	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	67
105	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3	2	4	3	3	2	2	53
106	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	4	4	4	2	5	4	59
107	5	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	5	67
108	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4	3	5	4	64
109	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	2	4	3	5	5	56
110	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	65
111	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	60
112	4	4	4	5	4	4	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	62
113	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	5	2	3	50
114	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	4	57
115	5	4	4	5	3	5	4	4	3	2	2	3	3	4	2	2	55
116	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	56
117	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	4	59
118	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	47
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	58
120	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	5	70
121	4	5	4	5	5	4	5	4	3	2	2	4	3	5	2	3	60
122	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	5	5	4	64
123	5	3	3	5	3	3	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	51
124	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	62
125	5	5	5	3	5	5	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	62
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	46
127	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	68

128	5	3	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	67
129	5	3	3	5	3	3	5	4	2	3	3	3	3	5	3	2	55
130	5	3	4	5	3	4	5	3	3	2	2	5	3	3	2	2	54
131	3	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	2	5	3	56
132	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	2	4	2	5	4	60
133	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	5	5	60
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	5	3	4	2	2	47
135	5	4	4	5	3	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	58
136	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	62
137	4	3	4	5	3	4	5	3	5	2	5	3	4	3	5	5	63
138	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	5	3	54
139	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	5	5	5	3	65
140	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	2	5	3	66
Rata-rata	4.16	3.69	3.8	4.30	3.52	3.87	4.20	3.29	3.70	3.07	3.45	3.47	3.97	3.81	3.91	3.54	3.73
	583	517	532	603	493	543	589	461	519	430	484	487	557	534	548	496	



Lampiran 12 Jawaban Variabel (X₂)

Responden	(X ₂)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	44
2	4	5	4	5	5	5	3	2	2	3	38
3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	34
4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	38
5	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	35
6	3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	37
7	4	3	4	5	3	4	2	3	3	2	33
8	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	41
9	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
10	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	34
13	3	3	5	3	3	3	4	5	4	4	37
13	4	3	4	5	3	4	3	4	5	5	40
13	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	37
14	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
15	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
16	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
17	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	34
18	3	3	5	5	3	3	4	5	4	4	39
19	5	4	3	5	4	4	3	4	5	5	42
20	4	4	4	5	4	3	5	3	5	5	42
21	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	41
22	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	39
23	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	38
24	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
25	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	42
26	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	45
27	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
28	3	5	3	5	5	3	2	3	3	3	35
29	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	36
30	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	46
31	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	39
32	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	45
33	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	35
34	4	3	4	5	3	5	3	2	2	3	34
35	5	5	3	3	5	4	3	4	5	4	41
36	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	38
37	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	37
38	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4	35
39	3	3	5	5	3	5	2	3	3	2	34
40	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	37
41	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	42
42	4	4	5	5	4	4	2	3	3	3	37
43	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	39
44	3	3	5	3	3	3	3	4	5	5	37
45	3	4	5	3	3	5	3	4	5	3	38
46	5	5	5	3	5	4	3	2	2	3	37
47	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	35
48	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
49	3	4	5	3	3	4	2	3	3	3	33

50	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	43
51	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	46
52	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	46
53	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	34
54	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	39
55	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
56	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3	31
57	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
58	4	5	3	5	5	3	3	4	5	5	42
59	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
60	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	34
61	3	3	5	3	3	3	4	5	4	4	37
62	4	3	4	5	3	4	3	4	5	5	40
63	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	37
64	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4	35
65	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
66	5	5	5	4	5	4	3	2	2	3	38
67	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
68	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	37
69	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	41
70	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4	41
71	5	5	4	3	5	3	2	3	3	2	35
72	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
73	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	38
74	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
75	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	42
76	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	45
77	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	38
78	3	5	3	5	5	3	3	2	2	3	34
79	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	35
80	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
81	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	39
82	4	5	5	5	5	4	3	2	2	3	38
83	3	3	5	3	3	3	3	4	5	4	36
84	4	3	4	5	3	5	4	5	3	3	39
85	5	5	3	3	5	4	3	4	5	4	41
86	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	40
87	3	3	3	5	3	4	2	3	3	2	31
88	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
89	3	3	5	5	3	5	4	4	4	4	40
90	3	4	5	3	3	3	2	3	3	3	32
91	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	43
92	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	43
93	3	4	5	3	3	4	3	4	5	3	37
94	3	3	5	3	3	3	3	2	2	3	30
95	3	4	5	3	3	5	3	4	5	4	39
96	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	43
97	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
98	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	35
99	3	4	5	3	3	4	3	4	5	5	39
100	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	44
101	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	45
102	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	44

103	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
104	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	34
105	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	36
106	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	37
107	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
108	4	5	3	5	5	3	2	3	3	3	36
109	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	36
110	4	3	4	5	3	4	3	4	5	5	40
111	3	3	5	3	3	3	3	4	5	3	35
112	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	40
113	3	3	3	5	3	5	3	4	5	3	37
114	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
115	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
116	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	43
117	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
118	3	3	3	3	3	4	5	3	5	4	36
119	3	3	5	5	3	3	2	3	3	2	32
120	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	41
121	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	39
122	5	5	4	3	5	3	3	2	2	3	35
123	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
124	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	37
125	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	35
126	4	3	5	5	3	5	5	3	5	4	42
127	5	5	5	4	5	4	2	3	3	2	38
128	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
129	3	5	3	5	5	3	4	4	4	4	40
130	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
131	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	35
132	4	3	4	5	3	4	3	4	5	5	40
133	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	34
134	3	3	3	3	3	5	3	2	2	3	30
135	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
136	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	41
137	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
138	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
139	3	3	5	3	3	3	3	4	5	5	37
140	4	3	4	5	3	4	5	3	5	5	41
Rata-rata	3.7			4.0							
	52			57							
		506	551		498	544	474	522	573	521	

Lampiran 13 Jawaban Variabel (Y)

Responden	(Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	39
2	3	5	4	5	5	4	3	2	5	4	40
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
5	3	5	5	3	5	5	4	3	4	4	41
6	4	3	4	5	3	4	2	3	3	3	34
7	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	43
8	3	5	4	5	5	4	3	4	5	3	41
9	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
10	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	39
13	3	5	5	3	5	5	2	2	3	3	36
13	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	41
13	4	3	3	5	5	3	3	3	5	4	38
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
15	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
16	5	4	4	5	4	4	3	2	4	4	39
17	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	42
18	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	35
19	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	43
20	3	5	5	4	5	5	3	2	5	4	41
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
22	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
23	5	4	3	5	4	3	3	3	5	5	40
24	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	41
27	4	5	4	5	5	4	3	2	5	4	41
28	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	39
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
30	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	44
31	5	4	4	5	4	4	3	3	5	3	40
32	3	5	4	5	5	4	3	2	2	3	36
33	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
34	4	3	4	5	4	4	3	2	5	4	38
35	3	5	5	5	5	5	2	3	3	3	39
36	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
37	4	3	3	5	3	3	4	3	4	4	36
38	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
39	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	41
40	5	3	4	5	5	3	3	4	5	3	40
41	5	4	4	5	5	4	3	2	2	3	37

42	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	45
43	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
44	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	41
45	3	5	5	3	3	5	3	3	5	4	39
46	5	5	4	5	5	5	2	3	3	2	39
47	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	44
48	3	5	5	3	3	5	3	2	4	4	37
48	5	3	4	5	5	3	4	3	5	4	41
50	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	44
51	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	45
52	3	5	4	5	5	4	3	2	5	4	40
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
54	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	39
55	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	42
56	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	40
57	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	38
58	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	42
59	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	32
60	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	38
61	3	5	5	3	5	5	3	3	2	3	37
62	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4	41
63	4	3	3	5	5	3	3	3	5	3	37
64	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
65	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	38
66	5	4	4	5	4	4	3	2	5	4	40
67	3	5	4	5	5	4	2	3	3	3	37
68	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
69	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	40
70	3	5	5	4	5	5	2	3	3	3	38
71	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	35
72	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	37
73	5	4	3	5	4	3	3	2	2	3	34
74	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	44
75	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
76	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	41
77	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	42
78	4	5	3	4	5	3	2	3	3	2	34
79	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
80	4	5	5	4	5	5	3	2	4	4	41
81	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	38
82	3	5	4	5	5	4	3	2	5	4	40
83	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
84	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
85	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	43

86	4	3	4	5	5	4	2	3	3	3	36
87	4	3	3	5	3	3	3	4	5	5	38
88	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	33
89	3	5	5	3	3	5	3	2	2	3	34
90	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	41
91	5	4	4	5	5	4	2	2	3	3	37
92	5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	45
93	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	33
94	5	3	4	5	5	3	2	3	3	2	35
95	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	40
96	5	5	4	5	5	5	3	2	4	4	42
97	5	5	3	5	5	5	4	3	5	4	44
98	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	41
99	5	3	4	5	5	3	5	3	5	5	43
100	5	4	4	5	5	4	3	2	5	4	41
101	5	4	4	5	5	4	3	3	3	2	38
102	3	5	4	5	5	4	3	3	4	4	40
103	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	34
104	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	42
105	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	38
106	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	39
107	5	4	4	5	4	4	3	2	5	4	40
108	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	41
109	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
110	4	3	4	5	3	4	3	5	4	4	39
111	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	40
112	4	3	4	5	5	4	3	2	2	3	35
113	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	35
114	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	32
115	4	5	4	4	5	4	2	3	3	3	37
116	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
117	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	41
118	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
119	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	35
120	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	40
121	3	5	5	4	5	5	3	3	3	3	39
122	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	32
123	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	33
124	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	40
125	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	43
126	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
127	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	42
128	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	42
129	4	5	3	4	5	3	3	2	2	3	34

130	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	34
131	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
132	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	41
133	4	3	3	5	3	3	3	3	5	4	36
134	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
135	3	5	5	3	3	5	4	4	4	4	40
136	5	3	4	5	5	3	3	2	4	4	38
137	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	43
138	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	46
139	3	3	3	3	3	3	5	3	5	5	36
140	5	3	4	5	5	3	3	2	5	4	39
Rata-rata	3.83	3.89	3.82	4.24	4.19	3.82	3.09	3.15	4.01	3.7	3.77
Jumlah	537	545	535	594	587	536	433	441	562	518	

