

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dan analisis data yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan :

1. Terdapat pengaruh Green awareness (X_1) terhadap keputusan pembelian skincare Avoskin (Y) Pada Sociolla Kota Bengkulu dengan tingkat signifikan $0.001 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,522 > 1,656$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa semakin tinggi green awareness maka meningkatkan keputusan pembelian
2. Terdapat pengaruh eco label (X_2) terhadap keputusan pembelian skincare Avoskin (Y) Pada Sociolla Kota Bengkulu dengan tingkat signifikan $0.001 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,555 > 1,656$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa semakin tinggi perceived quaity maka meningkatkan keputusan pembelian
3. Terdapat pengaruh Green awareness (X_1), eco label (X_2) secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan pembelian skincare Avoskin (Y) dimana ($F_{sig} < 0,05$) ($0,000 < 0,05$) dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14,379 > 3,06$) maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya berpengaruh signifikan dari variabel Green awareness (X_1), eco label (X_2) secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan pembelian skincare Avoskin (Y)

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan, yaitu :

1. Nilai terendah pada variabel green awareness adalah kuesioner nomor 10 maka sebaiknya pihak Avoskin mengeluarkan produk skincare yang memiliki konsep ramah lingkungan misalnya produk dari Avoskin yang dikenal mengusung nilai sustainability dan friendly packaging maka permintaan pasar terhadap produk tersebut belum tentu akan meningkat.
2. Nilai terendah pada variabel eco-label adalah kuesioner nomor 7 maka sebaiknya pihak Avoskin mengutamakan strategi pemasaran yang menonjolkan aspek ramah lingkungan yang mampu membangkitkan minat dan perhatian konsumen.
3. Nilai terendah pada variabel keputusan pembelian adalah kuesioner nomor 8 maka sebaiknya pihak Avoskin menyediakan ketersediaan stok yang banyak, distribusi yang merata, dan tersedia di tempat tertentu seperti platform resmi Sociolla