

DAFTAR PUSTAKA

- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing* (3rd ed.). *Sage Publications*.
- Kriyantono, R. (2021). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana Prenada Media Group.
- Yudhitiya Dyah Sukmadewi, D., & Widya Utama, K. (2022). Law, Development & Justice Review Relevansi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik.
- Cindho Maharani, Y., & Herdono, I. (2025). Pengelolaan Instagram @Humaspoldajatim dalam Mendukung Tugas Kepolisian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 412–426. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i2.24107>
- Istrate, G.-A., Alexandru Budu, R., & Popa, C. A. (2022). *Institutional Communication in The Digital Age*.
- Jannah, L. M., & Sipahutar, M. Y. (2022). Government Transparency During the COVID-19 Pandemic: Good Information Governance? *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i5.10546>
- Jiang, Y. (2022). Social Media Platforms and Public Relations for Brand Promotion. In *BCP Business & Management MEEA* (Vol. 2022).
- Lela Siska Inriani Samosir. (2023). Peran Pemimpin Gereja dalam Memupuk Kerukunan Antaragama di tengah-Tengah Kemajemukan Masyarakat. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 164–175. <https://doi.org/10.59581/jipsoshumwidyakarya.v2i1.2293>
- Mona Nofita Sari1; Jhon Veri2. (2025). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Publik di Era Digital: Kajian Literatur Sistematis Berbasis Prisma. XI.
- Muhamad Musta, A., Nasoha, in, Nur Atqiya, A., Lingga Sastro Nugroho, N., Nurul Affla, D., Diah Rosita, A., & Firdaus, A. (2025). Peran Pemerintah dalam Membangun Narasi Kebangsaan melalui Komunikasi Krisis Berbasis Pancasila. *GARUDA: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Filsafat*, 3(2), 28–38. <https://doi.org/10.59581/garuda.v3i1.4909>
- Nasution, K. M., & Hidayat, T. W. (2025). Studi Literatur Perbandingan Komunikasi dan Hubungan Masyarakat: Transformasi Era Awal Digital Hingga Sekarang (1990 – 2024). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 7(2), 165–171. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i2.6042>
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolaan Manajemen Isu Di Era Post Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 11(1), 114–127.

<https://doi.org/10.21009/communicology.031.08>

- Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualandi Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @hollace.id). Universitas Persada Indonesia Y.A.I), (3), 286.
- Suheman, F., Hafiar, H., & Kadarisman, A. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @ditjen.dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka. 5(2), 108–125.
- Swarna, M. F., Rumardani, A., Saputra, E. A., Pratama, D., Al-Mufid⁵, M. D., & Amalia, N. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal (Vol. 3, Number 1).
- Urinbayeva, S. (2025). The Mediatory Function Of Pr In Conflict Situations: Restoring Dialogue Between The State And The Public. American Journal of Philological Sciences, 5(09), 47–51.
<https://doi.org/10.37547/ajps/Volume05Issue09-12>
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi* (Edisi Revisi). Depok: RajaGrafindo Persada.
- Amaly, N., Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, A., & Antasari Banjarmasin, U. (2021). Peran Kompetensi Literasi Digital Terhadap Konten Hoaks dalam Media Sosial. In *Jurnal Ilmu Dakwah* (Vol. 20, Number 2).
- Ambia B Boestam, & Azizah Des Derivanti. (2022). Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6. 10.36312/jisip.v6i4.4032/<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index>
- Holipiah, N., Hamidah, H., & Hamandia, M. R. (2024). Analisis Komunikasi Humas Polda Sumsel dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian Daerah Sumatera Selatan Melalui Instagram @polisi_sumsel. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.47134/jbk.v1i3.2488>
- Luh, N., Diah, P., Arina, D., Wastawa, W., Suyanta, W., Bagus, G., & Denpasar, S. (2023). Strategi Komunikasi Humas Melalui Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Pemerintahan Kota Denpasar. In *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu* (Vol. 03, Number 01).
<http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/anubhava>
- Saputra, A., Sutrasno, D., Setiawan, W., Penelitian, P., & Polri, P. (2022). *Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Kinerja Polri Tahun 2021*.

- Trunfio, M., & Rossi, S. (2021). Conceptualising and measuring social media engagement: A systematic literature review. In *Italian Journal of Marketing* (Vol. 2021, Number 3, pp. 267–292). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00035-8>
- Ruchiat Nugraha, A., Fatma Sjoraida, D., Komala Erdinaya, L., & Komariah, K. (2020). Komunikasi Humas Pemerintahan Kabupaten/Kota di Jawa Barat Melalui Media Digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221–239.
- Suryani, S., Mardani, A. F. P., Anggraini, R. N., & Safitri, P. P. (2026). Peran Media Sosial dalam Membentuk Tren Makanan di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 163–175. <https://doi.org/10.55606/juitik.v6i1.1962>
- Syarifudin, R. S. P., & Dharmawan, L. (2025). Efektivitas Pemanfaatan Instagram @KOMINFOBOGOR Sebagai Media Informasi Untuk Publik. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 87–101. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8234>
- Firdaus Haidar, N. (2021). Analiss Konten Visual Post Instagram Riliv Dalam Membentuk Customer Engagement. *Jurnal Barik*, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.11852>
- Balqis, Y., Purnomo, A., & Sadono, T. P. (2022). Strategi Komunikasi Humas Polda Jatim Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Kepolisian. In *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 02, Number 04).
- Artvi Dasniar, L., & Rizar Nugroho, D. (2025). *Strategi Produksi Konten Feed Pada Akun Instagram @BPI Kemendes di Kementerian Desa Dan Pembangunan Daerah Tertinggal RI*.
- Lathifa Nizarisda, T., dkk.(2024). Upaya Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan. *Jurnal Common* |, 7. <https://doi.org/10.344010/common>

- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Jurnal Common 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Firsan Nova. (2020). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rulli Nasrullah. (2023). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (Edisi revisi). Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2022). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen public relations dan media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

L

A

M

P

I

R

A

N



1. Surat izin penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK ● Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221 ☎ (0736) 22765 ✉ fisip.umb.ac.id ✉ fisipol@umb.ac.id										
Nomor	: 265-SI/DF.7/II.3.AU/C/2026	Bengkulu, 10 Juni 2026									
Lamp	: 1 berkas										
Perihal	: Izin Penelitian										
Kepada Yth	: Humas Polda Bengkulu										
	di										
	Tempat										
<i>Assalammu'alaikum Wr. Wb.</i>											
Dengan hormat, dengan ini kami sampaikan bahwa dalam rangka menunjang Penulisan Karya Ilmiah/Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Bengkulu, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat memberi izin penelitian kepada mahasiswa kami :											
Nama	: Firda Andini Putri										
NPM	: 2270201010										
Program Studi	: Ilmu Komunikasi										
Untuk melaksanakan penelitian dengan judul "Strategi Komunikasi Humas Polda Bengkulu dalam Penyampaian Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram" penelitian ini akan dilaksanakan di Humas Polda Bengkulu dalam rangka penyusunan Tugas Akhir (Skripsi / Karya Ilmiah) dari Tanggal 12 Juni 2026 – 12 Juli 2026. Sebagai bahan pertimbangan, bersama surat ini kami lampirkan proposal penelitian mahasiswa yang bersangkutan.											
Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.											
<i>Wassalammu'alaikum Wr. Wb.</i>											
		a/n Dekan, Wakil Dekan I									
											
		Rosidin, M. Si NP/19820112 200904 1 080									
<table border="0"><tr><td>umb.ac.id</td><td>um bengkulu</td><td>um bengkulu</td></tr><tr><td>humas@umb.ac.id</td><td>um bengkulu</td><td>umb tv</td></tr><tr><td>0822-3546-1991</td><td>um Bengkulu</td><td>Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz</td></tr></table>			umb.ac.id	um bengkulu	um bengkulu	humas@umb.ac.id	um bengkulu	umb tv	0822-3546-1991	um Bengkulu	Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz
umb.ac.id	um bengkulu	um bengkulu									
humas@umb.ac.id	um bengkulu	umb tv									
0822-3546-1991	um Bengkulu	Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz									

2. Dokumentasi Wawancara



(Gambar Wawancara Pertama dengan Kasubbid Multimedia. Jumat, 10 Juli 2026, Pukul 13.34 WIB.)



(Gambar Wawancara Kedua dengan Admin Sosial Humas. Jumat, 10 Juli 2026, Pukul 14.15 WIB.)



(Gambar Wawancara dengan Kabid Humas. Senin, 13 Juli 2026, Pukul13.30 WIB.)



(Gambar Wawancara dengan followers aktif. Minggu, 19 Juli 2026, Pukul16.39 WIB.)