

DAFTAR PUSTAKA

- Assaidi, S. A., & Amin, F. (2022). Analisis sentimen evaluasi pembelajaran tatap muka 100 persen pada pengguna Twitter menggunakan metode *logistic regression*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13217–13227. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4543>
- Putri, A. A., Agustian, S., Abdillah, R., & Pizaini. (2025). Penerapan metode *logistic regression* untuk klasifikasi sentimen pada dataset Twitter terbatas. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 7(1), 95–107. <https://doi.org/10.31849/zn.v7i1.24804>
- Dometian, C., & Jatmiko, S. (2025). Analisis sentimen ulasan Google Play Store: Studi komparatif algoritma SVM, *Naïve Bayes*, dan *logistic regression*. *Jurnal FASILKOM*, 15(3), 610–620. <https://doi.org/10.37859/jf.v15i3.10016>
- Fitriani, D., Pajri, A. E., & Ardianti, A. D. (2026). Studi komparatif algoritma *random forest* dan *logistic regression* dalam analisis sentimen ulasan aplikasi e-wallet DANA. *Jurnal Riset Komputer*, 13(1), 2407–389. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v13i1.9517>
- Husen, R. A., Astuti, R., Marlia, L., Rahmadden, R., & Efrizoni, L. (2023). Analisis sentimen opini publik pada Twitter terhadap Bank BSI menggunakan algoritma *machine learning*. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 211–218. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.901>
- IBM. (2024). *CRISP-DM overview*. Retrieved from <https://www.ibm.com/docs/en/spss-modeler/saas?topic=dm-crisp-help-overview>
- Jonnala, N. S., Ram Teja, A. V. S., Rajeswari, S. R., Jakeer, S., Dheeraj, A., Bansal, S., Prakash, K., Singh, S., Faruque, M. R. I., & Al-Mugren, K. S. (2025). Leveraging hybrid model for accurate sentiment analysis of Twitter data. *Scientific Reports*, 15(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-025-09794-2>
- Khatib Sulaiman, J., Danirmala, T., Sulistyo Nugroho, Y., & Muhammdiyah Surakarta, U. (2023). Analisis sentimen terhadap topik kenaikan harga

bahan bakar minyak (BBM) pada media sosial Twitter. *Indonesian Journal of Computer Science*.

Kurniawan Santoso, A. (2022). Analisis sentimen Twitter bahasa Indonesia menggunakan pendekatan *machine learning*. *JIK*, 6(2).

Lidinillah, E. R., Rohana, T., & Juwita, A. R. (2023). Analisis sentimen Twitter terhadap Steam menggunakan algoritma *logistic regression* dan *support vector machine*. *Teknosains: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 154–164. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.440>

Sharaf, L. (2025). *Sentiment analysis of Twitter data using TF-IDF and logistic regression* (Working paper). SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5556419>

Sinaga, A. S. D. P., & Aji, A. S. (2024). Analisis sentimen publik terhadap Mayor Teddy Indra Wijaya dengan pendekatan *logistic regression*. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 222–231. <https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1752>

Siregar, R. N. J., Riansyah, M. B. N., Hendrawan, D. A., Baidhawi, A., Nugraha, A., Tania, K. D., & Rifai, A. (2025). Analisis sentimen pengguna X terhadap Coretax menggunakan *Naïve Bayes* dan *logistic regression*. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 24(3). <https://doi.org/10.32409/jikstik.24.3.3814>

Syahrohimi, I., Saputra, S. D., Saputra, R. W., Pranatawijaya, V. H., & Priskila, R. (2024). Perbandingan analisis sentimen setelah Pilpres 2024 di Twitter menggunakan algoritma *machine learning*. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4249>