

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. A., Sobri, N. A., Ahmad, A. A., & Sobri, N. A. (2022). Individual Forex Trading Online : Shariah Issues Individual Forex Trading Online : Shariah Issues. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 11(3), 60–69. <https://doi.org/10.6007/IJAREMS/v11-i3/14397>
- Arifin, G., & Trinugraha, Y. H. (2024). Solidaritas dan Modal Sosial Pedagang Pasar Legi Surakarta Menghadapi Tantangan Pasar Modern. *JSA (Jurnal Sosiologi Andalas)*, 4(2), 112–126. <http://jsa.fisip.unand.ac.id>
- Aspers, P., Bengtsson, P., & Dobeson, A. (2022). How Do Markets Emerge? A Comparison of Ideal-Typical Explanatory Approaches in Economics and Economic Sociology. *Berliner Journal Fur Soziologie*, 32, 533–562. <https://doi.org/10.1007/s11609-022-00467-9>
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Efendi, E., Agni, M., Putri, M. R., Firdasari, S., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting ing Proses Komunikasi yang Efektivitas Dalam Organisasi Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting ing. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3, 1145–1151. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i3.3107>
- Fischer, L., Huntsman, D., Orton, G., & Sutton, J. (2023). You Have to Send the Right Message: Examining the Influence of Protective Action Guidance on Message Perception Outcomes across Prior Hazard Warning Experience to Three Hazards. *Weather, Climate, and Society*, 15(2), 307–326. <https://doi.org/10.1175/wcas-d-22-0092.1>
- Huberman, M. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MODEL AIDDA KOMUNITAS INDONESIA TANPA PACARAN SAMARINDA MELALUI MEDIA SOSIAL. *EJournal Ilmu Komunika*, 10(3), 1–12.
- Huma, B., & Stokoe, E. (2021). Vocabularies of social influence : Managing the moral accountability of influencing another. *British Journal of Social Psychology*, 60(2), 319–339. <https://doi.org/10.1111/bjso.12409>
- Hutagalung, Lira, A., Sihombing, Betaria, S., Hani, C., Aroyo, Gloria, U., Nabi, Obet, & Lumbantobing, R. (2025). Deskripsi Dinamika Ekonomi Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 64–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/wissen.v3i2.699>

- Leli, S. (2020). *Strategi Satuan Polisi Pamong Praja Dalam melakukan Penertiban Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Bangkalis*. Islam University of Riau.
- Lexy J. Moleong. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Bahri (ed.)). Media Sains Indonesia. <https://opac.perpusnas.go.id/Detailopac.aspx?Id=1133305>
- Reza, A. (2025). *Peran Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima Kota Jambi Berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 12 tahun 2016* (Issue 12) [jambi of University]. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/84001%0A>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, (Umi Safangati Hidayatun (ed.)). Yayasan Putra Adi Dharma.
- Tedisyah. (2021). *Strategi pengawasan langsung satuan polisi pamong praja dalam penataan pasar tradisional di pangkalan brandan* [Muhammadiyah University of Sumatera Utara]. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/16338/1/SKRIPSI TEDISYAH.pdf>
- Vijaylakshmi. (2023). Communicating with Persuasion: A Transformative Approach. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*, 5(1), 3–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.36948/ijfmr.2023.v05i01.1603>
- Williams, C. C. (2022). Introduction to the informal economy. In *Edward Elgar Publishing eBooks* (pp. 1–22). <https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781788975612.00007>
- Yaqin, N., Ambarwati, R., & Hermawan, S. (2023). The Existence of Traditional Markets in the Face of Modern Markets (A Case Study of Traders in Wamena , Papua). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 115–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.56457/jimk.v11i1.329>
- Yetty, O., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori dan Praktik*.

Undang-Undang

Badan Pusat Statistik (BPS) Bengkulu Utara hinggatahun 2023

kemendag.go.id, „Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan“, 2014.

Konkret.id. "Pasar Purwodadi Jadi Prioritas Pembangunan Pemkab Bengkulu Utara." Diakses 20 Februari 2025. <https://konkret.id/pasarpurwodadi-jadi-prioritas-pembangunan-pemkab-bengkulu-utara>.

Konkret.id. "Pasar Purwodadi Jadi Prioritas Pembangunan Pemkab Bengkulu Utara." Diakses 20 Februari 2025. <https://konkret.id/pasarpurwodadi-jadi-prioritas-pembangunan-pemkab-bengkulu-utara>.

"Pasar Purwodadi Mulai Dibangun, Ratusan Pedagang Direlokasi," Bengkulu. utarakab.go.id, diakses 20 Februari 2025, <https://bengkuluutarakab.go.id/pasar-purwodadi-mulai-dibangun-ratusanpedagang-direlokasi/>.

Peraturan Daerah Kabupaten Bengkulu Utara No.12 tahun 2017 tentang Perubahan atas Peraturan Daerah No.4 tahun 2016 tentang Ketertiban Umum dan Ketentraman Masyarakat.

Rancangan Akhir Perubahan Rencana Strategis (Perubahan RENSTRA) 2021-2026.



The logo of Universitas Muhammadiyah Bengkulu is a large, light green shield with a yellow border. It features a central sunburst emblem with Arabic calligraphy, flanked by two yellow leaves. A yellow banner with white text curves across the middle. The words "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" are written in yellow along the top arc, and "BENGKULU" is written in yellow along the bottom arc. Two small circular emblems are located at the bottom left and right of the shield.

LAMPIRAN

Pedoman Wawancara Penelitian
(Pertanyaan Sekretaris Satpol PP (SATPOL PP)

1. Bagaimana tahap sosialisasi yang dilakukan Satpol PP kepada pedagang tentang ketertiban dan penataan pasar tradisional Purwodadi ?
2. Menurut teori penyusun pesan, pesan harus memiliki daya tarik. Bagaimana Satpol PP menyusun isi pesan agar himbauan penertiban tidak terkesan mengancam, melainkan persuasif dan mudah dipahami oleh pedagang?
3. Menurut bapak, metode komunikasi apa yang paling efektif di gunakan satpol PP dalam penertiban pedagang di pasar PTM Purwodadi ?
4. Media apa saja yang dipilih dan digunakan oleh Satpol PP dalam proses sosialisasi penertiban dan penataan pedagang?

Wawancara Penelitian
Pertanyaan Kelapa Unit Pelaksana Teknis Daerah (UPTD) Pasar PTM
Purwodadi

1. bagaimana Ibu UPTD melakukan pendataan pedagang PTM? Apa ada pembinaan khusus bagi pedagang baru..?
2. Kebijakan apa yang di terapkan Ibu UPTD untuk mengatur pedagang agar mau masuk dan bertahan di lapak yang sudah di sediakan pasar tradisional modern purwodadi..?
3. Pendekatan apa yang paling efektif menurut Bapak/Ibu untuk membujuk pedagang yang masih membandel berjualan di luar PTM agar mau masuk?.

Wawancara Penelitian
(Pertanyaan Pedagang Pasar Tradisional Modern (PTM) Purwodadi)

1. Selaku pedagang lokasi, mengapa pedagang melanggar zonasi pedagang yang telah disiapkan UPTD pasar tradisional modern Purwodadi ?

Wawancara Penelitian
(Pertanyaan Pengunjung Pasar/Pembeli)

1. Bagaimana tanggapan, ibuk terkait adanya penertiban dan penataan oleh Satpol PP dan UPTD pasar? menurut kondisi Pasar PTM Purwodadi saat ini.?

DOKUMENTASI



Sumber : Dokumentasi Wawancara Informan Sekretaris
Satpol PP dan Damkar



Sumber : Dokumentasi Informan kepala UPTD Pasar PTM Purwodadi



Sumber dokumentasi Informan pedagang pasar PTM Purwodadi



Sumber Dokumentasi Informan pengunjung Pasar PTM Purwodadi

**DOKUMENTASI SATPOL PP
PENERTIBAN DAN PENATAAN PEDAGANG**



Dokumentasi
Apel pengarahan Kabid Trantibum Satpol PP Sebelum Penertiban
Pedagang



Dokumentasi
Penertiban Pedagang berdagang di Badan Jalan



Dokumentasi Penertiban dan Penataan Pedagang di dalam Pasar PTM oleh Satpol PP



Dokumentasi Penertiban Pedagang berdagang di Zonasi pejalan kaki untuk membeli dagangan



Dokumentasi Zonasi pejalan kaki untuk membeli dagangan yang sudah di tertibkan Satpol PP



Dokumentasi Penertiban Pedagang yang berdagang di halaman Parkir



Dokumentasi Patroli dan Pengawasan Satpol PP



Dokumentasi Sosialisasi kepada pedagang yang masih berjualan di zonasi yang dilarang UPTD pasar PTM Purwodadi