

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, B O B. "Komunikasi Dakwah" 18, no. 2 (2020): 211–24.
- Ardiansyah, M. Ardan, M.Sos.I Dr. Junaidi Songidan, and M.S.I. Fathur Rohman. "Strategi Komuikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Di Pimpinan Ranting Muhammadiyah Sidoarsi Kecamatan Candipuro Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2024." *Jurnal Mahasiswa KPI* 5, no. 2 (2025): 26–34.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah: Revisi Dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Dalimunthe, Nazira Salsabila, and Soiman. "Strategi Dakwah Pimpinan Cabang Muhammadiyah Medan Tembung Dalam Membangun Citra Positif Islam Di Era Post-Truth." *Asas Wa Tandhim Jurnal Hukum, Pendidikan & Sosial Keagamaan* 4, no. 2 (2025): 249–60.
- Desi Damayani Pohan, Ulfi Sayyidatul Fitria. "JENIS JENIS KOMUNIKASI." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2, no. 3 (2021): 45–79.
- Dr. Edy Siswanto, S.Pd, M.Pd, M.Hum Mardiana Haris, S.S, M.Pd Dr. Titi Hendrawati, S.Pd.I, M.Pd H. Amri Amir, Lc, MSI Hidayatullah, SHI, M.Pd Dr. Jumahir, M.Fil.I Dr. H. Aliman, Lc, M.I.Kom Ummy Chairiyah, M.Kom.I Dr. Retna Dwi Estuningtyas, and M.Sos.I Ramli, S.Sos.I. *Dakwah Digital Di Era Milenial*. Edited by Afik Fathur Rohman and Adi Fathul Qohar. 1st ed. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia Anggota IKAPI, 2025.
- Faisal, Muhammad. "Pendekatan Tafsir Maudhu'i Dalam Metode Dakwah." *At-Tanzir. Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 2020, 146–56.
- Fitri, Nur Laily, Usiono, Chalijah Adha, Izzatunnisa, and Saidatul Fadhillah

- Nasution. "Pentingnya Penerapan Komunikasi Efektif Dalam Konteks Pendidikan" 3, no. 6 (2023): 5241–51.
- Hariyanto, Budi, Dzulfikar Akbar Romadlon, and Istikomah. "Strategi Dakwah Muhammadiyah Melalui FKMMS (Forum Ko - Munikasi Masjid Muhammadiyah Sidoarjo)." *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 111–24.
- Haryono, Eko. "Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam." *E-Journal an-Nuur: The Journal of Islamic Studies* 13 (2023): 1–6.
- Hidayah, M. Nur. "Efektivitas Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Meningkatkan Partisipasi Keagamaan Masyarakat." *Jurnal Komunika* 14, no. 2 (2020): 201–15.
- Hidayat, Ahmad. "Peran Amal Usaha Muhammadiyah Dalam Penguatan Dakwah Sosial." *Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial* 5, no. 1 (2021): 23–38.
- Hidayat, Nurul Laila. "Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus Di Kampung Sakinah Kabupaten Jember)." *Indonesian Journal of Islamic Communication* 3, no. 1 (2020): 40–66.
- Hotiza, Siti, Faizah Binti Awad, Nurdin, Rahmawati, and Fatira Wahidah. "Interpretasi Metode Dakwah Dalam Al-Qur'an Surah an-Nahl Ayat 125." *Gunung Djati Conference Series Mercusuar 2022: Studi Keislaman dan Pemberdayaan Umat* 8 (2022): 137–47.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Jahar, Amat, Davit Prayoga, Fathur Rohman, and Hariyanto. "Strategi Komunikasi Persuasif Lembaga Dakwah Komunitas Pimpinan Daerah Muhammadiyah Lampung Tengah Dalam Pembinaan Keagamaan Muallaf Di Kecamatan Kalirejo." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 1 (2025): 112–17.
- Khoirunni, Aisyah. "Sejarah Dan Peran Muhammadiyah Untuk Kemajuan

- Indonesia.” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 2, no. 4 (2024): 124–34.
- Kholiq, Abd., and Shofiyah. “Implementasi Al-Hikmah Dalam Metode Dakwah Di Surah An-Nahl Ayat 125.” *Alamtara : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 06, no. 02 (2022): 156–63.
- Lorinda, Rosa. “Muhammadiyah Dan Moderatisme Islam Indonesia.” *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhmadiyah* 2, no. 2 (2022): 81–94.
<https://jasika.umy.ac.id/index.php/jasika%0ARiwayat>.
- Lubis, Mia Rafiq M, and Elfi Yanti Ritonga. “Strategi Komunikasi Organisasi Aisyiyah Dalam Meningkatkan Aktivitas Dakwah Pengurus Di Ranting Medan Marelan.” *Jurnal PAI Raden Fatah* 6, no. 3 (2024): 832–47.
- Maulana, Indra, and Milana Abdillah Subarkah. “Implementasi Komunikasi Dakwah Muhammadiyah Dalam Meningkatkan Kesadaran Agama.” *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 2, no. 4 (2024): 68–74.
- Mirawati, Ira. “Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau* 9, no. 1 (2021): 58–80.
- Muh.Anis. “Muhammadiyah Dalam Penyebaran Islam.” *Mimbar Jurnal Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani* 5, no. 2 (2019): 65–80.
- Mujtaba, M Shohibul, and Fitri Setyo Rini. “Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ukhuwwah Islamiyah Anggota Zona Tahfidz Universitas Darussalam Gontor Kampus Putri.” *Sahafa Journal of Islamic Communication* 5, no. 2 (2023): 304–12.
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Nufus, Izzatun, and M Sholeh Qosim. “Strategi Dakwah Partisipatif Dalam Meningkatkan Keterlibatan Jamaah : Studi Kasus Majelis Taklim Jamus Kalimosodo Di Mojokerto.” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 2

(2025): 57–66.

Riyanto, Sugeng, and Zein Munfarih Muktaf. “Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Inovasi Dakwah Muhammadiyah Di Pimpinan Cabang.” *Digitalisasi Syiar Islam*, 2022, 1327–33.

Rohman, Abdul. “Strategi Komunikasi Dakwah Organisasi Islam Di Era Modern.” *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 2 (2020): 145–60.

Rohman, Ahmad, and Taufik Hidayat. “Strategi Dakwah Muhammadiyah Di Era Digital.” *Jurnal Komunikasi Islam* 11, no. 2 (2021): 145–60.

Romadhonah, Indah Siti, and Malik Ibrahim. “Komunikasi Dakwah Dalam Bingkai Teori-Teori Psikologi.” *Nusantara Hasana Journal* 3, no. 2 (2023): 77–88.

Salendu, Aulia Elma Rabbika dan Alice. “Peran Identifikasi Organisasi Sebagai Mediator Dalam Hubungan Antara Kepemimpinan Etis Dan Komitmen Afektif.” *Jurnal Ecopsy* 7, no. 2 (2020): 91–95.

Saputra, Choirul Astrian, Mercy Emilia Saleh, Irvan Irvan Trisno Susandi, Atabik Lutfi, and Marhadi Muhayar. “Implementasi Metode Hikmah Dan Mau’Idhah Hasanah Dalam Pendidikan Islam: Pendekatan Rasional Dan Emosional Berdasarkan QS. An-Nahl Ayat 125.” *Jurnal Dinamika Pendidikan Nusantara* 7, no. 1 (2026): 111–20.

Sitorus, Dahlia Safutri Br., and Ahmad Tamrin Sikumbang. “Strategi Dakwah Pimpinan Daerah Muhammadiyah Asahan Menghadapi Tantangan Era Digital.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 42, no. 1 (2022): 67–82.

———. “Strategi Dakwah Pimpinan Daerah Muhammadiyah Asahan Menghadapi Tantangan Era Digital.” *Jurnal Penelitian Islam* 19, no. 1 (2025): 17–32.

Sofwatillah, Risnita, M. Syahrani Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. “Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91.

Sukandar, Warlan, and Yessi Rifmasari. “Bimbingan Dan Konseling Islam : Analisis

Metode Bimbingan Dan Konseling Islam Dalam Qur`an Surat An-Nahl Ayat 125.” *Jurnal Kajian Dan Pengembangan Umat* 5, no. 1 (2022): 87–100.

Ulfa, Marya, Nur Rovida Femila Sari, Abd. Goffar, and Abdullah Sattar. “Evaluasi Komunikasi Publik Dalam Dakwah.” *Jurnal Da`wah Risalah Merintis, Da`wah Melanjutkan* 8, no. 2 (2025): 145–52.



L

A

M

P

I

R

A

N





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

📍 Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
🌐 fai.umb.ac.id
✉️ fai@umb.ac.id

☎️ (0736) 22765
☎️ (0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU NOMOR : 742/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2025

Tentang

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU:

- Menimbang : 1 Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi), perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanggungjawab untuk Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan karya ilmiah (Skripsi), perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang bertanggungjawab untuk membimbing mahasiswa tersebut.
- 2 Bahwa untuk itu perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan.

- Mengingat : 1 Undang-Undang No. 20 tahun 2003 tentang Sisdiknas.
- 2 Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990.
- 3 Surat Keputusan Menteri Agama RI. No. 170 tahun 1998.
- 4 Surat Keputusan Dirjen Bimbaga Islam No. 93/E/1992.
- 5 Surat Keputusan Menteri RI. No. 170 Tahun 1992.
- 6 SK. PP. Muhammadiyah Nomor: 19/SK-PP/33.B/1.a/1999.
- 7 SK-BAN-PT Nomor: 5847/SK/BAN-PT/Ak/S/IX/2020
- 8 SK BAN PT Nomor: 4183/SK/BAN-PT/AK-KP/S/X/2023
- 9 Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk dan mengangkat saudara-saudara yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas
- Kedua : Kepada Pembimbing diberi hak sepenuhnya untuk mengarahkan, membimbing dan mengubah/merevisi kerangka tersebut dengan sepengetahuan Fakultas.
- Ketiga : Kepada pembimbing diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan berlaku selama 10 Bulan (29 Desember 2025 s.d 29 Oktober 2026) dengan ketentuan bila terdapat kekeliruan akan dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya.



Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP. 19791126 201110 1 100

: BENGKULU
: 09 Rajab 1447 H
29 Desember 2025 M

Tembusan:

1. L2DIKT Wilayah II Sumbagsel
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. BAA Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. LPPM Universitas Muhammadiyah Bengkulu
5. Bendahara Universitas Muhammadiyah Bengkulu
6. Mahasiswa bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fai.umb.ac.id
fai@umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Nomor : 742/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2025

Tanggal : 09 Rajab 1447 H / 29 Desember 2025 M

Tentang : Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Program S1 Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

No	Nama/ NPM	Judul	Pembimbing
1	Afrian Wedi 2270233005	Peran Pimpinan Daerah Muhammadiyah Seluma dalam Menjaga Militansi Kader Muhammadiyah	Drs. Nazar, M.Ag
2	Ade Irpansyah 2270233012	Representasi Nilai Ukhuwah Islamiyah dalam Iklan Komersial: Analisis Isi Konten <i>Social Experiment</i> Teh Botol Sosro Edisi Ramadhan	Dra. Miswanti Yuli, M.A
3	Yoga Rahmat Efrizon 2270233014	Metode Komunikasi Dakwah Ketua Majelis Taklim Prumnas Kemiling dalam Mendorong Partisipasi Jamaah Kelurahan Pekan Sabtu	Dr. Eni Khairani, M.Si
4	Kukuh Prakosa Agustian 2270233016	Strategi Komunikasi Penyuluhan KUA melalui Media Lagu "Tepuk Sakinah" dalam Meningkatkan Edukasi Keluarga Islami di Kecamatan Sukaraja	Dr. Fadillah Ulfa, Lc. M.A
5	Redi Lukmansyah 2270233027	Strategi Komunikasi Dakwah Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kepahiang dalam Meningkatkan Keanggotaan Muhammadiyah	Mukhlizar, M.I.Kom


Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP. 19791126 201110 1 100



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fa.umb.ac.id
fa.umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU NOMOR : 170/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2026

Tentang

PENUNJUKAN DOSEN PEMBAHAS SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU:

Menimbang : 1. Bahwa untuk kelancaran mahasiswa dalam menyelesaikan Skripsi, perlu ditunjuk tenaga ahli sebagai Pembahas Seminar Proposal Skripsi yang bertanggungjawab untuk membimbing mahasiswa tersebut
2. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan.

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Kepmendiknas Nomor 232/U/2000 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Perguruan Tinggi dan
5. SK. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah No. 02/PEP/1.0/B/2012
6. SK-BAN-PT Nomor: 5847/SK/BAN-PT/AK/S/IX/2020
7. SK BAN PT Nomor: 4183/SK/BAN-PT/AK-KP/S/X/2023
8. Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu

MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Menunjuk dan mengangkat saudara yang namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Pembahas Seminar Proposal Skripsi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
Kedua : Kepada Pembahas diberi hak sepenuhnya untuk mengarah, membimbing dan mengubah/ merevisi kerangka tersebut.
Ketiga : Kepada pembimbing dan pembahas diberi honorarium sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

DITETAPKAN DI : BENGKULU
TANGGAL : 01 Zulhijjah 1447 H
18 Mei 2026 M

Dekan,

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I

NP. 19791126 201110 1 100

Tembusan:

1. L2DIKTI Wilayah II Sumbagsel
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. BAA Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. LPPM Universitas Muhammadiyah Bengkulu
5. Bendahara Universitas Muhammadiyah Bengkulu
6. Mahasiswa bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fai.umb.ac.id
fai@umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Nomor : 170/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2026
Tanggal : 01 Dzulhijjah 1447 H / 18 Mei 2026 M
Tentang : Penunjukan Dosen Pembahas Seminar Proposal Program S1 Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

No	NAMA NPM	JUDUL	TIM PENGUJI		HARI/TGL
			NAMA	JABATAN	JAM
1	2	3	4	5	6
1	Redi Lukmansyah 2270233027	Strategi Komunikasi Dakwah PDM Kepahiang dalam Meningkatkan Keanggotaan Muhammadiyah	1. Mukhlizar, M.I.Kom 2. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I 3. Dra. Miswanti Yuli, M.A	Pembimbing Pembahas I Pembahas II	Rabu 20/05/26 09.00 WIB
2	Ade Irpansyah 2270233012	Representasi Nilai Ukhuwah Islamiyah dalam Iklan Komersial : Analisis Isi Konten Social ExperimentTeh Botol Sosro Edisi Ramadhan	1. Dra. Miswanti Yuli, M.A 2. Mukhlizar, M.I.Kom 3. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I	Pembimbing Pembahas I Pembahas II	Rabu 20/05/26 10.00 WIB
3	Ardiansyah Putra Nuri 2270233009	Strategi Pesan Dakwah Duta Kampus Sebagai Personifikasi Brand Kampus Islami	1. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I 2. Dra. Miswanti Yuli, M.A 3. Mukhlizar, M.I.Kom	Pembimbing Pembahas I Pembahas II	Rabu 20/05/26 11.00 WIB

Dekan,

Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
NP. 19791126 201110 1 100

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PDM KEPAHANG DALAM
MENINGKATKAN KEANGGOTAAN MUHAMMADIYAH**

PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Redi Lukmansyah
NPM : 2270233027
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Mengetahui Diterima dan disetujui
Ketua Prodi



Dr. Eti Efrina, S.S.MA.Hum
NP. 19810232015082195

Bengkulu, Januari 2026

Pembimbing *Hum. ... ACC*

4/2/26



Mukhlizar, M.I.KOM
NIDN. 02100970003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fa.umb.ac.id
fa.umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

Nomor : 226/SI/DF.4/II.3.AU/C/2026
Lampiran : -
Perihal : **Mohon Izin Penelitian**

Kepada Yth : Ketua PDM Kepahiang
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dalam menjalani aktifitas sehari-hari, Amiin

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir mahasiswa, maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin penelitian kepada mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Redi Lukmansyah
NPM : 2270233027
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Tempat penelitian : PDM Kepahiang
Lama Penelitian : 2 (Dua) bulan
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PDM
KEPAHIANG DALAM MENINGKATKAN
KEANGGOTAAN MUHAMMADIYAH

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan, guna menyelesaikan tugas tersebut.

Demikian atas bantuan dan kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bengkulu, 04 Muharram 1448 H
19 Juni 2026 M

Wakil Dekan I,

Dr. Syukri Amin M.A

NP: 19830320 2010003 1 161



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221
fal.umb.ac.id
fai@umb.ac.id

(0736) 22765
(0736) 26161

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU NOMOR : 279/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2026

Tentang PENUNJUKAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI PROGRAM S1

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU:

- Menimbang : 1 Bahwa mahasiswa yang telah menyelesaikan penulisan skripsi, perlu dilaksanakan ujian skripsi
2 Bahwa untuk melaksanakan ujian tersebut perlu menunjuk dewan penguji skripsi
- Mengingat : 1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas
2 Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3 Pedoman PP Muhammadiyah tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
4 SK-BAN-PT Nomor: 5847/SK/BAN-PT/AK/S/IX/2020
5 SK BAN PT Nomor: 4183/SK/BAN-PT/AK-KP/S/X/2023
6 SK.Menteri Agama RI. No.170 Tahun 1998
7 Statuta Universitas Muhammadiyah Bengkulu

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN :
- Pertama : Menunjuk Dewan Penguji Ujian Skripsi Program S1 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu sebagaimana lampiran keputusan ini.
- Kedua : Apabila salah seorang diantara Dewan Penguji Skripsi ini tidak dapat melaksanakan tugas karena hal tertentu, maka ditunjuk penguji pengganti oleh Dekan.
- Ketiga : Mahasiswa peserta ujian Skripsi sebagaimana tertuang dalam lampiran keputusan ini.
- Keempat : Pengumuman pernyataan "Lulus" atau "Tidak Lulus" disampaikan oleh dekan berdasarkan laporan Dewan Penguji.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan selesai tugas.
- Keenam : Segala sesuatu akan diperbaiki kembali apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.
- Ketujuh : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : BENGKULU
TANGGAL : 20 Safar 1448 H
03 Agustus 2026 M

Dekan


Dr. Dedy Novriandi, M.Pd
NP. 19791126 201110 1 100

Tembusan:

1. L2DIKTI Wilayah II Sumbagsel
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu
3. BAAK Universitas Muhammadiyah Bengkulu
4. LPPM Universitas Muhammadiyah Bengkulu
5. Bendahara Universitas Muhammadiyah Bengkulu
6. Mahasiswa bersangkutan



umb.ac.id
humas@umb.ac.id
0822-3546-1991



um bengkulu
um bengkulu
um bengkulu



um bengkulu
umb tv
Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus IV, Jl. Adam Malik KM 8.5, Sido Mulyo, Gading Cempaka, Kota Bengkulu, 38221

fai.umb.ac.id

fai@umb.ac.id

(0736) 22765

(0736) 26161

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
 Nomor : 279/KEP/DF.4/II.3.AU/C/2026
 Tanggal : 20 Safar 1448 H / 03 Agustus 2026 M
 Tentang : Penunjukan Dewan Penguji Skripsi Program S1

No	NAMA NPM	JUDUL	TIM PENGUJI		HARI/TGL JAM
			NAMA	JABATAN	
1	2	3	4	5	6
1	Ardiansyah Putra Nuri 2270233009	Strategi Pesan Dakwah Duta Kampus Sebagai Personifikasi <i>Brand</i> Kampus Islami	1. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I 2. Dra. Miswanti Yuli, M.A 3. Dr. Mukhlizar, M.I.Kom	Ketua Penguji I Penguji II	Rabu 05/08/26 08.00 WIB
2	Ade Irpansyah 2270233012	Representasi Nilai Ukhuwah Islamiyah dalam Iklan Komersial Teh Botol Sosro Edisi Ramadhan 1446 H	1. Dra. Miswanti Yuli, M.A 2. Dr. Mukhlizar, M.I.Kom 3. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I	Ketua Penguji I Penguji II	Rabu 05/08/26 09.30 WIB
3	Redi Lukmansyah 2270233027	Strategi Komunikasi Dakwah PDM Kepahiang dalam Meningkatkan Keanggotaan Muhammadiyah	1. Dr. Mukhlizar, M.I.Kom 2. Dra. Siti Misbah, M.Pd.I 3. Dra. Miswanti Yuli, M.A	Ketua Penguji I Penguji II	Rabu 05/08/26 11.00 WIB
4	Afrian Wedi 2270233005	Peran Pimpinan Daerah Muhammadiyah Seluma dalam Menjaga Militansi Kader Muhammadiyah	1. Drs. Nazar, M.Ag 2. Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum 3. Dr. Fadillah Ulfa, Lc. MA	Ketua Penguji I Penguji II	Rabu 05/08/26 13.00 WIB
5	Kukuh Prakosa Agustian 2270233016	Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh KUA dalam Meningkatkan Edukasi Keluarga Islam di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma	1. Dr. Fadillah Ulfa, Lc. MA 2. Drs. Nazar, M.Ag 3. Dr. Eti Efrina, S.S., MA.Hum	Ketua Penguji I Penguji II	Rabu 05/08/26 14.30 WIB


 Dekan
 Dr. Dedy Novriadi, M.Pd.I
 NP. 19791126 201110 1 100

PEDOMAN WAWANCARA

Strategi Komunikasi Dakwah PDM Kepahiang Dalam Meningkatkan Keanggotaan Muhammadiyah

Narasumber:

1. Pengurus PDM Kepahiang, antara lain: (Ketua PDM Kepahiang, Sekretaris PDM Kepahiang, Majelis Tabligh (atau bidang terkait yang menangani dakwah))
2. Muballigh/Mubalighat yang aktif dalam kegiatan dakwah di wilayah PDM Kepahiang (individu-individu yang berperan sebagai komunikator, pelaksana dakwah, dan pelaku strategis dalam mengelola serta mengembangkan keanggotaan Muhammadiyah di Kabupaten Kepahiang)
3. Anggota atau kader Muhammadiyah yang memiliki pengalaman terkait proses komunikasi dakwah dan peningkatan keanggotaan

A. Pertanyaan untuk Ketua PDM Kepahiang atau Pengurus Muhammadiyah

1. Bagaimana gambaran kondisi keanggotaan Muhammadiyah di Kabupaten Kepahiang saat ini? (Dan anggota 5 tahun terakhir)
2. Siapa saja yang terlibat dalam penyusunan dan pelaksanaan strategi komunikasi dakwah di PDM Kepahiang? Bagaimana peran Anda dalam proses penyampaian pesan dakwah?
3. Apa tujuan PDM Kepahiang dalam meningkatkan keanggotaan Muhammadiyah?
4. Pesan dakwah seperti apa yang disampaikan kepada masyarakat dan calon anggota Muhammadiyah? Apakah pesan tersebut sudah disesuaikan dengan kondisi dan karakteristik masyarakat setempat?
5. Siapa sasaran utama dari kegiatan dakwah yang dilakukan? Bagaimana pendekatan untuk menyesuaikan pesan dengan karakteristik audiens, khususnya generasi muda?
6. Media komunikasi apa yang digunakan dalam menyampaikan pesan dakwah? (misal: media digital, tatap muka, majelis pengajian) Bagaimana pengaruh penggunaan media tersebut terhadap penyampaian pesan?

7. Faktor apa saja yang mendukung keberhasilan strategi komunikasi dakwah tersebut?
8. Apa kendala atau tantangan yang dihadapi PDM Kepahiang sedalam meningkatkan keanggotaan Muhammadiyah serta cara mengatasinya? (dalam pelaksanaan strategi komunikasi dakwah?)
9. Bagaimana evaluasi yang dilakukan terhadap efektivitas strategi komunikasi dakwah yang telah diterapkan? Apa dampak yang terlihat secara nyata dari pelaksanaan strategi ini terhadap pemahaman dan partisipasi masyarakat?
10. Apa rencana atau inovasi ke depan untuk meningkatkan keanggotaan Muhammadiyah melalui strategi komunikasi dakwah?

Pertanyaan Berdasarkan Teori Identifikasi Organisasi

1. Bagaimana cara PDM Kepahiang membangun rasa keterikatan emosional dan identitas anggota dengan Muhammadiyah melalui komunikasi dakwah?
2. Apa upaya yang dilakukan agar anggota atau masyarakat dapat merasa menjadi bagian dari komunitas Muhammadiyah?
3. Apakah terdapat kolaborasi dengan lembaga lain dalam menyebarkan dakwah Muhammadiyah dalam meningkatkan keanggotaan?

Pertanyaan Berdasarkan Teori Komunikasi Persuasif

1. Bagaimana PDM Kepahiang merancang strategi atau pesan dakwah agar dapat meyakinkan (persuasif) sasaran dakwah untuk bergabung sebagai anggota?
2. Strategi apa yang digunakan untuk menarik perhatian dan minat masyarakat terhadap Muhammadiyah serta meningkatkan jumlah anggota Muhammadiyah? (bagaimana strategi dalam 5 tahun terakhir)

BAB I
PROGRAM
MUHAMMADIYAH DAERAH KEPAHANG
PERIODE 2022 -2027
MUQADDIMAH

Masyarakat Islam yang sebenar-benarnya sebagai tujuan, adalah inti, *core* visi Muhammadiyah yang di Kabupaten Kepahiang dalam misi pencapaiannya serta program dan rencana kegiatan tahunan dalam kurun waktu lima tahun. Muhammadiyah dalam rentang satu abad perjalanannya berusaha menampilkan masyarakat Islam berkemajuan yang diinginkan, sehingga jama'ah Muhammadiyah secara keseluruhan berusaha semaksimal mungkin mengamalkan esensi pencapaian tujuan Muhammadiyah.

A. Latar Belakang

Muhammadiyah didirikan dengan maksud dan tujuan untuk menegakkan dan menjunjung tinggi agama Islam sehingga terwujud masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Dalam mewujudkan tujuan dan visi ideal, Muhammadiyah melakukan usaha-usaha tersistem. Usaha Muhammadiyah diwujudkan dalam bentuk amal usaha, program, dan kegiatan yang meliputi: (1) Menanamkan keyakinan, memperdalam dan memperluas pemahaman, meningkatkan pengamalan, serta menyebarluaskan ajaran Islam dalam berbagai aspek kehidupan; (2) Memperdalam dan mengembangkan pengkajian ajaran Islam dalam berbagai aspek kehidupan untuk mendapatkan kemurnian dan kebenarannya; (3) Meningkatkan semangat ibadah, jihad, zakat, infak, wakaf, shadaqah, hibah, dan amal shalih lainnya; (4) Meningkatkan harkat, martabat, dan kualitas sumberdaya manusia agar berkemampuan tinggi serta berakhlaq mulia; (5) Memajukan dan memperbaharui pendidikan dan kebudayaan, mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, serta meningkatkan penelitian; (6) Memajukan perekonomian dan kewirausahaan ke arah perbaikan hidup yang berkualitas; (7) Meningkatkan kualitas kesehatan dan kesejahteraan masyarakat; (8) Memelihara, mengembangkan, dan mendayagunakan sumberdaya alam dan lingkungan untuk kesejahteraan; (9) Mengembangkan komunikasi, ukhuwah, dan kerjasama dalam berbagai bidang dan kalangan masyarakat dalam dan luar negeri; (10) Memelihara keutuhan bangsa serta berperan aktif dalam kehidupan berbangsa dan bernegara; (11) Membina dan meningkatkan kualitas serta kuantitas anggota sebagai pelaku gerakan; (12) Mengembangkan sarana, prasarana, dan sumber dana untuk mensukseskan gerakan; (13) Mengupayakan penegakan hukum, keadilan, dan kebenaran serta meningkatkan pembelaan terhadap masyarakat; dan (14) Usaha-usaha lain yang sesuai dengan maksud dan tujuan Muhammadiyah

Perwujudan usaha dalam mencapai tujuan Muhammadiyah dilaksanakan melalui program yang dirumuskan pada setiap Musyawarah Wilayah, sebagai suatu rancangan kegiatan yang harus dilaksanakan pada setiap tahapan, baik yang bersifat jangka menengah maupun dalam jangka panjang sesuai dengan visi dan misi pengembangan yang ditetapkan persyarikatan. Muhammadiyah sebagai gerakan Islam baik dalam melaksanakan program maupun keberadaan, peran, dan kiprahnya tidak lepas dari kondisi atau konteks lingkungan yang melingkupinya.

Jika dilakukan penelitian secara cermat, maka pada kurun waktu 2022-2027 telah terjadi perkembangan kehidupan yang dinamis baik pada aspek religi, aspek sosial budaya maupun pada aspek ekonomi walaupun masih dalam tingkat yang masih relatif kecil.

B. Proyeksi dan Kondisi Muhammadiyah Kabupaten Kepahiang

Fakta positif yang dimiliki Kepahiang dengan seluruh kecamatan yang dilingkupinya memberikan optimisme yang tinggi akan pergerakan persyarikatan Muhammadiyah lebih dinamis. Walau secara keseluruhan baru dua kecamatan telah memiliki Pimpinan Cabang dan beberapa kelurahan memiliki ranting dan jamaah.

Supra struktur organisasi ini adalah pilar utama gerakan menuju tujuan persyarikatan, yaitu : Masyarakat Islam yang Sebenar-benarnya. Muhammadiyah dalam dinamika kehidupan masyarakat mengambil peran yang nyata bersama dengan semua komponen masyarakat untuk pemberdayaan. Perkembangan pendidikan, kesehatan, dan ekonomi masyarakat adalah salah satu objek program Muhammadiyah yang dari periode ke periode selalu menjadi program unggulan yang pada kenyataannya belum mengalami perkembangan yang memadai. Membangkitkan semangat dalam bidang-bidang tersebut di atas dan khususnya bidang ekonomi melalui semangat kewirausahaan bagi warga Muhammadiyah memerlukan keterampilan manajerial yang tidak sederhana dan karenanya memerlukan penerahan kekuatan yang integratif.

Muhammadiyah dengan perkembangan politik daerah baik di tingkat kecamatan maupun di tingkat kota berjalan sesuai dengan khittah Muhammadiyah 1971; yaitu Muhammadiyah menjaga jarak atau kedekatan yang sama dengan seluruh partai politik. Warga Muhammadiyah wajib menunaikan hak pilihnya baik pada pemilu legislatif maupun pada pemilu presiden dan wakil presiden serta pemilukada. Anggota Muhammadiyah dapat menjadi pengurus atau aktifis partai politik dengan tetap mengindahkan Surat Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah tentang rangkap jabatan.

BAB II
PROGRAM KERJA
PIMPINAN DAERAH MUHAMMADIYAH KABUPATEN KEPAHANG
PERIODE 2022 - 2027

A. PENGORGANISASIAN DAN PENJABARAN PROGRAM DI TINGKAT DAERAH

1. Rumusan program Muhammadiyah Tingkat Daerah diputuskan dalam Musyawarah Daerah, yaitu berupa "Program Daerah Muhammadiyah" periode lima tahunan.
2. Pimpinan Daerah Muhammadiyah merupakan tempat konsentrasi administrasi pengorganisasian dan pelaksanaan program Nasional/keseluruhan dan program Wilayah Muhammadiyah agar tercapai kesuksesan program di tingkat bawah.
3. Program tingkat daerah disusun dengan mengacu program nasional/pusat dan wilayah yang mekanisme, arah, dan pengorganisasiannya sebagai berikut:
 - a. Relevansi program dengan potensi dan permasalahan (masyarakat dan persyarikatan) di daerah yang bersangkutan.
 - b. Mencantumkan target yang akan dicapai selama lima tahun dan target tahunan.
 - c. Kandungan program meliputi dua hal, yaitu: (1) kegiatan terprogram yang akan dilaksanakan oleh Pimpinan Daerah, dan (2) acuan program yang akan dijabarkan dalam Program Muhammadiyah di tingkat Cabang dan Ranting, serta Program Ortom dan Amal Usaha di tingkat Daerah.

B. PRIORITAS PROGRAM JANGKA LIMA TAHUNAN (2022-2027)

NO	PROGRAM PRIORITAS	BIDANG	INDIKATOR CAPAIAN 2027
1.	Peneguhan paham Islam dan ideologi Muhammadiyah di seluruh tingkatan pimpinan persyarikatan, organisasi otonom, majelis dan lembaga serta biro atau bagian, amal usaha, serta anggota Muhammadiyah	<i>Tabligh, Pustaka & Informasi)</i>	BA (Baitul Arqam) bagi pimpinan Persyarikatan (MLO) semua jenjang (100%)
			BA (Baitul Arqam) bagi pimpinan dan Pegawai AUM (100%)
			Sosialisasi paham Islam berkemajuan dan aplikasinya dalam kehidupan berbangsa.
			Penerbitan dan sosialisasi buku ideologi/Kaidah muhammadiyah (100%)
2.	Penguatan dan penyebarluasan Risalah Islam Berkemajuan baik di lingkungan internal maupun eksternal Muhammadiyah yang menjadi pandangan keislaman Muhammadiyah.	<i>Tabligh</i>	Pengajian Ahad pagi (Rutin pekanan) diseluruh PCM
			Pengajian Rutin Pimpinan/Pegawai AUM
			Intensifikasi Kajian Anggota dan Pimpinan Ranting dengan masjid/Mushalla sebagai basis gerakan
			Pengajian Rutin di setiap PRM
			Sosialisasi masive Paham Islam berkemajuan (sesuai putusan muktamar 48)
	Memperkuat dan memperluas		PCM 100% Dari Kecamatan 100% Aktif/ Kajian (indikator) 3

3.	basis umat di akar-rumput dalam kesatuan langkah Gerakan Jamaah dan Dakwah Jamaah, Dakwah Kultural, dan Dakwah Komunitas sehingga keberadaan dan peran Muhammadiyah semakin kokoh dan luas.	PCM/PRM, Masjid, Tabligh	<i>terlampir)</i>
			PRM : 85% dari jumlah Desa 75% Aktif/ Hijau (*indikator terlampir)
			Data base masjid / Mushola Muh.
			Memiliki korp Muballigh: 100 Muballigh
4.	Mengembangkan Amal Usaha Unggulan dan Gerakan Ekonomi Muhammadiyah secara lebih intensif dan masif sehingga Muhammadiyah semakin kuat, mandiri, dan berperan optimal dalam memajukan umat dan bangsa.	Pendidikan, kesehatan, dan Ekonomi	Memiliki Sekolah program NCP (Nasional Class Program), baik tingkat SD-SLTP maupun SLTA
			AUM Pendidikan minimal kategori Sehat (Mandiri)
			Masuk 10 Besar SBMPTN (S)
			AUM Kesehatan Mandiri : 100%
			Memiliki 1 RS
			Memiliki 1 klinik
			Akreditasi
			Data base aset persyarikatan (100%)
			Memiliki Usaha unggulan di bidang ekonomi (minimal 1)
5.	Mengintensifkan dan memperluas dakwah di kalangan generasi milenial (generasi Y, generasi Z, dan generasi Alpha) dalam usaha menanamkan nilai-nilai keagamaan, moral dan etika, serta orientasi sosial dalam kehidupan keumatan, kebangsaan, dan kemanusiaan universal yang berperadaban mulia.	(Bidang Pustaka & Informasi, Lazismu)	Seluruh sekolah memakai aplikasi SIPLAH untuk belanja lewat Tokomu/Logmart
			Aktivasi media online PDM
			Kunjungan Web PWM : 5/hr
			Baitul Mal Satu Atap (lazismu)
6.	Reformasi kaderisasi dan pendiasporaan kader Muhammadiyah ke berbagai struktur dan lingkungan Persyarikatan, umat, bangsa, dan level global dalam membawa misi dakwah dan tajdid menuju tercapainya tujuan Muhammadiyah	(Bidang Kader dan SDI)	Dana Ta'awun
			Mengirimkan santri PUTM 1 orang/Tahun
			Memiliki Training Center
			Memiliki KOKAM 100 personal
			Semua ORTOM kategori Aktif
			Baitul Arqam bagi Karyawan dan Pimpinan AUM serta pimpinan persyarikatan semua level (100%)
			Job kerja pimpinan dan UPP jelas dan terukur
			Memiliki database pimpinan dan Anggota muhammadiyah, yang tersaji dengan valid, mutakhir, dan modern dengan jumlah anggota di atas

7	Reformasi organisasi dan digitalisasi sistem organisasi yang tersistem sehingga keberadaan dan gerak Muhammadiyah semakin profesional, maju, dan modern.	(Kelembagaan)	orang (KTAM)
			Akuntabilitas keuangan persyarikatan dan AUM (laporan Rutin berkala di audit/tahun)
			Konsolidasi Keuangan Muhammadiyah melalui laporan organisasi untuk pimpinan dan anggota, Sumbangan Wajib Organisasi untuk AUM dan pendapatan lain persyarikatan. (Tersusunnya RAPB PDM Tiap Awal Tahun)
			Semua Majelis, Lembaga dan Ortom kategori aktif (*indikator terlampir)
			Membangun SIM PDM (Berfungsi sebagai pusat big Data Muhammadiyah)
8.	Memperluas dan melembagakan internasionalisasi Muhammadiyah secara lebih terprogram dan terstruktur dalam usaha menyebarluaskan dan memajukan misi dakwah dan tajdid yang <i>rahmatan lil-'alamin</i> . (AS)		

C. PELAKSANAAN PROGRAM OLEH MAJELIS DAN LEMBAGA

1. Majelis dan lembaga sebagai Unsur Pembantu Pimpinan Persyarikatan berfungsi sebagai pelaksana program PDM sesuai dengan jenis dan bidang yang ditanganinya, serta tidak dibenarkan menentukan kebijakan yang melampaui kewenangan Pimpinan persyarikatan dan melampaui fungsi tugasnya masing-masing selaku Unsur Pembantu Pimpinan.
2. Kebijakan-kebijakan majelis dan lembaga dalam melaksanakan program dan kegiatan bersifat operasional dan penjabaran, sedangkan kebijakan-kebijakan strategis selain menjadi kewenangan pimpinan Persyarikatan juga dalam bidangnya masing-masing harus memperoleh persetujuan pimpinan Persyarikatan sesuai dengan mekanisme organisasi yang berlaku.
3. Pelaksanaan dan penjabaran program Muhammadiyah oleh majelis dan lembaga harus bersumber dari program Pimpinan Daerah Muhammadiyah Cilacap yang telah ditetapkan.
4. Dalam penjabaran dan pelaksanaan program oleh majelis dan lembaga harus diterapkan prinsip operasional yang bersifat efektif efisien, terfokus pada jenis program yang sesuai dengan majelis/lembaga/badan yang bersangkutan, menghindari tumpang tindih, realistis, dan berorientasi pada bidang masing-masing, serta dapat mencapai target yang digariskan.





