

## DAFTAR PUSTAKA

- Adri, D. (2024). *Penggunaan Microsoft Ecel dalam Penyusunan Data dalam Tabel Distribusi Frekuensi*. Education and Learning Journal, 5(2), 94–111.
- Anabila, E. F., & Susila, I. (2024). *The Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Interest*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 12(2), 481–490. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i2.2493>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2020). *Marketing: An Introduction* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Assauri, S. (2021). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (13th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- David, F. R., & David, F. R. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson Education.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Bengkulu. (2023). *Laporan Tahunan Sektor Ekonomi Kreatif Bengkulu Tengah*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryati, D. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian batik Jambi di Muara Bulian (studi kasus konsumen batik Jambi Maryana Muara Bulian). *Jotika Journal in Management and Entrepreneurship*, 2(2), 80–90. <https://doi.org/10.56445/jme.v2i2.69>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing* (19th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.

- Kurniawan, A. D. (2025). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada Aplikasi Shopee di Era Digital*. Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Tersedia pada: <https://repository.umb.ac.id/1107>
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *MKTG: Principles of Marketing* (14th ed.). Cengage Learning.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (8th ed.). Pearson Education.
- McCarthy, E. J. (1964). *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Pemerintah Kabupaten Bengkulu Tengah. (2023). *Optimalisasi Perlindungan dan Promosi Batik Sungai Lemau melalui Pendaftaran Indikasi Geografis*. Bengkulu Tengah.
- Purwanza, S., Wardana, I. M., Wibowo, A., & Santosa, A. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahayu, S. T. (2023). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>
- Rizkaputra, F. A., Pratama, A. Y., Aribowo, W. G., & Agnyana, H. (2024). The effect of marketing mix on purchase decisions for PAS Leather Products in Magetan Regency in 2022. *Ekomaks*, 13(1), 383–392. <https://doi.org/10.33319/jeko.v13i1.158>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2022). *Consumer Behavior*. Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparni, S., & Istiyanto, J. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian UKM Batik Solo. *E-Journal Apresiasi Ekonomi*, 10(1), 69–77. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i1.438>
- Suryani, L., Afridah, N., & Riono, S. B. (2024). Pengaruh produk, harga, tempat dan promosi pemasaran terhadap keputusan pembelian Batik Tegal Mata Canting Kelurahan Bandung, Kota Tegal. *Journal of Management and Creative Business*, 2(4), 38–55. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i4.3177>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik* (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tresnadi, C., & Ratuannisa, T. (2023). *Batik Digital dalam Inovasi Desain Animateutik (Animasi Batik Tulis) Bergaya Maduraan*. Dinamika Kerajinan dan Batik.
- Yuliana, R., & Nirmala, D. (2022). Strategi pengembangan batik daerah berbasis kearifan lokal. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 5(2), 101–110.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU

## FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

● Kampus 1, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119  
 ● fkip.umb.ac.id  
 ● fkip@umb.ac.id

☎ (0736) 22765  
 ☎ (0736) 26161

Nomor : 547 /SI/DF.01/11.3.AU/C/2026  
 Lampiran : 1 (satu) Berkas  
 Prihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.  
 Bapak/Ibu Pemilik Rumah Batik Sungai Lemau  
 Di

Kab. Bengkulu Tengah

*Assalamualaikum W'r.Wb*

Dalam rangka memperoleh data untuk penyusunan skripsi, kami mohon kiranya bapak/ibu dapat memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami sebagai berikut :

Nama : Nefa Stefhane  
 NPM : 2287203001  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Untuk melakukan penelitian dengan judul skripsi:  
 "Pengaruh Strategi *Marketing Mix* 4P Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sungai Lemau di Desa Padang Kedeper Kabupaten Bengkulu Tengah".

Tempat Penelitian : Desa Padang Kedeper Kec. Merigi Kelindang Kab. Bengkulu Tengah  
 Objek Penelitian : Batik Sungai Lemau  
 Lama Penelitian : 01 Maret 2026 s/d 01 April 2026

Sebagai bahan pertimbangan kami lampirkan proposal skripsi yang telah disetujui oleh pembimbing.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum W'r. Wb*

Bengkulu, 30 April 2026  
 Dekan  
 Wakil Dekan I,  
  
 Dr. Tomi Hidayat, M.Pd  
 NBK. 1501089141

umb.ac.id  
 humas@umb.ac.id  
 0822-3546-1991

um bengkulu  
 um bengkulu  
 um bengkulu

um bengkulu  
 umb tv  
 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

Lampiran 1. Pemberian Surat Izin Penelitian Dari Fakultas Ke Rumah Batik



**RUMAH BATIK LEBUNG KAWO**  
**DESA PADANG KEDEPER KECAMATAN MERIGI**  
**KELINDANG**  
**KABUPATEN BENGKULU TENGAH.** ☎ +6282289714484

**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor : 10/RKM/K.RMDI/VII/2026**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sumiati, S.Pd  
 Jabatan : Pemilik Rumah Batik  
 Alamat : Desa Padang kedeper, Kec. Meringgi Kelindang,

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nefa Stefhanie  
 NPM : 2287203001  
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Rumah Batik Lebung Kawo  
 pada tanggal 01 Maret – 01 April 2026.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu Tengah, 02 April 2026  
 Pemilik Rumah Batik,



Sumiati, S.Pd



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

Kampus I, Jl. Bali, Kampung Bali, Teluk Segara, Kota Bengkulu, 38119  
 fkip-pe@umb.ac.id fkip-pe@umb.ac.id

(0736) 22765  
 (0736) 26161

**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor: 401 /SI/DF/01/1 13.AU/C/2026**

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan ini menyatakan bahwa:

|                  |                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama             | :Nefa Stefhanie                                                                                                                                |
| NPM              | :2287203001                                                                                                                                    |
| Instansi         | :Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan                                                              |
| Judul Penelitian | : "Pengaruh Strategi <i>Marketing MIX</i> 4P Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sungai Lemau Di Desa Padang Kedeper Kabupaten Bengkulu Tengah" |

Telah selesai melaksanakan penelitian dari 01 Maret 2026 – 01 April 2026. Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dapat dipergunakan dengan semestinya.

Bengkulu, 6 Juni 2026  
 a.n Dekan,  
 Wakil Dekan I,

  
Dr. Fomi Hidayat, M.Pd  
 NBK 1501089141

 umb.ac.id  
 humas@umb.ac.id  
 0822-3546-1991

 um bengkulu  
 um bengkulu  
 um bengkulu

 um bengkulu  
 umb tv  
 Radio Jazirah FM 104,3 M.Hz

Lampiran 3. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Fakultas UMB



Lampiran 4. Penyebaran Angket Ke pembeli Batik Sungai Lemau



Lampiran 5. Logo Rumah Batik



Lampiran 6. Hasil Produk Kain Batik Rumah Batik Lebung Kawo

| Unsur Pokok             | Unsur Tambahan                                 |
|-------------------------|------------------------------------------------|
| 1) Gambar sungai lemau  | 1) Buah Durian                                 |
| 2) Gunung Bungkuk       | 2) Buah Rambutan                               |
| 3) Batu Bara            | 3) Buah Manggis Penum                          |
| 4) Batu Andesit         | 4) Buah Jeruk Kalamansi                        |
| 5) Gambar Pohon Sawit   | 5) Burung Kuwaw                                |
| 6) Gambar Liku Sembilan | 6) Bunga Kibut                                 |
| 7) Bunga Raflesia       | 7) Biji Kopi                                   |
| 8) Aksara Kaganga       | 8) Ornamen Rumah Adat Kerang                   |
|                         | 9) Pohon Bambu                                 |
|                         | 10) Kawo ( Batang Utuh Dengan Buah Yang Lebat) |
|                         | 11) Lebung (Rebung)                            |

Lampiran 7. Jenis Motif Produk Batik

| NO | Nama             | Keterangan      |
|----|------------------|-----------------|
| 1  | Sumiati          | Ketua (Pendiri) |
| 2  | Titi arya        | Sekretaris      |
| 3  | Yuryanti         | Bendahara       |
| 4  | Darmi            | Anggota         |
| 5  | Haidallah        | Anggota         |
| 6  | Neta Liana       | Anggota         |
| 7  | Rike Juniati     | Anggota         |
| 8  | Pebri Yuliansari | Anggota         |
| 9  | Etriana          | Anggota         |
| 10 | Eni Susanti      | Anggota         |
| 11 | Devi Aswanti     | Anggota         |
| 12 | Epin             | Anggota         |
| 13 | Tarjuma          | Anggota         |
| 14 | Iten Herawati    | Anggota         |
| 15 | Patla Wati       | Anggota         |
| 16 | Susan manujung   | Anggota         |
| 17 | Dodi Irawan      | Anggota         |
| 18 | Juhardi          | Anggota         |
| 19 | Iin Sudianto     | Anggota         |
| 20 | Sudirjono        | Anggota         |

Lampiran 8. Data Anggota dan Pengelola Rumah Batik Lebung Kawo

## KUISONER PENELITIAN

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* 4P TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SUNGAI LEMAU DI  
DESA PADANG KEDEPER KABUPATEN BENGKULU  
TENGAH**

Identitas Responden

**NAMA :****JENIS KELAMIN :****USIA :**

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon memberi tanda ceklis (✓) pada jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara/ i anggap yang paling sesuai
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Sesudah melakukan pengisian, mohon bapak / ibu memberikan kepada yang menyerahkan kuisioner ini pertama kali

➤ Petunjuk

|               |        |               |              |                     |
|---------------|--------|---------------|--------------|---------------------|
| 5             | 4      | 3             | 2            | 1                   |
| Sangat Setuju | Setuju | Kurang setuju | Tidak setuju | Sangat tidak setuju |

| No | Variabel             | Pernyataan                                                           | Penilaian |   |   |   |   |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|---|
|    |                      |                                                                      |           |   |   |   |   |
| 1. | <i>Marketing MIX</i> |                                                                      | 5         | 4 | 3 | 2 | 1 |
| a. | Produk               | 1. Saya yakin batik sungai lemau memiliki kualitas produk yang baik. |           |   |   |   |   |

|    |         |                                                                    |  |  |  |  |  |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|    |         | 2. Kemasan sesuai dengan produk yang diterima.                     |  |  |  |  |  |
|    |         | 3. Bahan baku batik sungai lemau lebih baik dari pada produk lain. |  |  |  |  |  |
|    |         | 4. Produk tidak memiliki cacat.                                    |  |  |  |  |  |
| b. | Harga   | 5. Harga yang ditawarkan terjangkau                                |  |  |  |  |  |
|    |         | 6. Harga produk sesuai kualitas                                    |  |  |  |  |  |
|    |         | 7. Harga produk sesuai dengan manfaat                              |  |  |  |  |  |
| c. | Promosi | 8. Informasi batik sungai lemau bisa di dapatkan dari internet     |  |  |  |  |  |
|    |         | 9. Iklan produk Jelas dan menarik                                  |  |  |  |  |  |
|    |         | 10. Karyawan menjelaskan harga dengan jelas                        |  |  |  |  |  |
|    |         | 11. Karyawan menjelaskan produk dengan baik                        |  |  |  |  |  |
|    |         | 12. Ada promosi menarik                                            |  |  |  |  |  |
| d. | Tempat  | 13. Lokasi mudah dijangkau                                         |  |  |  |  |  |
|    |         | 14. Akses tidak macet                                              |  |  |  |  |  |
|    |         | 15. Rumah Batik Lebong Kawo luas dan nyaman                        |  |  |  |  |  |

➤ Petunjuk

|               |                 |                   |              |                     |
|---------------|-----------------|-------------------|--------------|---------------------|
| 5             | 4               | 3                 | 2            | 1                   |
| Sangat Setuju | Setuju          | Kurang setuju     | Tidak setuju | Sangat tidak setuju |
| <b>No</b>     | <b>Variabel</b> | <b>Pernyataan</b> |              | <b>Penilaian</b>    |

|    |                     |                                          | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|----|---------------------|------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 2. | Keputusan Pembelian | 1. Membeli karena kebutuhan              |   |   |   |   |   |
|    |                     | 2. Membeli karena harga dan kualitas     |   |   |   |   |   |
|    |                     | 3. Membandingkan sebelum membeli         |   |   |   |   |   |
|    |                     | 4. Merekomendasikan produk ke orang lain |   |   |   |   |   |
|    |                     | 5. Membeli ulang produk batik            |   |   |   |   |   |

Lampiran 9 . Kuisisioner /Angket

