

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Bagaskara, Umilia Rokhani, & Kustap. (2023). Menelusuri Gejolak dan Antusiasme Tren Pencarian Genre Musik di Indonesia dari 2018 sampai 2023. *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan Dan Pendidikan Musik*, 5(2), 153–166. <https://doi.org/10.24036/musikolastika.v5i2.139>
- Alessandro, A., & Ramadhani, S. P. (2024). Analisis Semiotika Makna Cinta Dalam Lirik Lagu Seperti Kisah – Rizky Febian. *BroadComm*, 6(1), 77–85. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v6i1.352>
- Amelia, E., Umadiyan, S., & Kurniawan, E. D. (2023). Analisis novel Seperti Hujan yang Jatuh ke Bumi karya Boy Candra : Kajian segitiga cinta Robert J. Sternberg. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(6), 108–111.
- Aprilia, M. (2021). *Pemaknaan Penggemar Terhadap Isu Mental Health Dalam Lirik Lagu Linkin Park (Analisis Resepsi Pada Penggemar Grup Musik Linkin Park di Lampung)*. 1–62. [http://digilib.unila.ac.id/62383/3/SKRIPSI_TANPA_PEMBAHASAN - Metha Aprilia.pdf](http://digilib.unila.ac.id/62383/3/SKRIPSI_TANPA_PEMBAHASAN_-_Metha_Aprilia.pdf)
- Arfian Suryasuciramadhan, Muhamad Syarif Hidayatullah, Anisa Nurbaiti, & Ariani Galuh. (2024). Analisis Isi Lirik Lagu “USIK” Karya Feby Putri. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(2), 381–388. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i2.3291>
- Arliani, N. (2023). *Representasi Kecemasan Dalam Lirik Lagu “Rehat” Kunto Aji (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*. 3, 2808–2821.
- Atuzzahro, A. A., Azzahra, N. A., & Handatika, D. T. (2025). *Makna Denotatif dan Konotatif Lagu “ Bergema Sampai Selamanya ” oleh Nadhif Basalamah dalam Kajian Semantik*. 524–533.

- Awaliyah, M. S., & Gunara, S. (2024). Peran Lagu “Pelukku untuk Pelikmu” pada Film ”Imperfect”. *Jomsti: Journal of Music Science, Technology and Industry*, 7(2), 195–207.
- Barzah, A. Z. D. A., & Al Anshory, A. M. (2022a). Makna Cinta Dalam Lirik Lagu Bismillah Cinta Karya Sigit Purnomo: Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure. *Hasta Wiyata*, 5(2), 165–177. <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2022.005.02.07>
- Barzah, A. Z. D. A., & Al Anshory, A. M. (2022b). Makna Cinta Dalam Lirik Lagu Bismillah Cinta Karya Sigit Purnomo: Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure. *Hasta Wiyata*, 5(2), 165–177. <https://doi.org/10.21776/ub.hastawiyata.2022.005.02.07>
- Cahya, S. L. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik sebagai Media Komunikasi Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta. *Jurnal Koneksi*, 6(2), 246–254.
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Darlene, E. (2024). Identitas Kultural Musik Pop Indonesia dalam Konteks Seni Urban. *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, 7(1), 49–61. <https://doi.org/10.37368/tonika.v7i1.573>
- Dayu, B. S. A., & Syadli, M. R. (2023). Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi. ... : *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 01, 152–164. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2774%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/download/2774/1571>
- Dwi Wulandari, & Sri Dwi Fajarini. (2025). Analisis Makna Cinta dan Keberanian dalam Lagu “Taruh” Nadin Amizah menggunakan Pendekatan Semiotika

- untuk Mengungkap Simbol Tersembunyi. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(5), 167–178. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i5.1132>
- Erlangga, C. Y., Utomo, I. W., & Anisti, A. (2024). Konstruksi Nilai Romantisme Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu “Melukis Senja”). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 149–160. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4091>
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 10–15. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>
- Fatiya, R., Ananda Putri, M., Kartika Wati, W., Sudiatmi, T., & Veteran Bangun Nusantara, U. (2024). Makna Romantisme Dalam Lirik Lagu Penjaga Hati Karya Nadhif Basalamah: Analisis Semiotika. *Jurnal Bastra (Bahasa Dan Sastra)*, 9(2), 2503–3875. <https://doi.org/10.36709/bastra.v9i2.476>
- Ferdyan, A., & Fajarini, S. D. (2024). Analisis Semiotika Makna Cinta Dalam Lirik Lagu ‘AKAD’ Karya Payung Teduh. *Jurnal MADIA*, 5(1), 151–161.
- Frima, M. S., Mayasari, M., & Lubis, F. O. (2024). Kritik Pemerintah Pada Lagu “Gugatan Rakyat Semesta” Karya Feast (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough). *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(2), 575–577. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i2.1883>
- Hanifah, N. N., & Aprilia, D. C. (2025). Analisis Penggunaan Bahasa Pada Lirik Lagu “BUKTI” Karya Virgoun Sebagai Bentuk Ekspresi Dan Komunikasi Emosional. *Jurnal Ilmu Bahasa Dan Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, (1), 7–21. <https://ejournal.aspirasi.or.id/index.php/jibpgsd/article/view/7/12>
- Hariyanto, G. C. (2024). Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni Proses Induksi Emosi Oleh Musik (Kajian Literatur). *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, 7(2), 116–127. <http://journal.stt-abdiel.ac.id/tonika>

- Harnia, N. T. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta Pada Lirik Lagu “Tak Sekedar Cinta” Karya Dnanda. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 224–238. <https://doi.org/10.46244/metamorfosa.v9i2.1405>
- Haryanto, R. (2025). *Representasi Optimisme dalam Relasi Pasangan : Analisis Semiotika p ada Lirik Lagu “ Kita Usahakan Lagi ” Karya Batas Senja*. (4), 1–9.
- Husna, I., & Hero, E. (2022). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 44–59.
- Imanudin, R. (2025). My Heavenly Angel: An In-depth Study of Love, Sincerity and Hope from an Islamic Perspective. *Journal Multidisciplinary Perspectives in Science and Technology*, 1(2), 79–90.
- Kautzar, A. (2019). Karakteristik Bentuk Musik Melayu Di Kota Palembang Pada Lagu Melati Karangan. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 18(2), 88–94. <https://doi.org/10.24821/resital.v18i2.1926>
- Kurniasih, T., & Ramadhan, A. M. (2025). Analisis Semiotika Pesan dalam Lirik Lagu ‘Tampar’ Karya Juicy Luicy. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 5(2), 1401–1412. <https://doi.org/10.54082/jupin.1481>
- Kurniawati, D., Zelfia, Z., & Rabiah, S. (2022). Semiotic Analysis of the Meaning of the Message “freedom” Humans” in the Tokopedia Online Selling and Buying Ad Application. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(2), 244–257. <https://doi.org/10.33096/respon.v3i2.127>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lidiya, L., Marini, M., & Hagi Julio Salas. (2025). Analisis Makna Cinta Abadi dalam Lirik Lagu Sekali Seumur Hidup Karya Lesti Kejora pada Kajian

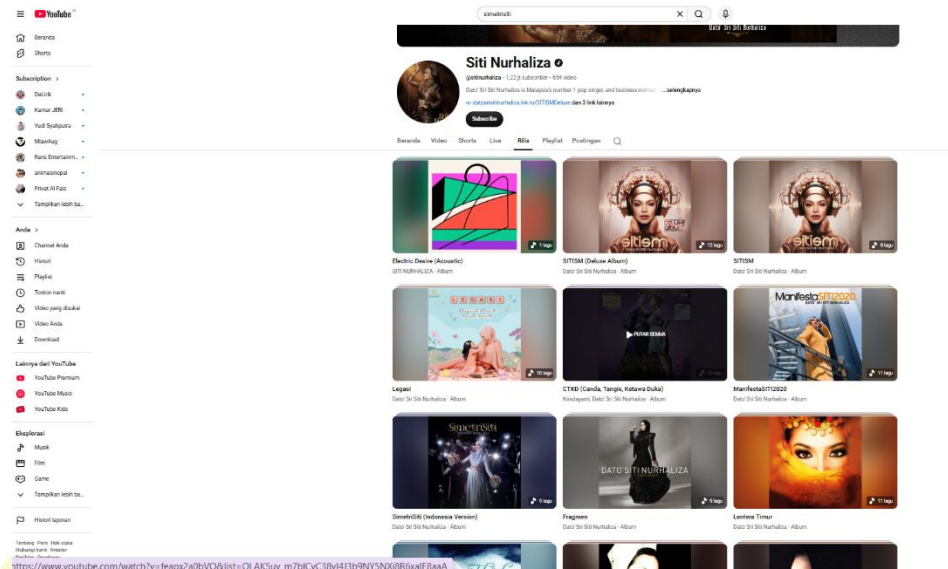
- Semiotika Ferdinand de Saussure. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 5(3), 600–613. <https://doi.org/10.55606/juitik.v5i3.1707>
- Merischa Ariyadi, T., Rika Vidhiani, Y., & Sova Puspidalia, Y. (2024). ALEGORI: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia MAKNA DENOTASI DAN MAKNA KONOTASI DALAM LIRIK LAGU INDONESIA ERA 1990 DAN 2000. *Garuda*, 4(3), 261–271.
- Mujahid, N. S., & Mitra, M. (2025). Melodi Lama dan Gelombang Baru: Studi Tentang Transisi Generasi Milenial dan Zilenial dari Radio ke Platform Musik Digital. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(6), 336–347. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14789114>
- Puspianto, A. (2022). Volume X Nomor 1 September 2021 – Februari 2022. *An-Nida: Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, X(1), 1–22.
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46. <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>
- Reika Eugenia Astriani. (2025). Analisis Semiotika terhadap Nilai-Nilai Kesetiaan dalam Lirik Lagu Nidji. *Federalisme: Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(3), 245–257. <https://doi.org/10.62383/federalisme.v2i3.1077>
- Rita Utami, Soybatul Aslamiah Ritonga, I. Y. (2024). *PENGARUH MEDIA LAGU TERHADAP PENGUASAAN KOSA KATA BAHASA INGGRIS DI KB PERMATA BUNDA KECAMATAN RANTAU SELATAN 1. Volume: II. Edisi: II. Bulan September. Tahun 2024.* 16–25.
- Rupa, J. S., Lagu, L., Langit, J. K. T., & Cinta, B. (2024). *VisART*. 66–76.
- Rustandi, A., Triandy, R., & Harmaen, D. (2020). Analisis Semiotika Makna Kerinduan pada Lirik Lagu “Hanya Rindu” Karya Andmesh Kamaleng. *Jurnal Metabasa*, 2(2), 64–71.

- Santoso, G., Sakinah, R., Hidayat, A. S., Rahmadhania, A., Sabila, T. nur, Safitri, D., & Geifira, G. (2023). Jurnal Pendidikan Transformatif Jupetra Mengenal Pahlawan Daerah dan Nasional Indonesia Sebagai Edukasi Bagi Mahasiswa Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra). *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 02(02), 336–348.
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Sartika, L. (2021). Kajian Semiotika: Analisis Makna Motivasi Pada Lirik Lagu Shohibatussaufa “Jangan Salahkan Hijabku.” *Lingue : Jurnal Bahasa, Budaya, Dan Sastra*, 3(1), 14–22. <https://doi.org/10.33477/lingue.v3i1.1891>
- Sihabuddin, S., Itasari, A. A., Herawati, D. M., & Aji, H. K. (2023). Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 12(1), 55–62. <https://doi.org/10.35457/translitera.v12i1.2679>
- Sri Yuliarti, M. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 189–198.
- Sternberg, R. J. (1986). A Triangular Theory of Love. *Psychological Review*, 93(2), 119–135. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.93.2.119>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Syah, A. S., & Ediyono, S. (2022). Sudut Pandang Filsafat Cinta dan Psikologi Robert Sternberg. *Universitas Sebelas Maret*, (December).
- Teguh, T. T. S., Adhitya Fadilla, M., Niswa Aceh, K., Hhe, H., & Enrieco, E. (2025). Interpretasi Lirik Lagu “Bukan Orangnya” oleh Juicy Luicy Dalam

- Semiotika Ferdinand de Saussure. *Jurnal Media Penyiaran*, 5(1), 1–6.
<https://doi.org/10.31294/jmp.v5i1.9264>
- Trisno Aji, W. (2024). *MENCINTAI ARTI SEBUAH CINTA (Sebuah Telaah Kritis Seni Mencintai)*.
https://www.researchgate.net/publication/385072086_MENCINTAI_ARTI_SEBUAH_CINTA_Sebuah_Telaah_Kritis_Seni_Mencintai
- Utira AR, S. C., Wardah, W., & Syarif, A. (2025). Analisis Makna pada Lirik Lagu “Kolang” Karya Raim Laode melalui Pendekatan Semiotika Ferdinand De Saussure. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 7(1), 35–45.
<https://doi.org/10.26618/jko.v7i1.17589>
- Widayanti, E. Y., Pramesty, E. R., Dwi, N., Husniyyah, M., & Alfiah, N. (2026). *REPRESENTASI CINTA DALAM LIRIK LAGU HATI-HATI DI JALAN KARYA TULUS : KAJIAN SEMIOTIK SAUSSURE*. 3(1), 1–8.
- Winda Kustiawan, Azmiar Nasution, Dina Puspita Sari, Jarosim Simbolon, Sari Muliyani, & Wirdatul Wisfa. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 78–84.
<https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.349>
- Wuryanta, E. W. (2012). Di antara Pusaran Gelombang Korea (Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia). *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 79–94. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v4i2.209>
- Yuliarti, M. S. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(2), 189–198.
<https://doi.org/10.24002/jik.v12i2.470>

LAMPIRAN

Laman akun youtube sitinurhaliza yang terdapat album Simetrisiti.



Lirik lagu “Kisah Ku Ingin”.

Telah kutentukan arah
Yang akan kutempuh di sisa hidupku
Karna telahku temukan
Kisah yang ku inginkan
Dan ku impikan

Sudah ku tambatkan hati
Yang selama ini berlayar tak pasti
Kini telahku temui
Kasih yang aku cari
Cinta yang pasti

Berakhir sudah pencarian jalan cinta (ho-oo)
Berlabuh di ikatan suci kita
Berhenti sudah keresahan dalam jiwa
Kini

Aku dan kamu
Tak terbatas oleh waktu
Tak terlarang tuk menyatu
Kerna kau rasmi milikku
Kita akan menjaga
Janji suci yang telah terikrar
Dan saling setia selamanya
Hu wo -wo
Berakhir sudah pencarian jalan cinta
Berlabuh di ikatan suci kita
Berhenti sudah keresahan dalam jiwa

Kini
Aku dan kamu
Tak terbatas oleh waktu
Tak terlarang tuk menyatu

Kerna kau rasmi milikku

Kita akan menjaga
Janji suci yang telah terikrar
Dan saling setia selamanya

Aku dan kamu
Tak terbatas oleh waktu
Tak terlarang tuk menyatu
Kerna aku dan dirimu

Dalam ikatan
Janji suci yang telah terikrar
Dan saling setia selamanya
Selamanya

Tetap harus bersama
Mesti raga menua
Di dalam cinta
Selamanya
Selamanya
Selamanya
Selamanya

Biografi Ivan Lahardika




PEMERINTAHAN | PARLAMENTARIA | POLITIK | SOSIAL | EKONOMI | PENDIDIKAN | HUKUM | PROFIL | ANEKA | OLAHRAGA | KESEHATAN | WISATA

PROFIL

Ivan Lahardika, Sosok Inspiratif Asal Kuningan

(Detail | Dibagikan pada Selasa, 24 Maret 2020 20:49 | Dibaca oleh Yon JR | Dibaca 31487)



Kuningan Terkini - Banyak orang yang tidak menyadarinya, bahkan tidak mengetahui sama sekali, dalam industri musik ada banyak orang yang bekerja di balik layar. Sebut saja jutla lagu yang sedang hits saat ini, dan coba tanyakan apakah penata musiknya? Tidak berada di garis depan, namun memegang peranan yang sangat penting dalam industri musik.

Profesi ini antara lain: Composer (pencaja lagu), Arranger (penata musik), Session Player (pemain musik pada saat rekaman), Vocal Director (yang merekam vokal pada saat rekaman), serta Producer (yang bertanggung jawab pada sebuah produksi musik).

Adalah Ivan Lahardika, sosok inspiratif asal Kuningan yang berdomisili di Bandung ini, sudah hampir 20 (dua puluh) tahun menekuni profesi tersebut. Berawal dari session player, kemudian menjadi seorang arranger, composer, music Director, vocal Director, hingga menjadi produser di industri musik Indonesia, bahkan mancanegara.

Sejumlah artis papan atas, telah menjadi mitra kerjasamanya dalam pembuatan lagu. Diantaranya, Siti Nurhaliza, Judika, Charly Van Houten, Sella Band, Firmans Siagian, Syahrini, Indah Dewi Periwati, Sili Liza, Nikita Willy, Raffi Ahmad, Regina dan Puput Mesli, Bebebe, Adipati Band, Puma Band, Tin Suka, Risty Wulandari, dan masih banyak artis lainnya.

"Mengalau profesi ini, harus memiliki wawasan yang luas dan terbuka. Karena kerjasama dengan setiap artis, masing-masing memiliki karakter yang berbeda," kata Ivan, Selasa (24/03/2020).

Lebih jauh Ivan mengungkapkan, musisi Kuningan, memiliki potensi yang sangat besar untuk ikut meramaikan industri musik Indonesia. Musisi di Kuningan, memiliki kemampuan yang tidak kalah dengan kota lain. Tinggal menambah wawasan, pikiran harus semakin terbuka, dan langkahnya terarah.

"Di masa sekarang, industri musik berubah dengan sangat cepat. Siapa yang bisa menyelesaikan dilema, padanya menika yang cepat tanggap dan cepat beradaptasi dengan perubahan," ucapnya sambil minum kopi di Dedekeka Resto & Coffee, bisnis kuliner yang belum lama dirintisnya. (HAWAUN JR)

TERPOPULER

- Rumahnya Cantik Aini Dibanjiri Pengunjung
Hits: 761925
- Malik H Aruman - 4 CRF230, Berlangsung
Meriah Hits: 104055
- Objek Wisata Ipuan, Miki 3 Cusug Hits:
671024
- SMP-SMA ITUS Buka Pendaftaran Siswa
Baru Hits: 586264
- Nandya, Cover Gert Magalah Anaka Yoo
Hits: 525158
- Uniku Gelar Tes Penerimaan Mahasiswa Baru
Hits: 487448