

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Temuan berikut ini didapat dari penelitian yang dijalankan di Gallery RJ, Kota Bengkulu, mengenai pengaruh *Store atmosphere* serta kualitas produk terhadap keputusan pembelian:

1. Pelanggan terdorong untuk menjalankan pembelian di Gallery RJ, Kota Bengkulu, karena *Store atmosphere* yang menyenangkan dan berkualitas. Oleh karena itu, pelanggan cenderung lebih berminat menjalankan pembelian jika *Store atmosphere* ditingkatkan, yang mencakup elemen-elemen seperti tata letak, pencahayaan, kebersihan, dan kenyamanan lingkungan toko.
2. Di Gallery RJ, Kota Bengkulu, kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan serta positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengartikan pelanggan cenderung membeli barang berkualitas tinggi jika mereka merasa puas dengan produk tersebut.
3. Gallery RJ di Kota Bengkulu mempunyai pengaruh besar dan nyata terhadap kecenderungan pelanggan untuk membeli, berkat *Store atmosphere* serta kualitas produk yang tinggi. Hal ini memperlihatkan bahwa pelanggan lebih cenderung menjalankan pembelian ketika mereka merasa puas dengan *Store atmosphere* maupun kualitas produk yang ditawarkan. Pelanggan lebih berminat untuk berbelanja di Gallery RJ, Kota Bengkulu, jika tempat usaha tersebut mempunyai suasana yang menarik dan menawarkan produk berkualitas tinggi.

5.2 Saran

Saran-saran berikut ini disampaikan dari temuan, analisis, dan interpretasi penelitian tersebut:

1. Indikator mengenai area parkir yang luas, aman, dan berlokasi strategis mempunyai skor rata-rata terendah dalam variabel *Store atmosphere* (X1); oleh karena itu, Gallery RJ Kota Bengkulu sebaiknya menata ulang area parkir agar lebih bersih, mudah ditemukan, dan lebih nyaman bagi pelanggan saat mereka tiba.
2. Indikator "produk berfungsi selaras dengan kegunaan utamanya" mempunyai skor rata-rata terendah terkait variabel kualitas produk (X2). Akibatnya, Gallery RJ Kota Bengkulu perlu meningkatkan kualitas barang dengan menjalankan pemeriksaan menyeluruh sebelum penjualan, memastikan bahan dan jahitan dalam kondisi sangat baik, serta memilih produk yang menarik dan selaras dengan fungsinya. Peningkatan ini akan menumbuhkan kepercayaan pelanggan terhadap produk yang ditawarkan sekaligus meningkatkan kepuasan mereka.
3. Pernyataan "semua pakaian di Gallery RJ mempunyai variasi yang beragam, menawarkan banyak pilihan yang selaras dengan selera saya" merupakan indikator dengan skor rata-rata terendah terkait variabel keputusan pembelian (Y). Maka, untuk lebih memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan, Gallery RJ Kota Bengkulu sebaiknya memperluas ragam produknya dengan menghadirkan lebih banyak pilihan desain, warna,

ukuran, dan jenis pakaian. Selain itu, mengikuti tren mode terkini dapat membantu meningkatkan minat pelanggan untuk berbelanja.

4. Demi memastikan penelitian yang menyeluruh dan komprehensif, peneliti di masa mendatang sebaiknya menyertakan faktor-faktor tambahan seperti lokasi toko, kualitas layanan, harga, dan promosi saat menganalisis keputusan pembelian. Selain itu, guna mendapatkan perbandingan data yang lebih akurat dengan penelitian terdahulu, disarankan agar penelitian selanjutnya menerapkan ukuran sampel yang lebih besar serta melibatkan partisipan yang lebih beragam.



